



Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación

PUBLICACIÓN EN ACTAS

CENTRO DE INVESTIGACIONES EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

FCC - UNC

HECTOR "TOTO" SCHMUELER

- MAYO 2022 -

Centro de Investigaciones en Periodismo y
Comunicación Héctor “Toto” Schmucler

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Nacional de Córdoba

Actas III Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación

AUTORIDADES

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

Rector Mgter. Jhon Boretto

Vicerrectora Mgter. Mariela Marchisio

Secretario de Ciencia y Tecnología UNC: Dr. Daniel Barraco

Subsecretaria de Gestión Científica y Tecnológica: Dra. Marina Ponzio

Subsecretaria de Prom. y Desar. de la Invest. Científica y Tecnológica: Dra. Cecilia Ames

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Decana: Dra. Mariela Parisi

Vice-Decana: Dra. Fabiana Martínez

Secretaría de Ciencia y Tecnología: Dra. Ileana Ibáñez

Directora del I.E.C.E.T.: Dra. Eugenia Boito

Directora del C.I.Pe.Co.: Dra. Paula Alicia Morales

Secretaría de Posgrado: Dr. Gustavo Urenda

Secretaria de Asuntos Académicos: Mgter. Laura Vargas

Secretaria de Coordinación Académica: Dra. Belén Espoz

Secretaría Legal y Técnica: Dr. Daniel Koci

Secretaría de Planificación y Gestión Institucional: Dra. Corina Echavarría

Secretaría de Extensión: Lic. Pablo Natta

Secretaría de Comunicación Institucional: Lic. Maria Laura Cargnelutti

Secretaría de Producción y Transmedia: Lic. Alexis Oliva

Secretaría de Asuntos Estudiantiles: Lic. Natalia Desirée Vaccaro

Prosecretaria de Relaciones Internacionales: Mgter. Judith Gerbaldo

COMITÉ DE REFERATO

Esp. Yair Buonfiglio

Dra. María Victoria Dahbar

Dra. Cecilia Mercedes Quevedo

Dra. Lucía Coppari

COMISIÓN ORGANIZADORA DE LAS III JJICOM

Florencia Bainotti, Florencia Bejarano Biglia, María del Carmen Cabezas, Julián Castro, Agustín Cazzoli, Daniela Cinco, Leonardo Corzo, Luciana Dezzotti, Nerina Filippelli, Verónica Andrea González, María de los Ángeles Ordoñez, Tadeo Gastón Otaola, Luis Darío Salcedo Okuma, Pablo Daniel Sánchez Ceci, Paula Ayelén Sánchez Marengo, María Laura Simoni y Mara Remondegui.

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor Toto Schmucler -CIPeCo-FCC
Actas III Jornadas de jóvenes investigadores en Comunicación : 2022. - 1a ed. - Córdoba : Anarchivo.
Editorial de comunicación, cultura y tecnología . Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2023.
Libro digital, PDF - (Actas académicas ; 1)

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90053-0-1

1. Comunicación. 2. Comunicación Científica. 3. Ciencias
Sociales y Humanidades. CDD 302.2

ISBN 978-631-90053-0-1



Universidad Nacional de Córdoba
Repositorio Digital Universitario
Biblioteca Oscar Garat Facultad De Ciencias De La
Comunicación

ACTAS TERCERAS JORNADAS DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN
Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación HÉCTOR "TOTO" SCHMUECLER
Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Cita sugerida del Trabajo Final:

Actas III Jornadas de Jóvenes Investigadores en comunicación (2022) Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor "Toto" Schmucler, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en Repositorio Digital Universitario

Edición y corrección: Dra. Paula Alicia Morales y Lucas Aimar
Diseño de imagen de tapa: Leonardo Corzo
Maquetación y composición: Lucas Aimar

Editado en Córdoba, Argentina



Creative Commons Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada 4.0.
Licencia Pública Internacional » CC BY-NC-ND 4.0

Usted es libre de: Compartir » copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Bajo las siguientes condiciones: Atribución » Debe reconocer adecuadamente la autoría, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se han realizado cambios. No Comercial » No puede utilizar el material para una finalidad comercial. Sin Obra Derivada » Si transforma o crea a partir del material, no puede difundir el material modificado.

Índice

Prólogo.....	9
Eje I. “Estado, mercado y sociedad”	
Mesa 1	12
Eje II. “Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas”	
Mesa 1	31
Mesa 2	63
Mesa 3	95
Eje III. “Subjetividades, conflictos y acción colectiva”	
Mesa 1	118
Mesa 2	152
Mesa 3	183
Eje IV. “Aportes teóricos y metodológicos al campo de la comunicación”	
Mesa 1	202
Trabajos finales de grado	
Mesa 1. Eje “Estado, Mercado y Sociedad”	234
Mesa 2. Eje “Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas” ..	255
Mesa 3. Eje “Subjetividades, conflictos y acción colectiva”	276
Mesa 4. Eje “Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas ...	305
Conversatorios	
"Comunicación, territorio y Derechos Humanos: una mirada desde la producción local”	338
“Tecnología, Cuerpo y Futuro”	339
Taller metodológico: “Investigar con imágenes. Herramientas metodológicas para el abordaje de imágenes en Ciencias Sociales”	340
Epílogo	341

Prólogo

Las III JORNADAS DE JÓVENES INVESTIGADORXS EN COMUNICACIÓN de la FCC-UNC se realizaron en Córdoba, los días 5 y 6 de mayo del 2022. Fueron organizadas por el Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación Héctor “Toto” Schmucler (CIPeCo-FCC) junto con el Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías (IECET-CONICET) y avaladas y financiadas por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

El objetivo de las Jornadas fue consolidar un espacio de reflexión y debate sobre la comunicación y la cultura contemporáneas que pudiera convocar a quienes se encuentren transitando los momentos iniciales de su trayectoria como investigadores, generar instancias de socialización y aprendizaje entre pares y conectar temas y líneas de trabajo en común, así como también nuevos enfoques, teorías y metodologías que aportasen a la interdisciplinariedad en la construcción de los procesos investigativos. Fueron un espacio de encuentro de los trabajos de jóvenes estudiantes, tesistas y becarixs, e integrantxs de equipos de investigación que abordan las diferentes y diversas dimensiones de la comunicación y el periodismo.

Su realización es continuidad de las I y las II jornadas desarrolladas en 2018 y 2019, y volver a emprenderlas presencialmente post Pandemia COVID 19 y ASPO, implicó una fuerte apuesta de revinculación y participación de becarios/as y doctorandos/as de nuestra casa de estudios que en numerosas reuniones planificaron y realizaron de modo autogestivo la coordinación de las actividades. Quisiera detenerme en este punto que es ya una marca identitaria de las jornadas. El carácter conjunto y colaborativo de lxs becarixs, y el aprendizaje intergeneracional son lo que

definitivamente hacen posible las JJICOM, y esto quedó claramente plasmado en la conformación de una comisión organizadora compuesta por más de 15 becarias y becarios que trabajó meses para la concreción de las mismas, en pre, y post curaduría de los diversos aspectos que involucró.

La modalidad de jornadas de jóvenes investigadorxs es un ejercicio académico que viene cobrando fuerza en la última década, y por eso es importante pensar que esta publicación de actas no sólo registra y produce memoria de lo generado, sino que dialoga con otros centros e institutos locales, nacionales e internacionales donde cada vez más queda en evidencia que la potencia de la práctica investigativa no es individual sino colectiva, que las memorias no son estáticas sino cadenas de sentido vivas que nos ubican en el diálogo con otrxs haciendo ciencia, y que la comunicación pública de la ciencia no se reduce a la producción de artículos, sino a una nutrida trama de relaciones e interconexiones que impulsan los procesos del aprender a hacer ciencia, y a comunicar lo que se investiga.

Las jornadas se desarrollaron durante dos días y se estructuraron en torno a tres modalidades de participación considerando los distintos momentos de la formación de comunicadores: las mesas de trabajo, organizadas bajo los ejes: 1. Estado, mercado y sociedad; 2. Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas; 3. Subjetividades, conflictos y acción colectiva y 4. Aportes teórico metodológicos del campo de la Comunicación; mesas de presentación de trabajos finales de grado, agrupadas en base a los 4 ejes planteados para las ponencias, y 1 taller de formación. Además, se realizaron 2 conversatorios y una feria de producciones de resultados de investigación.

Se presentaron más de 50 ponencias a las mesas de trabajo; se contó con 20 presentaciones en la mesa de trabajos finales; 18 libros, fanzines y despleables presentados en la feria de publicaciones; 1 taller metodológico titulado “Investigar con imágenes. Herramientas metodológicas para el abordaje de imágenes en Ciencias Sociales” y dos paneles/conversatorios “Comunicación, territorio y Derechos Humanos: una mirada desde la producción local” y “Tecnología, Cuerpo y Futuro”, con la participación de referentes de la comunicación popular e investigadores de reconocida trayectoria.

Es un gusto haber podido acompañar y co-generar estas III JJICOM. Augurando su continuidad y celebrando su registro en actas, no me queda más que felicitar y agradecer a quienes asumieron la organización, participaron con trabajos, conformaron el comité de revisorxs, avalaron y acompañaron institucionalmente a las mismas, y a todxs ustedes que se encuentran allí a punto de comenzar la lectura del presente material.

Córdoba, diciembre 2022

Dra. Paula Morales
Directora de CIPeCo

Eje I. Mesa 1

“Estado, mercado y sociedad”

Mesa 1 - Jueves 05 de mayo de 11 a 13 horas.

Coordinadorxs: Agustín Cazzoli y Luis Salcedo.

En la mesa sobre Estado, mercado y sociedad se presentaron cinco ponentes que desarrollaron dos grandes temáticas en torno a políticas públicas de la comunicación: una perspectiva de alcance nacional, la de Claudia Grzincich que realizó un análisis de la implementación de la televisión satelital en Argentina en el marco de la implementación de la ley 26.522 de servicios de comunicación audiovisual. La otra perspectiva centrada en Córdoba, analizó la construcción de ciudadanía digitales como política de Estado y su desigual apropiación por parte de los sectores poblacionales. Carla Bilbao y Bianca De Toni analizaron los resultados de un proceso de encuestas sobre consumos culturales y uso de dispositivos de conectividad en distintos sectores de la ciudad. Katrina Salguero Myers presentó una visión integral de las desiguales formas de desarrollo y apropiación de políticas comunicacionales en el sector este de la ciudad de Córdoba.

“Políticas públicas de comunicación. La implementación de la TV Digital en Argentina y su alcance en países sudamericanos (2009-2015)”¹

Grzincich, Claudia Guadalupe

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

Este trabajo surge a partir del interés que genera un escenario latinoamericano en el que se motorizan transformaciones en las políticas comunicacionales que alientan un horizonte de fortalecimiento y de inclusión de múltiples subjetividades sociales históricamente relegadas y marginalizadas. En particular, importan fundamentalmente aquellos cambios vinculados a la puesta en marcha, entre los años 2009 y 2015, de la Televisión Digital Terrestre debido al gran despliegue que esto produce en la escena audiovisual nacional.

Se realiza así una aproximación sobre las políticas implementadas en el marco del proceso de digitalización de la televisión pública realizada desde el Estado argentino. En primer término, se reflexiona sobre el contexto político-comunicacional regional y se desarrolla un panorama descriptivo del arco de acciones gubernamentales desplegadas por un grupo de países sudamericanos durante el período mencionado. A continuación, se hace foco en la política llevada a cabo por el gobierno argentino poniendo especial énfasis en el marco regulatorio a partir del cual se implementa la Televisión Digital en el país. La cual, cabe destacar, se produce en el contexto de la sanción y progresiva puesta en marcha de la Ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. De este modo, la metodología empleada se basa en el análisis descriptivo y exploratorio a partir de una mirada transdisciplinar que retoma contribuciones de diversos estudios en el campo de la Comunicación.

Sudamérica y las políticas gubernamentales en comunicación pública
Entre los años 2005 y 2015 gran parte del territorio sudamericano se encuentra

¹ El presente trabajo forma parte del proyecto de investigación “En los márgenes: sujetos, discursos y políticas de vida en la contemporaneidad” (FCS-CEA-UNC). Subsidiado por SECyT-UNC.

atravesado por un contexto regional sociopolítico que es interpretado por distintos autores a partir de denominaciones tales como “gobiernos progresistas” (Elías, 2006) o “nuevos gobiernos” (Natanson, 2010), entre otros. El punto de inicio de éste período lo constituye la República Bolivariana de Venezuela cuando, a partir de 1998, Hugo Chávez accede a la presidencia mediante el voto popular. Los vientos del llamado “progresismo” se extenderán luego a países como Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay y Uruguay. En ellos, con singularidades propias a cada gobierno, las políticas nacionales buscaron revertir los efectos negativos del neoliberalismo de los ‘90, recuperando el rol activo del Estado como articulador y garante del desenvolvimiento institucional, económico y social.

En este contexto geopolítico se promovieron políticas estatales de comunicación y se desplegaron normativas y regulaciones dirigidas a limitar la concentración de la propiedad de los medios, a ejercer un mayor control de la actividad de los grupos multimedia y a generar una mayor diversidad y pluralismo a partir de la producción de contenidos federales. Entre ellas, cabe mencionar las iniciativas destinadas a reformar y regular los medios como la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión, vigente en Venezuela desde el 2004. También la incorporación de la comunicación como derecho humano en la Constitución del Estado Plurinacional de Bolivia en 2009. En esta misma línea se encuentran la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) de Ecuador aprobada en el 2013 y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Uruguay (2014). En tanto, el 10 de octubre de 2009 se promulga la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual argentina en reemplazo de la Ley de Radiodifusión 22.285 que, proclamada por la dictadura militar en 1980, estuvo vigente hasta ese momento mediante un esquema centralista y privatista.

Se puede observar entonces que un aspecto sustantivo de las políticas comunicacionales regionales ha sido el papel del Estado como regulador de iniciativas, como las recién expuestas, a través de los instrumentos normativos mencionados. Al mismo tiempo se apela a distintas acciones tales como la reorganización de la comunicación pública, la creación de nuevos canales de televisión; el fortalecimiento de emprendimientos de comunicación regional y el fomento a los medios comunitarios y a la producción de contenidos (De Moraes, 2011).

