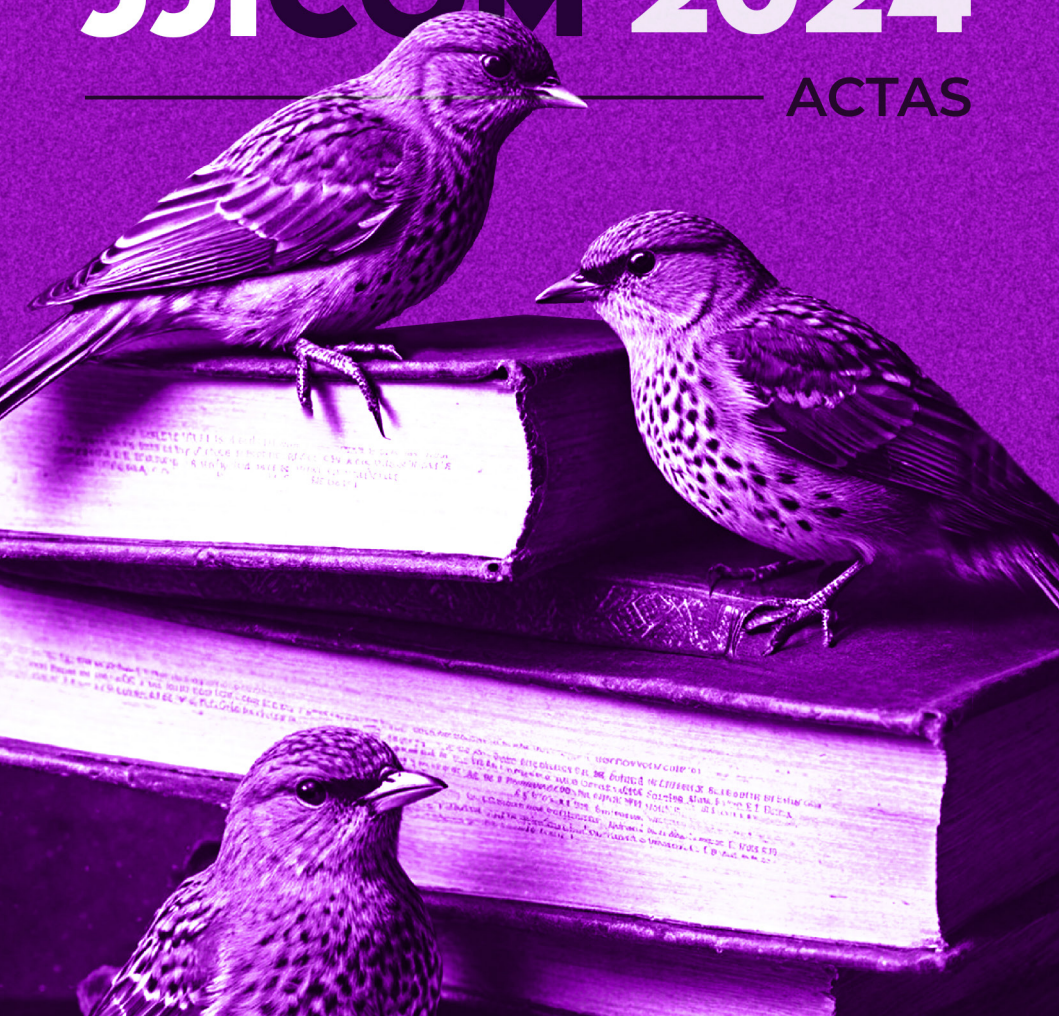


# IV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN

## JJICOM 2024

### ACTAS



## **AUTORIDADES**

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA**

*Rector.* Mgtr. Jhon Boretto

*Vicerrectora.* Mgtr. Mariela Marchisio

### **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

*Decana.* Dra. Mariela Parisi

*Vicedecana.* Dra. Fabiana Martínez

*Secretaría de Ciencia y Tecnología:* Dra. Ileana Ibáñez

*Directora del I.E.C.E.T.:* Dra. Eugenia Boito

*Directora del C.I.Pe.Co.:* Dra. Paula Alicia Morales

## **COMITÉ EDITORIAL ANARCHIVO**

*Directora:* Ileana Ibáñez

*Coordinador editorial:* Lucas A. Aimar

*Coordinadora administrativa:* Micaela Arrieta



# IV JORNADA DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN

CIPECO IECET- FCC

*14 de junio 2024*

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor Toto Schmucler  
IV Jornada de Jóvenes Investigadores en Comunicación : JJICOM 2024 : actas. - 1a ed. Córdoba :  
Anarchivo. Editorial de comunicación, cultura y tecnología . Facultad de Ciencias de la  
Comunicación, 2025.  
Libro digital, PDF - (Actas académicas ; 2)

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-631-91115-1-4

1. Comunicación. 2. Comunicación Científica. 3. Ciencias Sociales y Humanidades. CDD 300.72

IV Jornada de Jóvenes Investigadores en Comunicación - 2024

Universidad Nacional de Córdoba  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Anarchivo. Editorial de cultura, tecnología y comunicación  
Bv. Enrique Barros esq. | Los Nogales Ciudad Universitaria | 5000 | Córdoba | Argentina  
Tel. +54 351 5353680  
[www.fcc.unc.edu.ar](http://www.fcc.unc.edu.ar) | [anarchivo.fcc.unc.edu.ar](http://anarchivo.fcc.unc.edu.ar) | [editorialanarchivo@fcc.unc.edu.ar](mailto:editorialanarchivo@fcc.unc.edu.ar)

Edición y corrección: Florencia Bejarano; Florencia Bainotti; Marcela Mercol; Daniela  
Cinco; María Laura Simoni; María Lis del Campo; María de los Ángeles Ordoñez; Juan  
Lagarejo; Macarena Ortiz.  
Diseño y maquetación: Leonardo Corzo

Septiembre, 2025  
*Editado en Argentina*



Creative Commons - *Reconocimiento-NoComercial- SinDerivados 4.0*  
Licencia Pública Internacional • CC BY-NC-ND 4.0

**Usted es libre de:** *Compartir* > copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato.  
**Bajo las siguientes condiciones**

*Reconocimiento* > Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios.

*NoComercial* > No puede utilizar el material para una finalidad comercial.

*SinObraDerivada* > Si transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.



# Índice

<b>6</b>	<b>Prólogo y palabras de apertura.</b>
<b>11</b>	<b>Eje 1. Estado, mercado y sociedad.</b>
<b>33</b>	<b>Eje 2. Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas.</b>
<b>52</b>	<b>Eje 3 . Subjetividades, conflictos y acción colectiva.</b>
<b>110</b>	<b>Panel de cierre.</b>



# **PRÓLOGO Y PALABRAS DE APERTURA**



## Prólogo

En un año marcado por el desfinanciamiento y la falta de apoyo a la investigación, a la ciencia y a la educación pública, revitalizar espacios de diálogo se convirtió en la motivación para concretar la IV Jornada de Jóvenes Investigadorxs en Comunicación (JJICOM). Las mismas fueron organizadas por el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor “Toto” Schmucler (CIPeCo) junto al Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET-CONICET).

Esta edición se realizó el 14 de junio en la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Como en los encuentros anteriores (2018, 2019 y 2022), la Jornada abrió un espacio de reflexión y debate sobre la comunicación y la cultura contemporáneas para quienes se encuentran transitando los momentos iniciales de su trayectoria como investigadorxs. De esta manera, participaron un total de treinta y seis tesis de grado y posgrado, becarixs e integrantes de equipos de investigación, quienes presentaron ponencias que abordaron las diversas dimensiones de la comunicación y el periodismo.

La modalidad de trabajo se organizó a través de los siguientes tres ejes: i) Estado, mercado y sociedad; ii) Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas; iii) Subjetividades, conflictos y acción colectiva. En las mesas de exposición, además se abrió un espacio de conversación donde lxs investigadorxs dialogaron en torno a estos interrogantes: ¿Por qué resulta importante investigar desde y en las ciencias sociales? ¿Cómo construir un objeto de estudio en el diálogo entre distintos ámbitos o campos disciplinares? ¿Cómo se construye, en esa diversidad, el enfoque comunicacional?

Este documento tiene el propósito de dejar registro memorial de ese encuentro. Por lo tanto reúne un total de veintitrés resúmenes ampliados. El trabajo de edición fue responsabilidad de la comisión organizadora de la Jornada. En este sentido, se realizaron ajustes de formato en los trabajos recibidos, sin introducir ningún tipo de modificación al contenido y estilo de lxs autores.

Esta compilación se estructura en tres apartados. En primer lugar, recuperamos las palabras de bienvenida de las autoridades que dieron inicio formalmente a la Jornada. En segundo lugar, presentamos los registros de las mesas de trabajo en los que se condensan los intercambios suscitados entre los participantes y seguidamente algunos trabajos individuales -autorizados por sus autores- correspondientes a cada mesa. Por último, compartimos una síntesis de las reflexiones de las directoras de ambos institutos organizadores durante el Panel de Cierre.



## Palabras de apertura

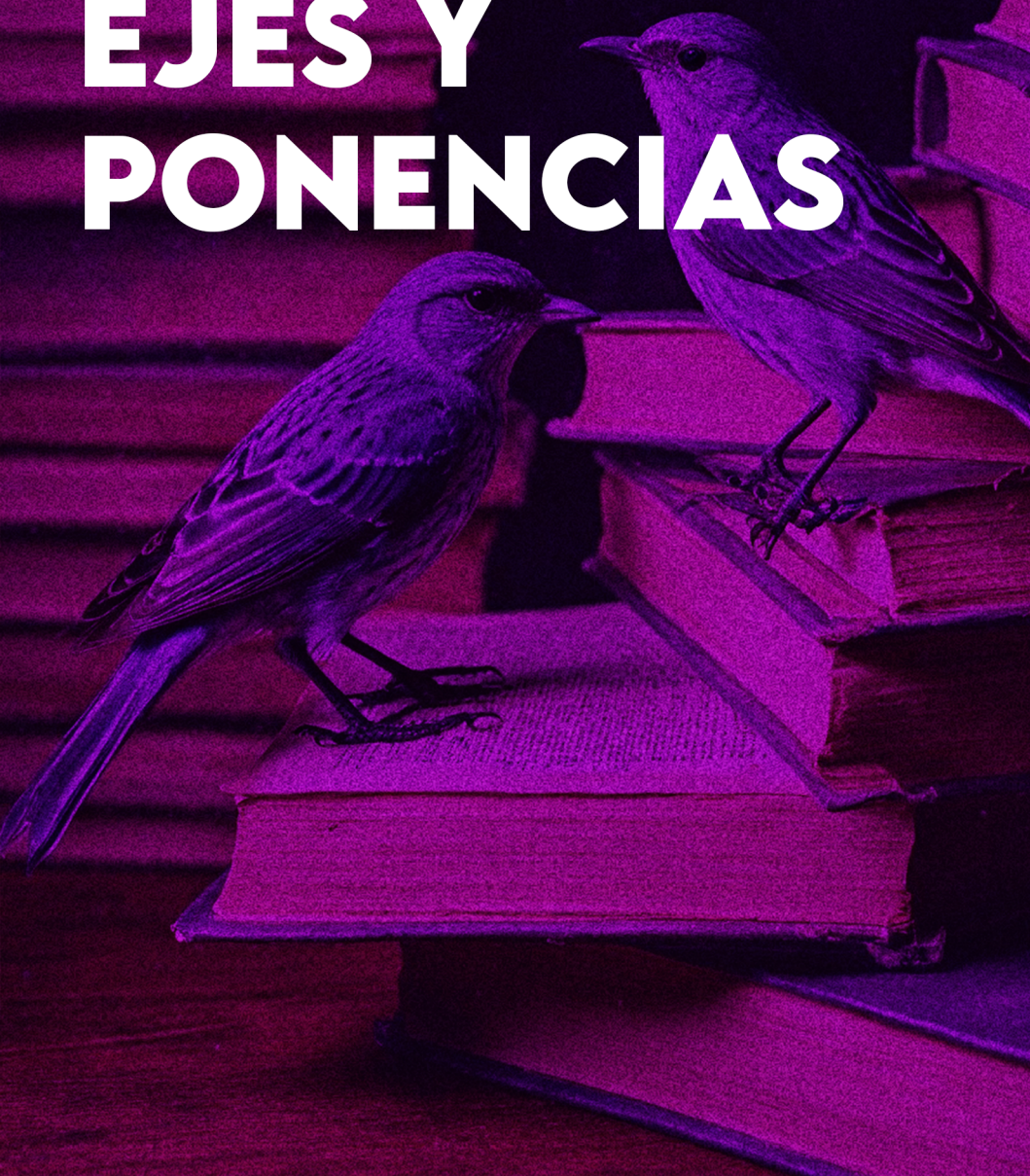
La Jornada dio inicio con algunas palabras de bienvenida de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (FCC): la vicedecana Dra. Fabiana Martínez; la secretaria de Ciencia y Tecnología (SECyT), Dra. Ileana Ibáñez; y la vicedirectora del Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET-CONICET), Dra. Juliana Huergo.

En un primer momento, la Dra. Martínez compartió un extracto de la ponencia “Una herencia sin testamento” de la filósofa belga Françoise Collin (2013). A partir de esa lectura, nos invitó a reflexionar sobre la noción de legado y herencia, y el rol activo que lxs jóvenes tenemos frente a lo que nos es heredado. Este movimiento exige una doble actividad por ambas partes. Quien transmite la herencia debe escuchar las peticiones de las nuevas generaciones y éstas deben acoger el legado desde un lugar crítico, eligiendo como herencia aquello que resuena con su historia y su presente.

Por su parte, la Dra. Ibáñez retomó esta idea de legado y herencia para compartir con nosotros su propia experiencia siendo joven investigadora. En este sentido, destacó el contexto desafiante que atraviesa la comunidad científica en el país y el compromiso que lxs investigadorxs deben poner en juego día a día para asegurar la continuidad de su trabajo y su vínculo con la sociedad.

Por último, la Dra. Huergo recuperó la importancia de investigar desde y en la Ciencias Sociales en un marco de desfinanciamiento a la ciencia y educación pública, para desnaturalizar, interrogar y comprender problemas cotidianos que quedan excluidos de los intereses del mercado. En ese sentido, desde nuestro lugar como investigadorxs en ese campo, nos invitó a mirar y analizar “aquello que no se cuenta” para lo cual es necesario animarse a incomodar y a no conformarse. También resaltó la importancia del cruce e intercambio disciplinar, como modalidad de trabajo característica de nuestras instituciones, así como la importancia de generar apuestas colectivas capaces de lograr transformaciones en pos de un mundo más justo y democrático.

# EJES Y PONENCIAS





## Eje 1. Estado, mercado y sociedad – Mesa A

La mesa “A” contó con la exposición de cuatro ponencias, articuladas al eje “Estado, mercado y sociedad”. Lxs distintxs expositorxs debatieron acerca de políticas públicas que impactan en nuestras cotidianidades y cómo son diseñadas, desarrolladas y promovidas como reproductoras de las jerarquías sociales. Finalizada la instancia de exposición se dio lugar a la reflexión y el intercambio entre quienes asistieron y presentaron sus exposiciones.

Se puso en común y problematizó el rol de la tecnología en las transformaciones de la comunicación en ámbitos como el gobierno, la regulación de la lengua, la participación ciudadana y la construcción de la imagen de la ciudad de Córdoba. Las inquietudes apuntaron a superar los determinismos tecnológicos, las tecnofilias y las tecnofobias, así como los abordajes instrumentales, para indagar en profundidad en sus implicancias sociales y el riesgo de naturalizar sesgos si no se las examina de forma crítica.

La diversidad de temáticas y enfoques y, a su vez, los puntos en común en los diferentes trabajos presentados, ponen en relieve la importancia de la investigación de los procesos de comunicación social. Aturdidxs por el ruido incesante de la información, saturadxs de noticias falsas, hostilidad digital y multimedialidad desbocada, lxs científicxs sociales tienen el potencial de señalar los puntos de referencia en las cartografías de nuestro tiempo.

Uno de los interrogantes centrales que guiaron la reflexión final fue pensar para quién se desarrollan las políticas en este campo. Sea a través de la construcción visual y estetización de las ciudades, mediante su transformación digital o el uso de recursos culturales como la lengua a modo de activos en la esfera global, la desproblematicación de las políticas que norman el espacio lo constituye en un espectáculo a consumir sin intervención.

Además, se destacó el papel de entidades transnacionales en la definición de lo estratégico y cómo la agenda internacional tiende a opacar los

intereses locales y particulares de cada comunidad, importando políticas beneficiosas para capitales foráneos. Se reflexionó sobre la importancia de traer estas realidades al campo académico, ya que una sociedad que no se piensa a sí misma pierde control sobre sus movimientos y favorece la reproducción de desigualdades, actualizada en políticas públicas de urbanización, culturales, imágenes patrimoniales, modelos de lenguaje y predominio de unos modos - de decir, de habitar, de urbanizar, de mostrar - por sobre otros.

En momentos como el que atravesamos actualmente, cuando los discursos unidimensionales cobran fuerza, las explicaciones se hacen cada vez más pequeñas y su alcance a las personas parece llegar siempre desde afuera, las ciencias sociales están llamadas a develar la profundidad de los fenómenos sociales, desenmascarar todas sus facetas y llevarlos más allá de las superficies. El desafío como investigadorxs de lo social, atravesadxs por los flujos de lo local y lo global, de lo pasado y de lo que viene, de lo visible y de lo invisibilizado, se trata - como siempre - de mostrar las tramas ocultas que operan y tejen la realidad social, que constituyen el mundo y se encuentran cómodas en el ejercicio superfluo de su influencia; disminuir la incertidumbre; romper los silencios ingenuos; poner las palabras a disposición de quienes las necesiten; y ser herramientas de la comprensión, del cuidado y de la transformación.

## Smart City y Govtech: La transformación digital como orientación estratégica estatal (Córdoba; 2020-2023)

**Autora:** *Mariana Gutiérrez*

**Pertenencia institucional:** *IECET - CONICET Y UNC*

La globalización ha traído para las ciudades y áreas urbanas diferentes dinámicas de escalamiento político, claves en la competencia transnacional. De esta manera, los gobiernos locales han experimentado un giro empresarial que ha sido conceptualizado como glurbanización (Moini, 2017).

En particular, desde la década de los noventa, el contexto internacional adquiere creciente importancia estratégica en la acción estatal interna nacional y subnacional. La internacionalización se hace evidente en una gama de factores y procesos extraterritoriales y tiene que ver con un cambio en el equilibrio general de las orientaciones estratégicas del Estado (Borrastero, 2023). Ello supone el establecimiento de nuevas prioridades estatales que se reflejan en políticas para promover la innovación permanente, la cultura empresarial y la flexibilidad del mercado laboral, así como para subordinar la política social en términos más generales a los imperativos percibidos de la competencia internacional, tal como lo señalaba Jessop (2007).

Estos marcos también se han extendido a partir de un imaginario post-tradicional asociado a la gobernanza multinivel, como un nuevo modelo de interacción entre actores gubernamentales y no gubernamentales, que he abordado de manera genealógica en investigaciones previas (Gutiérrez, 2023a y Gutiérrez, 2023b).

Tomando como base la transformación en las orientaciones del Estado, en algunas investigaciones anteriores hemos analizado cómo se han incorporado a nivel local las innovaciones institucionales asociadas a la democracia participativa (Gutiérrez, 2021; Sorribas et al., 2021; Sorribas y Gutiérrez, 2021; Echavarría et al., 2021, Sorribas et al., 2022) y de qué manera el giro local y emprendedor ha influenciado la formulación de políticas culturales (Gutiérrez, 2023a y Gutiérrez, 2023c). El área de

vacancia que dichos trabajos tuvieron en común ha sido el escaso abordaje analítico, en el campo de estudios de la participación, de las asimetrías de poder presentes en esas políticas. También hemos constatado, como resultado de esas investigaciones, que había sido recurrente en la institucionalidad gubernamental la ausencia de consideración de esas desigualdades de poder en el diseño e implementación de mecanismos participativos. Dicha elusión de lo político obturó la posibilidad efectiva de incluir a la ciudadanía ampliada en la formulación de políticas públicas.

Por ende, consideramos importante incorporar nuevas dimensiones a esos diagnósticos: las configuraciones de estatalidad a nivel municipal y las capacidades de los actores privados que intervienen en ellas, a partir de las acciones empresarias.

En ese sentido, sostenemos que el tópico de la “ciudad inteligente” como nueva manera de concebir a las ciudades, inscribiendo en un marco común las transformaciones digitales de los gobiernos y su interacción con la ciudadanía, es un fenómeno privilegiado para analizar la interrelación de diferentes tipos de actores; intereses; y prácticas de incidencia, en tanto prácticas comunicacionales.

Aunque el concepto albergue muchas posibles acepciones, todas tienen como denominador común la propuesta de mejorar el ambiente urbano a través de iniciativas de base tecnológica. Diferentes modelos europeos de Smart Cities fueron usados como ejemplos que se trasladaron a otras latitudes, pues no existe una sola definición de lo que implicaría aplicar tecnologías de información para actuar sobre los problemas urbanos. Algunas perspectivas han privilegiado la aplicación de las TICs para redefinir la gestión de residuos, transformar el uso de recursos naturales y las relaciones medioambientales, modificar la movilidad o proponer canales de participación ciudadana.

La difusión de ideas y modelos de ciudad inteligente ha sido propiciada por agencias transnacionales, empresas tecnológicas e instituciones académicas desde finales de siglo XX. Además, la pandemia de COVID 19 potenció los esfuerzos de digitalización y datificación en el ámbito gubernamental.

Esta presentación se propone reportar los resultados de una aproximación exploratoria sobre las orientaciones estratégicas de la configuración estatal municipal en el período 2020 - 2023 (pandemia y post

pandemia) y los factores que posibilitaron la instalación de la “cuestión” (Oszlak y O'Donnell, 1976) de la transformación digital. En primer lugar, realizamos una reconstrucción de antecedentes que abordan el concepto de Ciudad Inteligente (Smart City) y su vínculo con el establecimiento de nuevas prioridades estatales locales. En segundo lugar, se presenta el mapa de actores que intervinieron en la instalación de la “cuestión” en la agenda de desarrollo local, a partir de la revisión y sistematización de documentos oficiales de la Secretaría de Planificación, Modernización y Relaciones Internacionales (2020-2023).

## Bibliografía.

- BORRASTERO, C. (2023). Estado, empresas y factores geopolíticos en el sendero de desarrollo de las redes 5G en Argentina, *Estudios Sociales del Estado* (en prensa).
- ECHAVARRÍA, C., SORRIBAS, P., ROMANUTTI, V., GUTIÉRREZ, M. Y CINCO CHAVEZ, D. (Nov. de 2021). La participación de la ciudadanía en Córdoba desde un abordaje multidisciplinario:[Ponencia]. *VII Congreso Internacional sobre Democracia*. Rosario, Argentina.
- GUTIÉRREZ, M. C.(2021). La ciudad como panacea(...) *Comunicación y Medios*, 30 (44) 118–129.
- GUTIÉRREZ, M. C. (2023a). *Política cultural, gobernanza y subjetivación política: las políticas culturales comunitarias en Arg. y en la ciudad de Córdoba* [Tesis de Doctorado] FCS. U.N.C.
- GUTIÉRREZ, M. C. (2023b) Tensiones en las políticas culturales comunitarias: innovaciones democráticas y gobernanza neoliberal. *Rev. de Prácticas y Discursos*. 12 (19).
- GUTIÉRREZ, M. C. (2023c) O giro local-emprendedor e participativo da Política Cultural [Ponencia] 21º Congresso Brasileiro de Sociologia - Sociologias para pensar o contemporâneo. Belém, Brasil.
- JESSOP B. (2007) *State Power: A Strategic-relational approach*. Polity Press.
- MOINI, G. (2017). Participation, neoliberalism and depoliticisation of public action. *SocietàMutamentoPolitica*, 8(15), 129-145
- OSZLAK, O. Y O'DONNELL, G. (1976). *Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación*. CEDES.
- SORRIBAS, P., GUTIÉRREZ, M., GARAY REYNA, Z. Y MALDONADO, I. (2021) Entorno político institucional en Córdoba y contexto COVID19: (im)permeabilidad a los procesos de incidencia política ciudadana. En J. Godoy y A. P. Paz García (coord.) *Salud Mental, Pandemia y Políticas Públicas* (265-287). FPUNC.