En materia de emprendimientos televisivos regionales destaca la creación del venezolano TeleSur que, bajo el lema “Nuestro Norte es el Sur”, desde el año 2005

comienza a agrupar producciones periodísticas de Venezuela, Cuba, Argentina, Bolivia, Ecuador y Nicaragua. En tanto, en Argentina, entre los años 2009 y 2015, el Estado intervino con una marcada política comunicacional mediante el fortalecimiento de emisoras oficiales, la creación de señales públicas y una inversión importante en la producción de contenidos audiovisuales nacionales.

Políticas públicas de comunicación en Argentina: regulación e implementación de la Televisión Digital Abierta

Si bien la intervención del Estado argentino en políticas públicas de comunicación en general, y en políticas del ámbito audiovisual en particular, es de larga data y con diversas intensidades, a partir del año 2009 éstas alcanzan su impulso más alto con la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (Baranchuck, 2010) ubicando a la producción audiovisual en un lugar estratégico para la puesta en escena de distintas problemáticas, territorialidades y subjetividades históricamente marginalizadas. En este nuevo escenario, la política desarrollada incluyó una serie de acciones, programas, planes y diversos lineamientos que pueden observarse a partir de tres grandes aspectos: regulación (sanción de un conjunto de leyes y decretos), desarrollo de tecnología e infraestructura (expansión de la cobertura, instalación de torres transmisoras y repetidoras, entrega de conversores-receptores) y contenidos (fomento y financiamiento a la producción de contenidos). Si bien todos los aspectos son de sumo interés, dada su vasta extensión, a continuación se destaca la primera de las dimensiones vinculada a la reglamentación de la televisión digital en el país durante los años 2009 y 2010.

El año 2009 como punta de lanza del despliegue legal y normativo. Dos meses antes de la aprobación de la LSCA, el gobierno nacional firma un decreto (el N° 1148) que puede ser considerado como la piedra fundacional de una política pública de comunicación vinculada, fundamentalmente, al proceso de digitalización de la televisión (abierta y gratuita).

Con su debut el Estado inicia el camino hacia la misma mediante la creación del Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre para la transmisión y recepción de señales digitales terrestres. Mediante esta norma se explicitan (en el artículo 1) los objetivos sociales y tecnológicos a alcanzar con el desarrollo de la TDA; los primeros, se

encuentran enfocados en promover una mayor inclusión social y diversidad cultural como así también fomentar la industria audiovisual; en tanto, los tecnológicos se relacionan con obtener una mejor calidad de audio e imagen y un menor uso del espectro radioeléctrico. Por otra parte, mediante la conformación de un Consejo Asesor del Sistema dependiente del Ministerio de Planificación se establece, en el artículo 2, una estructura institucional orientada al financiamiento, producción y distribución de contenidos. Se implementa así una política de fomento a la producción de contenidos mediante el Plan Operativo de Fomento y Promoción de Contenidos Digitales para la Televisión Digital y se trazan tres objetivos fundamentales: la promoción de contenidos audiovisuales para TV; el fortalecimiento de las capacidades productivas de todo el territorio nacional y la generación de empleo.

A modo de conclusión

A través de este trabajo se presenta un ajustado recorrido del marco regulatorio, las normativas y directrices de las políticas públicas de comunicación relacionadas con la digitalización de la televisión en Argentina durante la etapa de mayor iniciativa al respecto. Proceso que, como se plantea al inicio, no se produjo en forma aislada sino en el marco de un escenario sudamericano en el que se llevaron a cabo toda una serie de discusiones y debates sobre los medios y políticas de comunicación. Las medidas desarrolladas, junto a la sanción en octubre del 2010 de la Ley de Medios, son parte de un fenómeno de cambio que se produjo entre 2009 y 2015 en casi toda la región latinoamericana cuyo eje estuvo dado por poner en cuestión a los medios en general y, en particular, a la concentración de su propiedad. Paralelamente, se desplegó toda una serie de políticas enfocadas en la creación del sistema de Televisión Digital Terrestre con una total impronta estatal en cuanto a su implementación y financiamiento.

Referencias bibliográficas

Baranchuk, M. (2010). "Una historia sobre la promulgación de la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (o el largo camino hacia la democratización de las comunicaciones)". En: AFSCA (Ed.) Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual. Historia, antecedentes europeos y principales artículos. Buenos Aires: AFSCA.

Decreto 1148/2009. Recuperado de Infoleg:
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/157212/norma.htm>

De Moraes, D. (2011). La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación. Buenos Aires. Paidós.

Elías, A. (2006). "Introducción". En: Elías, A. (comp.). Los gobiernos progresistas en debate. Argentina, Brasil, Chile, Venezuela y Uruguay, 13-20. Buenos Aires. CLACSO. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/elias/Introduccion7.pdf>

Mastrini, G., Becerra, M., Bizberge, A. y Krakowiak, F. (2012). El Estado como protagonista del desarrollo de la TDT en Argentina. Cuadernos de Información 31, 69-78.

Natanson, J. (2010). "Medios y nueva izquierda: algunos apuntes impresionistas". En: Rincón, O. (coord.). ¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina, 15-21. Bogotá. Centro en Comunicación para AL. Friedrich Ebert Stiftung.

“Conectividad en Barrio Los Artesanos, Córdoba”

Bilbao Carla
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Bianca Nadina De Toni
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

La pandemia por el COVID 19, el Aislamiento y Distanciamiento Social Preventivo y Obligatorio profundizaron y visibilizaron todo tipo de desigualdades, entre ellas las asimetrías e injusticias referidas a los derechos comunicacionales, culturales y digitales, al mismo tiempo que reforzaron la necesidad del acceso a la conectividad a Internet y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el ejercicio de la ciudadanía y el goce de derechos básicos como educación, salud, trabajo, esparcimiento, y políticas sociales. En los barrios populares de Córdoba y Barrio Los Artesanos en particular, a la situación de vulnerabilidad que se vive, se le suma la falta de acceso a internet a bajo costo, seguro y de calidad (estable, a velocidad razonable y sin límite de transferencia de datos) para garantizar otros derechos básicos como la educación, realizar trámites, acceder a políticas sociales o hacer denuncias por violencia de género.

Este resumen presenta los datos de las condiciones de conectividad y acceso a derechos de la comunicación, cultura y digitales de las/os vecinas/os de Barrio Los Artesanos de la Ciudad de Córdoba durante el 2021 y pretende aportar algunas preguntas para la reflexión científica. Es resultado del diagnóstico y relevamiento realizado en el proyecto de extensión “Mapear para conectarnos - Conectividad en Barrio Los Artesanos”, por las autoras con la dirección de la Doctora María Soledad Segura, la co-dirección de la Licenciada Valeria Prato, en conjunto con trabajadoras sociocomunitarias del barrio que sostienen el Comedor “Eva Luna y sus Amigos” y están organizadas en el Movimiento de Trabajadores/as Excluidos/as y el Frente Patria Grande y estudiantes de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Desarrollamos el

proyecto en el marco del equipo de investigación “Sociedad civil, Estado, derechos y políticas de comunicación y la cultura” radicado en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la UNC y el Observatorio de Derechos y Políticas de Comunicación y Cultura de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UNC con financiamiento de la Secretaría de Extensión Universitaria de la misma universidad.

Marco teórico-metodológico:

Los principales ejes de nuestro enfoque teórico metodológico son los siguientes. En primer lugar, trabajamos con las nociones de derecho a la comunicación, cultura y digitales. Los derechos digitales remiten a la libertad de expresión, acceso y privacidad en el ámbito de las TIC y la conectividad (Segura y Bizberge, 2020 y OEA, 2019). Por tanto, garantizar los derechos digitales requiere infraestructura digital universal, libre, accesible y abierta para todos/as y transparencia por parte de quienes son intermediarios en la gestión del tráfico y la información (OEA, 2019). En este marco el derecho a la comunicación como articulador de otros derechos (Segura, 2019) y el derecho a la cultura deben ser pensados en el contexto de internet y atendiendo a sus particularidades (OEA, 2019).

En segundo lugar, problematizar la garantía o no de estos derechos remite a pensar en la noción de brecha digital. Nos referimos a la diferencia y a la desigualdad existente entre distintos sectores poblacionales -según sus particulares características sociodemográficas, geográficas, generacionales, de género, etnia-, para acceder, usar y aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación en pleno (Segura, 2020, Baladrón citada en Ortiz, 2020 y Becerra, 2019).

En tercer lugar, trabajamos desde una perspectiva teórico-metodológica en la que las prácticas sociales se pueden comprender/explicar desde el lugar y la competencia del agente social que las produce, a partir de la gestión de sus recursos en un espacio de posibilidades determinados entendidos en clave del lugar social (Costa y Mosejko, 2007).

Para concretar este proyecto, durante el 2021 realizamos cuatro talleres con trabajadoras socio comunitarias del barrio, cuatro entrevistas semiestructuradas a

referentas barriales, docentes y trabajadoras de la salud que se vinculan con el barrio y un relevamiento a 165 hogares casa por casa con la técnica de encuestas.

La comunidad de Barrio Los Artesanos

El barrio está ubicado sobre terrenos fiscales del ferrocarril, entre las avenidas de Circunvalación Agustín Tosco y Amadeo Sabattini. Nació en el 2009 y hoy cuenta con 600 familias aproximadamente, conformadas por argentinos y migrantes que provienen de Bolivia, Perú y Paraguay. En general, los/as vecinos/as se encuentran insertos/as en el mercado informal de trabajo y algunos/as sostienen negocios barriales como kioscos, almacenes o verdulerías.

Los Artesanos carece de infraestructura de cloacas y redes seguras de energía eléctrica. y desde el 2021, cuenta con servicio de red de agua potable. El 17,3% de los hogares se encuentra en una situación de hacinamiento crítico, es decir que hay más de tres personas por cuarto.

Dentro del barrio no hay centros de salud ni instituciones educativas. Para llegar a la escuela más cercana los/as niños/as deben cruzar la circunvalación. De 165 hogares relevados:

- en el 80% hay al menos una persona en proceso de escolarización, que puede estar transitando el nivel inicial, primario o secundario;
- en 32% hay al menos dos personas en proceso de escolarización;
- en 14,5%, hay al menos una persona cursando el nivel terciario o universitario.

Acceso a Tecnologías de la Información y la Comunicación

En 99,4% de los hogares del barrio hay al menos un celular y la media ronda la existencia de 2,76 equipos por hogar para el conjunto poblacional. En la mayoría de los hogares no hay computadoras portátiles ni de escritorio ni tablets. De los 132 hogares en donde hay personas en proceso de escolarización, el 51,52% no cuenta con computadoras ni tablets.

En la mayoría de los casos encuestados, el equipamiento se usa para entrar a internet, actividades laborales y educativas, hacer trámites y llamadas -en el caso de los

celulares. Sin embargo, las vecinas con las que hicimos los talleres manifestaron tener dificultades para usar las tecnologías, por ejemplo para acompañar el proceso de escolarización de sus hijos/as y para la gestión de trámites en plataformas como ANSES o el Ciudadano Digital.

Además, del total de hogares relevados:

- el 66,9% tienen conexión por red local (lo que usualmente se llama WiFi) y datos móviles,
- el 33,1% sólo accede a internet a través de datos móviles.

Las empresas proveedoras son DirecTV (66,4%), Internet Córdoba (18,7%), Red Metropolitana (11,2%) - un 3,7% respondió no saber- y las empresas telefónicas Claro, Movistar, Personal. Respecto a la calidad del servicio, en el 55,6% de los hogares tienen entre 5 a 12 megas, el 7,4% entre 15 a 20 megas y un sólo hogar accede a 50 megas y el resto no supo contestar. Ni el acceso por WiFi ni por datos móviles satisfacen las diferentes necesidades de uso que se le da a internet en el barrio. El internet por red local se corta frecuentemente, se interrumpe cuando el clima es adverso y los planes a los que se puede acceder según el costo son de baja velocidad. En cuanto a datos móviles es un servicio que dura muy poco de acuerdo al uso que se hace de él. A esto se le suma, que -teniendo en cuenta la economía del barrio y las tarifas que se abonan en zonas céntricas de Córdoba- el servicio es muy costoso, acceden a muy pocos megas por altas cantidades de dinero.

Conclusiones

1- El goce de los derechos digitales, a la comunicación y a la cultura deben contemplar el acceso en sentido amplio. Por tanto, las intervenciones en territorio y la planificación de políticas públicas se deben trabajar con la noción de acceso a las TIC que sirva a las/os vecinas/os para garantizar y ampliar a su vez otros derechos y contemple la infraestructura, usos y aprovechamiento, asequibilidad y la calidad de servicios y equipamiento.

2- El Estado, en todos sus niveles, planifica políticas de digitalización y agilización de trámites pensando en un ciudadano universal que tiene acceso a las TIC en sentido ampliado, una realidad muy distante de la de Barrio Los Artesanos e hipotetizamos que de la mayoría de los barrios populares.

3- Actualmente, los sectores más empobrecidos de nuestra sociedad, pagan el costo más alto para poder acceder a servicio de internet. El sector privado de telecomunicaciones no desarrolla infraestructura en zonas alejadas del casco céntrico por intereses económicos.

Referencias Bibliográficas

Becerra, M. (4 de julio de 2019). Brecha digital: más allá del apartheid. Quipu. <https://martinbecerra.wordpress.com/2019/07/04/brecha-digital-mas-alla-del-apartheid-video/>

Bizberge, A.; Segura, M. S. (2020). Los derechos digitales durante la pandemia COVID-19 en Argentina, Brasil y México. Revista de Comunicación, vol. 19, núm. 2, pp. 61-85.

Costa, R. L. y Mosejko, T. D. (2007). Lugares del decir 2. Rosario, Argentina: Homo Sapiens.

OEA (2020). COVID-19: Los gobiernos deben promover y proteger el acceso y la libre circulación de la información durante la pandemia - Expertos internacionales. OEA.

Segura, M. S. (2019). Activismo por los derechos digitales en América Latina Pensar globalmente, actuar localmente. Revista Persona y Sociedad, vol. 33, núm. 2, pp. 198-228.