- SORRIBAS, P., GUTIÉRREZ, M., MOLA, D. Y GARAY REYNA, Z. (2022). Dos caras de la participación ciudadana: análisis sobre la inclusión-exclusión política en instancias presenciales y mediadas por aplicaciones. *Administración Pública y Sociedad*, 1(13), 141-175.
- SORRIBAS, P. Y GUTIÉRREZ, M. (2021). Inovações democráticas na perspectiva dos seus participantes. Uma abordagem para o ajuste social percebido. *Revista Debates*, 15(1), 143-167.

## Reflexiones en torno a comunicación, territorio e imagen

**Autora:** *Mara Remondegui*

**Pertenencia institucional:** *Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación - CIPeCo, Universidad Nacional de Córdoba*

Para esta ponencia propongo socializar algunos lineamientos que conforman el marco teórico-epistemológico en proceso. El objetivo general que plantea el proyecto de tesis busca comprender el lugar predominante de la imagen en la comunicación de valores patrimoniales, en torno a la producción del espacio en la región turística Mar de Ansenúza (provincia de Córdoba). A continuación, expondré aportes de la Comunicación/cultura para mirar la experiencia social actual, donde se postula la centralidad y la performatividad de la imagen. Perspectiva que asumimos para abordar las transformaciones urbanas generadas en dicho territorio, vinculado a la dinámicas del turismo y el patrimonio.

Nos referimos al entramado comunicación/cultura como perspectiva fundamental de los estudios latinoamericanos con autores como Jesús Martín-Barbero (1998; 2002) Héctor Schmucler (1984;1992), Armand Mattelart (2011). El abanico de autores puestos en relación nos permite abordar las interrelaciones entre los procesos comunicacionales, culturales y las transformaciones urbanas. Esta perspectiva de la comunicación está basada en estudios sobre la sociedad y la cultura, articulada con pensamientos de la filosofía y cultura masiva (Schmucler,1992). Definimos la comunicación como proceso productor de sentidos (Von Sprecher y Boito, 2010) que se objetiva en prácticas y redes de prácticas, lo cual remite a una concepción materialista de la cultura.

Desde los estudios culturales, Raymond Williams (2011) reconoce que el desarrollo de las urbes ligado a la producción industrial se entrama con nuevas formas sociales y medios de transporte, como también comunicacionales. Así, a partir de las primeras formas de impresión hasta la comunicación electrónica, se configura una parte integral del surgimiento de las sociedades modernas. En el desenvolvimiento de estos últimos la

búsqueda e invención de la imagen tiene una importancia central (fotografía, cine, medios de comunicación). Allí también esta puesta la mirada de Walter Benjamin (2019; 2007), quien da pistas para mirar la transformación sensorial y perceptiva que sufrió la sociedad, situado en el capitalismo de siglo XX. Seguimos dichas pistas, para abordar comunicacionalmente nuestra experiencia actual, que se caracteriza por la vivencia en sociedades urbanas que tienen una matriz masiva que organiza la percepción social (Barbero, 1998). Son importantes entonces, las nociones de experiencia y sensibilidad. Para Susan Buck Morss (2005) –estudiosa de Benjamín– nuestra experiencia social actual se define en base a las regulaciones de la sensibilidad. La noción de experiencia se articula con la noción de estética - entendida como una experiencia a través de los sentidos-, lo que pone al cuerpo en un lugar central. Para analizar la experiencia del presente reconocemos los encuadres dominantes marcados por mercantilización y la mediatización, propia de nuestras sociedades entendidas como espectaculares, a decir de Guy Debord (2008). Lo espectacular no refiere a un abuso del mundo visual sino una visión del mundo que ha llegado a ser objetivada donde las imágenes se presentan como modalidad cognoscitiva imperante.

En ese sentido, nos interesa la imagen como mediación que performa dinámicas de interacción social mediatizadas. Y, es desde allí donde la corporalidad se torna un eje fundamental para comprender cómo las imágenes se traman con los cambios en la sensibilidad.

Para abordar la producción de imágenes de lugares turísticos (Lash y Urry 1998), las indagaciones son entorno a los lugares vueltos un tipo de paisaje turístico-patrimonial (cultural, natural, histórico), que tanto material como sensible se convierte en el punto de vista posible, y marcan una manera de relacionarnos, que percibimos como ya dada. Esbozamos la noción de imagen-patrimonio: un espacio intersticial que expone una posible relación de los distintos actores territoriales con memoria colectiva a la vez, propone y trama una estética (de la distancia) en la que puede leerse un estado de tensiones sociales actual.

## Bibliografía.

- MARTÍN-BARBERO, J. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *Oficio de cartógrafo*. Fondo de Cultura Económica.
- BENJAMÍN, W. (2019). *Iluminaciones II*. Taurus.
- DEBORD, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*. La Marca.
- BUCK MORSS, S. (2005) *Walter Benjamin, escritor revolucionario*. Interzona Editora.
- LASH, S, Y URRY, J. (1998). *Economías de signos y espacios*. Amorrotu editores.
- SCHMUCLER, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. *Revista Comunicación y Cultura*,(12).
- VON SPRECHER, R. H Y BOITO, M. E. (2010). *Comunicación y trabajo social*. Brujas.
- WILLIAMS, R (2011). *Televisión. Tecnología y Forma Cultural*. Paidós.

## **Eje 1. Estado, mercado y sociedad – Mesa B**

La mesa “B” referida a la temática de trabajo “Estado, Mercado y Sociedad”, contó con la exposición de cinco ponentes cuyos trabajos dieron cuenta de distintas trayectorias y momentos en la investigación: recientes egresadxs, becarixs de Proyectos de Extensión, de Estímulo a las Vocaciones Científicas y de Doctorado. Se abordaron, a su vez, diversas problemáticas que van desde las estrategias comunicacionales desplegadas por empresas, entidades financieras, organizaciones no gubernamentales y gobiernos locales a experiencias de organización y resistencia colectiva. Fue posible entrelazar en cada una de estas propuestas el diálogo entre distintos campos disciplinares para la construcción de sus objetos de estudio y cómo el enfoque comunicacional emerge en esta diversidad, constituyéndose como una disciplina transversal.

Durante la discusión posterior a las exposiciones individuales, la sostenibilidad de lo colectivo se presentó como una dimensión que atraviesa a cada uno de estos trabajos y, con ello, la coordinación social (sensu Lechner) entre los diferentes procesos y actores, individuales y colectivos, que integran la sociedad. Aludiendo a cómo se ordenan estas relaciones (tramas sociales), cómo se dirimen los conflictos, qué ideas predominan acerca del orden social y qué perspectivas compartidas a futuro se manifiestan en cada caso. Al respecto, lxs ponentes identificaron desfases entre las decisiones y políticas implementadas por los gobiernos y las demandas y necesidades sociales.

En este sentido, investigar desde y en ciencias sociales, nos permite comprender estas problemáticas desde la perspectiva de los actores involucrados, prestando atención a aquellas voces que no suelen ser escuchadas, ofreciendo ideas, prácticas y elementos para la innovación en la acción social y en el diseño de políticas públicas. Abrir la discusión sobre lo público, recuperar las experiencias y saberes de la pluralidad de actores sociales, ofrece insumos para la construcción de respuestas situadas y ajustadas a la realidad social.

# La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de Grow - género y trabajo (Argentina. Enero a julio de 2023).

**Autora:** *Candela Branciarì*

**Pertenencia institucional:** *FCC - UNC*

## Introducción

El presente resumen tiene como objetivo principal presentar un informe que describe y analiza las comunicaciones digitales de la organización "Grow - género y trabajo" y su impacto en las comunidades virtuales que conforma, centrándose en el período de enero a diciembre de 2023. La problemática central se basa en entender cómo estas comunicaciones se configuran y qué efectos tienen en la promoción de la sostenibilidad social en Argentina.

El problema identificado es la necesidad de comprender la configuración y el impacto de las estrategias comunicativas de "Grow - género y trabajo" en el ámbito digital, especialmente en relación con su capacidad para fomentar la sostenibilidad social.

El Objetivo General de esta investigación es describir las comunicaciones digitales de "Grow - género y trabajo" y su incidencia en la comunidad institucional virtual que conforma.

Los Objetivos Específicos son:

1. Analizar las narrativas publicadas en las redes sociales Instagram y LinkedIn entre enero y diciembre de 2023.
2. Identificar las formas de comunicación de "Grow - género y trabajo" que contribuyen a su sostenibilidad en las comunidades virtuales.

## Contextualización del Estudio y Aspectos Teóricos-Metodológicos



La investigación se centra en la organización "Grow - género y trabajo", una entidad de la sociedad civil que trabaja en la promoción de la igualdad de género y la sostenibilidad social a través de la comunicación digital. Esta organización utiliza plataformas como Instagram y LinkedIn para difundir sus mensajes y conectar con diversas audiencias interesadas en temas de igualdad y sostenibilidad.

El marco teórico de la investigación se basa en conceptos de comunicación organizacional y sostenibilidad social. La sostenibilidad social se entiende como las prácticas desarrolladas por organizaciones para mitigar el impacto negativo de sus operaciones en el aspecto social y procurar el bienestar de sus vinculados (ONU, 2015).

La metodología empleada incluye un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo de las publicaciones de "Grow - género y trabajo" en Instagram y LinkedIn. Se utilizan técnicas de análisis de contenido para categorizar y evaluar las narrativas publicadas, identificando patrones y tendencias recurrentes.

## **Análisis/Resultados/Conclusiones Parciales**

**Análisis y Resultados:** El análisis de las comunicaciones digitales de "Grow - género y trabajo" reveló varios hallazgos importantes. Durante un período de seis meses, se recopilaron y analizaron narrativas publicadas en Instagram, lo que permitió identificar patrones significativos en las estrategias comunicativas de la organización.

### **1. Patrones y Tendencias:**

- **Narrativas Sostenibles:** Las publicaciones se centraron en temas de sostenibilidad social, utilizando un lenguaje inclusivo y formatos diversos como carrousels, reels y publicaciones estáticas.

- **Frecuencia y Consistencia:** La organización mostró una alta frecuencia de

publicaciones, manteniendo una presencia constante en las redes sociales, lo cual es crucial para la visibilidad y el impacto de sus mensajes.

## 2. Impacto en la Comunidad Virtual:

- Compromiso con los ODS: Las publicaciones de "Grow - género y trabajo" se alinean con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), destacando

- especialmente en igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico.

- Participación y Alcance: Las estrategias de comunicación lograron un alto nivel de participación y compromiso de la comunidad virtual, indicando un impacto positivo en la promoción de la sostenibilidad social.

En este informe, se ha analizado detalladamente las estrategias de comunicación digital de Grow - Género y Trabajo, enfocándose en su presencia en Instagram durante el primer semestre de 2023. Este análisis permite comprender cómo Grow utiliza esta plataforma para promover la sostenibilidad social y las temáticas de género en Argentina.

Grow ha diversificado notablemente sus formatos de contenido, utilizando carrouseles, reels y publicaciones estáticas, con una prevalencia de contenido gráfico. La frecuencia constante de publicaciones es crucial para mantener la relevancia y visibilidad, contribuyendo a un mayor alcance. El uso predominante del lenguaje visual destaca la importancia de la comunicación visual para transmitir mensajes de manera efectiva.

Para promover la sostenibilidad social, Grow sensibiliza sobre la equidad de género y fomenta prácticas de sostenibilidad social en el ámbito organizacional, destacando buenas prácticas y promoviendo la responsabilidad social. Esto contribuye a una transformación positiva en el entorno institucional.

El informe emplea una matriz para la recolección de datos, siendo una herramienta principal del corpus de investigación. Los hallazgos evidencian un compromiso sólido con la transformación social y cultural hacia una sociedad más equitativa y socialmente responsable, y se espera que sirvan como guía para futuras estrategias de comunicación.

## Bibliografía.

- ARÉVALO MARTÍNEZ, R.I. (2021). Vista de Comunicación Digital Para Las Organizaciones y Responsabilidad Social. Recuperado de <https://revistas.anahuac.mx/sintaxis/article/view/1022/936>
- AZUERO, D. (2009). *La comunicación de la RSE. Propuestas para un modelo de comunicación responsable*. Forética. Disponible en: <https://foretica.org>
- BENGUA, J., & CLERICI, Y. (2007). Responsabilidad Social Empresaria: Análisis de las Memorias en Argentina. Gestión Joven. Recuperado de [https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos\\_4/joaquin\\_bengua\\_y\\_yamila\\_clerici.pdf](https://gestionjoven.org/revista/ajoica/contenidos_4/joaquin_bengua_y_yamila_clerici.pdf)
- CAPRIOTTI, P. (2019). *Managing Corporate Communication: A Cross-Cultural Approach*
- CALDERÓN, J.F. (s.f.). Cemefi. Recuperado de <https://www.cemefi.org/centrodedocumentacion/1426.pdf>
- CAMARÁN, M.L., MÉNDEZ, L.A.B., & S., M.P.R. (2019). La responsabilidad social empresarial y Los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7013907>
- CEPAL. (2018). *La Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- CORREA, M.E., FLYNN, S., & AMIT, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: Una Visión Empresarial*. CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5621-responsabilidad-social-corporativa-america-latina-vision-empresarial>
- DEL RÍO-CORTINA, J.L., CARDONA-ARBELÁEZ, D., & ABEL GUACARÍ-VILLALBA, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: Una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*.
- EXPOKNEWS. (2021, 21 de enero). Cómo usar Instagram para RSE. ExpokNews. Recuperado de <https://www.expoknews.com/como-usar-instagram-para-rse/>
- FUNDACIÓN SERES. (s.f.). El proceso de comunicación en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial como estrategia corporativa. Recuperado de <https://www.fundacionseres.org/Lists/Informes/Attachments/1072/El%20proceso%20de%20comunicaci%C3%B3n%20en%20el%20desarrollo%20de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial%20como%20estrategia%20corporativa.pdf>
- GÉNERO Y TRABAJO. (s.f.). *Género y Trabajo*. Recuperado de <https://www.generoytrabajo.com/>

- GROW. (2024). *Diccionario Grow: Género y trabajo*. Recuperado de <https://www.generoytrabajo.com/contenidos/#diccionarios>
- IESE. (2014). *Responsabilidad Social Corporativa en la era digital - IESE*. Cátedra la Caixa de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo. Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0367.pdf>
- INTERSINDICAL. (2003). *RSE en Argentina*. Recuperado de [http://www.intersindical.com/pdf/RSE en Arg.pdf](http://www.intersindical.com/pdf/RSE%20en%20Arg.pdf)
- MASHUMANO. (2019, 17 de enero). Tendencias de RSC en redes sociales. Mashumano. Recuperado de <https://mashumano.org/blog-empresa-mashumano/903-tendencias-de-rsc-en-redes-sociales.html>
- MARTÍNEZ, P.M., & PÉREZ, L.G. (2018). La responsabilidad social empresarial en las redes sociales: Un análisis de contenido. *Revista de Comunicación Empresarial*, 10(2), 45-60. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6763139>
- MONFORT, A., & MAS, J.M. (2020). Barreras y Oportunidades para la Comunicación de la responsabilidad social en Redes Sociales. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7744302>
- NACIONES UNIDAS. (s.f.). The 17 goals | sustainable development. Recuperado de <https://sdgs.un.org/goals>
- NUÑEZ REYEZ, G., VAN HOOF, B., & CORREA, M.E. (2010). Cambio y Oportunidad: La responsabilidad social corporativa como Fuente de Competitividad en Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina y El Caribe. *Studies and Perspectives*—ECLAC Office in Washington.
- ORJUELA, S. (2011). La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. Disponible en: <https://www.fundacionseres.org>
- OROZCO TORO, J.A., & FERRÉ PAVIA, C. (2013). RSC y publicidad. Razón y Palabra. Recuperado de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/30\\_OrozcoFerre\\_V83.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N83/V83/30_OrozcoFerre_V83.pdf)
- RAUFFLET, E. (2012). Responsabilidad social empresarial. Scribd.
- ROCK CONTENT. (2023, 19 de mayo). Campaña de RSE: Qué es y ejemplos para inspirarte. Rock Content. Recuperado de <https://rockcontent.com/es/blog/campana-de-rse/>
- TOPICFLOWER. (2021, 2 de marzo). ¿Qué es la RSE y cómo comunicarla en Instagram?. Topicflower.
- URANGA, W. (2016). Conocer, transformar, comunicar: Perspectivas críticas de la comunicación.



# ¿#YoParticipo? Reflexiones en el marco del I Congreso Internacional de Participación Ciudadana y Descentralización

**Autora:** *Daniela E. Cinco*

**Pertenencia institucional:** *CIPeCo - FCC - UNCC*

## Introducción

Actualmente los gobiernos enfrentan grandes limitaciones para resolver por sí solos problemas sociales que resultan cada vez más complejos, en un entorno de rápido cambio tecnológico y mayores interdependencias organizacionales (Thomson y Perry, 2006). A la par, la creciente erosión en la confianza ciudadana respecto del accionar de los representantes e instituciones públicas han puesto de manifiesto que la eficacia y estabilidad del orden democrático precisan de la acción y el involucramiento activo de la ciudadanía; de su colaboración, su información, conocimientos y experiencias (Carmona y López Accotto, 2018; Kymlicka y Wayne, 1997). En este marco, han proliferado en las últimas décadas políticas y mecanismos de participación ciudadana, pensados sobre todo a nivel local.

Partiendo de estas consideraciones y desde una perspectiva participativa de la democracia, el presente trabajo se propone identificar los sentidos en torno a la participación ciudadana y el papel que ésta desempeña dentro del orden democrático, que emergen de las intervenciones realizadas por representantes municipales durante el I Congreso Internacional de Participación Ciudadana y Descentralización #YoParticipo. Este fue un evento organizado por la Municipalidad de Córdoba junto a siete universidades de la provincia, que tuvo lugar en el mes de abril del 2023 en la capital provincial. En él, primó la presencia de representantes de gobiernos locales, ofreciendo una oportunidad para la discusión y puesta en común de experiencias y prácticas participativas implementadas en cada municipio. A los fines de este trabajo se recuperan en particular las intervenciones realizadas en dos de los ejes temáticos, referidos a la

descentralización y nueva agenda de trabajo colaborativo entre la ciudadanía y el gobierno local, y a las instituciones y prácticas de representación y participación ciudadana a nivel local.

Abordar estas intervenciones desde una perspectiva participativa supone reconocer los límites de la lógica representativa y pensar el involucramiento activo de la ciudadanía más allá de los canales representativos tradicionales, poniendo el acento en el compromiso y politización de los ciudadanos y ciudadanas como complemento para las instituciones representativas (Blanco, 2020). En esta línea, la propuesta deliberativa desarrollada por J. Habermas (1998) ofrece una formulación alternativa del ideal participativo, en la que la legitimidad y racionalidad de las decisiones colectivamente vinculantes descansa en procesos de deliberación colectiva. Es decir que no basta con que los ciudadanos hagan valer sus preferencias negociando mediante grupos de interés o por medio del sufragio, sino que es preciso que participen presentando y exigiendo razones a sus representantes (Iglesias y Barbeito, 2014). Esta propuesta pone el foco en la promoción de canales de diálogo para las distintas voces, en vista a la producción cooperativa del bien común, por lo que demanda contextos institucionales capaces de garantizar los recursos necesarios para la discusión colectiva (Blondiaux, 2014).

Si bien durante el Congreso #YoParticipo los representantes de gobiernos locales señalaron a la participación como un componente clave para la consolidación y fortalecimiento del orden democrático, de sus intervenciones se desprenden dos visiones contrapuestas al respecto. Por un lado, prevalece una mirada restrictiva en relación al involucramiento ciudadano, que se traduce en la promoción de instrumentos y procesos de participación consultivos y orientados a la escucha (como canales de comunicación online/telefónica y mesas de diálogo ciudadano). Desde esta óptica la participación ciudadana se presenta como un medio para detectar necesidades o problemáticas que orienten la definición de políticas públicas.

Por otro lado, algunos representantes muestran un mayor interés por ampliar el alcance de la participación, reconociendo que “no basta con decisiones de arriba hacia abajo” y que es necesario “compartir poder” con quienes habitan la ciudad. En este sentido remarcan los beneficios que el trabajo colaborativo entre ciudadanía y gobierno local ofrece para

la reconstrucción de la confianza en las instituciones democráticas y para el fortalecimiento de las comunidades, promoviendo la implementación de instituciones participativas que involucren a los ciudadanos en la toma de decisiones, como es el caso del presupuesto participativo.

No obstante, desde ambas posiciones emerge la idea de replicar prácticas desarrolladas por otros municipios como una forma de “ahorrar camino”; una suerte de estandarización de los procesos participativos. Sobre esto, si reconocemos el papel transformador de la ciudadanía debemos reconocer también las particularidades, potencialidades y limitaciones que cada contexto particular ofrece y, con ello, los riesgos que supone la imitación de procesos y dispositivos desarrollados desde y para otros contextos socioculturales, políticos y económicos. Una misma política bajo diferentes condiciones contextuales ofrece distintos resultados. Se trata de una articulación que varía en cada caso, trastocando las características que asumen la participación y el diálogo colectivo.

## Bibliografía.

- BLANCO, I. (2020). Innovación social y transformaciones democráticas. En Bugué Torruella et al (coords.), *¿Una nueva democracia para el siglo XXI?* CLACSO.
- BLONDIAUX, L. (2014). *El nuevo espíritu de la democracia*. Ed. Prometeo.
- CARMONA, R. Y LÓPEZ ACCOTTO, A. (2018). El presupuesto participativo como objeto de estudio y política pública. En R. Carmona y A. López Accotto (comps.), *El presupuesto participativo en la Argentina. Transformaciones políticas, sociales y de gestión pública*. UNGS.
- HABERMAS, J. (1998). *Facticidad y Validez*. Ed. Trotta.
- IGLESIAS, A. Y BARBEITO, R. (2014). ¿Es posible más y mejor democracia? Democracia como empoderamiento político del ciudadano. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 18, 215-242
- KYMLICKA, W. Y WAYNE, N. (1997). El retorno del ciudadano. Una revisión de la producción reciente en teoría de la ciudadanía. *Ágora* (7), 5-42
- THOMSON, A. Y PERRY, J. (2006). Collaboration Processes: inside the black box. *Public Administration Review*, 66(1), 20-32

## Horizontes y alcances de una lucha ‘por la vida’: la resistencia a Monsanto en Malvinas Argentinas, Córdoba (2012-2022)

**Autora:** *Paula Ayelen Sanchez Marengo*

**Pertenencia institucional:** *IECET- CONICET y UNC*

La pretensión de instalación de la empresa Monsanto en la localidad de Malvinas Argentinas (Córdoba), fue anunciado en 2012 desde el gobierno nacional con acuerdo de las instancias provinciales y municipales. El proyecto implicaba la construcción de la segunda planta procesadora de semillas de maíz transgénico más grande de Latinoamérica. Esto fue resistido desde una red de colectivos sociales, desencadenando un conflicto que se tornó paradigmático entre las luchas ambientales de Argentina y la región; en el marco de la primacía regional y mundial del agronegocio (Gras y Hernández, 2013). Se creó la asamblea vecinal “Malvinas lucha por la vida”, acompañada por activistas ambientales, organizaciones sociales, referentes políticos y profesionales. En ese contexto, los lazos sociales de la comunidad se vieron movilizados, ya que las posiciones a favor/en contra atravesaban las dinámicas cotidianas. Frente a las acciones de la asamblea, la multinacional contaba con el apoyo de las gestiones estatales en sus tres niveles y de los medios masivos de comunicación. Estos bregaban por la instalación desde los nodos ideológicos del progreso y el desarrollo. Distintos espacios asamblearios estructuraron la resistencia, con estrategias en dos ejes: las vías institucionales (amparos legales, proyecto de ordenanza, pedido de consulta pública, entre otros) y la acción directa. Entre estas últimas, además de marchas, la principal fue un bloqueo permanente frente al predio de la multinacional sostenido por tres años, hasta que en 2016 desistió de su instalación.