“Comunicación, ciudad y desarrollo”

Mgtr. Katrina Salguero Myers
IECET, CONICET y UNC. FCS, UNC

Introducción

El presente trabajo introduce los ejes de la investigación doctoral en curso, que trabaja sobre las modalidades de desarrollo coexistentes y en disputa en ciudades fuertemente segregadas, como Córdoba capital. Se parte de un encuentro entre campos de interés: comunicación, ciudad y desarrollo.

Este resumen ampliado presenta dos ejes del trabajo de investigación en curso: ciudades y desarrollo; y comunicación y ciudades. Estos construyen, junto al eje comunicación y desarrollo, un espacio de lectura trípode para ciertos procesos estructurantes de la vida social en Córdoba, particularmente las modalidades de desarrollo en territorios periféricos analizados desde un ejercicio de crítica ideológica (Žižek, 2003, 1999) que, metodológicamente, interroga lo ideológico en tanto que doctrina, creencia y ritual (Žižek en Boito, 2012, p.48). Estos conceptos, presentan para Žižek tres formas de mirar críticamente el presente, cuestionando no sólo lo que dicen, sino también aquello que hacen, que producen y lo que ocultan o dificultan, siquiera, imaginar.

La idea de “desarrollo” ha sido extensamente debatida a lo largo del siglo XX, y particularmente desde el campo de la comunicación. Conviven en la bibliografía y en discusiones actuales, por ello, perspectivas modernizadoras del desarrollo, la teoría de la difusión de innovaciones, y el énfasis puesto en los medios técnicos de la comunicación (Rogers, 1995; Beltrán, 2006; Díaz Bordenave, 1977; Castells, 2002); con perspectivas dependentistas, participativas, de desarrollo territorial o endógeno, y teorías que enfatizan en el estudio de las mediaciones para el desarrollo (Díaz Bordenave, 1989; Alfaro Moreno, 1996; Massoni, 2008, Madoery, 2001).

La pertinencia e importancia del concepto de desarrollo no radica en la referencia a una etapa histórica o en una política específica. Entendemos que interrogar al desarrollo implica ahondar en un supuesto casi indiscutible de la modernidad capitalista y en los horizontes hegemónicos del siglo XX. Justamente por esto, es un núcleo de trabajo ideológico que debe ser estudiado.

Lejos de constituirse sólo como un “tema de Estado” o como preocupación excluyente de politólogos, el desarrollo supone preceptos que calan en las honduras del sentido socialmente compartido sobre el tiempo, esto es, sobre el presente, el pasado y el futuro social. Y que, cuando no “está” o no se logra el desarrollo, la presencia de su ausencia no deja de ser una especie de “malestar en la cultura” (Freud, 1967), innombrable como pensar un tiempo que no avanza.

El “desarrollo” se sustenta en una idea de tránsito hacia una mejor situación. Desde su etimología, el desarrollo (prefijo des-, que implica la inversión de una acción, y -arrollo vinculado a envolver o enrollar) expresa la idea de desenrollar, desenvolver, extender lo que estaba arrollado. Se hace girar hacia adelante, se desenvuelve una cierta fuerza con orientación definida y deseable, transcurre algo que estaba en potencia. Sin embargo, historizando las teorías del desarrollo, se puede ver que comparten algo más que el significante: una mirada lineal, acumulativa, colonial, tecnicista y androcéntrica.

Las complejidades de ese desarrollo han sido objeto de sendos debates académicos y políticos. Pero su centralidad en la agenda desde mediados del siglo pasado, nos lleva a interrogar las implicancias políticas, semánticas y prácticas de la “indudable” potencia que debe ser “desenrollada”, y también, de aventurar todo aquello que no puede ser pensado/dicho/soñado desde la “ideología del desarrollo” (Escobar, 2007).

La tesis doctoral estudia la construcción y la orientación que las prácticas y sentidos que distintos actores despliegan en la Quinta Sección, en tanto formas que disputan los futuros compartidos y los horizontes deseables en esa cohabitación. Por ello, interrogamos el desarrollo en los territorios periféricos de ciudades socio-segregadas, y planteamos la pregunta por la posibilidad misma de su presencia/ausencia, y la coexistencia de modalidades de desarrollo diferentes, congruentes y en disputa.

En este sentido, el trabajo de investigación está orientado a identificar y analizar las modalidades de desarrollo que ponen en juego actores estatales, empresariales y comunitarios en una zona periférica y segregada de la ciudad de Córdoba. Esto apunta a la comprensión situada de los horizontes y lógicas de la producción de la vida en espacios sociales urbanos específicos, esto es, hacer explícito el trabajo que distintos actores llevan adelante en la activa producción del presente, e interrogar sus horizontes como “mejoras” en cuáles sentidos.

Ciudades y desarrollo

Partimos del diagnóstico de que, a nivel global pero también local, las lógicas del capital ordenan y potencian ciertos territorios para su desarrollo y el de la reproducción económica; también grandes territorios emergen y son activamente producidos como zonas de pobreza, de escasa presencia estatal e inversión privada: los que se han nombrado muchas veces como territorios “inviabiles” para el desarrollo (Rivero, 2003). Esta realidad adquiere especiales características en las ciudades de mediano y gran tamaño.

Los espacios urbanos que, como la Quinta Sección, se presentan como estructuralmente marginales al crecimiento económico, suelen ser entendidos desde las miradas de los actores hegemónicos como “problemas” para un fin que no los incluye o, como afirman Guevara y Núñez (2014), como “obstáculos al desarrollo” (p.155), tematizados como “indeseables” que deben ser física y simbólicamente modificados para permitirlo. A pesar de esto, los grupos humanos se emplazan en los territorios periféricos y llevan adelante en ellos su reproducción vital y cultural, a la par que “producen” las ciudades contemporáneas en múltiples sentidos. A la vez, los espacios segregados presentifican muchas de las críticas a las nociones hegemónicas de “desarrollo” (Gunder Frank, 1973; Iguíñiz, 1992, CEPAL 1991), sosteniendo que, entre otras cosas, éste no ha podido mejorar los problemas de pobreza, exclusión y desigualdad (Gudynas & Acosta, 2011; Escobar, 2005). De hecho, muchos autores entenderán que es el desarrollo el que, a fin de cuentas, produce el subdesarrollo (Álvarez Leguizamón, 2008; Valcárcel, 2006), así como la acumulación de capitales implica procesos de desposesión, como fenómenos inseparables (Harvey, 2004). Y es justamente en ese espacio específico en que el presente proyecto se inserta. En este sentido, y desde el campo de estudios de la comunicación, la definición del objeto de estudio supone el reconocimiento tanto de fuerzas hegemónicas que organizan el tiempo/espacio histórico, como de las prácticas y discursos de los sujetos y actores colectivos que intervienen en la producción de la realidad social y de la ciudad.

Comunicación y ciudades

Como entorno vital de las inmensas mayorías de la población de nuestro país, las ciudades se han constituido como un objeto de estudio central de distintas áreas

científicas. Entender las maneras en que la ciudad es producida por procesos comunicacionales es un interrogante recorrido por autores consagrados como Jesús Martín Babero (2002), Rossana Reguillo Cruz (2005), Néstor García Canclini (2004), Sergio Caletti (2000), entre muchas otras.

En este caso, construimos un espacio de investigación específico producto de años de estudio personal y colectivo¹ sobre los procesos urbanos en la ciudad de Córdoba, y las relaciones entre las transformaciones espaciales/físicas y las relaciones sociales posibles/deseables que en ellas se producen. Como dijo hace veinticinco años Richard Sennett (1997): estudiar las íntimas vinculaciones entre carne y piedra, entre sensibilidades y espacios.

En este sentido, y desde el campo de la comunicación en que se inserta la pregunta de investigación, las ciudades y el desarrollo se estudiarán desde la producción que del mundo histórico hacen conflictivamente y de forma situada los actores sociales.

Para estos fines, es imperioso reconocer los lugares centrales que tienen el lenguaje y la cultura en la constitución del objeto de estudio. Como sostuvo Raymond Williams, el lenguaje no es anterior a la “producción de la vida material”, sino más bien una “primaria producción material” (2000, p.42) tramada con todas las prácticas sociales. En este sentido, interrogar al lenguaje y la cultura implica investigar las condiciones hegemónicas de producción de la vida social. Y por ello, tal pregunta es inescindible de los estudios sobre el capitalismo, entendido este como modo de producción social, y no sólo modo de producción económica.

De lo anterior se desprenden, entonces, dos premisas. En primer lugar, el sentido de la realidad como campo de disputa: la construcción semántica de la realidad es un elemento central para los sujetos sociales en su comprensión y acción en el mundo. En segundo lugar, evadimos la idea de que estaría primero la producción material y después el lenguaje que lo nombra o que se desprende de esa realidad. El lenguaje es a la vez una matriz de producción de “realidad” intersubjetiva, una fuerza estructurante de la subjetividad y sociabilidad, pero además es una práctica social: los sujetos — subjetivados y sujetados (Mezzadra, 2014)- significamos como una práctica activa, entonces:

¹ En el marco del programa de Ideología y Prácticas Sociales en Conflicto (CIPECO), el proyecto actual se titula: “Producción del escenario urbano cordobés y sus transformaciones: continuidades y discontinuidades en las disputas urbanas (2018-2021)”.

Más que decir con respecto a tales relaciones que “tienen un significado” debemos pensar el lenguaje como que permite que las cosas signifiquen. Esta es la práctica social de la significación: la práctica a través de la cual se cumple el “trabajo” de la representación cultural e ideológica (Hall, 1981, p.18)

La cultura, en tanto sistema significante debe ser entendida, desde esta perspectiva, como práctica-en-acción, existente en objetivaciones socialmente disponibles y constituidas como hegemónicas. Pero, además, implica un hacer humano en el mundo, una práctica en el sentido poiético, creador, constructor.

Como producto del hacer social, la cultura no existe de forma autónoma de la trama económica, étnica, política de una sociedad, sino que se articula de formas complejas con las estructuras de reproducción social. Y justamente es en este espacio en que interrogar las modalidades de desarrollo desde el campo de la comunicación se explica: reconstruir las expresiones –en rituales, doctrinas y creencias- de producir “desarrollo” y de disputar sus sentidos y horizontes, interrogando así el concepto moderno y colonial de “desarrollo” para trabajar críticamente con/contra su fuerza ideológica.

Referencias Bibliográficas

Alfaro Moreno, R. M. (1996) Una comunicación para otro desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur. Lima: RTS Publicaciones.

Álvarez Leguizamón, S. (2008) Pobreza y desarrollo en América Latina. El caso de Argentina. Salta: Universidad Nacional de Salta.

Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en latinoamérica: un recuento de medio siglo. Revista Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación. 4(8) 53-76 enero/junio de 2006, pp.52-74.

Boito, M.E. (2012). *Solidaridad/es/ y crueldad/es/ de clase. El "orden solidario" como mandato transclasista y la emergencia de figuras de la crueldad*. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.

Caletti, S. (2000). Quién dijo República. Notas para un análisis de la escena pública contemporánea. Revista Versión, N° 10, pp.15-58.

CEPAL. (1991). Transformación productiva con equidad. La tarea prioritaria del desarrollo de América Latina. Santiago de Chile: CEPAL.

Castells, M. (2002). Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global. Revista de economía mundial, Vol. 7, pp. 91-114.

Díaz Bordenave, J. (1977). Comunicación y desarrollo. Revista Chasqui, Num. 19. Pp. 27-53.

Díaz Bordenave, J. (1989). La sociedad participativa. Revista Chasqui, Num. 32, Octubre-Diciembre 1989. Pp. 18-24.

Escobar, A. (2007). La invención del Tercer Mundo. Construcción y deconstrucción del desarrollo. Caracas: Fundación editorial el perro y la rana.

Escobar, A. (2005). El "postdesarrollo" como concepto y práctica social". En D. Mato (coord.), Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización (pp. 17-31). Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela.

García Canclini, N. (2004) Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad. Barcelona: Editorial Gedisa.

Gudynas, E. & Acosta, A. (2011). La renovación a la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa. Revista Utopía y Práxis Latinomaericana, Año 16, N°53, pp. 71-83.

Gunder Frank, A. (1973). Subdesarrollo o revolución. México D.F: Era.

Guevara, T. & Núñez, P. (2014). La ciudad en disputa. Desarrollo urbano y desarrollo económico en San Carlos de Bariloche. Revista Diálogo Andino, N° 45, 2014, pp. 153-167.

Hall, S. (1981). La cultura y el "efecto ideológico". En J. Curran y otros (comp.) Sociedad y comunicación de masas, (pp. 357-392). México: Fondo de Cultura Económica.

Harvey, D. (2004). El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión. Madrid: Akal.

Iguñiz, J. (1992). Hacia una alternativa de desarrollo. Revista Páginas, Vol. 17, Num. 13, pp.45-87.

- Madoery, O. (2001). El valor de la política de desarrollo local. En A. Vázquez Barquero & O. Madoery (Eds.) Transformaciones globales y políticas de desarrollo local, (pp.96-126) Rosario: Ed. Homo Sapiens.
- Martín Barbero, J. (2002). El oficio del cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Massoni, S. (2008). Comunicación y desarrollo. Encuentros en la diversidad. Pp.87-99. En Thornton, R. D. & Cimadevilla, G. Grises de la Extensión, la Comunicación y el Desarrollo. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, INTA.
- Mezzadra, S. (2014). La cocina de Marx. El sujeto y su producción. Colección Nociones Comunes. Buenos Aires: Ediciones Tinta limón.
- Reguillo Cruz, R. (2005). La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación. México D.F.: Universidad Iberoamericana,
- Rivero, O. de (2003). Los estados inviables. No-desarrollo y supervivencia en el Siglo XXI. Madrid: Catarata.
- Rogers, E. (1995). Diffusion of innovations. New York: Free Press
- Schmucler, H. (1997). La investigación (1982): un proyecto comunicación/cultura. En H. Schmucler, Memoria de la Comunicación (pp. 139-153). Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Sennett, R. (1997). Carne y Piedra. El cuerpo y la ciudad en la civilización occidental. Madrid: Alianza Editorial.
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Documento de Investigación, Lima: PUCP, CISEPA.
- Williams, R. (2000). Marxismo y literatura. Barcelona: Península.
- Žižek, S. (2003). El espectro de la ideología. En S. Žižek (comp) Ideología. Un mapa de la cuestión, (pp. 63-85). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Žižek, S. (1999). El acoso de las fantasías. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Eje II. Mesa 1

“Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas”

Mesa 1 - Jueves 05 de mayo de 11 a 13 horas.

Coordinadorxs: Leonardo Corzo y Tadeo Otaola.

En la mesa 1 de Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas se presentaron cinco trabajos que pueden ser separados en tres subgrupos, el primero vinculado a las indagaciones sobre las relaciones entre comunicación, educación y procesos identitarios, un segundo que abordó la relación entre procesos comunicacionales y dispositivos turísticos y un tercero que trabajó el dispositivo fotográfico en el marco de los estudios internacionales. En este sentido Florencia Lorenzetti realizó un análisis sobre la representación de la escuela Pública en la serie televisiva de Canal Encuentro “La asombrosa excursión de Zamba” para indagar la manera en que se construye desde una canal estatal una propuesta narrativa audiovisual que vincula una determinada representación de las infancias en el contexto de la escuela pública, específicamente en el dispositivo áulico. En esta línea Ana Velozo presentó las líneas generales de su proyecto doctoral, un análisis de los procesos de construcción identitaria de adolescentes que en escuela media transitaron el proyecto de Revista Escolar “El glaciar”, se repasó la historia del medio y el impacto en los procesos de comunicación en la Escuela de Córdoba capital donde se desarrolla hace ya 20 años.

En el segundo subgrupo, Natalia Vaccaro, Esteban Fernández y Julián Castro presentaron un análisis de las estrategias comunicacionales desarrolladas por el gobierno provincial de Córdoba en el marco de la promoción turística para las vacaciones de verano; se exploró la manera específica en que una serie de estrategias audiovisuales de la Secretaría de Turismo busca estructurar de

manera particular la experiencia turística en tanto interpelación subjetiva y forma de abordar y pensar el espacio público de los denominados puntos turísticos de la provincia. En el mismo campo de estudios Laura Morandini abordó el tratamiento que un medio digital jujeño realizó del proceso de construcción del “Ascensor urbano turístico” de esa provincia; se abordó la manera en que el medio presentó la conflictividad que desató en la provincia el proceso de construcción del Ascensor, también fue presentado una pequeña historización de la zona y la cultura donde el Ascensor fue instalado.

Por último Dafne Gacía Lucero presentó un abordaje que trabajó el vínculo de la imagen fotográfica y las prácticas (y figura) del foto-periodista en la construcción de la agenda política global. Al interior de esta relación estableció un vínculo, en tanto particular objeto de estudio para las ciencias de la comunicación, entre el periodismo especializado y los Estudios Internacionales.

“El Mundo de Zamba y las representaciones de escuela pública”

Florencia Lorenzetti

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Esta investigación presenta un análisis político, sociocultural y educativo de las representaciones de escuela pública argentina construidas en el episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento”. El propósito de la misma es reconocer las representaciones sociales dentro del discurso multimodal audiovisual que se cimientan en este programa de la emisora Pakapaka.

Desde un abordaje semiológico y a partir de un análisis crítico del discurso se tiene en cuenta el contexto discursivo y social del texto audiovisual seleccionado para complementar aquello que allí está con las políticas públicas educativas en las que se engloba y el rol que el Estado cumple en torno a la televisión educativa infantil y los consumos culturales de las infancias argentinas. A partir de este estudio se puede reconocer de qué manera intervienen estas políticas en el discurso televisivo para infancias argentinas y cuáles son las representaciones sociales de escuela más difundidas. Lo destacable de este trabajo es la búsqueda en profundidad de las huellas que fueron dejando las políticas públicas educativas en las representaciones de escuela pública que se construyen en el episodio elegido.

La pregunta de investigación a la que el artículo da respuesta es: ¿Qué representaciones sociales de escuela pública argentina se construyen en el discurso multimodal audiovisual en el episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento” de Pakapaka?

Para dar respuesta a este interrogante es menester basar la fundamentación teórico-metodológica en las conceptualizaciones en torno al análisis crítico del discurso. El texto “Estudios críticos del discurso y educación” correspondiente al capítulo primero del libro compilado por Mónica Pini (2009) ha sido de gran utilidad a estos fines. En él se trabaja desde la concepción de Norman Fairclough quien define al análisis crítico del discurso (ACD) como “una reconstrucción sistemática del campo en el que los discursos surgen y se difunden, en relación con el entorno social más amplio” (p. 29). Es por esto

que, para este tipo de análisis, son de suma importancia los procesos de contextualización y de intertextualidad.

Por otro lado, el artículo plantea una vinculación de los textos audiovisuales a analizar a través del análisis del discurso con el contexto político y educativo de la época. Para ello decidí sumar los postulados de Mónica Pini (2011) sobre el modelo de Estado característico de la presidencia de Néstor Kirchner al que la autora denomina Post-Neoliberalismo plasmado, entre otras cosas, en las políticas educativas de inclusión que buscaban unificar y reducir las desigualdades. Una de estas medidas diseñadas en torno a la educación nacional, pública e inclusiva en esos años fue la creación del canal de contenidos infantiles estatal Pakapaka en el cual se focaliza el análisis.

Desde un punto de vista semiológico, para realizar el análisis se recupera la noción de Signo de Charles Peirce (1999) debido a su estrecha vinculación con la idea de Representación. Para Peirce, el signo es mental y es por ello que en sus teorizaciones da principal importancia al pensamiento y al razonamiento.

Además, son de gran importancia para la investigación las teorías de Jean-Claude Abric (2001), quien entiende a las representaciones como guías para la acción que orientan las acciones y las relaciones sociales.

Ahora bien, es esencial ir más allá y pasar de la noción de representaciones a la de representaciones sociales. Según la Teoría de las Representaciones Sociales, toda representación tiene carácter social y, en consecuencia, se infiere que “toda realidad es representada, apropiada por el individuo o el grupo y reconstruida en su sistema cognitivo, integrada en su sistema de valores que depende de su historia y del contexto social e ideológico que le circunda” (Abric, 2001, p. 12). Por eso resulta importante darle importancia a los consumos culturales de las infancias argentinas y a qué ideas de escuela pública allí se construyen teniendo en cuenta la cercana relación entre las representaciones y la construcción de sentido.

En lo que respecta a la metodología de investigación propiamente dicha, se busca responder al interrogante de la investigación desde un análisis crítico del discurso, haciendo hincapié en el contexto de producción y surgimiento del programa televisivo y observando el signo Escuela y las marcas que deja en el discurso audiovisual. Esto es posible desde la Teoría de la Multimodalidad descrita por Natalia De Luca y Lucía

Godoy (2018) que comprende que el texto multimodal trasciende los límites del discurso meramente verbal. Estas autoras postulan considerar al texto, en este caso audiovisual, como “un artefacto semiótico en el que se orchestra una multiplicidad de modos productores de significado que están disponibles para los hablantes en un momento social y cultural determinado” (p. 388).

Para llevar a cabo el análisis, se parte de signos claves para focalizar en las distintas modalidades del lenguaje audiovisual y encontrar las huellas que dejan. Desglosando las multimodalidades podemos destacar: el modo escrito (logos, placas, palabras escritas, frases); el modo auditivo (música, silencios, efectos de sonido); el modo visual (signos); y, el modo oral (palabra, diálogos, voz en off). Además, una vez realizado el análisis desglosando cada una de las modalidades del discurso, resulta importante detenerse en algunos signos que funcionan desde la unión y el diálogo de los diferentes modos entre sí, es decir, funcionan acompañados de otros que completan la significación.

En cuanto a los resultados del análisis, vale destacar la clara diferenciación que se hace a lo largo del episodio de cómo era la escuela antes y después de Sarmiento. Estas distinciones están presentes en múltiples signos tanto visuales como orales pasando por palabras escritas y sus superposiciones que ponen en evidencia el valor que se quiere dar a este aspecto de la educación argentina.

De todas maneras, se presentan en el texto signos que demuestran que aún se mantienen muchos aspectos de la escuela tradicional, por lo menos a nivel representativo. Durante el análisis hay claras ocasiones donde estos signos remiten a representaciones sociales construidas en torno a la ‘escuela tradicional’ y que se extrapolan al signo Escuela. Se trata de signos que no necesariamente tienen un referente en la escuela pública argentina real. Entre ellos podemos destacar el uso de la letra cursiva, el pizarrón verde y la tiza, el busto de Sarmiento en la escuela, el uso de la escarapela en el guardapolvo, la metodología del dictado y de la prueba sorpresa. Es así como la idea general de escuela que se construye en este episodio responde bastante a las representaciones sociales de la escuela tradicional.

En otro orden de ideas, se identifica la presencia de las políticas públicas estatales del post-neoliberalismo del gobierno de Néstor Kirchner que han dejado en este programa innumerables huellas. Por un lado, huellas que hacen referencia al papel y la presencia del Estado (banderas, escarapelas, escudos, programa Conectar Igualdad,

Canal Encuentro, Pakapaka). Y por otro, al carácter gratuito, popular e inclusivo de la escuela pública argentina. En este punto es interesante mencionar la recurrencia de los signos 'educación para todos' y 'educación popular' que se vinculan rápidamente con el 'nacional y popular' y el 'para todos y todas' sumamente característicos del discurso presidencial de esos años.

La investigación realizada pretende poner en valor la importancia de las representaciones en la construcción de sentido porque el discurso no sólo representa sino que construye y constituye significaciones. Para ello, se destaca la función clave del lenguaje, en este caso audiovisual, de los medios de comunicación en los discursos televisivos que las infancias consumen. Esto nos permite reflexionar acerca del poder que tiene el mensaje televisivo en las infancias argentinas para preguntarnos: ¿cuáles o cuántas de estas representaciones de escuela pública argentina también construyen lxs niñxs que consumen este programa?

Además, analizar los consumos culturales audiovisuales de las infancias argentinas es crucial para realizar un acercamiento a sus formas de comprender el mundo ahora más que nunca teniendo en cuenta el contexto sumamente particular marcado por la pandemia de Covid-19. Debido a las medidas de aislamiento social obligatorio dictadas por el gobierno, las infancias estuvieron dentro de sus hogares y allí también estaban los productos audiovisuales tanto para su entretenimiento como educativos. Y, teniendo en consideración que el 95% de lxs argentinxs mira televisión¹, las representaciones de la escuela pública que allí se construyen son esenciales como eje de análisis; al mismo tiempo que la puesta en valor del territorio audiovisual/televisivo como espacio de disputa para debatir qué representaciones de escuela pública argentina construimos y comunicamos a las infancias en nuestro país.

¹ Datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017 del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA); los resultados a junio de 2018 del Análisis del Mercado Televisivo de pago de la consultora Business Bureau, BB. SA.; los datos de audiencia de Ibope, medidos en 2017 en el Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA); y el análisis de la Agencia Anunciar.

Referencias Bibliográficas

Abric, J. C. et al. (2001 [1994]) *Prácticas sociales y representaciones*, México, Coyoacán.

De Luca, N. y Godoy, L. (2018) *Más que palabras: análisis del discurso multimedial en Roberto Marafioti y Juan Eduardo Bonnin, Voces en conflicto. Enunciación y teoría de la argumentación en la audiencia por la ley de medios*, Moreno: UNM.

Peirce, C. (1999 [1894]) *¿Qué es un signo?* Traducción de Uxía Rivas. Disponible en <https://www.unav.es/gep/Signo.html>.

Pini, M. E. (comp.) (2009) *Discurso y educación. Herramientas para un análisis crítico*. San Martín: UNSAMEdita. Cap. 1.

Pini, M. E. (2011) *¿Post-neoliberalismo? Políticas educativas recientes en Argentina*. En A. Montané y J. Beltrán (coords.) *Miradas en movimiento. Textos y contextos de políticas de educación*. Valencia: Editorial Germania.

Anexo

Episodio “La asombrosa excursión de Zamba a la Casa de Sarmiento”
<http://www.pakapaka.gob.ar/videos/50636>

“El Glaciar transmedia: una experiencia de revista escolar en una escuela secundaria de Córdoba”

Ana Velozo

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

El presente proyecto de investigación corresponde al trabajo de tesis en desarrollo para aspirar al doctorado en Comunicación Social y se propone como objetivo analizar/identificar la experiencia de la revista escolar El Glaciar como un proyecto transmedia entendido como territorio (Ardini, 2018) como espacio propicio para la conversación social en la que confluyen y convergen actores, narrativas, espacios, recursos tecnológicos, contextos. Esto sería comprender el proyecto como un ecosistema, al decir de Scolari, en el que conviven diferentes especies, nuevos y viejos medios, nuevas y viejas generaciones. (Scolari, 2017)

Siguiendo las líneas teóricas de lo transmedial implica observar el proceso de construcción de la revista como un trabajo colectivo que puede pensarse como una conversación expandida que multiplica, enriquece, problematiza con otras voces, miradas, experiencias. Como bien lo define Scolari (2017), un proyecto transmedia en la escuela parte desde la pedagogía de la enunciación a la de la participación en tanto que es una obra de construcción colectiva del conocimiento, en el que el rol del docente es el de “agitador comunicacional” y el del estudiante, el de un “productor de contenidos”.

En el IPEM 185 Perito Moreno de la ciudad de Córdoba se realiza desde hace veintidós años una revista escolar denominada El Glaciar. Estudiantes de cuarto año y docentes trabajan de manera articulada incorporando recursos tecnológicos, expandiéndose en redes, conectándose con otros espacios curriculares y con la comunidad barrial. La revista en estos últimos diez años no sólo exploró nuevos formatos sino también lenguajes llegando a la actualidad con una publicación que expone un escenario convergente y multimedial.

El Glaciar es un proyecto de una escuela pública, ubicada en el barrio San Rafael B, zona oeste de la ciudad, lo que se conoce como zona Ruta 20. Los estudiantes

proceden de barrios aledaños y algunos más alejados ya que es una de las instituciones públicas mejor conceptuadas del sector. Es una población heterogénea en cuanto a su procedencia, trayectoria, sector social, identificaciones, entre otros, sin embargo, hay un importante sentido de pertenencia con la institución y la comunidad educativa

Como cada año, el proceso de producción se desarrolla durante todo el ciclo lectivo, comenzando en el mes de marzo y llegando a su fase final en noviembre, con la publicación y la presentación de la revista.