Luego de ese hecho, se reconfiguraron las tramas sociales y las articulaciones políticas locales, con cierta continuidad y transformación en el activismo político (proliferación de organizaciones territoriales, inserción de ex asambleístas en la gestión municipal, actividades conmemorativas de la resistencia en el marco de los 10 años). La presente investigación indaga entonces en los alcances de la lucha y la reconfiguración de



la hegemonía. Los procesos colectivos generados -y a posterior transformados- merecen atención a partir de la búsqueda de huellas del conflicto. Consideramos que la capacidad disruptiva de las luchas contra el extractivismo / en defensa de lo común impacta tanto en la estructura social como en las experiencias, por lo que proponemos su abordaje desde variables temporales más amplias. En este sentido, entendemos que los sujetos políticos se constituyen en las prácticas. Las experiencias de aquellos/as habitantes de la localidad que otrora no habían participado en política, supone una entrada al debate acerca de dichos procesos de subjetivación (Quevedo, 2013; Hadad, Comelli y Petz, 2012). Nos preguntamos entonces: ¿Cuáles son los alcances prácticos de la lucha contra Monsanto en M.A., tanto en términos de las potencialidades como de las limitaciones encontradas por los horizontes de acción proyectados? ¿Qué relaciones y procesos configuraron el horizonte interior construido por los actores colectivos? ¿Qué resonancias del conflicto existen en las experiencias de los sujetos involucrados en la resistencia desde la localidad y cómo reconstruyen hoy lo acontecido, en el marco de las dinámicas de recuerdo/olvido que atraviesan desde el ‘aquí y ahora’ a sus vivencias? En esta oportunidad compartiré avances de análisis relativos a esta última pregunta.

Respecto al marco teórico, éste se articula desde dos tramas conceptuales. La primera alude a la mirada sobre el antagonismo social. Abordar las luchas por lo común/ contra los despojos supone comprender la específica politicidad expresada en cada práctica vinculada con la sostenibilidad de la vida colectiva y sus constelaciones políticas ensayadas (Gutiérrez y Lopez Pardo, 2019, 395). En este marco se ubican el par de conceptos que constituyen al problema de investigación: los “alcances prácticos” y los “horizontes de la acción” de la lucha. El primero comprende el conjunto de rasgos y significados registrables mediante el seguimiento de las acciones concretadas: su carácter situado; la capacidad de trastocar la normalidad del orden y de los tiempos preestablecidos tanto de la acumulación de capital como del mando estatal. Esto permite percibir el horizonte interior que radica en dichas prácticas; y también las dificultades para cobrar visibilidad. Esta segunda categoría no se reduce a los objetivos explicitados por los actores; se relaciona con la subjetividad colectiva producida durante la movilización, en la que se articulan posibilidades y deseos en común (Gutiérrez, 2017). Asimismo, comprender la expresión

visible de la conflictividad supone ahondar en el tiempo heterogéneo y diverso, no lineal (Löwy, 2003). El “flujo social del hacer” que se cristaliza como “tiempo extraordinario” en la lucha se construye como “capacidad de forma” en tiempos cotidianos (Gutiérrez y Rativa Gaona, 2020). A su vez, durante las luchas la actividad se altera y reorganiza retroalimentando las capacidades políticas.

La segunda trama conceptual, en tanto, se orienta al análisis de las experiencias de los actores intervinientes. Esto es lo que el concepto de estructuras del sentir/de experiencia permite analizar, en tanto que emergencias y pre-emergencias de las dimensiones del sentir en tensión y contradicción (Williams, 2000). El “pensamiento tal como es sentido” y el “sentimiento tal como es pensado” (Williams, 2000, 155) es vivido corporalmente y afectado según variaciones históricas y de clase. La imposición de formas productivas/destructivas del capitalismo contemporáneo requiere actuar sobre la experiencia, mediante la captación de las fibras sensibles de los sujetos (Boito y Espoz, 2014; Seveso Zanin, 2015). No obstante, aparecen desbordes ante las pretensiones de determinación, disponiéndose como pensamientos/sentimientos configurantes del accionar antagonista, en tensión con los mecanismos de incorporación-apropiación (Williams, 2000).

## Bibliografía.

- BOITO, E. Y ESPOZ, B. (2014). *Urbanismo estratégico y separación clasista. Instantáneas de la ciudad en conflicto*. Editorial Puño y Letra.
- GRAS, C Y HERNÁNDEZ, V. (2013). *El agro como negocio*. Editorial Biblos.
- HADAD, M., COMELLI, M. Y PETZ, M. (2012). De las asambleas barriales a las asambleas socio-ambientales: la construcción de nuevas subjetividades políticas. Argentina 2001-2011. *Revista Astrolabio* (9), 302-332.
- GUTIÉRREZ, R. (2017). *Horizontes comunitario-populares. Producción de lo común más allá de las políticas estado-céntricas*. Editorial Traficantes de sueños.
- GUTIÉRREZ, R., Y LOPEZ PARDO, C. (2019). Producir lo común para sostener la vida. Notas para entender el despliegue de un horizonte comunitario-popular que impugna, subvierte y desborda el capitalismo depredador. En K. Gabbert y M. Lang. (Comp.) *¿Cómo se sostiene la vida en América Latina? Feminismos y re-existencias en tiempos de*

*oscuridad*. Fundación Rosa Luxemburgo.

- GUTIÉRREZ, R., Y RÁTIVA GAONA, S. (2020). Producción de lo común contra las separaciones capitalistas. Hilos de una perspectiva crítica comunitaria en construcción. En D. Roca-Servat y J. Perdomo Sanchez. (Comp.) *La lucha por los comunes y las alternativas al desarrollo frente al extractivismo. Miradas desde las ecología(s) política(s) latinoamericanas*. CLACSO.
- LÖWY, M. (2003). *Walter Benjamin, aviso de incendio*. Editorial Traficantes de sueños.
- QUEVEDO, C. (2013) Reflexiones sobre el lugar de lo político en contexto de conflicto medioambiental. En M. Franci Alvarez y F. Dehatri Miranda. (comp). *Salud y territorios en disputa*. Universidad Nacional de Villa María.
- SEVESO ZANIN, E. (2015). *Sensibilidad y pobreza. Acerca de las clases medias, las políticas de asistencia y seguridad*. Editorial Puño y Letra.
- WILLIAMS, R. (2000). *Marxismo y Literatura*. Editorial Península.

## **Eje 2. Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas – Mesa A**

La mesa “A” de ponencias sobre “Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas” contó con la participación de cuatro ponentes: Valentino Bertaina, estudiante de cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social y postulante a la beca CIN; Mariana Bezzzone, becaria de iniciación (SeCyT - UNC - FCC) ; Octavio Coppetti, becario CIN (UNC - FCC); y Nerina Filippelli, becaria de finalización de doctorado (IECET - CONICET - FCC - UNC). Las ponencias tuvieron como tema transversal un enfoque discursivo sobre las nuevas derechas en Argentina.

En un primer momento lxs expositorxs presentaron sus objetos de estudio y los avances en las investigaciones que vienen realizando. Valentino Bertaina dio cuenta de las indagaciones preliminares en torno al concepto de “Batalla Cultural” en la producción bibliográfica de Agustín Laje (2022-2024). Mariana Bezzzone presentó un análisis del dispositivo de enunciación de La Libertad Avanza, en particular la figura de Javier Milei en el primer debate televisivo. Octavio Copetti realizó su exposición sobre los marcos teóricos de su aproximación sociosemiótica a la discursividad de Javier Milei perfilando su interés sobre el funcionamiento del signifiante “libertad”. Y, Nerina Filippelli compartió indagaciones preliminares sobre su corpus de tesis doctoral en las que presentó un análisis sociosemiótico de metáforas y figuras del lenguaje que se presentaron como una regularidad en la discursividad de Cambiemos para indagar en ellas sobre cómo se modelizó el enunciador y el adversario político a través de componentes diagnósticos y programáticos.

En un segundo momento, se realizó un diálogo en torno a los aportes que la mirada semiótica ofrece al campo de la comunicación social, así también se plantearon reflexiones sobre la posición epistemológica del investigador frente a los corpus discursivos. En el intercambio quedó explícita la necesidad de pensar el discurso en sentido amplio (más allá de la materialidad lingüística) y vinculado siempre a sus singulares condiciones de producción.

En este debate se cruzaron miradas entre estudiantes y becarixs que

se encuentran en diferentes momentos de su trayectoria de estudios, este momento de encuentro habilitó la posibilidad de compartir y nutrir el debate desde experiencias diversas.

## Las estrategias discursivas del partido de Javier Milei

**Autora:** *Mariana Bezzone*

**Pertenencia institucional:** *FCC - UNC*

En esta ponencia me propongo analizar, desde una perspectiva socio-semiótica, el singular dispositivo de enunciación política del partido La Libertad Avanza. En este sentido, la problemática de investigación se centró en cómo se construyó discursivamente la identidad del enunciador y la del adversario, entendiendo que estas posiciones se construyen relacionamente y son internas a la configuración discursiva.

En el orden social contemporáneo nada es ajeno al sentido, está presente en todas partes, por lo que todo fenómeno social es susceptible de ser interpretado en relación con lo ideológico y el poder. Indagar en la red semiótica en la que circula el discurso permite recuperar el marco en el que se construyen las identidades políticas en la actualidad.

Partiendo del campo de la sociosemiótica y de análisis del discurso es que voy a interpretar la materia significativa, principalmente a partir de la concepción ternaria de Eliseo Verón (1977). En particular, el corpus está constituido por las intervenciones de Javier Milei en el primer debate televisivo presidencial, teniendo en cuenta que estos debates alcanzaron altos niveles de consumo en la audiencia y de presencia mediática y en redes después.

A lo largo del trabajo tomaré a los sujetos implicados en este acto de enunciación como una construcción textual, en la que la referencia al enunciador y destinatario funciona de un modo abstracto y “permite el anclaje de las operaciones discursivas a través de las cuales se construye, en el discurso, la imagen del que habla” (Verón, 1987, p.16). Partimos de una conceptualización de la democracia como sistema adversarial (Mouffe y Laclau, 1987; Laclau, 2005) y la idea de hegemonía de Ernesto Laclau (1985) donde considera lo social en términos de una articulación significativa, es decir, que se borra el límite entre discurso y sociedad.

Concebir a las identidades políticas en términos antiesencialistas, es algo característico del campo de la política. Esto supone “la demarcación

de un ellos que es la condición misma para la constitución de un nosotros”, lo crucial de la política pasa por demostrar y ser evidente en esta distinción identitaria “de un modo tal que sea compatible con el reconocimiento del pluralismo” (Mouffe, 2005, p. 86).

Estamos frente a un escenario político complejo, en el que desde hace varios años la ideología neoliberal ha ido ganando espacio en nuestro país. Esto posibilitó una nueva modalidad discursiva de tipo liberal y conservador. Revisar la coyuntura política actual, permite reflexionar acerca de las condiciones de producción de nuevas discursividades y, así, esto concierne a los mecanismos fundamentales de una sociedad: lo ideológico y el poder de los discursos. Trataremos de reconstruir la producción a través de las marcas contenidas en los textos. Por ejemplo, en su minuto de presentación libre en el debate, el enunciador enfatiza la dimensión polémica al decir que: “A la casta, la casta empobrecedora, la que nos va a hablar de un modelo que nos hunde hace 100 años” (eltrece, 2023, 6:45’). Al hablar de casta política se corre de la grieta y anti k del último tiempo y engloba a los diversos funcionarios de otros partidos políticos como el radicalismo, el PRO, la Izquierda o el peronismo cordobés. Es decir, por medio de esta modalidad extiende la idea de corrupción a los demás y no solamente al kirchnerismo, redefiniendo así a la vez sus propias fronteras simbólicas.

Al recortar fragmentos de la red semiótica, estamos analizando un punto de pasaje del sentido y por eso es pertinente retomar las claves contextuales que hacen posible que un discurso tenga lugar en un momento determinado de la historia, como lo es el caso de La Libertad Avanza.

## Bibliografía.

- BARROS, S. (2002). Una teoría de la hegemonía. En *Orden, democracia y estabilidad. Discurso y política en la Argentina entre 1976 y 1981* (pp. 279–282.). Alción.
- BENVENISTE, É. (1985). *Problemas de lingüística general I. Siglo XXI*.
- ELTRECE (1 de octubre de 2023). Primer debate presidencial. [Archivo de Vídeo]. [https://www.youtube.com/watch?v=nszjYr\\_8Dgl](https://www.youtube.com/watch?v=nszjYr_8Dgl)
- LACLAU, E. Y MOUFFE, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista*. Fondo de Cultura Económica.
- LACLAU, E. (2005). *La razón populista*. Fondo de Cultura Económica.



- MOUFFE, C. (2005). Política y pasiones: las apuestas de la democracia. En Laclau, E. & Mouffe, C. (Eds.), *Hegemonía, subjetividad y política* (pp. 89-109). Fondo de Cultura Económica.
- VERÓN, E. (1977). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Gedisa.
- VERÓN, E. (1987). *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Hachette.

## Los discursos de Cambiemos en contexto electoral: figuras de la promesa, el sacrificio y la individualización

**Autora:** *Nerina Filippelli*

**Pertenencia institucional:** *IECET- CONICET y FCC, UNC.*

Este trabajo se propone analizar la discursividad de Cambiemos y las configuraciones significantes de esta vertiente de derecha neoliberal durante el año electoral 2019, periodo que se presentó como un momento de eferescencia y como un punto de inflexión en el campo político argentino. Desde una mirada sociosemiótica, proponemos indagar en las construcciones discursivas que configuran una gnoseología, una singular visión del mundo (Angenot, 2010), la modelización simbólica de una forma de entender una realidad social y política que postula el deber ser de una comunidad.

Así se seleccionarán ciertas metáforas y figuras del lenguaje que se presentaron como una regularidad en la discursividad presidencial para indagar en ellas cómo se modelizan los componentes diagnósticos y programáticos (Verón, 1987), los tópicos (Angenot, 2010). Nuestra hipótesis es que aquí se configura un componente sacrificial que se trama de modo singular con la idea de un futuro mejor y feliz. Así, ciertas figuras discursivas como "crear los cimientos para el futuro" y la inevitabilidad del "esfuerzo" o la idea del "atajo" y la "corrupción" (asociadas al adversario político) atravesaron como invariantes la discursividad durante el año electoral y se unen a otras para desplegar ciertos principios explicativos de lo real y de lo posible social. A los fines del análisis se considerarán discursos presidenciales enunciados por Mauricio Macri durante el año 2019.

Asumimos una mirada discursiva que se separa de la idea del carácter representacional del discurso en relación a lo social para sostener su carácter de construcción sobre los fenómenos que analizamos. Concebimos al orden simbólico como constitutivo de la acción social y política (Verón, 1993), al lenguaje en su carácter performativo (Butler, 2004), y la producción de sentidos sociales como histórica, ternaria e infinita vinculada siempre a un lugar social (Charaudeau y Maingueneau,

2005).

Estas configuraciones significantes están signadas por el contexto electoral que se presentó como un momento de creciente ebullición de cara a la proyección futura del país en el que Cambiemos y el Frente de Todos se disputaron la presidencia de la Nación y establecieron las principales correlaciones de fuerzas que polarizaron el campo político.

El 2019 se proyectaba en medio de una crisis cada vez más profunda y ciertos eventos fueron tensionando el campo político generando significativos desplazamientos y dislocaciones. La irrupción de la fórmula Fernández- Fernández liderada por Cristina Kirchner, la derrota en las PASO, la aceleración de la crisis, el acuerdo con el FMI fueron algunos de los acontecimientos que implicaron reconfiguraciones políticas y discursivas.

Así, a medida que avanzó el año electoral se intensificó por un lado el componente diagnóstico asociado a un pasado kirchnerista que hay que desterrar modelizando la figura del adversario como condición de producción de la discursividad. Así como cobró fuerza la proyección de la promesa que habilita la idea de un futuro mejor que da sentido y potencia la palabra política.

Así, reconstruiremos las figuras discursivas de este singular lenguaje de derecha neoliberal que se presentaron como invariantes durante el año electoral focalizando en los principios explicativos que despliegan, la visión de mundo que proponen y la instauración de cierta lógica sacrificial a partir de la cual se proyectó la promesa de un futuro mejor.

## Bibliografía.

- ANGENOT, J. (2010). *El Discurso Social. Los límites históricos de lo pensable y decible*. SXXI editores S.A.
- BUTLER, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*. Síntesis.
- CHARAUDEAU P. Y MAINGUENEAU, D. (directores). (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Amorrortu.
- VERÓN, E. (1987). La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política. En E. Verón, L. Arfuch, M. M. Chirico, E. De Ipola, N. Goldman, I. González Bombal y O. Landi, *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos* (pp. 13- 26). Hachette.

VERÓN, E. (1993). *La semiosis social*. Gedisa.

## **Eje 2. Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas – Mesa B**

La mesa “B” del eje sobre “Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas”, contó con la participación de investigaciones que problematizan la disputa de sentidos en torno a la configuración de ciertos artefactos socioculturales. Así, los análisis revisaron los consensos sociales y visibilizaron los procesos históricos que los hicieron posibles, a contracorriente de posicionamientos teórico-políticos que consideran como “natural”, el estado de situación de la cultura contemporánea. La organización de la mesa estuvo distribuida en dos momentos, uno de exposición de los trabajos y otro de diálogo entre público y ponentes.

Mauro Orellana, el primer expositor, es licenciado en Comunicación Social y en Letras, doctorando en Letras y becario de finalización de doctorado (IECET - CONICET - UNC). Presentó el trabajo denominado “¿Cuándo se inicia la escritura del trabajo final de grado? Hacia la reconstrucción de trayectorias de literacidad de estudiantes tesistas”. El ponente compartió acerca de las implicancias que presenta la categoría literacidad y la funcionalidad que ésta tiene en su trabajo de investigación. Luego presentó avances de una de las trayectorias de los casos que analiza.

Iván Amado, estudiante del último año de la licenciatura en Comunicación Social y postulante a beca CIN, expuso el trabajo llamado “Reconfiguraciones y reelaboraciones en torno al concepto de juventud en la revista Propuesta para la juventud (1977-1980)”. El estudiante se focalizó en una revista político cultural, Propuesta para la juventud, editada a finales de la última dictadura militar argentina. La investigación advierte sobre las prácticas de sectores que durante el período en cuestión fueron altamente silenciados, esto es, jóvenes y partidarios de posturas de izquierdas.

Lucía Rho, licenciada en Comunicación Social, doctoranda en Comunicación Social y becaria (IECET - CONICET - UNC), expuso el trabajo “Pauta oficial y Papel Prensa: la resistencia a los medios gráficos”. En el escrito la becaria presentó avances de su investigación sobre los medios gráficos regionales, particularmente el caso El Diario del Centro

del País (Villa María, Córdoba). Allí se percibe que la condición de producción del medio está resentida por la falta del cumplimiento de la ley de la pauta oficial, y la problemática del acceso al papel. En ese sentido, se pone en tensión la necesidad de democratizar y federalizar la comunicación, pero en un contexto donde persiste un legado de la última dictadura: la privatización de Papel Prensa.

Carmen Cabezas, licenciada en Ciencias de la Comunicación, doctoranda en Comunicación Social y becaria de finalización de doctorado (IECET - CONICET - UNC, presentó el trabajo “Universidad, institucionalización de saberes y acceso abierto. La configuración de las ciencias de la comunicación en Argentina (1971-1982)”. La becaria expone acerca de una de las dificultades que tuvo al momento de realizar su investigación doctoral: el acceso al archivo de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba. A partir de allí propone el proyecto de digitalizar y sistematizar de manera crítica los documentos considerados.

En el segundo momento de la mesa, se produjo un diálogo entre lxs expositorx; y entre éstxs y el público. En ese intercambio se ofrecieron sugerencias y contribuciones con el propósito de enriquecer los respectivos objetos de estudio.

Por último y a modo de cierre, el eje articulador del debate versó sobre las contribuciones de las investigaciones de los integrantes de la mesa al conjunto de la sociedad. En ese sentido, los aportes radican en la necesidad de revisar ciertas categorías analíticas y problematizar procesos sociohistóricos que, si bien se encuentran cristalizados, están alejados de ayudar a comprender y dar respuestas a las situaciones problemáticas de la sociedad actual.

# Reconfiguraciones y reelaboraciones en torno al concepto de juventud en la revista *Propuesta para la juventud* (1977-1980)

**Autor:** *Iván Darío Amado*

**Pertenencia institucional:** FCC - UNC

## Introducción

El trabajo presentado se enmarca en mi proyecto de investigación final de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social. Me encuentro en una instancia inicial y voy a plantear aquí las primeras líneas de acercamiento al objeto.

Analizaré la revista “Propuesta para la juventud”, una publicación cultural independiente editada entre 1977 y 1980. La publicación comenzó con un colectivo de jóvenes de Quilmes (Buenos Aires). Incluía notas sobre poesía, teatro y música, reflexión sobre los géneros literarios, sexualidad, cine nacional y una sección de y para mujeres. La revista pedía ser “desbordada e inundada” con poesía e ideas nuevas, llamaba a la participación desde la concepción de que no pertenecía a un equipo de redacción, sino que era de todos. En el editorial del número 3 de *Propuesta* se explicitan los obstáculos materiales que debía atravesar la revista en cada número y plantean la importancia del apoyo de los lectores para continuar editándose (Margiolakis, 2016).

A partir del número 6, en lo que sus editores llaman la “etapa porteña”, al reubicarse en la ciudad de Buenos Aires y fusionarse con otro colectivo editorial que editaba la revista “El Alquimista”, comienza un vínculo político con el Partido Socialista de los Trabajadores (PST). El partido financiará la revista desde el número 8. El objetivo central de mi investigación es indagar cuáles son las caracterizaciones del concepto de “juventud” en la revista y si hay reconfiguración de ese concepto a partir de este punto de inflexión (*Propuesta*, s/f).

En las décadas de mitad del siglo XX, la juventud comienza a ser entendida como un momento de pasaje entre el final de la infancia y el



ingreso al mundo del trabajo, que se extiende en el tiempo y adquiere características específicas (Pomfret y Syrett, 2023). Para caracterizar este concepto utilizaré dimensiones que surgen de la propuesta de Valeria Manzano (2018) de realizar una historiografía transnacional de la juventud que se centra en tres procesos: la construcción de aquella como categoría de análisis presumidamente científica; la diseminación de ciertos bienes de mercado que son marcadores de edad; y las (auto) percepciones de los/as jóvenes en contextos de revueltas globales como el llamado “momento 68”.

Para indagar en la revista, apelaré a la tradición de estudios sobre las representaciones y construcciones ideológicas en medios gráficos que existe en el estudio de la comunicación. Esta se suele centrar en las publicaciones de gran tirada y deja un espacio menos explorado sobre las independientes y las relacionadas a grupos políticos minoritarios. Algunos antecedentes: las investigaciones realizadas por Gatto (2012) sobre la revista *Eco Contemporáneo* (1960-69), de Margiolakis sobre las revistas culturales subterráneas que circularon durante la dictadura y sus transformaciones con la recuperación de la democracia (2016) y de Luciani (2022) sobre la confluencia de objetivos entre la revista y el PST.

Mi estudio se inserta en el proyecto “Libros, revistas, archivos: la cultura impresa independiente como intervención político-cultural”, que parte de un cruce interdisciplinario entre los estudios de comunicación, la sociología del arte y la cultura, los estudios en torno a la cultura gráfica e impresa, el análisis del discurso y sociosemiótica. El proyecto se propone estudiar los objetos gráficos dando cuenta de su doble condición textual y material. En su dimensión textual, los considera portadores de significaciones que “intervienen en el reparto de lo visible y lo legible en la esfera pública” (Rogers, 2019, p. 14) y que tienen un papel fundamental en la construcción social del sentido.

Esa dimensión textual se considerará unida a las condiciones materiales de producción, circulación, consumo y conservación. Se recopilarán datos documentales sobre las propuestas, los alcances y objetivos de la publicación, de la organización de los textos y sus contenidos y formas de reconfiguración de lo pensable para intentar comprender quiénes son, para el colectivo editorial, la “juventud”. En otro nivel, se estudiarán los modos y lugares de distribución, circulación y cómo hicieron su público

en las condiciones de represión de la dictadura cívico-militar-eclesiástica.

La hipótesis del proyecto marco es que la edición de revistas culturales puede leerse como una intervención político-cultural que incide en los debates de su tiempo, postulando agendas de discusión y definiendo criterios de valoración cultural de los materiales que circulan en una sociedad.