La introducción del concepto “transmedia”, acuñado por Jenkins (2003) y trabajado por Carlos Scolari (2014), se dio en el interior del propio proyecto de revista escolar cuando comenzaron a implementarse propuestas de trabajo colaborativo entre distintos espacios curriculares en la escuela, que luego se diversificaron en múltiples plataformas: formato papel, El Glaciar digital, redes sociales, salón de clases, patio, SUM y barrio.

Entendiendo que una historia transmedia se desarrolla a partir de múltiples soportes mediáticos y que cada nuevo elemento contribuye de manera distinta y valiosa para el todo, observar este proyecto significa explorar aquellas narrativas que impliquen esta construcción colectiva en diversos soportes, lenguajes y relatos.

Así mismo esa observación permitiría comprender los nuevos desafíos en torno al proceso de enseñanza/aprendizaje y si estas prácticas promueven o no la participación colectiva y creativa en los diversos espacios curriculares.

A partir del cruce entre el campo de la comunicación y la educación formal esta investigación se propone incidir en la construcción de sentidos en el ámbito educativo. Si bien es un espacio de creciente investigación, la experiencia con las nuevas tecnologías en el escenario escolar es propicia para el análisis y la observación de nuevas prácticas convirtiéndose esta en una oportunidad para sumar nuevos insumos teóricos a la realidad escolar actual.

El problema de investigación que se propone analizar es: ¿En qué medida El Glaciar habilita y/o transforma los trayectos escolares de los estudiantes que participan de la publicación? Algunas de las preguntas que intento responder esta investigación son las siguientes:

- ¿Qué características de la revista El Glaciar convierten a esta publicación escolar en una propuesta capaz de integrar distintos soportes y lenguajes hasta convertirse en un proyecto escolar transmedia?

Con este interrogante se intentará recorrer el proyecto desde sus comienzos, y registrar cómo una producción hecha casi artesanalmente en el interior de un aula fue perdurando en el tiempo y transformándose en un proyecto transdisciplinar que tomó otra envergadura a partir de las nuevas tecnologías y nuevos contextos político-educativos que posibilitaron la adquisición de recursos, nuevos lenguajes y modos de acceso y apropiación de éstos.

Vale este recorrido para comprender cómo este tipo de trabajos interdisciplinarios en una escuela fueron posibles, qué factores, políticas y normativas lo generaron. Qué animó a docentes y autoridades a sostenerlo y cómo los estudiantes pudieron o no reconocerlo y darle sentido a su participación en el mismo.

- ¿Qué propuestas pedagógicas se desarrollan a partir del proyecto? ¿Qué se espera que hagan los y las jóvenes? ¿Para qué?

Para ahondar en este interrogante se pretende analizar el proyecto, la publicación y las propuestas pedagógicas generadas por los coordinadores. A partir de entrevistas con los docentes, análisis de documentos como diseños curriculares, planificaciones individuales de cada espacio y del proyecto en general, más la observación de clases, talleres y producciones se podrá tomar contacto con las propuestas pedagógicas en los diversos formatos.

Por otro lado, se explorarán las producciones del año 2019 y el trabajo en redes del año 2020 y 2021 para indagar qué lenguajes, recursos y consumos incorporan. La observación participante y entrevistas permitirá describir cómo reciben estas propuestas, cómo producen y se apropian y cómo producen sus propios relatos.

Las investigaciones realizadas por Verónica Plaza y Eva Da Porta (2011) en experiencias con medios en escuelas secundarias de Córdoba serán de gran utilidad para observar qué se pretende que hagan los jóvenes con el proyecto y que tipo de participación se les propone.

- ¿En qué medida la experiencia de El Glaciar como proyecto escolar transmedia sintetiza las expectativas y aspiraciones de los estudiantes?

- ¿Qué hacen los jóvenes con la revista? ¿Qué experiencias son significativas para los estudiantes, en términos cognitivos, culturales y subjetivos?

Como lo consideran muchos estudiosos de la educación “no existe un sólo modo de transitar la escuela” dado que en las instituciones conviven propuestas distintas y a veces antagónicas y los modos de interpelar a los estudiantes muchas veces son contradictorios (Plaza, 2011)

Es necesario para esta investigación profundizar sobre estos interrogantes realizando entrevistas con los estudiantes y con exalumnos de la institución que pasaron por el proyecto. La observación participante y entrevistas permitirá describir cómo reciben estas propuestas, cómo producen y se apropian. Cómo construyen sus propios relatos. Es decir, mirar lo que sucede en el interior del proyecto.

- ¿Cómo negocian, resisten y se apropian los estudiantes, y cómo construyen nuevas narrativas a partir de las propuestas pedagógicas?

Entre las propuestas pedagógicas pensadas diseñadas y acordadas por los docentes que llevan a cabo el proyecto y las expectativas de los estudiantes en su paso por el año escolar en el que participarán del proyecto puede haber una pequeña distancia o una enorme. Lucía Garay citada por Plaza (2011) entiende que esta tensión entre los alumnos que la escuela espera encontrar y los jóvenes que asisten, a veces se manifiesta en el hecho de que muchos estudiantes transiten por las instituciones sin lograr identificarse con los modos de aprender que se le propone, ni incorporar sus lógicas de transmisión cultural. Coincidiendo con la autora “nos interesa comprender ¿de qué modo los jóvenes se apropian de este tipo de propuestas?, ¿con cuáles de sus aspectos se identifican y con cuáles no? y ¿qué significaciones construyen en torno a éstas? (Plaza 2011).

Por lo tanto también vale pensar a El Glaciar no sólo como un proyecto pedagógico sino también como un espacio de conflicto, como espacio de poder y de disputa, de negociaciones, resistencias y apropiaciones de los estudiantes. Un espacio en donde seguro conviven habilitaciones y prohibiciones por parte de los docentes y autoridades del establecimiento pero también de limitaciones y restricciones propias que como grupos se materializan a partir de los diferentes sentidos, pérdidas y ganancias que le otorgan a las propuestas generadas desde la institución.

Esta investigación de tipo cualitativa se centra en comprender e interpretar un fenómeno comunicacional dentro de un contexto educativo marcado por el incesante y vertiginoso avance de las nuevas tecnologías. La opción por una metodología cualitativa tiene que ver con la pertinencia que ésta tiene para analizar fenómenos sociales. En ella se combinan herramientas de la etnografía que incluye la observación participante y las entrevistas – con el análisis de contenido.

En este sentido cabe destacar mi rol de co-coordinadora del proyecto El Glaciar desde hace 12 años y docente de cuarto año en los espacios curriculares que forman parte del proyecto. Un lugar que lejos de ser un problema para la investigación llevada adelante, me colocó en una posición de privilegio y de caución en relación al objeto de estudio.

Bibliografía

Ardini, C: (2018) Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales: Mutual Conexión.

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. La cultura de la convergencia en los medios de comunicación. Paidós

Plaza, V. (2011). Obtenido de <https://cdsa.aacademica.org/000-034/553.pdf>

Scolari C. (2017). El translector. Lectura y narrativas transmedias en la nueva ecología de la comunicación. [https://hipermediaciones.com/2017/03/02/el-translector-lectura-y-narrativas-transmedia-en-la-nueva-ecologia-de la comunicación.](https://hipermediaciones.com/2017/03/02/el-translector-lectura-y-narrativas-transmedia-en-la-nueva-ecologia-de-la-comunicacion)

“Verano en Córdoba: estrategias comunicacionales para la estructuración de una experiencia turística”

Natalia Desiree Vaccaro
IECET (CONICET-UNC)

Esteban Fernández
IECET (CONICET-UNC)

Julián Francisco Castro
IECET (CONICET-UNC)

Introducción

La ampliación y diversificación de la oferta turística cobró una relevancia central en las políticas implementadas en los últimos años, tanto por el Estado como por distintos agentes del mercado. En el turismo, indisolublemente ligado a la producción espacial (Lefebvre, 1969), la fabricación de lugares e imágenes de lugar (Lash y Urry, 1998) requieren el despliegue de estrategias comunicacionales que favorezcan procesos de identificación e interpretación y producción del espacio, que asimilen las vivencias, los circuitos, las prácticas culturales -gastronómicas, festividades, museos-, con las prácticas turísticas. Aquí, la publicidad se convierte en el lugar privilegiado para la producción y puesta en circulación de aquellos sentidos en donde ‘lo común’ es parte de escenarios cada vez más mediatizados y mercantilizados. Más aún, en un espacio-tiempo que egresa de casi dos años de confinamiento tras la pandemia por el virus Sars COVID-19: esto implicó un tiempo de pausa, de aislamiento social, a la vez que esgrimió imperativos como seguir adelante, seguir trabajando, seguir disfrutando y sobre todo seguir ‘conectados’.

Desde allí nos proponemos abordar a la publicidad como un dispositivo (Agamben, 2010; Foucault, 2008) que se constituye por elementos y estrategias heterogéneas que regulan la sensibilidad social, y es central de la experiencia turística contemporánea por ello es necesario leer en clave de crítica ideológica (Zizek, 2003) la materialidad discursiva que configura las estrategias comunicacionales para comprender cuáles son y cómo operan las prácticas y sentidos que se despliegan en este marco, y legitiman las políticas del Estado y el Mercado para el “desarrollo” turístico de ciertos espacios/microterritorialidades.

Las políticas turísticas que se desarrollaron durante la pandemia por Covid-19 en la provincia de Córdoba (Argentina), manifiestan algunas transformaciones en las estructuras materiales/simbólicas, donde se ponen en práctica formas de 'acondicionamiento' (Debord, 1995, p. 103) del espacio. Para ello recuperamos una serie de publicidades de la campaña "Verano en Córdoba"¹ (diciembre del 2021) por la Agencia Córdoba Turismo, y las ponemos en relación con la campaña "Llenate los ojos, llenate el alma" del año 2019. Nos interesa analizar transformaciones y continuidades en las estrategias y el Dispositivo Publicitario del Estado cordobés, en relación a la producción semiótica de esquemas y mapas de inteligibilidad que estructuran la experiencia sensible de los pobladores y los visitantes.

El Dispositivo Publicitario y la mediación ideológica

Los sentidos, la memoria, las emociones son interpelados y afectados por una multiplicidad de discursos, entre los cuales está el discurso publicitario. Más que entenderlo como una técnica de comunicación que direcciona y distribuye sentidos hacia un público, debe ser entendida como una particular configuración de saberes, prácticas y agentes que se nutren y expresan a partir de las vivencias y experiencias socio-culturales. Por ello consideramos que hay en la publicidad un lugar adecuado para observar cómo el turismo actúa "objetivando (ideológicamente) a la cultura como territorio susceptible de segregación, generando particulares dinámicas de circulación y detenimiento de los cuerpos; es decir, afectando la modalidad de la acción y la estructuración de las experiencias" (Espoz, 2016, p. 321). El lenguaje de la publicidad que distribuye las maneras de sentir para solicitar las maneras de vivir (Lazzarato, 2006), es un lenguaje performativo que hace, que compone, que por ende, tiene la capacidad de redefinir lugares. Esta práctica, dada en un marco mediatizado y mercantilizado de la experiencia contemporánea, puede recuperar sentidos y expresiones presentes en la vida urbana para despojarlos de su conflictividad inherente y convertirlos en vehículos de modos idealizados de vivir y experimentar.

En tal contexto, las prácticas y sentidos sociales que hacen de un espacio un lugar llenándolo de significaciones, se tornan un asunto crucial para la captación de flujos de inversiones: tanto para que estas inversiones puedan "escapar hacia adelante" de sus

¹ Verano en Córdoba. Conectá. Recargá. <https://www.youtube.com/watch?v=YP0GBzOrmMM>, <https://www.youtube.com/watch?v=UiqIBHZyMM4>, <https://www.youtube.com/watch?v=K16iN-Z6oqk>

crisis de hiperacumulación, como para convertir al lugar en una fuente de categorías para clasificar el mundo. En una cultura mercantilizada “la proyección de una imagen de lugar bien definida” (Harvey, 1990, p. 113) se vuelve un activo económico y la producción de un lugar, por caso turístico, se vuelve materia del mercado hasta el punto de poder considerarlo como un producto de diseño o de moda.

Por otro lado, si nos situamos en los efectos que la pandemia tuvo en la reconfiguración de las relaciones sociales, los modos de encuentro, y el lugar central de la conectividad y la mediatización, es pertinente recordar aquello que Debord (1991) señaló acerca de la imagen como mediación de las relaciones sociales. Allí donde la representación/apariencia se vuelve imperante, “la imagen ‘hace ver’ en un mundo que ya no alcanzamos directamente a través de nuestros sentidos, todo lo que antes era vivenciado en el ‘aquí’ y el ‘ahora’ se aleja, se vuelve abstracto” (Vaccaro, 2021, p. 107). Para Debord (1991) en ese mundo a su vez “presente y ausente”, es el espectáculo el que hace ver (cursivas de autor), imponiéndose como modo dominante de relación social, donde se establece “el mundo de la mercancía dominando todo lo vivido” (p. 21). En ese “hacer ver”, la publicidad aparece como una mediación clave, en tanto allí también se realiza el trabajo ideológico que relaciona de determinada manera lo presente y lo ausente, lo que aparece aquí y ahora y lo que se aleja volviéndose abstracto.

En la misma dirección, con Zizek (2003) nos interesa señalar que la ideología - lejos de lógicas “representacionalistas” que la asocian a ilusiones, concepciones erróneas o falsificaciones (p. 13)- debe entenderse como “matriz generativa que regula la relación entre lo visible y lo no visible, entre lo imaginable y lo no imaginable, así como los cambios producidos en esta relación” (p. 7). Para el autor hay un funcionamiento espectral en el que la realidad no puede ser “ella misma”, sino una ficción que “se presenta sólo a través de su simbolización incompleta/fracasada” (p. 31). La brecha que separa la realidad de lo real da lugar a las apariciones espectrales: estas hacen posible darle cuerpo a lo que escapa de la realidad simbólicamente estructurada (p. 31).

Por otro lado, el contexto de pandemia y la apertura de actividades turísticas que se fue dando progresivamente durante el año 2021 en la Argentina, se configuran en marcos expresivos que podemos indagar desde el discurso publicitario turístico del Gobierno de la Provincia de Córdoba. Este permite leer el funcionamiento ideológico

del Dispositivo Publicitario, y la manera en que allí las ausencias se configuran mediante estrategias que tienden a evidenciar aquello que ya no está. Žižek (2003) se refiere a esta cuestión al trazar un recorrido sobre la noción de ideología cuando retoma a Michel Pécheux y los mecanismos discursivos que buscan generar una ‘evidencia’ del sentido: donde “una de las estrategias fundamentales de la ideología es la referencia a alguna certeza manifiesta: ‘¡Mira, puedes ver por ti mismo cómo son las cosas!’, ‘Dejemos que los hechos hablen por sí mismos’” (p. 19). La apariencia de que los hechos puedan hablar por sí mismos es para Žižek un potencial archienunciado de la ideología, dado que estos nunca pueden hacerlo, sino que lo hacen a través de una red de dispositivos discursivos que son los que los hacen hablar (p. 19).

En este sentido, la campaña “Verano en Córdoba. Conectá. Recargá.”, muestra esa faceta de la ideología que propone Žižek, dejando que lo sonoro y lo visual se presenten como evidencias en sí de aquello que se busca configurar como experiencia posible/deseable. Se formula la puesta en escena de aquello “evidente” en el hecho de comer un choripán a la salida de un boliche, de pasear en bicicleta por las sierras, o de disfrutar un momento de conexión en naturaleza con un caballo. En aquello que se ofrece a la percepción como dato evidente y natural es donde más podemos encontrar el trabajo ideológico que buscamos señalar: como dice Žižek, es allí donde aparece lo sublime como aquello que conmociona sin más, sin ofrecerse al entendimiento racional.

Referencias bibliográficas

Agamben, G. (2015). ¿Qué es un dispositivo? seguido de El amigo y de La Iglesia y el Reino. Anagrama.

Debord, G. (1991). La sociedad del Espectáculo. Buenos Aires: Editorial la Marca.

Espoz, M. B. (2016). Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N° 133, diciembre 2016 - marzo 2017. Pp. 317-334

Foucault, M. (2008). Historia de la sexualidad I. La voluntad del saber. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Harvey, D. (2008) El derecho a la ciudad. New Left Review. 53, 23-39.

Lash, S. y Urry, J. (1998). Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la postorganización. Buenos Aires: Amorroutu.

Lazzaratto, M. (2006). Por una política menor. Acontecimiento y política en las sociedades de control. Buenos Aires: Tinta Limón.

Lefebvre, H. (1969). El derecho a la Ciudad. Ed. Península.

Silva, L. (1978). Teoría y Práctica de la Ideología. Editorial Nuestro Tiempo.

Zizek, S. (2003). Ideología. Un mapa de la cuestión. Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.

Construcción mediática del ascensor urbano y turístico de Jujuy

Morandini, Laura Mariel

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

En la provincia de Jujuy, la declaración de la Quebrada de Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad en 2003 provoca una serie de cambios espaciales¹ que impactan en el paisaje urbano y rural de su geografía. Las transformaciones aparecen como inherentes a la experiencia turística, al disfrute y el ocio, a la vez que ordenan y modulan las formas de relacionarse y habitar de los pobladores locales.

En ese contexto de transformación -impulsada por las jurisdicciones provincial y municipal- la ciudad de San Salvador de Jujuy presenta tres momentos que refuerzan la inclinación hacia la turistificación de los lugares y la experiencia: el traslado de la terminal de ómnibus desde el centro hacia las afueras de la ciudad (2014), obligó el desplazamiento de actores locales con actividades diarias (vendedores ambulantes, remiseros particulares, taxistas, comerciantes, entre otros) hacia diferentes zonas; la construcción del paseo lineal en el río Xibi-Xibi (2018) significó el traslado hacia otros asentamientos de quienes allí pernoctaban; y, la construcción del ascensor urbano (2021) expulsó a vendedores ambulantes para funcionar como mirador panorámico y turístico.

Esta ponencia analiza la construcción de sentidos y sus tensiones a partir de los discursos mediáticos alrededor de la instalación del ascensor urbano y turístico de San Salvador de Jujuy en el año 2021.

Metodología

Este trabajo es un recorte de la investigación realizada en el marco de la Beca de Iniciación a la Investigación (SeCyT – FCC, UNC, Res. N° 602/21). De tipo cualitativo,

¹ En Jujuy, la cantidad de establecimientos hoteleros o dedicados al rubro se duplicaron entre 1988 y 2006 (estadísticas de la Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia). También, puede mencionarse el asfalto de calles en los pueblos de la Quebrada de Humahuaca, inauguración de un mirador en Purmamarca (2021), entre otros.

el trabajo busca reconocer configuraciones de sentido acerca de ciertas transformaciones espaciales en la ciudad jujeña que valorizan ciertos lugares y los dotan de características específicas para traducirlos en atractivos turísticos.

Me centré en el análisis de los discursos mediáticos del diario online Todo Jujuy, el más visitado de los diarios web de la provincia (839.600 visitas diarias), según laprensa.news (2019): “Este medio ofrece noticias locales e internacionales y tiene una gran variedad de temas. Manejan muy bien sus plataformas digitales y reportan las 24 horas del día”. Ello permitió reconocer e interpretar los sentidos que circulan en los discursos hegemónicos como los valores puestos en juego y su relación con la configuración de experiencia en la ciudad, acerca de la construcción Ascensor Urbano, la obra más reciente.

Fundamentación teórica

Reconozco al turismo en una triple condición: como política de Estado, como práctica social y como dispositivo de regulación de la sensibilidad, ya que configura una de las formas dominantes de la experiencia contemporánea (percibir y sentir la ciudad como turistas) (Espoz Dalmasso, 2017). Es decir, que el turismo es la realización de una actividad que resulta habitual y de disfrute.

Según Espoz, el turismo: “(...) como política de Estado y de Mercado va horadando las diversas espacialidades (geográficas, físicas, sociales, culturales) con el fin de segregar y conformar entornos específicos para anclar un tipo de experiencia de disfrute (...)” (2017, p. 325).

En la misma línea, María Eugenia Boito manifiesta que los cambios en el espacio “evidencian un estado de reconfiguración de la experiencia social” (2013, p.183). Agrega que las transformaciones en el entorno suponen transformaciones “en la materia de la imagen” de la geografía. Estos cambios van constituyendo la experiencia corporal y sensorial de los transeúntes, cómo perciben y viven la ciudad. Se van construyendo y transformando los lugares de forma más “personal”, lo que la autora llama “construcciones de situaciones” en el mundo social: “las tendencias dominantes socio-económicas y urbanísticas en formaciones sociales se orientan a producir particulares “construcciones de situaciones” en el mundo social” (Boito, 2013, p. 186).

Considero que el ascensor urbano jujeño supone una reconfiguración de las experiencias con el espacio y modifica las interacciones en y con éste.

El turismo como “práctica social” también implica comunicación, tanto para captar la atención de posibles consumidores de diferentes latitudes como para promocionar lo propio. El discurso producido por los medios locales está destinado a los ciudadanos que viven en esas ciudades locales promocionadas.

Para Stuart Hall (2010), los medios de comunicación producen mensajes simbólicos que no pueden construirse sin los mecanismos del lenguaje, a través del proceso de codificación, es decir, la selección de códigos que asignan significados a los acontecimientos que los medios comunican. Los acontecimientos pueden ser codificados en varias direcciones, pero se extraen de un muy limitado repertorio ideológico o representativo. Es este repertorio el que posee la tendencia de la significación de las cosas dentro de la ideología dominante.

Resultados

La construcción del ascensor urbano empezó en julio del 2019 en la zona de la ex terminal de ómnibus de la capital jujeña. Para iniciar su edificación, se cerró la calle Santiago del Estero desde Iguazú hasta Escolástico Zegada, pues en esta intersección se planificó la ubicación del ascensor. (Véase Figura 1)

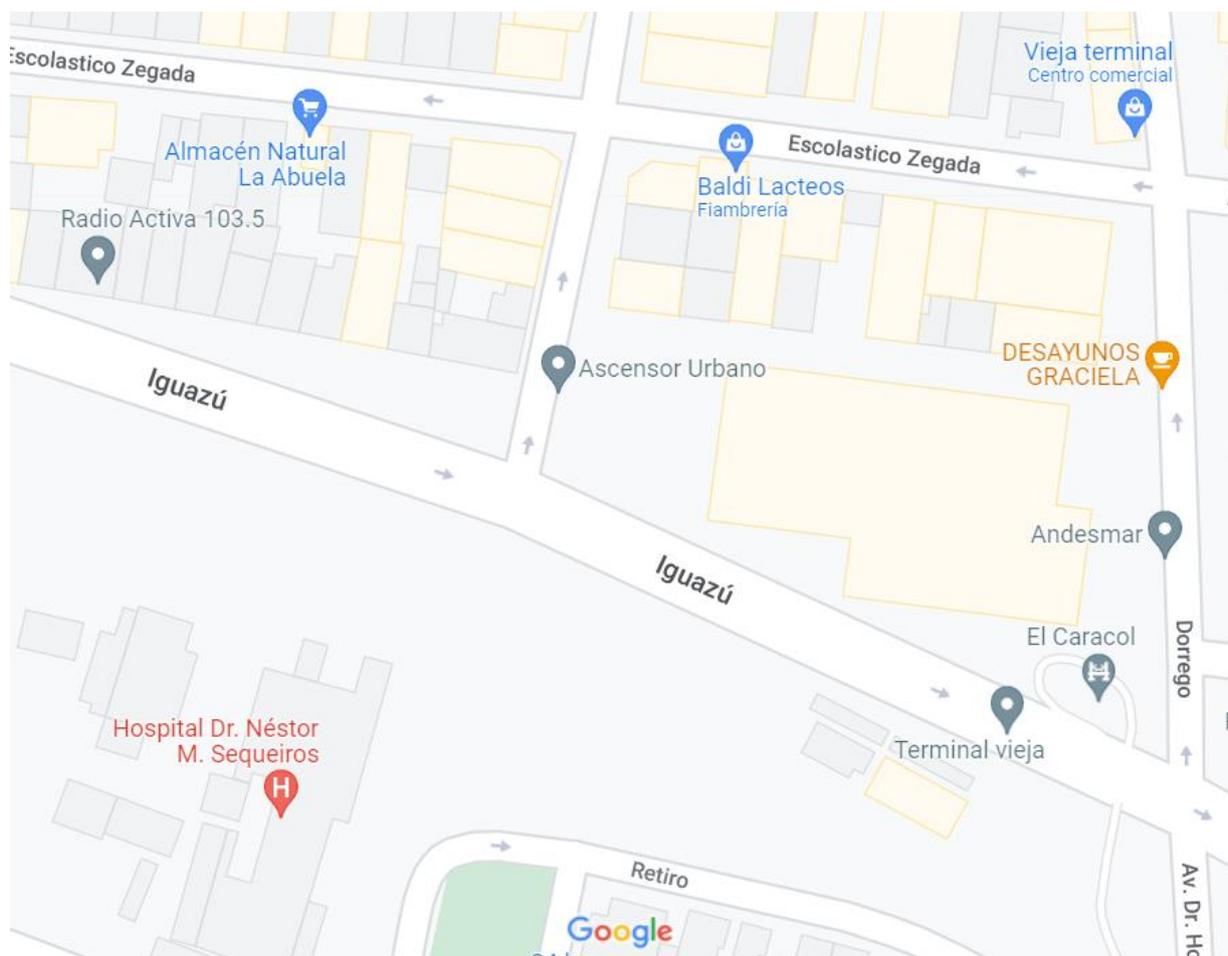


FIGURA 1: Ascensor Urbano en San Salvador de Jujuy. Google Maps, 8 de abril de 2022, <https://goo.gl/maps/Kd7kpoLQTWxqJHsYA>

Este fue un tercer paso en el cambio de la imagen de la ciudad capital de Jujuy. Las primeras dos transformaciones, igual de significantes en la zona, fueron:

- el traslado de la Terminal de Ómnibus (2014) fue justificado como un mejoramiento en los servicios de transporte ofrecidos para la provincia: “La mega estructura podrá albergar un total de 50 servicios o colectivos de larga distancia.” (Todo Jujuy, 2014) y de mayor seguridad ya que cuenta, según lo expresó el ex director de Transporte Raúl Grizzuti, con “un monitoreo constante, ligado a una red de cámaras de seguridad distribuidas en todos sus sectores, las cuales serán vigiladas por la Policía de la provincia” (Todo Jujuy, 2014).

Las modificaciones estéticas del Paseo Lineal Xibi-Xibi (2017), significaron, según el intendente capitalino, un “orgullo para los jujeños” y, una “recuperación del espacio” a orillas del río que atraviesa San Salvador de Jujuy.

El Proyecto del Ascensor Urbano fue anunciado por el intendente Raúl Jorge durante el discurso de inauguración de las Sesiones Ordinarias de la Legislatura Municipal.

Manifestó que implicaba un “cambio en el paradigma en la movilidad urbana” (Todo Jujuy, 2019). El ascensor posibilitaría la conexión del barrio Mariano Moreno con el Xibi Xibi, a través del barrio Gorriti y, además, el ascensor sería “otro atractivo turístico y arquitectónico de la ciudad”.

Dos años después, en el acto de inauguración, el presidente del Concejo Deliberante, Lisandro Aguilar aseguró que era un “nuevo sistema de movilidad urbana” (Todo Jujuy, 2021). En el mismo acto, el intendente Jorge reforzaba aquello de la continuidad de la misión de conectar diferentes sectores de la ciudad y la necesidad de nuevas formas de circulación que San Salvador requiere por su “compleja geografía”.

En la construcción e inauguración, el ascensor urbano es valorado y descrito como un nuevo medio de transporte, un beneficio de la comunidad para la integración entre los barrios altos y el centro capitalino, transformador, hito urbano y turístico.

Tensión

En el mismo diario también se publicó una nota titulada “¿Es una prioridad el ascensor urbano?”, donde se manifiesta la preocupación por la inversión en la obra municipal. El expresidente del colegio de arquitectos, Julio Ceballos, entrevistado para esa nota, advierte que se debiera fijar prioridades en la ciudad: “Hay barrios completamente olvidados donde las calles, las veredas, la iluminación están en una situación muy crítica, y eso atenta contra la integridad de los habitantes” (Franco, 2021).