Mi propuesta de inserción apunta a estudiar un área poco frecuentada, no sólo sobre la revista en cuestión, sino con pocas investigaciones sobre las prácticas políticas y las formaciones culturales impulsadas por la corriente trotskista más longeva y extendida de Argentina. Mi trabajo, si consigo avanzar en los objetivos propuestos, busca aportar a reconstruir las concepciones de la revista respecto de “la juventud” y si esas concepciones cambiaron por el vínculo político con el PST y cómo. Y sumar elementos para la comprensión de la intervención política a través de revistas culturales en aquellos años, sus continuidades y rupturas en la actualidad.

## Bibliografía

- DESEMBARCO EN CAPITAL: DE ALQUIMISTAS Y PERISCOPIOS. *PROPUESTA. PERIODISMO ALTERNATIVO EN LA DICTADURA*. [HTTPS://PROPUESTA77.BLOGSPOT.COM/](https://propuesta77.blogspot.com/)
- GATTO, E. G. (2012). “El nuestro es un combate de creación”: la revista *Eco Contemporáneo*, Argentina 1960–1969. *Revista CS*, (9), 169–198.
- LUCIANI, L. (2022). Propuesta. Una revista cultural, juvenil (y algo más) en la dictadura argentina. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 26(1), 47–74.
- MANZANO, V. (2018). Una edad global: juventud y modernización en el siglo XX. *Revista Pasado Abierto*, 4(7), 55–76.
- MARGIOLAKIS, E. (2016). *La conformación de una trama de revistas culturales subterráneas durante la última dictadura cívico-militar argentina y sus transformaciones en postdictadura*. [Tesis para optar por el título de Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires].
- POMFRET, D. M. Y SYRETT, NICHOLAS L. (2023). Concepts of Youth. En Alexander, K. y Sleight, S. (Eds.), *In The modern age. A cultural History of youth* (Volumen 6, pp. 19–41). Bloomsbury Academic.

## ¿Cuándo se inicia la escritura del trabajo final de grado?: Hacia la reconstrucción de trayectorias de literacidad de estudiantes tesistas

**Autor:** *Mauro Orellana*

**Pertenencia institucional:** *Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (CONICET – UNC) y Facultad de Ciencias de la Comunicación, FCC-UNC*

### Introducción

Los trabajos finales de grado concitan interés institucional puesto que se constituyen en una experiencia investigativa y escritural que para muchos estudiantes les demanda un tiempo prolongado y, en consecuencia, se produce una dilación para obtener la titulación. Paralelamente en el campo de los estudios de la escritura en los estudios superiores se viene indagando este género desde diferentes enfoques teóricos y metodológicos para comprender sus características genéricas de acuerdo a las particularidades de las disciplinas, y las prácticas y representaciones de los distintos actores involucrados en ese proceso.

A partir de estos señalamientos y en el marco de una tesis doctoral en curso cuyo foco de interés es analizar las prácticas y trayectorias de literacidad en estudiantes en torno al trabajo final de grado en las carreras de Comunicación Social y Letras Modernas, el objetivo principal de este sucinto escrito es presentar, en primer lugar, unas de las principales líneas teóricas que entranan la investigación para, en un segundo momento, detenernos resumidamente en el enfoque interesado en estudiar trayectorias de literacidad de estudiantes universitarios. Consideramos que este enfoque nos habilita un modo de leer los procesos escriturales que conducen al trabajo final de grado.

### ¿Qué entendemos por literacidad?

En Latinoamérica, *literacidad* es un neologismo -en alusión a *literacy*- empleado para comprender los usos de la lectura y la escritura en un sentido amplio y, en consecuencia, problematizar la conceptualización de alfabetización, cuya definición apunta a un aprendizaje técnico en ámbitos educativos y tiene un sentido negativo cuando se refiere a personas adultas analfabetas o niños pre alfabetizados.

Los estudios socioculturales de la escritura o también definidos como Nuevos Estudios de Literacidad (NEL) abordan las prácticas letradas o de literacidad en contextos sociales, culturales, institucionales específicos. La atención no está puesta únicamente en los sujetos ni en los textos sino en lo que las personas hacen con ellos (Barton & Hamilton, 2004). En términos epistemológicos se produce un desplazamiento del texto como unidad de análisis hacia una perspectiva que entiende que los sujetos son productores de textos y desarrollan estrategias específicas para responder —o no— a lo esperado por la comunidad en la que participan.

Una línea que toma como base a los NEL son las Literacidades Académicas (Lillis & Scott, 2007). Esta perspectiva concibe a las universidades como instituciones constituidas por discursos y relaciones de poder y, en consecuencia, en ellas se producen tensiones con los conocimientos culturales de los estudiantes, quienes deben aprender a dominar determinadas convenciones escriturales en tanto modalidades de producción, validación y circulación del conocimiento.

## ¿Qué entendemos por trayectorias de literacidad?

Uno de los aspectos centrales de las perspectivas presentadas anteriormente es la importancia otorgada a las prácticas de escritura situadas en determinados entornos, tal es el caso de las Literacidades Académicas cuyo foco está puesto en el ámbito universitario. En diálogo con las perspectivas anteriores, se desarrolla una línea que plantea un desplazamiento teórico al proponer dejar de pensar la escritura “en” determinadas espacialidades, tanto físicas como virtuales —la escuela, el trabajo, el ciberespacio—, para atender la escritura “a través” (Prior & Smith, 2020). Este enfoque, por lo tanto, considera insuficiente la explicación del aprendizaje de los estudiantes dentro de los contornos bien definidos de las

disciplinas y escindido de otros entornos (Roozen, 2021). Frente a ellos, abordar la escritura “a través” implica atender cómo mediante una variedad de espacios y tiempos, tanto académicos como por fuera de la universidad, se va configurando la trayectoria de literacidad de los estudiantes.

Tomando en consideración la pregunta del título de este trabajo, podemos señalar la importancia de reconstruir sus trayectorias de literacidad a través de entrevistas prolongadas y observar que, según los casos, el trabajo final es un punto de llegada de un recorrido que tiene su inicio —en un estado germinal— en momentos previos de la carrera o en espacios sociales en los que participan por afuera de la universidad. En esa trayectoria se identifican cómo en determinados espacios y tiempos, y junto con otros actores, se van construyendo en un complejo proceso una variedad de textos que mediante ciertas operaciones de reescrituras conducen al trabajo final de grado.

## Bibliografía.

- BARTON, D., & HAMILTON, M. (2004). La literacidad entendida como práctica social. En V. Zavala, M. Niño-Murcia, & P. Ames (Eds.), *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas* (pp. 109-139). Red para el desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- LILLIS, T., & SCOTT, M. (2007). Defining academic literacies research: Issues of epistemology, ideology and strategy. *Journal of Applied Linguistics and Professional Practice*, 4(1), 5-32. <https://doi.org/10.1558/japl.v4i1.5>
- PRIOR, P., & SMITH, A. (2020). Editorial: Writing across: Tracing transliteracies as becoming across time, space, and setting. *Learning, Culture and Social Interaction*, 24.
- ROOZEN, K. (2021). Trayectorias para llegar a ser: La interacción con inscripciones en diferentes ámbitos del mundo de la vida. *Enunciación*, 26, 84-101. <https://doi.org/10.14483/22486798.16909>

## Pauta oficial y Papel Prensa: la resistencia de los medios gráficos regionale)

**Autora:** *Lucía Paula Rho*

**Pertenencia institucional:** *IECET- CONICET y UNC*

Actualmente, los medios gráficos regionales se mueven entre dos polos. Por un lado, desde fines de los años 90 y comienzos de los 2000 y como consecuencia de la inserción de las nuevas tecnologías, vivencian una revalorización. Ante la vorágine informativa y la concentración de medios experimentados a partir de estos años, la información de cercanía resulta altamente valorada en las pequeñas comunidades (López García, 2000). Y, por otro lado, atraviesan una situación crítica, marcada por el cierre de periódicos, la precarización y flexibilización laboral, la reducción en las tiradas, el aumento de los insumos y las tarifas, repartos limitados y discrecionales de las pautas publicitarias (Rodríguez Castagno, Urenda y Fiorentino, 2019). Y, a su vez, por la dificultad de encontrar un modelo de negocios que les permita monetizar sus portales digitales (Palacio, 2018).

Es en este contexto que, en el marco de mi Tesis Doctoral, decidí profundizar al respecto y, para ello, emprendí un estudio etnográfico de caso en El Diario del Centro del País (Villa María, Córdoba). Tiene como propósito indagar qué significaciones involucra la definición/autodefinición como medio regional, a partir del análisis del sentido de ser regional, la organización del trabajo y las rutinas productivas y las condiciones de producción; siempre atravesadas por el proyecto político-comunicacional del medio.

En esta oportunidad, el objetivo es presentar los avances del trabajo de campo en torno a uno de los ejes: las condiciones de producción. Particularmente, se analizará la concentración, teniendo en cuenta el reparto de la pauta publicitaria y la situación del medio respecto a Papel Prensa. Para ello se recurrirá a un corpus documental y a entrevistas realizadas a periodistas de El Diario.

Cabe mencionar que el trabajo de campo está en curso, por lo que se trata de hallazgos parciales.

## Reflexiones

La entidad cooperativa Diarios y Periódicos Regionales Argentinos (DYPPRA) —de la que forma parte El Diario—, en un comunicado publicado en abril del 2020, declaraba: “SOMOS los medios que resistimos a la concentración: miles de células operando en distintos territorios, pero con un objetivo común”. Y, en otro punto, agregaba: “SOMOS los medios alternativos, locales, pequeños, resilientes, que se la han jugado y se siguen jugando, aún sin pauta ni acompañamiento” (DYPPRA, 2020).

A su vez, desde diciembre del 2021, vía la Confederación de Medios Cooperativos (CCMC), El Diario junto a otros medios gráficos reclaman sobre dos puntos: la aplicación de la Ley de Distribución de Publicidad Oficial federal y democrática del Estado Nacional; y la restauración de la declaración de utilidad pública de Papel Prensa y la garantización del acceso a papel para diarios (Enfant Terrible, 2023).

Si bien ya van varios años de estos reclamos, el panorama en El Diario continúa similar. En entrevistas realizadas en el medio durante 2023 y 2024 expresaron que las condiciones se complejizaron debido a la suspensión de la pauta oficial, el debilitamiento de la pauta privada como consecuencia de la retracción comercial y el aumento de los insumos, sobre todo del papel, que sigue siendo su fuente principal de ingresos. Por un lado, respecto a la pauta oficial, mencionan que “es una pelea de años”, que “siempre fue discriminatoria, en cualquier gobierno nacional” y que en este contexto es importante discutirla ya que “los medios regionales dependen, más ahora, de cierta pauta oficial” (Santiago, comunicación personal, 6 de diciembre de 2023). Por otro lado, en relación al papel, uno de los periodistas explica: “Nosotros luchamos contra una dictadura que después de 40 años de democracia sigue vigente en Argentina, que es la dictadura de Papel Prensa”. Agrega que los precios son irrisorios y aumentan sin seguir un patrón claro (Mauricio, comunicación personal, 5 de julio de 2023).

Por estas condiciones —y dado que los medios regionales garantizan la federalización de las comunicaciones— es necesario discutir estos aspectos para transitar hacia una democratización mediática.



## Bibliografía.

- DYPRA. (28 de abril de 2020). *Somos*. <http://dypra.com.ar/contenido/104/somos>
- LÓPEZ GARCÍA, X. (2000). La comunicación del futuro se escribe con L de local. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 5(2), pp. 107-117.
- PALACIO, L. (2018). Modelos de negocio de los medios digitales: diversificar ingresos para financiar el periodismo. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 36. pp. 9-22.
- PRESENTARÁN LA REGIONAL CÓRDOBA DE LA CONFEDERACIÓN DE MEDIOS COOPERATIVOS. (8 de noviembre de 2023). *Enfant Terrible*. <https://enfantterrible.com.ar/cordoba/confederacion-medios-cooperativos-cordoba/>
- RODRÍGUEZ CASTAGNO, T.; URENDA, G. Y FIORENTINO, J. (2019). Testimonios acerca de cómo se hace periodismo en medios gráficos regionales en la actualidad. Cuaderno de actas del XVII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación. Córdoba: Facultad de Ciencias de la Comunicación. UNC. *En prensa*.

## **Eje 3. Subjetividades, conflictos y acción colectiva – Mesa A**

La mesa “A” del eje referido a “Subjetividades, conflictos y acción colectiva”, contó con la participación de cuatro ponencias. Todas integraron de manera transversal diversas disciplinas para abordar, desde los aportes de la comunicación y la cultura, temas como el género, los cuidados y las identidades.

La mesa se organizó en dos momentos. En el primero, lxs expositores compartieron sus temas de investigación y avances. Laura Simoni y Florencia Bainotti, becarias doctorales (SeCyT - UNC - FCC), presentaron “Aportes de la comunicación y la cultura para pensar los cuidados de las infancias”. Reflexionaron sobre la perspectiva de la comunicación y la cultura para analizar las prácticas de cuidado de las infancias a partir de dos experiencias investigativas: el proyecto “Habitar, comer y jugar: experiencias de género y clase en la ciudad de Córdoba” y el proyecto PISAC COVID-19 “Efectos del aislamiento social preventivo en el ejercicio del derecho a la salud en las infancias argentinas”. Con el foco puesto en la dimensión relacional de los cuidados, destacaron la importancia de los vínculos y redes de sostén comunitario y familiar, especialmente en contextos de crisis como la pandemia de COVID-19.

Constanza Tonello, becaria doctoral (IECET - CONICET - FCC), presentó “La animalidad en Las Malas: Rupturas y desplazamientos”, resultado de su trabajo final de la Licenciatura en Comunicación Social. Analizó la identidad travesti en la novela “Las Malas” de Camila Sosa Villada, centrada en la animalidad como herramienta narrativa. Propuso que la representación de la “animalidad” refleja la abyección y la ruptura con las normas de género, creando efectos de sentido y abriendo preguntas sobre la identidad travesti.

Camila Maidana, egresada de la Licenciatura en Comunicación Social FCC-UNC, compartió su trabajo “Todxs nacemxs desnudxs el resto es drag: un análisis del proceso de subjetivación política en el movimiento artístico drag”. Exploró el movimiento artístico drag “Tarde marika” en

Córdoba entre 2017 y 2022, describiendo cómo este movimiento se consolidó en torno a prácticas artísticas y culturales colectivas. Analizó las formas de subjetivación y desidentificación política que emergen en sus performances, destacando la ruptura con la individualidad típica del drag y la reivindicación del espacio público como lugar de litigio y transformación.

Florencia Bejarano Biglia, becaria doctoral (SeCyT - UNC - FCC), presentó avances de su tesis doctoral “Exploraciones y reflexiones sobre el estudio de narrativas digitales y su rol en la visibilización de experiencias de mujeres en América Latina”. Investigó los ciberfeminismos y el activismo digital feminista en América Latina, enfocándose en el hashtivismismo. Argumentó que las narrativas digitales tienen un impacto significativo en la visibilización de problemáticas sociales y la movilización de acciones colectivas. Destacó la importancia de la interdisciplinariedad y la epistemología feminista-transfeminista en la construcción del objeto de estudio y la necesidad de integrar herramientas tecnológicas para el análisis de grandes volúmenes de datos en plataformas digitales.

En el segundo momento, se dialogó en torno a la importancia de las ciencias sociales y las perspectivas interdisciplinarias para abordar los fenómenos sociales y culturales. Este momento se caracterizó por un intercambio enriquecedor entre recientes egresadxs y becarixs que se encuentran en diferentes momentos de su trayectoria de investigación. Las preguntas y reflexiones se presentaron en torno a ¿Por qué resulta importante investigar desde y en las ciencias sociales?, ¿Cómo y por qué es importante construir nuestros objetos/sujetxs de estudio en el diálogo entre distintos ámbitos o campos disciplinares? y específicamente ¿Cómo construimos el enfoque comunicacional en esa diversidad de disciplinas?

En el contexto actual, de profundización de las violencias también presentes en los discursos de odio, las narrativas cobran un papel central en la co-construcción de identidades y prácticas sociales. Mirarlas desde una perspectiva feminista/transfeminista, se torna crucial para cuestionar las dinámicas de poder que nos atraviesan. Las reflexiones compartidas destacaron el valor de visibilizar las prácticas y experiencias de grupos diversos y la necesidad de disputarlas desde las redes colectivas. Es aquí donde encontramos un horizonte en las prácticas comunicacionales

y culturales, desde una visión compartida de la comunicación y la cultura como herramientas para el cambio social. La ampliación de los límites de lo decible y la visibilización de los cuerpos y prácticas históricamente invisibilizadas fueron temas centrales en el encuentro, concluyendo en la importancia de generar investigaciones colaborativas y transdisciplinarias desde el campo de la comunicación.

## Exploraciones y reflexiones sobre el estudio de narrativas digitales y su rol en la visibilización de experiencias de mujeres en América Latina

**Autora:** *Florencia Bejarano Biglia*

**Pertenencia institucional:** *CIPeCo - FCC, UNC*

Los ciberfeminismos de América Latina de este último siglo encontraron en el activismo digital una manera de apropiarse de las tecnologías -en particular de las comunicacionales-, generando acciones de resistencia desde la periferia del ecosistema de medios (Binder, 2017; Boix, 2015). Tal como es el caso del colectivo de activistas argentinas “Ni Una Menos” que, a partir del año 2015 en nuestro país, a través de las redes sociales conformaron un vehículo fundamental para visibilizar masivamente demandas. A través de contenidos y narrativas, lograron poner en debate y en la agenda social la lucha de mujeres y colectivos LGBTQIN+ buscando visibilizar prácticas violentas y mecanismos machistas-patriarcales sufridos históricamente.

El hashtivismo en este contexto surge como “una protesta discursiva en redes sociales a partir de una palabra, una frase o una oración hecha hashtag” (Yang, 2016, p. 13). Este tiene como objetivo llamar la atención sobre cuestiones que están ocurriendo en el momento y, a partir de hashtags, convocar a la movilización, expresar afectividades o exponer narrativas (Tarullo y Frezzotti, 2022). Las narrativas toman formas diversas como hilos o microrelatos, como pueden ser escraches feministas (Manso, 2021) o autobiografías -como los y las resultantes de los hashtags #MiraComoNosPonemos o #YoAborté-. Ambos, surgen como dispositivos para contar situaciones de violencia de género encarnadas desde las propias corporalidades. Conformados desde una lógica propia, con un lenguaje particular y un estilo de discurso propio, se inscriben como narrativas y a su vez como actos performativos desde la experiencia de las mujeres (Haraway, 2019). El hashtivismo, entendido como la utilización de hashtags para movilizar y visibilizar problemáticas sociales, se presenta como un fenómeno emergente que desafía las nociones convencionales de producción de conocimiento y acción política.

Esta ponencia se presenta con el propósito de compartir y reflexionar en torno a algunos avances de mi tesis doctoral, que busca comprender el impacto generado por las estrategias de hashtivismo utilizadas en las campañas ciberfeministas #NiUnaMenos (Argentina, 2015) y #MeTooMx (México, 2020). La mirada de quién escribe y piensa este trabajo, se ve interpelada y atravesada por la pregunta ¿cómo podemos -los feminismos de América Latina- apropiarnos de las tecnologías, la comunicación mediada por plataformas digitales, la Inteligencia Artificial (IA), para lograr campañas efectivas de lucha para la eliminación de las violencias de género?. Esta pregunta parte de la premisa de que el activismo ciberfeminista tuvo un impacto social trascendente desde el surgimiento de Ni Una Menos (2015), reflejando un aumento significativo en la conciencia pública sobre la violencia de género en América Latina. Visibilizando demandas en redes sociales se generaron grandes cambios en la organización de movilizaciones sociales llevándolos, de la escena digital, a la calle. Estos acontecimientos o “hitos feministas” se piensan claves para lograr un cambio de conciencia social y la adopción de políticas de igualdad de género en la región. Por lo tanto, la investigación se plantea desde una epistemología feminista/transfeminista digital con una perspectiva decolonial, centrándose en la creciente importancia del hashtivismo feminista y de los datos que surgen de su análisis para la visibilización y promoción de las luchas por derechos de mujeres y colectivos LGBTIQN+. Teniendo en cuenta este contexto, el acceso a los datos masivos surgidos de internet se vuelve clave para construir conocimiento, integrando diversas áreas y disciplinas con la mediación activa de la tecnología, ya que la infraestructura de datos digitales existente también puede ser un instrumento de cambio social.

A su vez, se busca problematizar sobre nuevas formas de pensar las epistemologías feministas y transfeministas desde las prácticas digitales y situadas. Para enmarcar esta perspectiva desde una mirada encarnada, flexible y abierta, centrada en mirar las experiencias y percepciones desde las corporalidades feminizadas y diversas en relación con la tecnología, con aportes del Ciberfeminismo latinoamericano y el Xenofeminismo (Laboria Cuboniks, 2015; Hester, 2018). Buscando aportar a la construcción de una ciencia de datos (trans)feminista, con principal foco en los punto(s) de vista(s) de les usuaries/sujetes productores de datos. Estos

datos, que pueden verse como “duros”, “objetivos”, “neutrales”, se entienden encarnados de las experiencias de mujeres y diversidades sexogénicas que toman un triple rol: “fuentes, productoras y receptoras del conocimiento” (Lesnichevsky Boronat, 2021, p. 26) del conocimiento. A su vez, se revisan desde una mirada interseccional, buscando realizar prácticas más inclusivas y justas en el uso de los datos, revelando prácticas invisibilizadas bajo los supuestos heterosis-patriarcales (Lesnichevsky Boronat, 2021). Por lo tanto, será clave reflexionar sobre las prácticas digitales y situadas, adoptando una mirada encarnada y abierta que privilegie las experiencias, respetando subjetividades (Barba Seifert, Bejarano Biglia y Placci Arditi, 2019). Re-pensando el rol de las tecnologías, y sobre todo de las redes sociales y sus productos, como plataformas de visibilización de enunciadoris y sujetos participantes en la generación y producción de conocimientos (Guerra Pérez, 2018) especialmente en el contexto de las minorías y grupos disidentes.

## Bibliografía.

- BARBA SEIFERT, G. E., BEJARANO BIGLIA, F. Y PLACCI ARDITI, E. (2019). *Miradas Trans sobre el “Cis-Tema” de salud. Construcción de un dispositivo de talleres sobre Salud Integral Trans para la Universidad pública* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Córdoba].
- BINDER, I. (2017). [ciberfeministaslatam] *Identidad y agencia colectiva del movimiento ciberfeminista en América Latina* [Trabajo de fin de máster, Universidad de Salamanca].
- [HTTPS://DONESTECH.NET/FILES/TFM\\_BINDER\\_-\\_MASTER\\_CIENCIA\\_POLITICA\\_-\\_FINAL.PDF](https://donestech.net/files/tfm_binder_-_master_ciencia_politica_-_final.pdf)
- BOIX, M. (2015). Desde el ciberfeminismo hacia la tecnopolítica feminista. *Pillkun*, (18). <http://www.pillku.org/article/desde-el-ciberfeminismo-hacia-latecnopolitica-fem/>
- CUBONIKS, L. (2015). *Xenofeminismo: una política por la alienación*. Laboriacuboniks.Net. [http://www.laboriacuboniks.net/20150903-xf\\_layout\\_web\\_ES.pdf](http://www.laboriacuboniks.net/20150903-xf_layout_web_ES.pdf)
- HARAWAY, D. (2019). *Manifiesto para ciborgs*. Letra Sudaca.
- HESTER, H. (2018). *Xenofeminismo. Tecnologías de género y políticas de reproducción*. Editorial Caja Negra.
- MANSO, N. D. (2021). Escraches en redes sociales. Aproximaciones históricas, medios y agendas feministas. *Intersecciones en Comunicación*, 1(15). <https://doi.org/10.51385/>



ic.vii15.58

- PÉREZ, G. (2018). Notas para una metodología de investigación feminista decolonial: vinculaciones epistemológicas. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(3), 90-101.
- TARULLO, R. Y FREZZOTTI, Y. (2022). Hashtivismo desinformativo: el negacionismo de la dictadura argentina en Instagram. *Comunicación y medios*, 31(46), 24-39.
- YANG, G. (2016). Narrative Agency in Hashtag Activism: The Case of #BlackLivesMatter. *Media and Communication*. 4 (4), 13-17.
- .