La construcción también afectaría la actividad de los vendedores ambulantes, quienes denunciaron que “los clientes dejaron de asistir como antes.” (Etchart, 2021) El proceso de construcción del ascensor significaría una gran pérdida económica para el sector y, según los vendedores, “es un espacio que queda desprotegido”, “genera mala imagen” y provoca la disminución de afluencia de gente “que son quienes nos dan de comer”.

El rasgo turístico, en el caso de las obras Xibi-Xibi y el ascensor, siempre aparece como un plus, un beneficio más de esas construcciones. En todas las notas se observa el uso de expresiones como: “además”, “también tiene un fin”, “servirá también como atractivo turístico”, por lo que la función turística aparece desdibujada para justificar las construcciones.

Conclusiones

El análisis de las notas periodísticas del medio Todo Jujuy evidencia que se generan numerosos discursos alrededor del “Ascensor Urbano”. Algunos orientan las aceptaciones deseables de percibir y vivir la ciudad como inclusiva, segura y de unificación entre los barrios altos y el centro de la ciudad. Estos valores están propuestos por los gobernantes quienes son los principales actores de la construcción discursiva mediática.

Simultáneamente, otros discursos polemizan con esos valores y provocan una tensión de índole social y económica. La voz autorizada de un arquitecto plantea las necesidades barriales en la capital provincial. La de los vendedores ambulantes y los propietarios de negocios expresan el perjuicio socioeconómico que les causa la construcción del Ascensor Urbano.

Como vemos, las percepciones, las experiencias y los discursos que tienen los actores territoriales sobre los cambios en la geografía local y en las nuevas formas de vivir el espacio difieren notablemente de las argumentaciones de los gobernantes.

Referencias bibliográficas

Boito, M. E. (2013). Imagen, reproducción, entorno. Topos discontinuos en una reflexión estético-política. *La Trama De La Comunicación*, 17, 177–194. Disponible en: <https://doi.org/10.35305/lt.v17i0.425>

Espoz Dalmaso, M. B. (2017). “Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural”. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, no 133, pp. 317-334. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/5941>

Etchart, M. F. (2021) Comerciantes dicen que por el ascensor urbano casi no hay clientes. *Todo Jujuy*. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.todojujuy.com/jujuy/comerciantes-dicen-que-el-ascensor-urbano-casi-no-hay-clientes-n201251>

Franco, F. (2021). ¿Es una prioridad el ascensor urbano? *Todo Jujuy*. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.todojujuy.com/jujuy/es-una-prioridad-el-ascensor-urbano-n201194>

Google (s.f.). [Ascensor Urbano, San Salvador de Jujuy, Jujuy]. Recuperado el 8 de abril de 2022 de <https://goo.gl/maps/UtiPgupyF1S9NXKp6>

Hall, S. (2010). “La cultura, los medios de comunicación y el ‘efecto ideológico’”. En: Restrepo E, Walsh C y Vich V (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos, pp. 221-253.

Mendez, F. N. y Villarrubia Gómez, A. P. (2020). “INTRODUCCIÓN: DOSSIER: Aproximaciones a los desarrollos del turismo en Jujuy”. *Difusiones*, 19(19), 93–97. Recuperado a partir de <http://ediciones.ucse.edu.ar/ojsucse/index.php/difusiones/article/view/72>

S/D (2019). *Diarios de Jujuy*. Recuperado 20 de marzo de 2022, de <https://laprensa.news/diarios-de-argentina/jujuy/>

S/D. (2021). Ascensor urbano: lo inauguraron esta noche. *Todo Jujuy*. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.todojujuy.com/jujuy/ascensor-urbano-lo-inauguraron-esta-noche-n204620>

S/D (2019). Construirán dos ascensores urbanos que conectarán el Xibi Xibi con Mariano Moreno. *Todo Jujuy*. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.todojujuy.com/jujuy/construiran-dos-ascensores-urbanos-que-conectaran-el-xibi-xibi-mariano-moreno-n119263>

N/D (2014). Hoy quedará inaugurada la nueva Terminal de Ómnibus. *Todo Jujuy*. Recuperado el 8 de abril de 2022, de <https://www.todojujuy.com/jujuy/hoy-quedara-inaugurada-la-nueva-terminal-omnibus-n20038>

“Estudios Internacionales, agenda global y periodismo especializado. El rol de la imagen fotográfica y del fotoperiodista en la construcción de la realidad global”

Dafne García Lucero

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Fundamentación

La ponencia que se presenta a continuación es el texto iniciático de un proyecto de investigación que intenta explorar campos de estudios no muy estudiados en nuestro contexto. Por un lado, la propuesta se ubica en la Comunicación Social, y más específicamente en los estudios periodísticos pero haciendo centro en la fotografía periodística, aquella que va a integrar el texto noticioso a nivel lingüístico. A esto se suma, la particular mirada de los Estudios Internacionales.

Por ello, y para completar la ubicación y limitación en el espacio del periodismo especializado en la política internacional, el proyecto está inserto en un marco mayor, el programa de investigación: “Coyunturas problemáticas en los Estudios Internacionales: globalización, capitalismo tardío y posmodernidad” cuyo director es Enrique Shaw y se desarrolla desde el Centro de Estudios Avanzados, Facultad de Ciencias Sociales, UNC.

En el mencionado programa de investigación se establece que “Estas miradas (conceptuales) serán recuperadas y reflexionadas críticamente a los fines de producir conocimiento en nuestro contexto actual, atravesado por el avance homogéneo y global del mercado, las multinacionales, la cultura popular, las tecnologías, los medios masivos, o bien los movimientos sociales. Incluso, leídas en conjunto, la globalización, el capitalismo tardío y la posmodernidad señalan incidencias en el orden político, económico y sociocultural: tres dimensiones indisolublemente vinculadas que, empero, solicitan una diferenciación empírica para la construcción de objetos, factibles de ser interrogados de manera situada. Política, economía y cultura son, de este modo, diferentes rostros de una misma dinámica transnacional e ideológica que le interesa al

estatuto de los Estudios Internacionales. Se pretende, entonces, formular un marco de interpretación que permita investigar fenómenos que cobran importancia en esta coyuntura, tales como la emergencia de formas alternativas de interacción internacional tales como los procesos de integración y cooperación regional o mundial; las constituciones ideológicas de los movimientos de izquierda y de derecha, y sus oscilaciones; los procesos de multi-centrismo y multiculturalismo que homogeneiza las sociedades, sus culturales y sus particularidades históricas; la difusión de una cultura popular y masiva con impacto directo en las memorias locales y en sus modelos ideológicos; la construcción de nuevos enemigos que, empero, reviven los sentidos de antiguas otredades (el terrorista, el inmigrante, las clases sociales marginales); y la aparición de otras formas de violencia institucional-estatal de alcance global; las diferencias económicas y de clase, entre otros. Esta diversidad reclamará, en consonancia con la vocación transdisciplinaria de los Estudios Internacionales”

Por lo argumentado, desde el punto de vista académico, esto permite redefinir el alcance del campo disciplinar y los propios objetos de estudios.

De esta manera, justificamos el encuentro de espacios teóricos diversos en pos de la construcción de un objeto de estudio singular que se ubica en el cruce entre el campo de la comunicación social, más específicamente en torno a la información periodística visual de temática global y los estudios internacionales: la redefinición del concepto de política internacional y la construcción de una agenda global en la actualidad. Como último elemento en esta construcción teórica queremos destacar el lugar esencial que ocupa en nuestras sociedades actuales la imagen visual, la accesibilidad de la fotografía como registro del devenir cotidiano y desde allí, nuestro objeto de estudio se entiende y justifica como la imagen fotográfica con uso periodístico en los medios locales y de temática global /internacional.

El proyecto se inicia en el ciclo lectivo 2022 y tiene como objetivos los siguientes:

Objetivos Generales:

- Reflexionar epistemológicamente sobre la transdisciplinariedad en las ciencias sociales y en especial sobre la Comunicación Social y los Estudios Internacionales.
- Reflexionar sobre la fotografía periodística y sus rasgos (factores, variables,) a nivel cultural, social, estético, político y jurídico.

- Revisar y describir la agenda internacional actual.

Objetivos Específicos:

- Identificar los diferentes temas de la agenda internacional actual en los medios locales.
- Describir el uso de la imagen fotográfica sobre acontecimientos periodísticos internacionales en los medios locales.

Metodología

El estudio se ha organizado en dos etapas secuenciales. En la primera se espera lograr una aproximación al fenómeno fotoperiodístico sobre acontecimientos de temática internacional/global. Para ello, se propone una reflexión epistemológica que consolide la propuesta transdisciplinar entre la comunicación social y los estudios internacionales. Esto se completa con una descripción de la situación del fotoperiodismo local desde una perspectiva comunicacional.

Una vez logrado esta etapa del estudio se espera redefinir y ajustar los objetivos para ejecutar el trabajo empírico.

Se estima la realización del proyecto de manera bianual.

En el primer año de investigación se espera concretar:

Reflexión epistemológica que consolide la propuesta transdisciplinar entre la comunicación social y los estudios internacionales:

Búsqueda bibliográfica: dos meses

Análisis de la bibliografía: dos meses

Realización del estado del arte: dos meses

Elaboración de marco teórico: cuatro meses

Redacción de informes parciales: dos meses

En el segundo año de investigación se espera concretar:

Descripción de los usos de la fotografía periodística en el periodismo local de temática internacional.

Descripción de la situación laboral de los fotoperiodistas locales.

Elaboración de instrumento de recolección de datos: un mes

Elaboración de la muestra de entrevistados: un mes

Realización de entrevistas: dos meses

Procesamiento de datos empíricos: dos meses

Análisis e interpretación de datos: cuatro meses

Elaboración de conclusiones: dos meses

Hay cuestiones aún sin resolver a nivel teórico – metodológico:

- 1) El alcance y límites del trabajo empírico respecto de las redes sociales
- 2) Debatir sobre el rol del fotógrafo
- 3) Reflexionar sobre los cambios constantes en la profesionalización del periodismo y del fotoperiodista.

Presentación

Entonces, por lo expuesto hasta aquí, presentar el inicio de un proyecto de investigación que en la FCC es prácticamente un área de vacancia (cuya temática es la fotografía periodística como objeto de estudio) y a la vez, plantear el cruce o el encuentro entre dos campos disciplinares: Comunicación Social y los Estudios Internacionales. Para esto, la investigación tendrá una etapa de reflexión epistemológica sobre la posibilidad de interdisciplinariedad.

Desde allí y ubicado el trabajo en el marco de la Comunicación Periodística y el periodismo especializado, (política internacional).

Con estas bases teóricas, podremos ubicar al objeto de estudio “fotografía periodística” que es uno de los elementos más antiguos e importantes de la actividad periodística pero que por diversos motivos ha quedado reducida a mero elemento del lenguaje periodístico. (si bien se hay estudios que analizan la fotografía y otros muchos que abordan los modos de realización fotográfica, es decir trabajos sobre “el hacer fotografía”)

¿Por qué plantear el estudio de la fotografía periodística usada en el periodismo internacional como constructora de la realidad social y de la imagen de mundo?

Porque hay una serie de cambios muy significativos a nivel técnico (y por ende, culturales, económicos, jurídicos y laborales) que modifican sustancialmente toda la tarea periodística y ello involucra el lugar que la imagen visual tiene en ese discurso periodístico.

También es cierto que se ha definido el periodismo actual como en estado crítico y así, hablamos de la crisis del periodismo. Sin embargo, esa crisis está dando lugar a un periodismo de otra naturaleza. Ahí, aparece la imagen fotográfica en todos los formatos

y soportes periodísticos. Esa imagen es prácticamente omnipresente en nuestra sociedad.

La imagen fotográfica estuvo desde los inicios del periodismo. No hace falta más que ver los distintos productos periodísticos a lo largo del tiempo para corroborar esta idea.

En el clásico texto de Gisele Freund “La fotografía como documento social”, ella señala que: “En 1880 aparece por primera vez en un periódico, una fotografía reproducida con medios puramente mecánicos. (en ese mismo año la red mundial de FFCC se extendía a lo largo de 371.000 kilómetros)

La introducción de la foto en la prensa es un fenómeno de capital importancia. Cambia la visión de las masas. Hasta entonces, el hombre común sólo podía visualizar los acontecimientos que ocurrían a su vera, en su calle, en su pueblo. Con la fotografía, se abre una ventana al mundo. Los rostros de los personajes públicos, los acontecimientos que tienen lugar en el mismo país y allende las fronteras se vuelven familiares. Al abarcar más la mirada, el mundo se encoge. La palabra escrita es abstracta, pero la imagen es el reflejo concreto del mundo donde cada uno vive. La fotografía inaugura los mass media visuales cuando el retrato individual se ve sustituido por el retrato colectivo. Al mismo tiempo se convierte en un poderoso medio de propaganda y manipulación, El mundo en imágenes funciona de acuerdo con los intereses de quienes son propietarios de la prensa: la industria, la finanza, los gobiernos.

Uno de los principales usos de la fotografía periodística fue ser un instrumento de crítica social. Ejemplo de ello es el trabajo de Jacob Riis en 1870 a través del cual ilustra las miserables condiciones de vida de los inmigrantes en los barrios bajos de Nueva York. También, el trabajo de Lewis W. Hine, sociólogo quien entre 1908 y 1914 fotografió niños, tanto durante su trabajo de 12 horas por día en campos y fábricas como en las insalubres viviendas de los slums. Esas fotografías despiertan la conciencia de los norteamericanos y suscita un cambio en la legislatura sobre el trabajo de los niños. Por primera vez, la fotografía actúa como un arma en la lucha por el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

En síntesis, afirmamos que la fotografía ha sido el punto de partida de los mass media que hoy desempeñan una función poderosa como medio de comunicación. Sin ella, no hubiesen existido ni el cine ni la televisión. Mirar cotidianamente la pequeña pantalla se ha vuelto una droga de la que ya no pueden prescindir millones de seres humanos.

Pero al inicio, fue la fotografía. Y ella, ha llegado a ser el lenguaje más corriente de nuestra civilización actual.