## “Todxs nacemos desnudxs, el resto es drag”: Un análisis sobre el proceso de subjetivación política en el movimiento artístico drag “Tarde Marika”

**Autora:** *Camila Maidana*

**Pertenencia institucional:** *FCC, UNC.*

En este resumen tengo el interés de dar cuenta de una experiencia particular de organización artística y cultural que no sólo disputa contra una forma de vida determinada por el ordenamiento social, con sus fronteras de exclusión e inclusión legalmente establecidas, sino que también crea nuevas prácticas que hacen posible dicha confrontación. Y que, a su vez, generan nuevas posibilidades de ser y vivir en lo común. Por otra parte, se hará uso de la idea de procesos de subjetivación política; esto es, los procesos a partir de los cuales se generan formas de desidentificación y negación de una identidad establecida dentro del espacio social y que, en simultáneo, reconfiguran el campo de experiencias dándole lugar de existencia a figuras políticas previamente inexistentes. Logrando, así, una confrontación con los modos de regulación e identificación establecidos en lo común. De esta manera, el interés de mi investigación se encuentra en la manera en la que ciertos movimientos sociales llevan a cabo procesos de subjetivación a partir de los cuales puedan emerger nuevos actores políticos, derechos y escenarios de litigio.

Lo que me interesa mostrar en éste trabajo es: i) la manera en la que el movimiento artístico drag Tarde Marika representa un proceso de subjetivación política y ii) la manera en la que éste proceso permite la emergencia de nuevos actores sociales previamente inexistentes. En este sentido, el objetivo general de la siguiente ponencia es contribuir al campo de estudio de prácticas culturales que permiten la emergencia de nuevas subjetividades dentro de un escenario común. Así, de lo que se intenta dar cuenta es de la dimensión política de dichas prácticas para exponer las formas en las que desmontan aquel escenario. Es por ello que la atención se detiene en una expresión artística particular que pareciera habilitar la emergencia y la reivindicación de un nuevo actor social previamente inexistente dentro del espacio social.

En febrero del año 2017, en época de carnaval, un grupo de amigxs y conocidxs se reunieron en el centro cultural Casa 13, durante la tarde, con el objetivo de prestarse entre ellxs maquillaje, ropa, pelucas, zapatos, conocimientos y curiosidad. Al evento lo motivaba una única razón: compartir el arte drag. Tarde Marika es, tal como se definen desde sus redes sociales, “un espacio colectivo de exploración del género y las sexualidades a través del arte drag”. Con más de cinco años de encuentros, Tarde Marika comenzó con aquel primer evento en Casa 13 y llegó a ser el resultado contingente de una serie de prácticas artísticas y culturales, autogestionadas o convocadas, que ponen su apuesta en la exploración del cuerpo, las identidades y el género desde el juego lúdico del arte drag. Este espacio colectivo cuenta con varixs integrantes y, a la vez, abre la posibilidad de intervención y participación a cualquier persona que se encuentre interesadx. En sus actividades artísticas, Tarde Marika invita a todo su público a conocer, probar y animarse al drag, pero no sólo como un divertimento sino como una apertura a la incertidumbre que se genera al preguntarse por otra forma posible de vivir al cuerpo y a la identidad.

Hablar de subjetividad da cuenta de un proceso y no de un estado, de tensiones permanentes entre el lugar o posición de sujeto en la cual hemos sido colocados y los movimientos de desidentificación respecto de esas posiciones. En este sentido, los aportes del filósofo francés Michael Foucault contribuyen a pensar la relación entre los procesos de desidentificación y resubjetivación que se generan en el marco del activismo artístico entendido como intervención política. Sus estudios hacen referencia a dos tipos de procesos diferentes pero complementarios. En una primera instancia, el autor analiza las diversas formas de sujeción impuestas por las relaciones de poder y disciplinamiento y, en un segundo momento, aborda las distintas “prácticas de libertad” a partir de las cuales los sujetos efectúan ciertas operaciones sobre sí mismos interrumpiendo aquella sujeción y alterando el tejido relacional con los otros. Es aquí donde la idea propuesta por Jacques Rancière sobre subjetivación habilita el cruce entre lo singular y lo colectivo. Para Rancière la subjetivación es un proceso de universalización de sujetos particulares, articulados bajo una forma específica de sujeto político colectivo no identificado previamente y no reducible a los reclamos preexistentes pertenecientes a una comunidad preidentificada. En Rancière, la subjetivación apunta a la producción de

una separación, un desfase de los seres con respecto a su identidad, una desidentificación con respecto a los lugares que el ordenamiento social ha asignado a los sujetos. Por otro lado, la estrategia metodológica también contempla una dimensión empírica que consiste en acercarse de forma exploratoria al conjunto de prácticas culturales impulsadas por el objeto de estudio.

## Bibliografía.

- FOUCAULT, M. (1999). *Estética, ética y hermenéutica*: Introducción, traducción y edición de Ángel Gabilondo. Paidós.
- FOUCAULT, M. (1992). *Microfísica del poder*. La Piqueta.
- FOUCAULT, M. (2002). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Editorial Siglo XXI.
- FOUCAULT, M. (2002a). *La hermenéutica del sujeto* (L'herméneutique de sujet. Cours au Collège de France. 1981-1982). (pp. 45-391). Fondo de cultura económica.
- FOUCAULT, M. (2007). *Seguridad, territorio y población*. Fondo de Cultura Económica.
- FOUCAULT, M. (2007a). *Nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica.
- FOUCAULT, M. (2008). *Historia de la sexualidad. Volumen 1. La voluntad de saber*. Siglo XXI.
- FOUCAULT, M. (2012). *Hermenéutica del sujeto*. Editorial Altamira.
- GALENDE, FEDERICO (2012), *Rancière. Una introducción*. Quadrata.
- RANCIÈRE, J. (1996). *El desacuerdo. Política y filosofía*. Nueva Visión.
- RANCIÈRE, J. (2000). Política, identificación y subjetivación en Benjamin A. El reverso de la diferencia. Identidad y política. Nueva Sociedad (p. 145 - 152).
- RANCIÈRE, J. (2000). Política, identificación y subjetivación. El reverso de la diferencia. Identidad y política.
- RANCIÈRE, J. (2006). *Política, policía, democracia*. Arcis-Lom.
- RANCIÈRE, J. (2010). *La noche de los proletarios*. Tinta Limón.
- RANCIÈRE, J. (2014a). *El método de la igualdad*. Conversaciones con Laurent Jeanpierre y Dork Zabunyan. Nueva Visión.
- RANCIÈRE, J. (2014b). *El reparto de lo sensible. Estética y política*. Prometeo.
- RANCIÈRE, J. (2014c). ¿Ha pasado el tiempo de la emancipación? *Calle 14: revista de investigación en el campo del arte*, 9(13), 14-27. [URL]

# La animalidad en Las Malas: rupturas y desplazamientos

**Autora:** *Constanza Tonello*

**Pertenencia institucional:** *FCC - UNC*

## Introducción

Esta investigación se desarrolló en el marco de un Trabajo Final de Grado para la licenciatura en Comunicación Social, el cual tuvo como objetivo el análisis de la construcción narrativa de la identidad travesti en la novela *Las Malas* de Camila Sosa Villada (2019). Dicha investigación busca dar cuenta de los diferentes biografemas (Robin, 2005) que se movilizan y se entrelazan a lo largo de la narrativa seleccionada, produciendo y reconfigurando sentidos que permiten entender la construcción de la identidad travesti en un contexto sociohistórico particular. Entendemos esta novela como un discurso cuyas condiciones de producción y posibilidad están signadas por los avances y retrocesos en el campo político y cultural nacional, sobre todo en materia de derechos e identidades. Las narrativas en torno a las diversas identidades han adquirido mayor relevancia en las últimas décadas, propiciando un aumento en la circulación de discursos enunciados por actores sociales cuyo acceso a los derechos civiles básicos ha sido históricamente vulnerado. En este contexto enmarcamos nuestra investigación, ya que consideramos las narrativas identitarias travestis como instancias de enunciación política y culturalmente significativas.

Por lo tanto, esta investigación se asienta sobre la concepción de las identidades propuesta por Stuart Hall (2003) y Leonor Arfuch (2005), la cual entiende las mismas no como esencias inmanentes que trascienden el paso del tiempo sino como un juego de posiciones relacionales definidas por identificaciones y des-identificaciones históricas y socialmente configuradas. Comprendemos la identidad travesti como parte de un colectivo de actores sociales constituidos a partir de la ruptura con la norma que rige los cuerpos sexuados, la cual demanda una continuidad material entre sexo-género-deseo y expulsa a quienes se atreven a

corporizar otras configuraciones sexogenéricas, construyéndolos como no-sujetos, como seres abyectos situados en zonas inhabitables de la vida social (Butler, 2002). La desrealización discursiva y material de ciertos sujetos, como propone la autora, resulta en la diferenciación entre aquellas vidas consideradas vivibles, es decir, que merecen ser sostenidas y cuidadas; y las otras vidas cuya humanidad es cuestionada y por lo tanto no merecen ser vividas, convirtiéndose en muertes que no merecen ser lloradas (Butler, 2006). Esta jerarquía de sujetos es la que produce (y reproduce) las condiciones de exclusión y violencia que signan la experiencia de vida travesti en nuestro país.

Si entendemos las configuraciones identitarias como etapas o estadios de un proceso de subjetivación desarrollado en determinados contextos socioculturales, es imperativo reconocer que los procesos de subjetivación que llevan a cabo las identidades travestis está fuertemente signado por la violencia en todas sus dimensiones. Es por ello que resulta imprescindible entender la transversalidad que ésta ocupa en las narrativas identitarias travestis, muchas veces caracterizadas según el grado de violencia que permea los espacios intersubjetivos en los que se lleva a cabo la subjetivación. Esta dimensión transversal es la que se trasluce con mayor preponderancia a la hora de analizar la narrativa propuesta por Las Malas.

Sin embargo, es relevante señalar que la construcción de la identidad travesti en la obra no se reduce al relato de la violencia, o al menos éste no es el punto de llegada de la narración, sino más bien el punto de partida para comprender la experiencia de vida que propone la enunciatriz. Nuestra apuesta interpretativa se basa en entender Las Malas como una narración que construye identidad a partir de la categoría misma de la abyección, desafiando los límites discursivos del sexo y el género, observando diferentes procedimientos de apropiación, reformulación y reelaboración de aquellos sentidos que configuran a las travestis como sujetos inhumanos. Este aspecto de la producción identitaria nos habla de sujetos que se entienden a sí mismos por fuera de las normas que rigen los cuerpos, propone una ruptura que desdibuja las fronteras discursivas de lo humano y posibilita otros tipos de rupturas.

El análisis de la animalidad en la obra se estructura de forma contrastativa, ya que es posible observar un desplazamiento y reformulación de

sentidos en torno a lo animal a lo largo de la cronología de la novela. Como un tópico recurrente a lo largo de la novela, nos permite abordar la construcción de la identidad travesti como una apropiación y corporización de la abyección que la enunciadora caracteriza simbólicamente de diferentes maneras. Nos interesa la conceptualización de la animalidad como una herramienta narrativa que “desafía presupuestos sobre la especificidad y la esencia de lo humano” y enfatiza el carácter conflictivo y constitutivo de la noción de humanidad, la cual supone una jerarquización ontológica entre las vidas que valen la pena y aquellas que no (Giorgi, 2014, en Wetzels, 2020). De modo que nuestro abordaje analítico de la animalidad en *Las Malas* se asienta en la posibilidad de cuestionar la configuración misma de la esfera de cuerpos abyectos, cuestionamiento que es la base para garantizar posteriormente aquellos discursos que hagan circular otros sentidos en torno a los cuerpos válidos.

## Bibliografía.

- ARFUCH, L. (2005). *Identidades, sujetos y subjetividades*. Prometeo Libros.
- BUTLER, J. (2002). *Cuerpos que importan: sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Paidós.
- BUTLER, J. (2006). *Vida precaria*. Paidós.
- HALL, S. (2003). Introducción. ¿Quién necesita identidad? En P. Du Gay y S. Hall (Eds.), *Cuestiones de identidad cultural* (pp. 13-39). Amorrortu.
- ROBIN, R. (2005). La autoficción. El sujeto siempre en falta. En L. Arfuch (Ed.), *Identidades, sujetos y subjetividades* (pp. 46-58). Prometeo Libros.
- SOSA VILLADA, C. (2019). *Las malas* (Digital EPUB ed.). Tusquets Argentina.
- WETZEL, A. (2020). Formas de aparición en *Las Malas* de Camila Sosa Villada. *Revista Landa*, 8(2), 51-78.

## Aportes de la comunicación y la cultura para pensar los cuidados de las infancias

**Autoras:** Florencia Bainotti y Laura Simoni

**Pertenencia institucional:** *CIPeCo - FCC, UNC*

En este trabajo nos proponemos reflexionar sobre los aportes de la perspectiva de la comunicación y cultura para el abordaje de las prácticas de cuidados de las infancias. Este interés se viene gestando a partir de nuestra participación en diferentes proyectos/equipos de investigación y nuestro actual proceso de tesis en el marco de nuestros estudios doctorales<sup>1</sup>.

Como punto de partida recuperamos dos experiencias desarrolladas en el marco de investigaciones colectivas que aportaron en la construcción de nuestra perspectiva comunicacional para el abordaje de este objeto de estudio. A continuación, presentamos un concepto de cuidados y la manera en que entendemos que la mirada de la comunicación y la cultura puede aportar un nuevo encuadre al abordaje de esta temática.

### Tramas de experiencias colectivas de investigación sobre cuidados desde la comunicación y la cultura

Algunos recorridos investigativos colectivos de los que fuimos parte y que nos aproximaron al abordaje de los cuidados desde este lente:

1) el proyecto de investigación “Habitar, comer y jugar: experiencias de género y clase de la ciudad de Córdoba”<sup>2</sup> que se llevó adelante de manera articulada con el proyecto de extensión “Sabores, sentidos y saberes de

1 Proyectos de investigación en el marco del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina (CEA-FCS-UNC): “El cuidado de las infancias. Sentidos y prácticas -alimentarias y de juego- en una ciudad sociosegregada”, Laura Simoni. “El cuidado alimentario desde las experiencias de sus destinatarias/os: afectividades y emociones de las infancias”, Bainotti Florencia.

2 Proyecto SECyT-UNC (Resolución: SECyT 411/18): “Habitar, comer y jugar: experiencias de género y clase en la ciudad de Córdoba” (2018-2022). Directoras: J. Huergo, I. Ibáñez. (finalizado). Desde un enfoque interdisciplinario, nos proponemos comprender las disímiles experiencias de infancia que habitan espacios urbanos diferenciales en la ciudad de Córdoba.



la comensalidad infantil”<sup>3</sup>. Allí nos propusimos aproximarnos a los sentidos y sentires, al cuerpo, a las emociones y afectividades que se ponen en juego en la experiencia de comer de infancias que asisten a espacios de cuidados en barrios atravesados por la pobreza. Mediante una serie de talleres con diferentes actores (docentes, cocineras, madres/padres e infancias) que participan en las Salas Cunas<sup>4</sup> y dispositivos expresivos-creativos que estimulaban la dimensión senso-perceptiva, emergieron evocaciones sobre el comer en los escenarios de la vida cotidiana, y que, al ser narradas (para un otro/a y para sí mismo/a) se entretejieron con las historias personales, familiares y colectivas (Ibañez, 2022).

2) El proyecto PISAC<sup>5</sup>. En esta experiencia las prácticas de cuidados fueron abordadas en dos dimensiones: los haceres comunitarios que se pusieron en marcha en barrios socio-segregados frente al incremento del “hambre colectivo” (sensu De Castro) durante la pandemia por COVID-19 y las vivencias de infancias/adolescencias desde sus propios decires y sentires. En este trabajo la mirada sobre las dos partes que involucra un vínculo de cuidado -quién/es cuida/n y quién/es es/son cuidado/s- permite poner en relieve la dimensión relacional que entraña esta práctica. La indagación en los sentidos, sentires y afectividades que en dicha interacción sucede permitió, como propone Barbero (2015), aproximarnos a los tejidos comunicativos de nuestras sociedades que se anudan en espacios

- 3 Proyecto aprobado en el marco del Concurso Público de la modalidad “Proyectos de Transferencia de Resultados de Investigación y Comunicación Pública de la Ciencia (PROTRI) del “Programa Apropiación de Conocimientos. Convocatoria 2018 (PAC-2018)”. Ministerio de Ciencia y Tecnología. (Res. 000077/2018). Aprobado y financiado. Directoras: Juliana Huergo e Ileana D. Ibáñez.
- 4 El proyecto Sala Cuna es una iniciativa de la Secretaría de Equidad y Promoción del Empleo del Gobierno de la Provincia, enmarcado en el Plan “PORLAFLIA”. Desde esta base programática se promueve crear una red provincial de Salas Cuna, en articulación con Organizaciones No Gubernamentales (ONG’s) de diferentes territorios y con los Municipios, con la finalidad de promover espacios destinados al cuidado y protección de niños y niñas de 45 días a 3 años de edad de sectores vulnerables de la provincia. Para mayor información, visitar el Portal Web Oficial del Gobierno de la Provincia de Córdoba: <http://www.cba.gov.ar/salas-cuna/>
- 5 Proyecto PISAC COVID-19 009: “Efectos del aislamiento social preventivo en el ejercicio del derecho a la salud en las infancias argentinas”. Dirigido Dra. Ianina Tuñón. Este trabajo de gran magnitud surge a partir de 29 entrevistas etnográficas a referentes comunitarios de espacios de cuidados. b) recorridos fotográficos en 16 comedores y merenderos; c) observaciones en espacios públicos de la ciudad y d) talleres de narrativas fotográficas con 12 adolescentes entre 12 y 14 años.

de encuentro.



IMÁGENES: EL CUIDADO COLECTIVO Y EL CUIDADO INTERGENERACIONAL.

Los decires, haceres y sentires de las mujeres entrevistadas se desprenden de sus experiencias de cuidados, es decir, del cuerpo individual y colectivo que constituyen sus biografías.

Entendemos que el cuidado es una práctica esencial para nuestro bienestar, que contiene un componente material y otra dimensión emocional, relacional o afectiva (Aguirre, 2009). El componente relacional suele ser poco abordado en los estudios de cuidados invisibilizando los vínculos que se tejen en torno a estas prácticas:

“Son mujeres las que cuidan a las personas de todo el barrio, cuando vos vas son quienes a las que te cruzas en las calles del barrio haciendo las compras, después están cocinando, están cuidando a sus propias familias y también a las del resto ... se acercan todo el tiempo a preguntar como están las familias,

o sea, son ellas las que están todo el tiempo cuidando al resto” (Entrevista A.35, junio de 2021).

Hilos vinculares se traman tanto en los cuidados colectivos como en los vínculos intergeneracionales en torno a los cuidados. Las mujeres son las tejen redes de sostén que acompañan a sus familias y a las familias del barrio en contexto de suma desprotección que implicó la pandemia.

Para el abordaje de las prácticas de cuidados consideramos la definición teórico-operativa de la comunicación como proceso social donde se producen vínculos y sentidos, tal como lo proponen Martín-Barbero (2015) y Kaplún (2019). Los cuidados desde esta perspectiva nos permite comprender la manera que hacen sentido del mundo encarnándose en ambas partes de la relación. Entendemos que la comunicación emana de los sujetos no sólo de manera expresa como lenguaje o gesto voluntario e intencionalmente producido, sino de formas inconscientes e inadvertidas (Ibañez, 2019).

## A modo de cierre

La perspectiva comunicacional nos permite abordar dimensiones y aspectos que usualmente son dejadas de lado en las indagaciones sobre cuidados tales como las dimensiones sensibles y simbólicas que dan lugar a los significados de las/os cuidadoras/os y las/os niñas/os de esta práctica social y el lugar de los cuerpos como locus de operación de la experiencia y como intermediación afectiva que se proyecta en la interacción social.

## Bibliografía.

- AGUIRRE, R. (2009). *Las bases invisibles del bienestar social*. Doble clic Editoras.
- DE CASTRO, J. (1983). *El hambre, problema universal*. Editorial Leviatán.
- IBAÑEZ I.D. (2019). *Infancia(s) y experiencia(s) en una ciudad socio-segregada: Violencias, Afectividades y Creatividad, Córdoba (2008-2012)*. (Tesis doctoral). Doctorado en Estudios Sociales de América Latina – Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.

- IBÁÑEZ, I.D. (2022). Memorias gustativas de la experiencia de comensalidad en comedores escolares: (re) pensar la investigación/intervención a partir de constelaciones de expresividad. En J. Huergo e I.D Ibáñez (Comp.), *Afectividad, cuidado, comensalidad y juego. Experiencias de niños y niñas en Salas Cuna de la ciudad de Córdoba* (pp. 144 - 172).
- KAPLÚN, G. (2019). La comunicación alternativa, entre lo digital y lo decolonial. *Chasqui. Revista latinoamericana de comunicación*, 141, 75-94.
- MARTÍN BARBERO, J. (2015). ¿Desde donde pensamos la comunicación hoy? *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 128, 13- 29.

## Eje 3. Subjetividades, conflictos y acción colectiva – Mesa B

En la mesa se presentaron cuatro ponencias que pusieron en diálogo el comer, la cultura y la discursividad política contemporánea atravesados por la pregunta sobre los procesos comunicativos del presente. La primera de ellas se tituló “Comer en la escuela: un primer acercamiento desde las memorias gustativas” presentada por Marcela Mercol. Seguidamente, María Lis del Campo expuso la ponencia “Del comer como práctica cultural. Una aproximación”. En un tercer momento, Pablo Sánchez Ceci compartió “Saborear y sentir. Afectos políticos de la comensalidad en el discurso público”. Por último, Katrina Salguero Myers presentó el trabajo “Políticas de ciudad como políticas de comunicación”.

Las reflexiones finales de la última ponencia fueron disparadores para el intercambio entre lxs participantes. Estas emergieron vinculadas a la posibilidad de pensar el espesor comunicacional de lo social introduciendo preguntas pertinentes y socialmente relevantes (sensu Schmucler) que involucren el sentido político y ético de las transformaciones mediadas hoy por la técnica y por el que pasa el sentido (y sin sentido) de vivir en sociedad. En definitiva, las preguntas apuntan a recuperar la centralidad de la dimensión humana de la comunicación. Las conclusiones del intercambio se presentan de modo sucinto a continuación:

-La importancia de recuperar la narración como facultad inherente al ser humano de intercambiar experiencias, en un sentido benjaminiano, que se ve erosionada ante el predominio de la información como modalidad comunicativa. Tal aseveración introduce la pregunta respecto del lugar de las ciencias sociales ante la complejidad de lo real que torna dificultoso compartir las producciones y reflexiones que se derivan del esfuerzo por comprender esa complejidad (“Las Ciencias Sociales somos máquinas de reconocer problemas”, al decir de unx participante). A su vez, en tanto investigadorxs en este campo, nace la pregunta sobre cómo nos interpela/incomoda esa dificultad de narrar lo complejo. La pregunta latente es: ¿Cómo comunicar sin reducir el proceso a meros contenidos

de redes sociales? ¿Qué, para qué y quiénes comunicar?

-El carácter endogámico de la socialización de las investigaciones en Ciencias Sociales dispara el interrogante respecto de si hemos intentado generar otras formas de comunicar que trasciendan el ámbito académico. De aquí se desprenden algunas cuestiones: ¿la divulgación científica resuelve el problema?; ¿No debería considerarse como una estrategia posible en el marco de la complejidad de los procesos comunicativos que abarca diferentes dimensiones? ¿Cómo dialogamos con la sociedad por fuera del ámbito académico? Ante estos aspectos que se presentan como tensiones se resalta la importancia de encontrarse como comunidad científica y académica y dar lugar a estos interrogantes, así como de dar lugar a la construcción de una agenda común.

-Existe un desfasaje entre la temporalidad de los procesos científicos y la propuesta de redes sociales como modalidad de socialización de los resultados de dichos procesos. Esto afecta el diálogo entre el hacer científico y la sociedad. De esta lógica, surge la pregunta por el horizonte de acción de las Ciencias Sociales en general y de la Comunicación en particular ante las problemáticas que buscan reconocer y comprender. ¿Qué hacemos/ podemos hacer frente a un contexto que pone en duda y a prueba nuestra “capacidad de resolver problemas y generar desarrollo” para la sociedad? ¿Qué posiciones tomamos frente a los embates desde múltiples frentes que la ciencia recibe en la actualidad? Se reconoce cierta unidad y pretensión de defensa en conjunto a los otros campos científicos, sin embargo, pareciera que a veces como científicos sociales tendemos a adoptar técnicas y estrategias que no nos son propias para responder a las lógicas de la productividad y el economicismo en las ciencias.

-De la mano de estas “posiciones” incómodas de la comunidad científica, se lee una disposición de “des-expectativa” de la sociedad frente las posibilidades de futuro, de contemplación pasiva ante el alejamiento/ acercamiento de ese horizonte (que puede interpretarse como cierta contemplación desafectada) que unx participante metafórica como la extendida frase en la red social X “¿se viene o no se viene?”.

# Del comer como práctica cultural. Una aproximación

**Autora:** *María Lis del Campo*

**Pertenencia institucional:** *IECET- CONICET y FCC, UNC y Escuela de Nutrición, FCM, UNC*

## Introducción

Se socializan algunas reflexiones sobre el marco epistemológico de la tesis doctoral. El objetivo de ésta es analizar los sentidos de la relación gastronomía/cultura a través de imágenes del comer patrimonializado y turistificado en Córdoba (2010 – 2019) desde una perspectiva sociopragmática de análisis del discurso (Voloshinov, 1976). Expondré algunos elementos que dan cuenta del comer humano como actividad constitutiva del ingreso a la cultura, de la relación con otros seres humanos y con lo no humano.

## Homo edens (hombre que come)

La alimentación humana constituye una necesidad primaria que articula lo material a lo simbólico, donde lo (in)comestible se define en unas determinadas condiciones sociohistóricas, mediante un filtro que la trama en el campo del significado y la cultura.

Actualmente, la comida como cultura se extiende a diferentes áreas de la esfera social como “recurso” (Yúdice, 2002, p. 13) susceptible de protección y también de inversión. Pero si suspendemos transitoriamente esta operación instrumental, este vínculo remite a un proceso más complejo: la creación de la comunidad humana. Antes de la transición de una economía depredadora hacia una economía de producción, acontecieron transformaciones alimentarias que funcionan como indicios para reconocer en la complejidad del comer contemporáneo una expresión del malestar en la cultura (sensu Freud) que señalamos a continuación.

El (h)omnivorismo (sensu Fischler) constituyó una característica esencial -que resulta en un orden comportamental y social- en la posibilidad de un mayor aprovechamiento de recursos alimentarios y adaptación al ambiente y sitúa a la especie en una paradoja: admite una diversidad de fuentes alimentarias, al tiempo que la coacciona a esa variedad implicando una tensión entre lo seguro y lo variado, lo familiar y lo desconocido (Fischler, 1985). Esta paradoja vital, donde una condición biológica se trama con un tipo particular de relación socioafectiva (temer, arriesgar, intercambiar un saber), conlleva siempre un estado de ansiedad en el comiente que se hace soportable mediante la aplicación de categorías culturales a las sustancias alimentarias (lo que llamamos cocinas).

Asimismo, el diseño y perfeccionamiento de instrumentos posibilitó la introducción de mejoras en la calidad de vida, siendo de relevancia las herramientas semióticas y, particularmente, el lenguaje (Vigotsky, 1988). Esto amplió la reproducción biológica y social humana en el planeta, al tiempo que las volvía dependientes de estas creaciones y de otros humanos.

La posibilidad de incorporar opciones alimentarias diversas, tales como cambiar de régimen si una especie se extingue o participar de nuevas cadenas tróficas, requirió de la cooperación y el lenguaje que, en la alternancia entre la comida grupal y el vagabundeo, sedimentaría en lo que hoy conocemos como comensalidad (Aguirre, 2016). Así, enfrentar el hambre o identificar potenciales venenos fue posible, no sólo entre quienes coexistieron en simultáneo, sino también a través de la transmisión y recreación intergeneracional de aprendizajes. En esto la utilización del fuego parece haber sido decisiva: los seres humanos comen en compañía y se comparten el alimento, no solo por el valor funcional de estas acciones, sino para 'beber y comer juntos'.

A la relación humanos-alimento le es constitutivo un carácter ten-sivo cuyas resonancias contemporáneas podemos leer en cómo hablamos, pensamos y vivimos el comer en el presente interrogándolas como "dificultades inherentes a la esencia de la cultura" (Freud, 1992, p. 112). Estas 'dificultades', que implican una sublimación del deseo y de las pulsiones como vía -y sacrificio- de ese acceso a la cultura requieren la inversión de energías de manera que resulten socialmente útiles. En el marco de las sociedades capitalistas como la que habitamos, el desarrollo de la



economía se sostiene en este desplazamiento que trastoca la relación entre el deseo y lo vivido (Berardi, 2003).

## Conclusiones

La relación primaria entre humano/no humano nos aproxima a la conformación del comer como dimensión fundamental de la actividad social humana pero también cómo como acontecimiento cultural situado. Actividad social que refiere a un mundo objetivo y subjetivo semióticamente mediados que adquiere formas históricas específicas bajo condiciones determinadas (Marx, 2008). De allí, algunos interrogantes que permiten avanzar en el recorrido: ¿Cómo se trama la relación entre el comensal contemporáneo con lo otro, y los otros? ¿Puede pensarse el comer patrimonial y turístico como parte de un proceso en que la “denegación cultural” busca ser aliviada en la búsqueda de una libertad pulsional que se resuelve en el consumo? De manera preliminar sostenemos que estas tensiones ancestrales (y sus ensayos de resolución) encuentran continuidades y rupturas en el transcurrir de la especie humana y, probablemente, arrojen pistas para comprender cómo aprende una sociedad a comer de otros modos, en otras circunstancias y con otros propósitos sociales que la compromete.

## Bibliografía.

- AGUIRRE, P. (2016). *Una historia social de la comida*. 1a ed. Lugar Editorial.
- BAQUERO, R. (2002). “Del experimento escolar a la experiencia educativa. La “transmisión” educativa desde una perspectiva psicológica situacional”. *Perfiles Educativos*, 24(97-98), 57-75.
- BERARDI, F. (2003). *La fábrica de la infelicidad. Nuevas formas de trabajo y movimiento global*. Franco. Traficantes de Sueños.
- FISCHLER, C. (1995). El (H) *Omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Editorial Anagrama.
- MARX, K. (2008). *El 18 Brumario de Luis Bonaparte*. 3ª ed. Identidad Libros.
- VIGOTSKY, L. (1988). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica Grijalbo.
- VOLOSHINOV, V. N. (1976). *El signo ideológico y la filosofía del lenguaje*. Nueva Visión.

YÚDICE, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Serie Cultura. Gedisa.

## Comer en la escuela: un primer acercamiento desde las memorias gustativas

**Autora:** *Marcela Victoria Mercol*

**Pertenencia institucional:** *CIPeCo, SECyT-UNC*

Con este trabajo me propongo delinear un primer acercamiento hacia el estudio de la comensalidad escolar como un fenómeno cultural, particularmente haciendo foco en las memorias gustativas de infancias. Se desprende de un proyecto en el marco de una investigación doctoral cuyo objetivo es comprender la configuración de las prácticas de comensalidad institucional de niñxs en dos establecimientos educativos de la ciudad de Córdoba, diferenciados por la gestión estatal y privada. La estrategia expositiva que ordena esta presentación es la siguiente: 1) aportes a la comensalidad desde las ciencias sociales, 2) particularidades de la comensalidad escolar, 3) memorias gustativas, punto estratégico para observar la comensalidad escolar.

Para tal cometido me gustaría introducir algunas líneas teóricas que se traman para acercarnos a la comprensión de las prácticas de comensalidad como un fenómeno inseparable de lo cultural. Desde los aportes de las ciencias sociales, la comensalidad va más allá de su aspecto biológico. Durante el comer, no solo incorporamos la energía y los nutrientes que los alimentos nos aportan sino también una serie de sentidos que van asociados a ese alimento y las circunstancias en las que son consumidos (Fischler, 2005). Para abordar los sentidos que se inscriben en las prácticas de comensalidad partimos de caracterizar el espacio-tiempo de su realización, que es el cuerpo. Como lo entendió Le Breton (2006), desde la perspectiva antropológica, el cuerpo constituye una constelación sensorial total, una construcción social y cultural que nace a partir de los sentidos, al tiempo que es mediación para comprender el mundo. Es en ese proceso de mediación donde entran en juego la cultura y las condiciones materiales-sociales de vida. Asimismo, al comer participamos y nos apropiamos del sistema culinario particular según nuestro grupo social de pertenencia. Como su nombre lo indica, la comensalidad se realiza

con otrxs. Al compartir la comida, nos vemos implicadxs en una visión de mundo tramado de sentidos, tanto sensoriales (tacto, gusto, olfato, vista, oído) como de significados sociales en relación con la comida. Por su parte, la cocina o sistema culinario propio de cada cultura representa ese entramado simbólico que signa a los cuerpos que comen y les permite apropiarse de las experiencias de comensalidad en las que circulan ciertos sabores, aromas, texturas, imágenes, sonidos que definen el agrado o desagrado en relación a los alimentos y a los vínculos y roles en el acto de comer (Ibañez y Huergo, 2012).

En este punto, es de nuestro interés observar estas prácticas de comensalidad en la particularidad de los entornos escolares como organizadores de tiempos, espacios, interacciones que configuran las prácticas infantiles.

Como puntos en común en escuelas de gestión pública como privadas, son espacios donde hay comensalidad. Por su parte, políticas públicas a nivel nacional (Ley PAS N° 27.642) y provincial (PAICor) emergen como reguladoras y constituyentes de las gramáticas culinarias en las escuelas (Ibañez y Huergo, 2012). En ambos casos, pero suponemos con mayor presencia en los comedores de escuelas públicas, estas políticas definen la selección de alimentos, la modulación de los tiempos, espacios y formas de sociabilidad del comer al interior de los entornos escolares. Y junto a estos procedimientos, se inscriben en los cuerpos de lxs niñxs y se los implica en una visión del mundo y de ellxs mismxs.

Desde esta matriz de sentido, consideramos a lxs niñxs como sujetos con decires y sentires propios, que toman decisiones y se re-apropian de la experiencia vivida en relación al mundo adulto, no sin conflictos, ambigüedades, y tensiones intra/intergeneracionales, de gusto/disgusto (Ibañez, 2020). La comensalidad escolar no está exenta de esa capacidad de agencia. En ese entramado se tejen las memorias gustativas (Ibañez y Huergo, 2016), que advienen en la evocación o el recuerdo sensorial de una comida y que, al ser narradas (para otros o para sí mismos) se traman con las historias personales, familiares y colectivas, enlazando tiempo presente (evocación sensitiva) y experiencia pasada del comer (anécdotas, sensaciones/emociones no siempre definibles) que se despiertan al ser narradas. Esta es la dimensión sensible y afectiva de las prácticas de comensalidad, que configuran posibilidades y formas de sentir-vivir

particulares y por lo tanto, son sensibles a las maneras disímiles en que lxs niñxs habitan escenarios urbanos desiguales, en este caso la escuela pública y privada (Angeli et al., 2022).

A partir del breve entramado teórico que hasta aquí presento, propongo observar la comensalidad desde la ventana de las memorias gustativas, para pensarla como un fenómeno cultural, es decir, como procesos relacionales entre tiempos/espacios/actores y las estructuras macro y microsociales. Los recuerdos narrados a partir de las memorias gustativas traman hilos que son diferenciales y se tensan en relación a las clases y entre generaciones, al tiempo que van (re)construyendo un pasado en el límite entre lo individual y lo colectivo.

## Bibliografía.

- ANGELI, MJ., HUERGO, J., IBÁÑEZ, I. Y SIMONI, ML. (2022). Memorias gustativas, familiares y colectivas: aportes para repensar la comensalidad de niños y niñas en comedores. *Redes de Extensión* 2(9), 4-16. <https://doi.org/10.34096/redes.n9.12157>.
- FISCHLER, C. (1995). *El (h) omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Anagrama.
- HUERGO, J. IBÁÑEZ I. (2012). "Encima que les dan, eligen", políticas alimentarias, cuerpos y emociones de niños/as de sectores populares. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 4(8), pp. 29-42.
- IBÁÑEZ, I., HUERGO, J. (2016). En MB Espoz Dalmasso. (1ed.), *Andares y conflictos urbanos : la pluralidad en el hacer y decir la ciudad* (pp 105-118). CONICET.
- HUERGO, J. (2016). *Reproducción alimentaria-nutricional de las familias de Villa La Tela*, Córdoba. CEA.
- IBÁÑEZ I. (2020). *Infancia(s) y experiencia(s) en una ciudad socio-segregada: Violencias, Afectividades y Creatividad, Córdoba (2008-2012)*. (Tesis doctoral). Doctorado en Estudios Sociales de América Latina – Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina.
- LE BRETON, D. (2006). *El sabor del mundo. Una antropología de los sentidos*. Nueva Visión.
- RICHARD, N. (Ed). (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*. CLACSO Coediciones.

## Saborear y sentir. Afectos políticos de la comensalidad en el discurso público

**Autor:** *Pablo Daniel Sánchez Ceci*

**Pertenencia institucional:** *IECET- CONICET y UNC*

Tenemos una relación compleja con la alimentación; por más intuitivos o instintivos que puedan parecer los apegos o los usos de la comida y las prácticas en la que esta se encuentra involucrada.

Así como el dispositivo médico hegemónico, el denso rumor social de la tradición, la industria cultural y sus medios publicitarios de distribución de ideologemas, producen relatos sobre la alimentación deseable, legítima y normativa apelando a imaginarios sobre la alimentación que corresponden a una cierta forma de estar juntos/separados en el espacio social; el discurso político de nuestra época elabora estrategias de persuasión y discusión en torno a todo lo que tiene que ver con la comida. La comensalidad como práctica nutricional y semiótica, no puede entenderse por fuera del funcionamiento de las emociones políticas que circulan en discursos públicos.

Durante el año 2021, la sociedad argentina fue el escenario de un intenso debate sobre las nociones de la alimentación saludable o (in) deseable; a partir del tratamiento de la ley 27642. Como toda escena de la comunicación política y la intervención legislativa, este momento convocó al trazado de fronteras y disputas en torno al signifiante “alimentación saludable” y todas las cadenas semióticas que pegajosamente se adhieren como nutrición, comensalidad, comida, etc. Sería interesante relevar toda la discursividad tanto en apoyo como en desacuerdo en torno a este corpus legislativo.

Sin embargo, dado el apoyo casi unánime de las distintas formaciones políticas con representación institucional, cabe preguntarse por el rol de los disidentes, las todavía pocas bancas de la extrema derecha de reciente acceso a la tarea legislativa.

El objetivo de este trabajo es presentar de manera exploratoria un análisis sobre la discursividad pública en torno a la ley de etiquetado frontal

recientemente aprobada en Argentina. Las cuestiones del cuerpo y la salud, en particular aquellas de la nutrición convocan en el discurso social de una época imaginarios en lo que se percibe como apetecible y deseable, aquello que hace a la identidad y la alteridad, aquello que vuelve a una vida digna de ser vivida. En las escenas de disputa por el sentido de la alimentación legítima, los afectos tienen un rol preponderante que puede servir como vía de acceso a la comprensión de cómo se sostienen ciertas identificaciones políticas.

Argumentaremos que el alimento puede vehiculizarse como un signo político en performances de las “nuevas” derechas que hace temblar las configuraciones afectivas sobre las que se sostiene la expresión democrática.

Para este trabajo presentaremos de manera exploratoria un análisis sobre la discursividad pública en torno a la ley de etiquetado frontal recientemente aprobada en Argentina. De entre todas las voces y enunciadores que participaron de la discusión en torno a esta legislación, nos interesa enfocarnos particularmente en aquellos discursos que se opusieron a su aprobación en el congreso.

Además de darse en el contexto de una cultura terapéutica que disputa la hegemonía de lo saludable y una profunda crisis económica que impacta en las condiciones vitales (y nutricionales) sobre todo de mujeres e infancias; el tratamiento de la ley de alimentación saludable ocurre en plena emergencia de las nuevas derechas y el acceso de las fuerzas libertarias a los cargos institucionales de debate legislativo. Al ser una fuerza política novedosa, por lo menos en términos de sus principales figuras y referentes que acceden por primera vez a la gestión de los poderes del Estado, y particularmente virulenta en términos de manifestación y expresión pública; resultan un enunciador particularmente interesante para indagar en términos de su participación en los discursos públicos (Sigal y Verón, 2014). Estas formaciones ideológicas presentan una afrenta por la afectividad legítima en el discurso social.

En este sentido, el caso que nos interesa para abordar la escena política del debate en torno a la Ley de alimentación saludable a los fines de describir e interpretar parte de la producción discursiva de estos enunciadores que forman parte de la orientación libertaria nos planteamos como interrogantes: ¿Cuáles son las gramáticas afectivas que se articulan en los

dispositivos de enunciación libertarios y conservadores?, ¿Qué afectos/emociones vibran en torno al alimento en estas identidades?

La configuración afectiva libertaria, opera legitimando al mercado y la forma empresa como las fuerzas sociales encargadas de normativizar la alimentación y la comensalidad en general; esto supone negarle al Estado cierta muñeca de intervención sobre la esfera del consumo y el comer. No es que pensemos que necesariamente sea el Estado quien deba poner la comida sobre la mesa sin intervención popular o comunitaria. Pero no deja de llamar la atención el funcionamiento contingente y productivo de una configuración afectiva (Macón, 2021; Mattio, 2020, Slaby, 2019) que supone una cierta melancolía en torno a las etiquetas perdidas y un cierto desprecio por el control del Estado sobre el mercado y el discurso publicitario.

## Bibliografía.

- MACÓN, C. (2021). *Desafiar el sentir. Feminismos, historia y rebelión*. Omnívora Editora.
- MATTIO, E. (2020). Sujeción narrativa y emociones familiares: A propósito de *El silencio es un cuerpo que cae* de Agustina Comedi. *TOMA UNO*, (8). <https://doi.org/10.55442/tomauno.n8.2020.30774>
- SIGAL, S. Y VERÓN, E. (2014). *Perón o muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Editorial Eudeba.
- SLABY, J. (2019). Affective Arrangements. En J. Slaby y C. von Scheve. (Eds.). *Affective Societies. Key Concepts* (pp. 109-118). Routledge



## **Eje 3. Subjetividades, conflictos y acción colectiva – Mesa C**

En el marco de la mesa se expusieron cuatro trabajos relativos a temáticas que articulan la comunicación con diversos temas, tales como salud, género, TICs y activismos.

En un primer momento, Franco Guerra presentó la ponencia titulada “Deslizamientos significantes en el régimen escópico manicomial”, en la que trabaja sobre un corpus de fotografías producidas en el marco de un dispositivo artístico terapéutico en el Hospital Neuropsiquiátrico Nacional. La muestra fue analizada desde una perspectiva semiótica a partir de las nociones de dispositivo, régimen escópico, archivo y poder psiquiátrico. Se destacó la relevancia del análisis de las prácticas que se llevan a cabo en este tipo de espacios, ya que posibilitan visibilizar producciones gestadas desde los márgenes de la sociedad y, por tanto, de los espacios de cultura legitimados.

A posteriori Natalia Drazile expuso la ponencia titulada “Teleconsulta, mediatización y subjetivación en la post pandemia. Esbozos de una investigación”. En esta instancia la ponente trabajó acerca del tipo de función subjetivadora que produce en los sujetos pacientes la interacción con el profesional de salud en la teleconsulta. Para esto, se propuso un abordaje cualitativo a partir del Programa Provincial de Telesalud de la Provincia de Córdoba, con base en lecturas atravesadas por los nuevos vínculos que se proponen entre lo humano y lo no-humano, entre máquina-interfaz y sujetos. De esta forma, el énfasis estuvo puesto en el pensar la salud como un complejo entramado de lo orgánico, lo inorgánico, lo humano y no-humano.

En tercer lugar, Neira Garrido presentó el trabajo titulado “Sostenibilidad social en colaboración con la organización MET”. En dicha ponencia se presentó un proyecto de Beca CIN que se enmarca en la red Gestionar Equidad en articulación con MET. El proyecto propone analizar las comunicaciones digitales de organizaciones líderes en sostenibilidad social y su impacto en las comunidades virtuales que

conforman. El foco se localizó en el proyecto de una comunicación sostenible que pueda identificar y alojar el estilo narrativo de la organización con la que se trabaja y comprender el entramado simbólico en su comunidad virtual.

En cuarto lugar, expuso Gonzalo Valverde, con la ponencia titulada “Jerarquización de fuentes sobre salud en lxs usuarixs del programa de telesalud de la provincia de Córdoba”. El trabajo buscó analizar los modos en que lxs usuarixs del programa de telesalud provincial interactúan jerarquizando las distintas fuentes de información disponibles a la hora de tomar decisiones sobre sus procesos de salud según diferentes formas de “autoatención”. El abordaje propuesto se fundó en una plurimetodología que considera aspectos cuanti y cualitativos en términos de la obtención de datos y su posterior interpretación.

Para el cierre de la mesa se dialogó en torno a la relevancia de los estudios comunicacionales en términos de su dimensión social. En este sentido, se manifestó la importancia de configurar abordajes que hagan dialogar diversos campos disciplinares, a los fines de arribar a perspectivas no hegemónicas con respecto a los territorios y poblaciones con los que se trabaja en cada caso. Finalmente se destacó la potencia que habilitan los estudios comunicacionales en términos de la articulación entre ciencia y activismo.

## Teleconsulta, mediatización y subjetivación en la post pandemia. Esbozos de una investigación

**Autora:** *Natalia S. Drazile*

**Pertenencia institucional:** *Becaria doctoral SeCyT- UNC.*

*Lugar de trabajo CIPeCO-FCC-UNC. Doctoranda en Comunicación Social FCC-UNC*

En el año 2019, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó una serie de recomendaciones sobre las maneras de mejorar la salud de la población mediante las tecnologías digitales. En el mismo año, una nueva variante del virus covid extendió el uso de las telecomunicaciones para hacer seguimientos y controles sobre pacientes con enfermedades crónicas o consultas clínicas cotidianas. Ahora bien, ¿qué supone este tipo de atención médica? ¿Cuáles son las claves para diferenciar una consulta presencial de una mediada por las tecnologías de la comunicación? ¿Cómo se construye la relación entre médico y paciente en el contexto de la teleconsulta?

El principal objetivo de esta investigación es indagar sobre el tipo de función subjetivadora (Deleuze, 2015) que produce en los sujetos pacientes la interacción con el profesional de salud en la teleconsulta. Propongo un análisis cualitativo de la teleconsulta utilizando, para el trabajo de campo, el Programa Provincial de Telesalud de la Provincia de Córdoba. Este, cuenta con un conjunto de profesionales que, desde 2020, ejercen su profesión médica a través de mecanismos de teleconsulta con un grupo de pacientes que, para entonces, ya asistían a los Centros de Atención Primaria de la Salud en la ciudad de Córdoba. A nivel metodológico, el desafío próximo será definir qué centros, profesionales y grupos de pacientes seleccionar para, luego, poder realizar entrevistas en profundidad sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la configuración del vínculo. Por la especial confidencialidad que requieren las consultas sobre procesos de salud, enfermedad, atención y cuidados, se está evaluando la factibilidad de observar situaciones de consultas específicas. De todos modos, el foco en los procesos de subjetivación será abordado desde el Análisis Crítico del Discurso como herramienta de

análisis de las entrevistas realizadas.

Las lecturas teóricas, hasta el momento, están atravesadas por los nuevos vínculos que se propone entre lo humano y lo no-humano, entre máquina-interfaz y sujetos. Por esto mismo, las claves teóricas desde las cuales estoy abordando definiciones de teleconsulta, telemedicina y e-medicina refieren a nuevas formas de pensar los procesos de subjetivación en esa interacción que construye, reconstruye y redefine al sujeto y su corporalidad. El principal concepto en esta investigación es el de subjetivación. Para trabajarlo, tomo los aportes de Gilles Deleuze (2015) quien entiende que la subjetividad deriva del vínculo entre saber y poder y que, el proceso de constitución de la misma, no se debe pensar en un plano interior opuesto a una exterioridad rígida, sino más bien como un movimiento constante y formado por materias cambiantes que los distintos dispositivos generan.

En este panorama donde la hipermediatización de la vida es una forma de constitución de lo subjetivo, André Lemos distingue dos procesos diferentes, pero entrelazados: la digitalización y la dataficación. El primero refiere a la transformación de un objeto analógico en digital (desde diarios hasta una gran gama de servicios); el segundo, implica la transformación de las acciones, emociones, pensamientos en datos rastreables, cuantificables y analizables (Lemos, 2021). Mediante la promesa de solución o mejor gestión de los problemas cotidianos que pasan a ser pensados desde el flujo y control de datos, se entusiasma al sujeto “para permanecer atento, vinculado y comprometido en la lógica de la dataficación” (ibidem). Por esto, el concepto de sujeto reclama nuevas formas de pensamiento, incluso nuevas designaciones.

En esa línea, el Manifiesto pela cidadania digital de Massimo Di Felice define sujeto y persona digital partiendo de afirmar que el sujeto político aristotélico ya no es suficiente para explicar esta nueva complejidad. Ofrece la figura del infoviduo como “una red inteligente, compleja, ni sujeto ni objeto, sino forma conectiva, abierta y cambiante. (...) es el todo inseparable de la persona física y digital, el primero orgánico y el segundo compuesto por el conjunto de datos y perfiles online” (Di Felice et al, 2018, p. 6). Este nuevo sujeto no solo es un conjunto de tejidos, órganos, materia orgánica e inorgánica, sino también está formado por la acumulación de datos sobre su salud, su historia, sus vínculos, su alimentación, sus

gustos, sus trabajos y estudios, etc.; es una mezcla de conciencias, la individual, la digital y, también, la que acumula sus datos en red con otros.

En este marco, resulta interesante la mirada de Silvia Surrenti (2021), en el debate “Direito à saúde digital”, para pensar la ciudadanía digital en el ámbito médico. Ofrece un contrapunto entre el modelo biomédico y un modelo desde las ecologías digitales para pensar la salud y los cuidados. Desde la incorporación de las diversas formas tecnológicas, la relación médico paciente ya no puede ser pensada solo entre humanos, sino que ahora demanda ser analizada como una “ecología trans orgánica de los cuidados y la salud”<sup>1</sup>. Este cambio implica salir de una perspectiva centrada en lo orgánico y en la sociedad, por lo tanto salir del ámbito exclusivo del hospital, para pensar la salud como un complejo entramado de lo orgánico, lo inorgánico, lo humano y no-humano.

## Bibliografía.

DELEUZE, GILLES. (2015): *Foucault*. Paidós. Buenos Aires.

DI FELICE, M.; PIREDDU, M.; DE KERCKHOVE, D.; BRAGANÇA DE MIRANDA, J.; SANCHEZ MARTINEZ, J. A.; ACCOTO, C. (2018): *Manifesto pela Cidadania Digital*. *Lumina*, [S. l.], v. 12, n. 3, p. 3–7, DOI:10.34019/1981-4070.2018.v12.21565. Disponible en: <https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21565>

LEMONS, ANDRÉ (2021): “Dataficação da vida” en *Civitas, Revista de Ciências Sociais*, 21 (2): 193-202, maio-ago.

## Otros materiales consultados:

ARCHIVO DEL SEMINARIO LO CONTEMPORÁNEO- CONFERENCIA DE ANDRÉ LEMOS- 10/09/2021- VISTO: 10/05/2024. DISPONIBLE EN:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=kPoNuVdS6Kk&t=3456s&AB\\_CHANNEL=SEMINARIOLOCONTEMPOR%C3%A1NEO](https://www.youtube.com/watch?v=kPoNuVdS6Kk&t=3456s&AB_CHANNEL=SEMINARIOLOCONTEMPOR%C3%A1NEO)

MESA REDONDA “DIREITO À SAÚDE DIGITAL” COM A UNIMED- PARTICIPANTES: MASSIMO DI FELICE (USP), Daniel Albuquerque (Unimed), Marcelo Abrantes Linguette (Rede Brasil do Pacto Global), Katia Okumura (Unimed), Silvia Surrenti (Un.

1 La traducción es mía.

Firenze-Italia)- Centro Internacional de Pesquisa Atopos. Visto 10/05/2024.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=PwROTLQ4LU&t=3495s&ab\\_channel=CentroInternacionaldePesquisaAtopos](https://www.youtube.com/watch?v=PwROTLQ4LU&t=3495s&ab_channel=CentroInternacionaldePesquisaAtopos).

## La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de MET (Córdoba. Enero a diciembre de 2023)

**Autora:** *Keila Sofia Garrido Neira*

**Pertenencia institucional:** *FCC-UNC*

Este proyecto de Beca CIN se desarrolla en el marco del Proyecto SECYT titulado “La comunicación institucional digital sostenible: un análisis de las comunicaciones digitales de organizaciones que trabajan en sostenibilidad social (Córdoba, 2020-2023)”, dirigido por la Dra. Vanina Ramé. Este proyecto tiene como objetivo principal explorar y caracterizar la comunicación digital institucional sostenible, tomando como estudio de caso a Mujeres en Tecnología (MET), una organización con sede en Córdoba que se destaca en la región latinoamericana por su trabajo en favor de la sostenibilidad social, entendida esta como un eje clave de desarrollo en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

La investigación se enfoca en analizar cómo se configuran las comunicaciones digitales de MET y cómo estas pueden ser conceptualizadas y metodológicamente caracterizadas en el contexto de la comunicación institucional digital sostenible. Este concepto hace referencia a las prácticas comunicacionales que no solo promueven valores de sostenibilidad en sus contenidos, sino que también inciden en las comunidades virtuales en las que estas organizaciones están insertas, generando un impacto significativo tanto en el ámbito digital como en el social (Scolari, 2013). A partir de la hipótesis de que las organizaciones de la sociedad civil como MET mantienen un estilo narrativo sostenible en sus publicaciones en redes sociales como Instagram y LinkedIn, se plantea la importancia de estudiar cómo este estilo contribuye a fortalecer el entramado simbólico que estas organizaciones comparten con sus comunidades virtuales.

El análisis abarca las publicaciones realizadas por MET en sus cuentas de Instagram y LinkedIn durante el período comprendido entre enero y diciembre de 2023. Se consideran en este estudio tanto los recursos narrativos empleados en las publicaciones, como los tópicos, los formatos

y los géneros comunicacionales, así como los anclajes de enunciación. Estos anclajes son entendidos como los puentes a través de los cuales el entramado simbólico organizacional emerge en las comunicaciones digitales, promoviendo la interacción y el sentido de pertenencia entre sus públicos (Piscitelli, 2009). La capacidad de incidir en las comunidades virtuales a través de un discurso narrativo coherente y significativo es clave para comprender el impacto de la comunicación digital institucional en la sociedad actual.

El proyecto parte de la premisa de que las organizaciones que participan activamente en comunidades virtuales contribuyen a la construcción de un entramado simbólico narrativo que va más allá del mero intercambio de información. Las comunidades virtuales son entendidas como redes de lazos interpersonales que proporcionan no solo sociabilidad, sino también apoyo, información, un sentido de pertenencia y una identidad social compartida (Fernández, 2007). La sostenibilidad social, en este sentido, no se limita a los aspectos económicos o medioambientales, sino que se extiende al ámbito de la igualdad de género, el trabajo decente, el crecimiento económico inclusivo y la reducción de las desigualdades, todos ellos temas centrales en la agenda de MET

Este proyecto tiene un enfoque metodológico cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo, lo que permite un análisis profundo y detallado de las prácticas comunicacionales de MET en el entorno digital. Las técnicas de recolección de datos incluyen el análisis de contenido de las publicaciones en redes sociales y la realización de entrevistas semiestructuradas a referentes de la organización. Estas técnicas se complementan con una revisión documental de normativas, informes nacionales e internacionales, y bibliografía específica que permite contextualizar y profundizar en los hallazgos. Los instrumentos de recolección de datos están diseñados para sistematizar los indicadores relevantes mediante fichajes y notas de registro, facilitando así un análisis riguroso y exhaustivo de las comunicaciones digitales de MET.

En conclusión, este proyecto busca contribuir al campo de estudio de la comunicación institucional digital sostenible, proporcionando un análisis detallado de cómo las organizaciones que trabajan en sostenibilidad social, como MET, utilizan sus plataformas digitales para influir en sus comunidades virtuales y promover cambios sociales de impacto. La



investigación no solo aportará conocimientos valiosos sobre la dinámica de la comunicación digital en el contexto de la sostenibilidad, sino que también ofrecerá herramientas prácticas para que otras organizaciones de la sociedad civil puedan mejorar sus estrategias comunicacionales en favor de un desarrollo social más equitativo e inclusivo.

## **Bibliografía.**

- BARBERO, J. M. (2003). *Al sur de la modernidad: Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Grupo Editorial Norma
- FERNÁNDEZ, M. E. (2007). *Comunidades virtuales: Comunicación e identidad*. Editorial Gedisa
- PISCITELLI, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Santillana.
- SCOLARI, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

## **Eje 3. Subjetividades, conflictos y acción colectiva – Mesa D**

Las temáticas abordadas en esta mesa se desarrollaron a partir de dos momentos con el objetivo de contribuir desde la diversidad disciplinar al enfoque comunicacional y los fundamentos de la tarea investigativa en ciencias sociales. Dichos momentos fueron acordados en función de la afinidad en cuanto a los territorios estudiados por las y los expositores. El primer momento estuvo asociado al territorio del arco noroeste de la provincia de Córdoba y contó con la presentación de María De Los Ángeles Ordóñez y su trabajo “Zonceras del avance del negocio en el agro en la Pampa de Pocho (Córdoba – Argentina)” y la presentación de Juan Lagarejo que se tituló “Disputas socioterritoriales rurales en relación a políticas habitacionales y de desarrollo en el noroeste de Córdoba”. Mientras que el segundo momento, vinculado a la ciudad de Córdoba capital, incluyó a los trabajos de Luis Darío Salcedo Okuma con “Experiencia y Memoria: Conflictos sobre el patrimonio urbano de la ciudad de Córdoba” y Macarena Ortiz, quién presentó “Devenir supermanzana. Representación y prácticas de un mercado cordobés”.

Observamos en cada momento un énfasis puesto en áreas y espacios diferentes, aunque relacionados. Por un lado, las ruralidades y los procesos de ampliación, expansión y concentración del capital agrario en el campo y las regiones otrora marginales; y por otro, los procesos de acumulación capitalista en la ciudad y sus expresiones en lo territorial y barrial, el patrimonio y el turismo.

En el actual contexto de crisis política y económica, que agudiza las contradicciones sociales, se torna necesario pensar las transformaciones territoriales a partir del diálogo entre diferentes ámbitos que contribuyen a la construcción de un objeto de estudio común. Con la certeza de que el conflicto es lo único que el capital no puede subsumir a su lógica de dominación, se proponen en los análisis miradas que implican las subjetividades y la acción colectiva.

Los aportes de Juan Lagarejo nos invitan a pensar que los conflictos sociales en nuestra geografía se han ambientalizado, poniendo en

tensión las formas de producción, distribución y consumo. Al tratarse de disputas localizadas se tornan en conflictos territoriales, integrando dimensiones políticas, económicas y culturales. Además, reconoce que la ampliación de la agricultura capitalista a gran escala trajo consigo el deterioro de los recursos naturales, la deforestación de grandes superficies, el aumento de conflictos por la tierra, la pérdida de autonomía alimentaria de productores familiares, entre otros aspectos presentes en la región noroeste de la Provincia de Córdoba.

En diálogo con estas reflexiones, María Ordoñez analiza relacionamente las narrativas identitarias en disputa en contextos de agriculturización y turistificación, de los territorios rurales al norte de Traslasierra en Córdoba. Plantea cómo el realismo capitalista nos propone la fantasía de desarrollo para todos a partir de la inclusión de ciertos territorios, como la Pampa de Pocho, en el modelo productivo del agronegocio, ocultando el carácter violento del avance del negocio en el agro que pone en marcha mecanismos de “acumulación por desposesión” (sensu Harvey).

Mientras tanto, Luis Salcedo Okuma presenta la construcción de sentidos en los conflictos por el patrimonio urbano en el barrio Alberdi de la ciudad de Córdoba (2010-2019) y el lugar de la memoria como articuladora de las experiencias de sus protagonistas. Uno de sus aportes centrales, en términos de conclusiones, es que el conocimiento no se entiende como resultado de un proceso hermenéutico individual y cognitivo sino que, siguiendo a Grosso, el analista debe evitar imponer a los discursos que estudia una perspectiva teórica que “allane” la distancia que los separa de sí. Además, propone la noción de escena como categoría metodológica organizadora de los procesos de transformación de la experiencia, ya que escapa de una mera descripción de los discursos analizados y exige devolver la densidad de sus contextos de origen a través del reconocimiento de sus encuadres ideológicos.

En esa sintonía, Macarena Ortiz analiza la relación entre ciudad, comunicación y cultura. Lo hace a partir de la representación del espacio y la práctica social en un mercado de abastecimiento cordobés, reconociendo que la cotidianeidad y las prácticas espaciales salen al encuentro y sobrepasan la representación del espacio. Concluye que la reproducción de la vida cotidiana y las prácticas subjetivas (colectivas, pero no necesari-

riamente organizadas) resisten a la tendencia de turistificación y embellecimiento, dándole vida sólo con su existir y cotidiano hacer.

El encuentro incluyó un tercer momento de intercambio entre expositoras, expositores y asistentes. De este diálogo destacamos el reconocimiento de los puntos de contacto entre las cuatro investigaciones, ya que todas se interrogan sobre procesos de transformación y conflictividad de los espacios rurales o urbanos. Si bien existen conceptos particulares que hacen foco en los problemas de estudio (hábitat, territorios, patrimonio, espacio social), se encuentran presentes preguntas asociadas a las experiencias de los sujetos que las habitan poniendo especial atención sobre las prácticas colectivas de resistencia, organizadas o no, frente a lógicas de avance del capital sobre los territorios.

A su vez, es posible establecer diálogos potentes entre los procesos de investigación sobre la ciudad y la ruralidad. La conversación permitió reconocer en las preguntas enfoques conceptuales y analíticos, elementos que enriquecieron las perspectivas iniciales pudiendo ampliar el andamiaje de cada participante a partir del intercambio con las y los demás.

## Disputas socioterritoriales rurales en relación a políticas habitacionales y de desarrollo en el noroeste de Córdoba

**Autor:** *Juan Lagarejo*

**Pertenencia institucional:** *IECET-CONICET*

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación de la beca doctoral de Conicet y tiene por objetivo analizar los conflictos emergentes a partir de la implementación de políticas habitacionales y desarrollo al interior de las transformaciones de la estructura socioprodutiva en la región noroeste de la Provincia de Córdoba, a fin de aportar criterios de sustentabilidad campesina para la formulación de políticas habitacionales en contextos rurales.

Para la organización de los antecedentes se consideran los trabajos de investigación desarrollados en el marco de la Red de Estudios sobre el Hábitat Rural-RedHar. En ellos se destaca la idea de hábitat rural como espacio social que contiene un conjunto de prácticas, disputas e interacciones de actores con diferentes lógicas de (re)producción social. A diferencia de las dinámicas urbanas, se comprende al hábitat rural como espacio para la producción doméstica y la vida campesina, que adquiere una forma de territorialización particular en los mundos cotidianos mediante procesos productivos, organizacionales y de aprendizaje (Padawer, 2020). Ello se produce en una red relacional común que integra a la vivienda campesina, la cual es una construcción indisociable con el entorno y plurifuncional: residencial, económico-productiva, organizativa y comunitaria (Cejás, 2020; Cejas, Mandrini y Laría 2019; Quevedo y Mandrini 2019).

Por otra parte, en América Latina, los conflictos sociales se han ambientalizado y ponen en tensión las formas de producción, distribución y consumo. Al tratarse de disputas localizadas se tornan en conflictos territoriales, integrando dimensiones políticas, económicas y culturales (Padawer, 2020; Merlinsky, 2013). Dada la amplitud del campo conflictivo se torna necesario indagar sobre las relaciones de poder que se configuran como mediadoras de las relaciones sociedad/naturaleza y atender

a los límites ecológicos, las concepciones sobre la (re)apropiación de los recursos naturales, el rol de la ciencia, la toma de decisiones, entre otros aspectos (Leff, 2003; Gudynas, 2010).

Desde una mirada histórica, el Estado-Nación argentino se configuró con la expansión militar de sus límites geográficos sometiendo a territorios y poblaciones preexistentes, buscando incorporar tierras productivas, recursos naturales y mano de obra para la explotación económica (Barsky y Gelman, 2001). De esa manera, se conforma la estructura del capitalismo agrario con la división del territorio en dos: región pampeana (Neiman, 2011), central para la acumulación de capital y extra-pampeana (Girbal-Blacha, 2011; Manzanal, Neiman y Lattuada, 2006), periférica a dicho proceso. El noroeste de Córdoba es entendido como territorio extra-pampeano al tratarse de una región no-exportadora. Sin embargo, desde mediados de siglo XX se produce una paulatina transformación en sus actividades productivas (Paz, 2016). Esto se debe a la intensificación de la producción con estrategias biotecnológicas, la utilización de insumos industriales, el aumento de la escala, la disminución en la demanda de mano de obra y el desplazamiento de las poblaciones rurales (Reboratti, 2012). Como consecuencia, se produce un deterioro de los recursos naturales, la deforestación de grandes superficies, el aumento de conflictos por la tierra, la pérdida de autonomía alimentaria de productores familiares, entre otros (Preda, 2015).

En ese marco, junto a la ampliación de la agricultura capitalista a gran escala y de retóricas inclusivas sobre el hábitat social, en el año 2000, el gobierno de Córdoba inicia una política de desarrollo denominada Plan de Desarrollo del Noroeste Cordobés con un discurso productivista ligado a lo habitacional (Boito y Quevedo, 2019). Así, la región se configura como una geografía imaginaria y con un discurso modernizador sobre las ruralidades, las intervenciones del estado se organizan desde ideas de progreso, dignidad y sanidad (Cejas, 2020).

A partir de lo expuesto nos preguntamos ¿de qué manera los cambios en las relaciones de producción impactan en la organización de las espacialidades y las formas de producción de la vivienda y el hábitat rural? ¿Qué aspectos subordinan las políticas de desarrollo respecto a los saberes y las prácticas campesinas de producción habitacional? ¿Cómo se expresan territorialmente en el hábitat rural los conflictos socio-ambientales

a partir de las transformaciones socioproductivas y la implementación de las políticas habitacionales y de desarrollo, específicamente, en los departamentos Cruz del Eje, Pocho y Minas del noroeste de Córdoba?

## Bibliografía.

- BARSKY, O. Y GELMAN, J. (2001). *Historia del agro argentino. Desde la Conquista hasta comienzos del siglo XXI*. Buenos Aires: Mondadori
- BOITO, M. Y QUEVEDO, C. (2019). Crítica ideológica sobre producción de vivienda para sectores subalternos en Argentina: campo y ciudad en contrapunto. *Entre Diversidades*, Vol.6, N°1: pp. 111-142
- CEJAS, N. (2020). Para descolonizar el hábitat rural. Un análisis de la matriz colonial de las políticas públicas habitacionales en Córdoba (Argentina). *Territorios* N°43: pp. 122.
- CEJAS, N.; MANDRINI M. Y GONZÁLEZ LARIA, J. (2019). Hábitat campesino desde un enfoque integral: análisis de una experiencia de diseño colectivo. *Transformación Socio-Espacial*, Vol.1, N°1: pp. 47-59.
- GIRBAL-BLACHA, N. (2012). Notas acerca de las complejidades de la historia regional. *Folia Histórica del Nordeste*, N°20: pp. 165-174.
- GUDYNAS, E. (2010). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. *Otra Economía*, Vol.4, N°6: pp. 43-66.
- LEFF, E. (2003). *La ecología política en América Latina. Un campo en construcción*. Polis, Universidad Bolivariana
- MANZANAL M., NEIMAN G. Y LATTUADA M. (2006). *Desarrollo rural. Organizaciones, instituciones y territorio*. Buenos Aires: CICCUS.
- MERLINSKY, G. (2013). *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina*. CABA: CICCUS.
- NEIMAN, G. (2011). El trabajo agrario: situación y políticas. *Realidad económica*, N°262: pp. 15-23.
- PADAWER, A. (2020). *El mundo rural y sus técnicas*. Buenos Aires: FFyL-UBA.
- PAZ, M.L. (2016). *Producción, reproducción social y conflictividad por el acceso a los recursos en Unidades Domésticas del departamento Cruz del Eje, Noroeste de Córdoba*. [Tesis del Doctorado en Antropología, FFyL-UBA].
- PRED, G. (2015). La expansión del capital agrario en el Norte de Córdoba. Transformaciones y disputa por el territorio. *Ciencias Sociales*, Vol.28 N°36, pp. 55-76.
- QUEVEDO, C. Y MANDRINI, M.R. (2019). *Debates sobre el hábitat: una aproximación interdisciplinaria*. Córdoba: CONICET

REBORATTI, C. (2012). *Ambiente y Sociedad: conflictos y relaciones*. Rosario: Prohistoria



## Zonceras del avance del agronegocio en la Pampa de Pocho (Córdoba – Argentina)

**Autora:** *María de los Ángeles Ordóñez*

**Pertenencia institucional:** *IECET-CONICET*

### Introducción

Tomando como epicentro la experiencia de la organización de trabajo comunitario Nuestras Granjas Unidas (NGU), formada por familias productoras de la Pampa de Pocho (Córdoba, Argentina), ensayo un ejercicio de crítica ideológica a partir de la lectura sintomal del proceso de “inclusión” de este territorio extra-pampeano en el modelo de producción del agronegocio. Dichas reflexiones fueron impulsadas por el Seminario Ideología y Prácticas Sociales en Conflicto del Doctorado en Comunicación Social (FCC – UNC) y forma parte del proceso de investigación de mi tesis de doctorado cuyo objetivo es analizar relacionalmente narrativas identitarias en disputa en contextos de agriculturización y turistificación de territorios rurales al norte de Traslasierra.

### Marco teórico-metodológico

Como afirma Boito (2013), la crítica ideológica implica buscar el punto ciego desde el que miramos - lo ideológico - “para correrlo, desplazarlo y poder mirar qué vemos cuando vemos desde ahí (y que no vemos)” (p.36). Para ello, comprendo la ideología como matriz generativa y reguladora de la relación entre lo (in)visible, (in)imaginable e (in)deseable (Žižek, 2003). Jaureche (1973) define a las “zonceras” como “principios introducidos en nuestra formación intelectual desde la más tierna infancia —y en dosis para adultos— con la apariencia de axiomas, para impedirnos pensar las cosas del país por la simple aplicación del buen sentido” (p.4). Si bien, abordamos a la ideología y las fantasías a partir de Žižek (1999), como algo más allá del plano de las ideas, comprendiendo que se trata de

“creencias en las que habitamos/nos habitan” (Boito, 2013, p.49), la categoría de zoncera contribuye a pensar aquellas fantasías en tanto matriz de obviedades del “realismo capitalista” (Fisher, 2018, p.42).

La fantasía implica siempre una negación del antagonismo, un ocultamiento (Scribano, 2008, p. 218) y uno de los elementos que se oculta es su carácter violento o la dimensión de la “violencia objetiva” (Žižek, 2010) inherente, sistémica, que se mantiene “invisible” (p. 23). Precisamente este ejercicio implica visualizar y desmenuzar la fantasía a partir de tres elementos para el estudio de la conflictividad social planteados por Scribano (2008): ausencias, síntomas y mensajes. El conflicto es síntoma de las ausencias y su lectura tiene por finalidad el descubrimiento de rupturas, espacios en blanco y deslices (Žižek, 2003). Se trata de corrimientos de los velos de las fantasías que permitan “indicar los lugares desde donde ese planteo de totalidad -abstracta, ideológica- no cierra” (Boito, 2012, p.25). Las acciones colectivas hablan de ello como presencias particulares que des-dicen las universalizaciones o totalizaciones del “realismo capitalista” (Fisher, 2018). La dimensión narrativa cobra centralidad respecto a la posibilidad de des-decir, en tanto práctica social significativa asociada a la posibilidad/capacidad de los sujetos de narrar sus experiencias y narrarse a sí mismos como práctica de supervivencia (Barbero, 1989), resistencia e imaginación de la vida (Rincón, 2006).

Metodológicamente, considero las narrativas de quienes integran NGU y el estudio de datos estadísticos aportados por los Censos Nacionales Agropecuarios (CNA) de 1988, 2002 y 2018 de los departamentos Pocho y San Alberto para reconocer particularidades estructurales del avance del agronegocio en la región.

## **Zoncera originaria: el avance del agronegocio genera desarrollo a partir del libre intercambio entre iguales**

El realismo capitalista propone la fantasía de desarrollo para todos a partir de la inclusión de ciertos territorios, como la Pampa de Pocho, en el modelo productivo del agronegocio. Esto implica una fantasía de convivencia pacífica entre modelos de producción y formas de vida en la ruralidad, ocultando el carácter violento del avance del negocio en el agro que pone en marcha mecanismos de “acumulación por desposesión”

(Harvey, 2005). El análisis de datos estadísticos y las narrativas de quienes integran NGU contribuyen a reconocer las ausencias, ya que ponen de manifiesto que la agriculturización y expansión de la ganadería intensiva (Maggi, 2015; Salizzi, 2019) implicaron un fuerte proceso de concentración del control y uso de las tierras, así como la desaparición de las unidades productivas más pequeñas junto al surgimiento y crecimiento de explotaciones que controlan grandes extensiones de tierra (Huerta y Ordóñez, 2023). Se trata de un fuerte proceso de transformación de un territorio históricamente caracterizado por la predominancia de formas de vida y producción campesinas, centradas en la ganadería y la diversidad productiva. Este proceso genera dependencia del paquete tecnológico con costos elevados; sumisión a precios del mercado internacional y monopolización local para la compra de insumos o alimentos; problemas de salud y daños en sus producciones debido al extendido uso de agrotóxicos; destrucción de ecosistemas, mercantilización de recursos naturales y relaciones sociales; dificultad para la circulación y comunicación de personas, bienes y servicios; dificultad de acceso a derechos (energías, salud); intensificación de las jornadas de trabajo de todos los integrantes de la familia; precarización laboral; obstáculos legales para la comercialización de la producción ganadera.

Los desalojos no son la forma en que este conflicto expresa mayoritariamente como en otras subregiones del noroeste cordobés, sino que se han producido ventas o arrendamientos de tierras de pequeñas explotaciones a las más grandes. No podemos decir que se trata de libres intercambios comerciales entre sujetos libres e iguales, pues esta fantasía - originaria del capitalismo - se desdice al reconocer que estos intercambios están signados por condiciones desiguales de reproducción social de familias pequeñas productoras y campesinas. Desigualdades asociadas a la dificultad de acceso para obtener los medios de producción necesarios que les permitan mantener su forma de vida y trabajo en el campo debido al impacto de la agriculturización basada en el monocultivo de la soja, la aplicación del paquete tecnológico y la producción centrada en la exportación (Maggi, 2015). En este contexto, la presencia de NGU es un síntoma en sí mismo, pues se trata de un grupo comunitario formado por familias que precisan organizarse para sobrevivir al avance del agronegocio.

## Bibliografía.

- BOITO, M. E. (2013) *Ideología y prácticas sociales en conflicto. Una introducción*. Dirección de Publicaciones de la UNC. CIECS -CONICET/UNC. <https://issuu.com/ideologiyconflicto/docs/libroboitofinal>
- BOURDIEU, P. (2011). Una clase objeto. En P. Bourdieu, *Las estrategias de la reproducción social* (pp. 187-195). Editorial Siglo XXI.
- FISHER, M. (2016) *Realismo capitalista. ¿No hay alternativa?* Caja Negra Ediciones.
- HARVEY, D. (2005). *El nuevo imperialismo*. Editorial Akal.
- MAGGI, C. (2015). *El proceso de transición hacia la agroecología con los agricultores familiares de la pampa de Pocho, Córdoba, Argentina*. [Tesis de Especialización no publicada]. Universidade Federal de Juiz de Fora. Escola Nacional Florestan Fernandes.
- MARTÍN-BARBERO, J. (1989). Identidad, comunicación y modernidad en América Latina. *Contratexto*, 4(004), 31-56. <https://doi.org/10.26439/contratexto1989.n004.1915>
- ORDÓÑEZ, M. DE LOS A. Y HUERTA, M. G. (2023). Estrategias campesinas de (re)existencia: la experiencia de Nuestras Granjas Unidas en la Pampa de Pocho, Córdoba. *Trabajo y Sociedad*, 41 (24), 97-122. Universidad Nacional de Santiago del Estero, INDES - CONICET. <https://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/41%206%20DOSSIER%20HABITAT%20RURAL%20ORDO%C3%91EZ%20Y%20HUERTA.pdf>
- RINCÓN, O (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Editorial Gedisa.
- SCRIBANO, A. (2008). Sensaciones, conflicto y cuerpo en Argentina después del 2001. *Espacio Abierto*, 17(2), pp. 205-230. Universidad del Zulia.
- ŽIŽEK, S. (1999). Los siete velos de la fantasía. En S. Žižek, *El acoso de las fantasías*. Editorial Siglo XXI.
- (2003) El espectro de la ideología. S. Žižek, *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Fondo de Cultura Económica.
- (2010). *Sobre la violencia. Seis reflexiones marginales*. Editorial Paidós.

## Otras fuentes

- NUESTRAS GRANJA UNIDAS (2015). Cartilla de presentación [no publicada].
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (1991). Censo Nacional Agropecuario 1988. Resultados Generales. Provincia de Córdoba. <https://biblioteca.indec.gov.ar/bases/minde/1c1988ag6.pdf>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (s/f). Censo Nacional Agropecuario 2002. Resultados por provincias. [https://sitioanterior.indec.gob.ar/cna\\_index.asp](https://sitioanterior.indec.gob.ar/cna_index.asp)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSO (2021). Censo Nacional Agropecuario 2018. Resultados definitivos. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018\\_resultados\\_definitivos.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/cna2018_resultados_definitivos.pdf)

## Devenir supermanzana. Representación y prácticas de un mercado cordobés

**Autora:** *Macarena Ortiz Narvaja*

**Pertenencia institucional:** *IECET-CONICET*

Esta ponencia pretende exponer algunos resultados de una investigación en curso sobre la representación del espacio y la práctica social en un mercado de abastecimiento cordobés, el Mercado Norte. Se toma como caso de análisis la inclusión del mismo dentro de políticas urbanas de creación de “Supermanzanas”<sup>1</sup>: puntos en el área central que suponen intervenciones orientadas al turismo, la circulación sustentable y la “revalorización”. Para esto, se diseñó una metodología en dos etapas. En un primer momento, se busca conocer la dimensión simbólica, partiendo de la categoría de representación del espacio. En un segundo momento, se busca explorar sobre las experiencias materiales de producción y reproducción social, es decir, conocer las prácticas espaciales.

El punto de partida teórico es la relación entre ciudad/comunicación/cultura (Boito, 2020), como constitutiva de experiencias urbanas actuales. Para pensar el espacio social se retoma la conceptualización de Lefebvre (1974), que lo considera como una tríada: la práctica espacial (subjetiva, cotidiana), las representaciones del espacio (espacio concebido por científicos o planificadores) y el espacio de representación (espacio vivido a través de imágenes o símbolos que lo acompañan). Estas dimensiones no están exentas de jerarquías: la práctica espacial es el espacio de producción y reproducción de la vida; la representación del espacio es el espacio dominante de la sociedad; y por último, el espacio de representación es el espacio dominado. En este trabajo se utilizan dos de estas categorías: representación del espacio y práctica espacial. A través de la primera ahondaremos en la construcción de sentidos de un texto del portal de comunicación oficial de la municipalidad de Córdoba, para luego

---

1 Según declaraciones oficiales, el plan de supermanzanas se “inspira” en un plan barcelonés llamado del mismo modo. Al respecto ver: <https://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/cierran-tres-cuadras-para-crear-primera-supermanzana/>

intentar reconstruir ciertos lugares comunes de la ideología presentes en el mismo. Para este momento interpretativo se recurre al concepto de ideologema. Se trabaja con los aportes de Sarlo y Altamirano (2001), que basados en Bajtín, tratan al ideologema tanto como elemento del horizonte ideológico, por un lado, y del texto, por el otro.

En un segundo momento, se busca explorar sobre las prácticas espaciales. Así, se pautaron observaciones en el interior y los alrededores del Mercado Norte entre noviembre del 2023 a enero del 2024. La elección de este trimestre se hizo ya que en estos meses varía mucho la concentración de personas y la actividad económica del mercado y su entorno. También se pautaron algunos días de observación durante la semana laboral y otros en la jornada del sábado (cuando el mercado funciona sólo hasta el mediodía). Además, se realizaron observaciones en distintos horarios: cerca de la apertura del mercado, al mediodía, y por las tardes (alrededor de las 17:30, horario de cierre). Las observaciones se realizaron con una descripción densa, poniendo el foco en las experiencias materiales de producción y reproducción social, relevando el uso del tiempo y del espacio, y redes/flujos de mercancías y personas. También se tuvieron en cuenta ejes considerados recurrentes en las observaciones de campo (Seid & Pérez Ripossio, 2022). En primer lugar el grado de participación de quien investiga: al trabajar de forma exploratoria sobre este un público no se va a participar en una dinámica de grupo o de colectivo; pero al mismo tiempo, el recorrer este espacio implica habitarlo y compartirlo con otros. En segundo lugar, el grado de anonimato del investigador: al tratarse de un espacio público (y concurrido) se vuelve imposible presentarse frente a todas las personas que lo habitan y circulan, por lo que las observaciones se realizan desde el anonimato. En tercer lugar, en cuanto al grado de estructuración: las observaciones fueron semi estructuradas, teniendo como ejes el uso del tiempo, el uso del espacio y los flujos de personas y mercancías.

Como primeras conclusiones, se nota un gran contraste entre la representación del espacio y las prácticas en este espacio. Parecen conformar esferas diferentes, planos distintos inscriptos sobre un mismo punto en la ciudad. Un lugar, distintos espacios; en el sentido que tiene esta distinción para De Certeau (1996). Las condiciones de vida concretas y sedimentadas desde la cotidianidad en los alrededores del Mercado quedan fuera

de estos proyectos urbanísticos importados de otras ciudades. Esto no implica una pasividad, de alguna manera la cotidianeidad y las prácticas espaciales salen al encuentro y sobrepasan la representación del espacio de esta última intervención urbanística. Pareciera entonces que, por más que desde la representación de este espacio se intenten configurar como atractivos ciertas prácticas y sujetos; por más que desde el ámbito estatal se piense la ciudad en y para objetos (Virilio, 2006); la reproducción de la vida cotidiana y las prácticas subjetivas (colectivas pero no necesariamente organizadas) resisten a la tendencia de turistificación y embellecimiento, dándole vida sólo con su existir y cotidiano hacer.

## Bibliografía

- ALTAMIRANO, CARLOS Y SARLO, BEATRIZ (2001) "Del texto y la ideología". En C. Altamirano y B. Sarlo, *Literatura/sociedad* (pp. 199- 202) Buenos Aires: Hachette
- BOITO, M. E. (2020). "Ciudad/Comunicación/Cultura Hacia Una Perspectiva Transdisciplinaria". *Revista Perspectivas de la comunicación*, Vol. 13, N° 2 p. 43-72. Temuco
- DE CERTEAU, M. (1996). *La invención de lo cotidiano: Artes de hacer. I*. México: Ed Iberoamericana.
- LEFEBVRE, HENRI (2013). *La producción del espacio*. Madrid: Capitán Swing Libros
- SEID, GONZALO, Y PÉREZ RIPOSSIO, RAMIRO (2022) "Los puntos de partida epistemológicos y operativos en la observación de campo". *Relmecs*, Vol. 12, N° 2: pp. 1- 14. La Plata
- VIRILIO, PAUL (2006). *Speed and Politics*. Los Angeles: Ed. Semiotext(e)



## Experiencia y Memoria: Conflictos sobre el patrimonio urbano de la ciudad de Córdoba

**Autor:** *Luis Dario Salcedo Okuma*

**Pertenencia institucional:** *IECET-CONICET*

En la presente ponencia compartimos un esbozo epistémico, teórico y metodológico, que organiza la propuesta de investigación sobre la construcción de sentidos en los conflictos por el patrimonio urbano en el barrio Alberdi de la ciudad de Córdoba (2010-2019) y el lugar de la memoria como articuladora de las experiencias de sus protagonistas.

Partimos de un posicionamiento epistémico, que desde la semiopraxis (Grosso, 2009), asume una lectura estética del signo y del discurso. A partir de ella, desarrollamos los conceptos de experiencia y memoria como centrales del marco teórico y en base a ellos, proponemos la categoría metodológica de escenas de conflictos como organizadoras del análisis del corpus de discursos. El cual está constituido principalmente por documentación producida por los protagonistas de los conflictos (el movimiento vecinal Multisectorial Defendamos Alberdi, el Estado municipal de la ciudad de Córdoba y los empresarios desarrollistas) y por las notas de observación y registros (sonoros y audiovisuales) del trabajo de campo realizado entre los años 2011 y 2019.

### Perspectiva epistémico-teórica

La perspectiva de la semiopraxis (Grosso, 2009) abreva de los planteamientos epistémicos traslingüísticos y transvalorativos de Mijaíl Bajtin. Constituye una propuesta de comprensión desde la umbralidad que, siguiendo a Espoz (2017) se constituye en una zona productiva para una reflexión estética de los procesos contemporáneos de la transformación de la experiencia, ya que justamente es la sensibilidad estética una dimensión gravitante donde opera la reflexividad que expande los procesos contemporáneos de re-colonización témporo-espacial de la vida en la ciudad (Lash y Urry, 1998). La lectura estética de los discursos

analizados pretende devolver la densidad polifónica de los mismos. Por lo tanto se cuida de no analizar los discursos en su inmanencia, ni como expresiones aisladas de procesos socioculturales. Sino como -siguiendo a Bajtin (2011)- enunciados vivos, respuestas a otros anteriores. Para ello se torna imprescindible que el analista asuma un posicionamiento epistemológico de “comprensión activa” (Bajtin, 2011, p. 254) ya que devuelve a la comunicación discursiva su carácter activo, complejo y multilateral (polifónico). Desde esta perspectiva, el discurso presenta estratificaciones, como una “muñeca rusa”, según la metáfora de Iris Zavala (Zavala en Grosso, 2009, p. 55).

El conocimiento no se entiende como resultado de un proceso hermenéutico individual y cognitivo, sino, siguiendo a Grosso (2009), “acogiendo signos de otros mundos y otras formas de vida” (p. 58), es decir, el analista debe evitar imponer a los discursos que estudia, una perspectiva teórica que “allane” la distancia que los separa de sí. A partir de esta perspectiva epistémica, entendemos que los conceptos de experiencia, desde Walter Benjamin, y memoria son centrales para el planteamiento teórico de la investigación.

La noción de experiencia de Benjamin plantea un entramado dialéctico y mimético- entre el mundo y su percepción. Se trama en la relación entre las materialidades de la vida cotidiana y las “subjetivaciones expresivas” (Boito, 2010, p. 96). Entendemos la experiencia contemporánea determinada por procesos hegemónicos de mercantilización y mediación (Boito, 2010).

Desde esta perspectiva, la memoria es parte constitutiva de la experiencia y medio para la constitución de la subjetividad social (Wizisla y Opitz, 2014, p. 491). Partimos desde esta mirada para escapar de una concepción cognitivista que ubique a la memoria como relato, es decir, como un proceso puramente consciente, donde se ubican procesos de recuerdo, conmemoración, conservación y preservación. Siguiendo a Nora los discursos de la memoria contemporánea se definen por una brecha insalvable entre presente y pasado, producto de los acelerados cambios socioculturales que se expresan a nivel material, simbólico y funcional. Estos cambios se remiten a lo que Lash y Urry denominan autoreflexividad social, que implica el acelerado vaciamiento témporo-espacial de los lugares y las prácticas, generando la necesidad de preservar

la memoria amenazada constantemente por el olvido (Lashy Urry, 1998).

## La escena como categoría ordenadora

Finalmente proponemos la noción de escena como categoría metodológica organizadora de los procesos de transformación de la experiencia, ya que nos permite plantear el análisis desde una lectura que contemple:

- i. el reconocimiento de materialidades que modifican la experiencia
- ii. la configuración de subjetivaciones expresivas de esas transformaciones. (Boito, 2013).

La escena escapa de una mera descripción de los discursos analizados ya que exige devolver la densidad de sus contextos de origen a través del reconocimiento de sus encuadres ideológicos (Espoz, 2013).

De esta manera organizamos el análisis del corpus discursivo en base a tres conflictos-escenas desarrolladas a lo largo del tiempo:

Escena 1: La demolición de la chimenea de la Cervecería Córdoba (2010).

Escena 2: La demolición de las casonas del Cordobazo (2013)

Escena 3: La expropiación del cine teatro Moderno (La Piojera) y su conversión en centro cultural municipal (2011-2019)

## Bibliografía.

- BENJAMIN, W. (2019). *Iluminaciones*, Buenos Aires: Taurus
- BOITO, E. (2010). Estados de sentir en contextos de mediatización y mercantilización de la experiencia. Intentos por precisar una lectura materialista de las sensibilidades, en Grosso, J. y Boito, E. (comp.) *Cuerpos y emociones desde América Latina*, Córdoba: CONICET, pp. 82-101
- BOITO, E. (2013). Imagen, reproducción, entorno. Topos discontinuos en una reflexión estético-política, *La Trama de la Comunicación*, 17, pp. 177-197
- ESPOZ, B. (2013). *Los "pobres diablos" en la ciudad colonial: imágenes y vivencias de jóvenes en contextos de socio-segregación*; Buenos Aires: Estudios Sociológicos
- ESPOZ, B. (2017). Una cuestión de afectividad. Estética, política y los sentidos de la razón. En B. Espoz (Ed.), *Sentires (In)Visibles. La construcción de entornos en espacios*

*socio segregados*. Buenos Aires: Teseo Press

GROSSO, J. (2009). Cuerpos del Discurso y Discurso de los Cuerpos. Nietzsche y Bajtin en nuestras relaciones interculturales, *Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 1 (1), p. 44-77, Córdoba.

LASH, S. Y URRY, J. (1998). *Economías de signos y espacio. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu

WIZISLA, ERDMUT Y OPITZ, MICHAEL [COMP.] (2014). *Conceptos de Walter Benjamin*. Buenos Aires: Las cuarenta

# PANEL DE CIERRE



## Panel de Cierre

El panel contó con la participación de las directoras de los institutos organizadores de esta jornada. Por el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (CIPeCo) “Héctor Toto Schmucler”, perteneciente a Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, participó la Dra. Paula Morales. Por el Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET), perteneciente al CONICET y a nuestra facultad, intervino la Dra. María Eugenia Boito. En concordancia al resto de las mesas, el panel de cierre giró en torno al rol de las ciencias sociales, al carácter transdisciplinar del campo de la comunicación y la situación actual de la investigación. Presentamos a continuación algunos de los planteos más importantes del panel.

La Dra. Paula Morales comenzó su intervención con una reflexión sobre la distancia epistemológica entre las ciencias sociales-humanas y otras disciplinas, enfatizando en cómo esas diferencias nos nutren y desafían a establecer diálogos interdisciplinarios sin perder la especificidad comunicacional. De esta manera invitó a pensar en qué sucede cuando nos interesa más hacer preguntas que obtener respuestas taxativas, qué sucede cuando necesitamos poner a rodar esa pregunta en otros campos disciplinares y cuando, en un contexto como el actual, la urgencia demanda respuestas. En ese marco expresó que debemos reformular los temas de agenda, proporcionar nuestras propias preguntas y hacernos imprescindibles como valor agregado del conocimiento para el desarrollo de nuestros países.

A continuación, la Dra. Morales compartió con los presentes un documento del Consejo de Decanos y Decanas de Facultades de Ciencias Sociales y Humanas, enfatizando que frente a la coyuntura crítica que transitamos resulta necesario “comprender para transformar”. Retomando las palabras del Consejo, recordó que existe en el plano simbólico un cuestionamiento a la utilidad de nuestras producciones y al ejercicio libre de la crítica social. Reforzó que, frente a los estigmas de inutilidad y adoctrinamiento que desacreditan nuestras áreas de trabajo, debemos plantear un movimiento inverso: esta debe ser la hora de las ciencias sociales y humanas, porque son nuestras disciplinas las que pue-



den ofrecer el esclarecimiento que el momento político económico y social exige.

Para finalizar su intervención, la Dra. Morales reiteró que no es un privilegio construir conocimiento desde las ciencias sociales, que no es (ni debe ser) algo opcional ni un complemento de otras ciencias, sino que las ciencias sociales tienen que ser parte de la solución a los problemas estructurales de los grupos humanos, brindando herramientas innovadoras y disminuyendo las brechas que nos alejan. Una tarea para la que resulta fundamental entender la dinámica de los procesos sociales en su complejidad y desde sus propios contextos. Las palabras finales de la Dra. Morales nos invitan a seguir haciendo ciencia, a seguir investigando y construyendo conocimiento situado y comprometido, sin dejarnos vencer por las condiciones adversas.

Por su parte, la Dra. María Eugenia Boito comenzó su intervención agradeciendo la organización de la jornada y reflexionando en torno a tres grandes autores que, de acuerdo a sus palabras, la “acompañan desde que tenía 25 años”. Se trata de grandes nombres de las Ciencias Sociales y Humanas: Karl Marx, Friedrich Nietzsche y Sigmund Freud. Desde ese lugar nos invitó a preguntarnos qué tienen en común estos pensadores, cómo pueden ayudarnos a reflexionar sobre nuestro rol como investigadores de la comunicación. Para la Dra. Boito lo que hicieron estos autores es mostrar que donde algunos dicen que hay naturaleza, en realidad hay cultura; que la historización es una modalidad necesaria para entender al presente, que lo que se define o se construye ideológicamente como “natural” en realidad es una resultante de las tensiones entre las clases o los grupos sociales. Estos pensadores, además, pudieron identificar objetos de interés epistémico y político que no eran vistos como tales, reuniendo elementos que en el sentido común aparecían como separados o, a la inversa, separando “lo que aparecía junto”.

Luego de este recorrido reflexivo, la Dra. Boito nos invitó a repensar un texto de gran relevancia en la historia de la comunicación, formulado por Héctor Schmucler en el año '84, en donde el autor sostiene que al venir de un fracaso (haciendo referencia a la coyuntura política argentina luego de la dictadura cívico-militar) no sirve tener una definición cerrada de comunicación. Schmucler veía cómo las carreras de periodismo se estaban quedando atrás y emergía una nueva ciencia: la ciencia de la comu-

nicación. En todo el continente latinoamericano los proyectos de desarrollo estaban fuertemente vinculados a una razón tecnocrática y, en este marco, si no se elaboraba una mirada crítica al respecto se produciría una creciente incorporación de tecnología que, en última instancia, aumentaría nuestra dependencia. La Dra. Boito planteó que Schmucler consideraba necesaria la unión de comunicación y cultura, no en pos una definición conceptual, sino como marco desde donde debían pensarse los procesos, las prácticas y los medios en relación con el modelo de desarrollo que se disputa en cada momento, y para finalizar citó:

La relación comunicación/cultura es un salto teórico que presupone el peligro de desplazar las fronteras. Pero, justamente, de eso se trata: de establecer nuevos límites, de definir nuevos espacios de contacto, nuevas síntesis. En vez de insistir en una especialización reductora, se propone una complejidad que enriquezca. Nada tiene que ver esto con la llamada interdisciplinariedad que, aún con las mejores intenciones, sólo consagra saberes puntuales. Se pretende lo contrario: hacer estallar los frágiles contornos de las disciplinas para que las jerarquías se disuelvan. La comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes; debe dejar de ser un objeto constituido, para ser un objetivo a lograr. Desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana. (Schmucler, 1984, p. 8)<sup>1</sup>

---

1 Schmucler Héctor (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. Comunicación y Cultura (12), UAM-X, México



A photograph of five small, brown and white speckled sparrows perched on a stack of old, open books. The entire image is covered with a semi-transparent red overlay. The birds are arranged in a cluster, with some facing each other and others looking away. The text 'JJICOM 2024' is printed in large, white, bold, sans-serif capital letters across the upper middle portion of the image.

# JJICOM 2024