Antes de terminar la presentación de este proyecto de investigación que se inicia, se quiere remarcar que para cumplir los objetivos señalados se trabajará con las técnicas de recopilación documental a fin de cumplir con lo propuesto en la primera etapa del trabajo; mientras que para cumplir con lo proyectado en la segunda etapa se realizarán entrevistas en profundidad a fotógrafos documentales (reporteros gráficos) locales. Para abordar lo referente a la agenda temática de los medios locales sobre política internacional, se aplicará análisis de contenido cualitativo.

Bibliografía

Freund, Gisele (2017) La fotografía como documento social. 2° ed. Barcelona, España. Ed. Gustavo Gilli. Título original Photographie et société. Publicado por Editions du Seuil. 1974

Shaw, Enrique (2022) <https://sociales.unc.edu.ar/sites/default/files/Prog-Shaw.pdf>

Eje II. Mesa 2

“Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas”

Mesa 2 - Viernes 06 de 11 a 13 horas.

Coordinadorxs: Nerina Filippelli, Pablo Daniel Sánchez Ceci y Leonardo Corzo.

En la mesa 2 de Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas se presentaron siete trabajos con una orientación común a indagar el género y los feminismos como objetos de estudio desde marcos semióticos o desde teorías de la mediatización. Se discutieron las particularidades de materialidades significantes heterogéneas: las redes sociales, la literatura contemporánea, la televisión local, el fotoperiodismo, la cobertura de femicidios en medios gráficos. Por otro lado, en esta mesa se encontraron investigadoras en diferentes trayectos de formación que pudieron dialogar desde espacios de experiencias y horizontes de indagación complementarios. Entre las ponentes conversaron estudiantes de grado y posgrado, pero también docentes, egresadas de la FCC y también de la UNVM.

El trabajo de Araoz y Cabezas presentó un breve recorrido histórico y político sobre la producción de las guías periodísticas con enfoque de género. La ponencia de Araoz, Cabezas y Angelelli consistió en una descripción de su proyecto de tesis en el marco del doctorado en semiótica. El trabajo de Filippelli postuló una primera hipótesis interpretativa sobre los vínculos entre fotoperiodismo, violencia y biografía resaltando el rol de la mediatización como productora de acontecimientos e instancia de intensa circulación semiótica y afectiva. La presentación de Primo consistió en un fragmento de su tesis de grado sobre el abordaje periodístico de la violencia en Canal 12 en el que compartió un singular y detallado instrumento de recolección de datos de elaboración propia. En el caso de Trucco y Ledesma, trabajaron imaginarios sociales vinculados a la figura de la mujer en Clarín en contexto de pandemia. Otra estudiante en proceso de tesis, Tonello, expuso algunas ideas sobre un

análisis de la novela Las Malas a partir del sociograma travesti. Por último Algorry, Morales y Zappia compartieron parte de su tesis actualmente en elaboración sobre las coberturas de casos de femicidios por parte de medios gráficos nacionales.

Sistematización de guías periodísticas con enfoque de género

Aráoz, Verónica
CConFinES-CONICET

Cabezas, María del Carmen
IECET, CONICET/UNC

Angelelli, María Belén
CIECS - CONICET y UNC

En este trabajo presentamos un avance de la sistematización de manuales, guías y decálogos para la cobertura de casos con perspectiva de género disponibles para comunicadorxs y periodistas en Argentina. Esta tarea forma parte del trabajo que desarrollamos en el Observatorio de Medios denominado “Violencia(s) de género en los medios masivos cordobeses”, y el Grupo de Lectura “Violencias. Debates teóricos, caracterizaciones y modos de nombrarla”, radicados en el Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba durante el año 2021.

El objetivo de esta sistematización es identificar la configuración que realizan estos materiales al momento de abordar las violencias contra mujeres e identidades disidentes, especialmente al ser herramientas para la introducción y el establecimiento de la labor cotidiana en las redacciones. Algunas de las preguntas que nos motivan son: ¿Qué prácticas promueven? ¿Cuáles son las recomendaciones? ¿Quiénes son lxs destinatarixs de las pautas indicadas a periodistas? ¿Qué fuentes adoptan para la producción de las pautas? ¿Cómo es el enfoque de género que adoptan? ¿Se tratan de documentos estancos, inamovibles, inalterables? En esta oportunidad, presentamos los primeros resultados de esta labor. Primero, qué manuales, guías y decálogos encontramos disponibles en la web, organizados temporalmente. En segundo lugar, los criterios que elegimos analíticamente para, en la siguiente etapa, abordar este corpus.

Tomando como evento bisagra el Ni Una Menos¹ (año 2015), movimiento organizado principalmente por periodistas, podemos decir que han habido avances en relación a la

¹ En el año 2009 se sancionó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522/09) y la Ley de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (26.485/09), donde una modalidad de violencia que se reconoce es la simbólica y la mediática, elementos que abonan al contexto sociodiscursivo conta la violencia de género

incorporación de la perspectiva de género en los medios con algunas medidas concretas como la incorporación de editoras de género en las redacciones¹. Aún así la cobertura mediática persiste una construcción estereotipantes y violenta.

A partir del relevamiento realizado en septiembre 2021, identificamos 8 documentos con características de manuales, guías y decálogos, producidos entre 2007 y 2021, por una diversidad de instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales. En base a lo anterior, nuestro propósito es dar cuenta de las continuidades y discontinuidades que existe entre las recomendaciones reunidas en diversos documentos para la cobertura de noticias con perspectiva de género, especialmente porque el corpus elaborado consta de una diversidad de material de diferentes tiempos históricos y de pertenencias institucionales.

El corpus: manuales, guías y decálogos

Para la elaboración del corpus establecimos dos criterios de selección. En primer lugar, el origen de la elaboración, por lo que recopilamos únicamente el material producido en Argentina. En segundo lugar, seleccionamos aquellos que otorgan sugerencias acerca de los modos de cobertura de noticias sobre casos de violencia de género. De este modo obtuvimos un corpus de 8 (ocho) archivos que se encuentran digitalizados. La mitad del material fue confeccionado por organizaciones sin fines de lucro y la otra parte por organismos estatales o que tienen vinculación con dependencias gubernamentales. A continuación listamos el material de análisis:

¹ En el año 2018 se incorporó por primera vez una editora de género, Diana Maffia en el diario Perfil (Fernandez Escudero, 16/09/2018).

Título	Pertenencia institucional	Año de publicación
La Violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación. Transformando las noticias.	Centro de Intercambio y Servicios para el Cono Sur Argentina -CISCSA-	2007
Noticias que salvan vidas: manual periodístico para el abordaje de las violencias contra las mujeres	Amnistía Internacional	2009
Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres	Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista	[2008] 2010
Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres	Defensoría del público de Servicios de Comunicación Audiovisual	2016
Violencia simbólica y violencia mediática. Guía para una comunicación con perspectiva de género	Instituto Nacional de las Mujeres	2018
Compromiso Spotlight. Por una comunicación con perspectiva de género y derechos humanos	ADEPA, Iniciativa Spotlight	2010
Guía de buenas prácticas. Hacia un tratamiento mediático responsable sobre femicidios, travesticidios y transfemicidios	Ente Nacional de Comunicaciones	2020
Informe técnico del Observatorio de discriminación en los medios	Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo	2021

Continuidades y discontinuidades

Lo primero que surge de observar el corpus es que, en todos los casos responden al género textual instructivo. Más allá de que cada uno adquiriera un formato distinto - manual, guía, decálogo-, contienen recomendaciones, orientaciones o pautas que designan cómo se debe abordar una noticia con perspectiva de género. Es decir, prescriben “formas correctas” de abordar casos de violencia. Pero por otro lado, se

tratan de sugerencias, guían a quienes producen contenidos en medios de comunicación. Por lo que, si bien propone una acción concreta, no es determinante.

Otro punto que comparten entre los diferentes documentos son lxs destinatarixs: periodistas, comunicadores, y algunos incorporan a publicistas, agentes de producción y estudiantes de carreras ligadas a la comunicación o profesionales que se encuentren ejerciendo en medios masivos de comunicación.

Por otro lado, observamos que los documentos recuperan leyes nacionales y normativas internacionales que establecen definiciones sobre la violencia de género - incluida la violencia simbólica y mediática-, femicidios, transfemicidios y travesticidios. En este sentido recuperan términos y explicaciones legales como sustrato teórico. Sin embargo, podemos señalar que una de las discontinuidades y diferencias más evidentes resultan del período en el que fueron elaborados los manuales. La sanción en 2009 de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual -LSCA- (26.522/09) y la Ley de Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (26.485/09) generó un marco de tratamiento y reglamentación para que las representaciones y discursos de los medios incorporen la perspectiva de género (Hasan, 2016). Por lo que aquellos manuales que se confeccionaron antes del 2009 como es el caso del de CISCOSA realizado en 2007 adoptan otras normativas como la Convención interamericana de Belém do Pará de 1994 o la Ley de Violencia Familiar de la provincia de Córdoba. Por otro lado, observamos que con la incorporación de la categoría de femicidio en el año 2012 en el Código Penal, se estandariza su empleo en los manuales.

Algunos toman como fuente, también, casos de violencia de género en distintas modalidades. El informe de INADI (2021) comienza con la descripción de un caso de violencia mediática, o CISCOSA (2007) que realiza un análisis de distintas notas de medios cordobeses.

Para estipular violencia de género, los documentos recuperan principalmente las definiciones de las normativas que cada uno remite. En varias ocasiones encontramos variaciones en la preposición que media entre la categoría de violencia y el sujeto que la recibe. Es decir, en algunos casos aparece como violencia “hacia” las mujeres por razones de género (CISCOSA, 2007; INAM, 2018), en otros como violencia “contra” las

mujeres (Defensoría del Público, 2016) y como violencia por motivos de género (INADI, 2021).

Reflexiones finales

A partir de la sistematización y análisis exploratorio que realizamos del corpus observamos que los textos instructivos sobre casos de femicidios, transfemicidios y travesticidios de las distintas organizaciones se enmarcan y retoman las definiciones inscriptas en las normativas nacionales e internacionales. Observamos que las normativas nacionales e internacionales, así como las modificaciones de los códigos ya sea penal o civil, son el sustrato de los manuales. En última instancia, lo normativo se traduce en un marco de interpretación de las relaciones de género, prescribiendo estos manuales nuevas formas “correctas”, y con ello moralmente estereotipantes, de cobertura de los casos.

Bibliografía

Fernández Escudero, Clara (16-09-2018) “La filósofa Diana Maffía será la Defensora de Género de PERFIL”, Diario Perfil. Disponible en:

<https://www.perfil.com/noticias/sociedad/la-filosofa-dianamaffia-sera-la-defensora-de-genero-de-perfil.phtml>

ADEPA, Iniciativa Spotlight (2020). Compromiso Spotlight. Por una comunicación con perspectiva de género y derechos humanos; Argentina.

Amnistía Internacional (2009). Noticias que salvan vidas: manual periodístico para el abordaje de las violencias contra las mujeres; Argentina.

Centro de Intercambio y Servicios para el Cono Sur Argentina -CISCSA- (2007) La Violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación. Transformando las noticias; CISCSA:Córdoba

Defensoría del público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2016). Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres; Argentina.

Ente Nacional de Comunicaciones (2020). Guía de buenas prácticas. Hacia un tratamiento mediático responsable sobre femicidios, travesticidios y transfemicidios; Argentina.

Instituto Nacional de las Mujeres (2018). Violencia simbólica y violencia mediática. Guía para una comunicación con perspectiva de género; Argentina.

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (2021). Informe técnico del Observatorio de discriminación en los medios; Argentina.

Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista ([2008]2010). Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres; Argentina.

La dimensión de la imagen en la construcción de la violencia como acontecimiento

Nerina Filippelli

Centro de Investigaciones en Periodismo y Comunicación (C.I.Pe.Co.), FCC, UNC

Se podría decir que en los últimos tiempos se ha avanzado en la incorporación de la perspectiva de género en los discursos informativos que construyen nuestra actualidad. La puesta en funcionamiento de la palabra en los medios de comunicación, el despliegue del lenguaje deviene en formas más cuidadas, reguladas, en relación a los modos de nominar vinculados a cuestiones de género. Esto pone en escena el modo en que la efervescencia de las luchas y discursos feministas se constituyen en una de las condiciones de producción de la palabra periodística. Se podría decir que existe una ética básica en la construcción discursiva que signan los modos de nombrar y de construir actualidad.

Una dimensión significativa de las temáticas que circulan en los medios de comunicación tiene que ver con los acontecimientos violentos, desde abusos hasta los más extremos: los femicidios. En este sentido, la construcción de la violencia como acontecimiento, los modos de nominar y mostrar se vuelven materia sensible y central. Desde una perspectiva discursiva, interesa indagar en la dimensión de la imagen, los cuerpos, los espacios en la discursividad mediática que operan en conjunto con el anclaje lingüístico en la construcción de un “modelo de actualidad” (Verón, 1987).

Si focalizamos la mirada en la producción de significación de los fenómenos sociales, a la hora de analizar la dimensión simbólica, una teoría de la discursividad social (Verón, 1993) habilita un modo de concebir los fenómenos sociales como procesos de producción de sentidos. Así todo hecho social tiene una dimensión simbólica constitutiva, los hechos son inseparables de los discursos que los posibilitan. A su vez, toda producción de sentido sólo puede ser comprendida considerando el seno de prácticas sociales en las que aparece inmerso. La realidad social se entiende como un proceso de producción de significación, por ello la dimensión discursiva es una vía pertinente para acceder a la comprensión de la realidad social.

Ahora bien, los discursos no se reducen a la materialidad lingüística. Un discurso se puede pensar, en términos veronianos, como una “configuración espacio temporal de sentido”. Es sentido investido en materias significantes, y estas materialidades son de diversos registros: indiciales, icónicos y simbólicos. Entonces se habla de complejos “paquetes heterogéneos de materia significativa” (Verón, 1993) lo que implica la dimensión de la imagen, los cuerpos, los espacios y sus funcionamientos relacionales que se traman con el orden de la palabra.

Este trabajo es un intento de indagar en la dimensión de la imagen en discursos sobre femicidios en tres tipologías. La utilización de selfies e imágenes alegres, íntimas a la hora de construir y presentar la figuración corpórea de la víctima (y en algunos casos del victimario), la presencia de fotos del despliegue de la acción policial y de espacios desolados, asociados a lo inseguro.

La imagen en una sociedad hipermediatizada (Carlón, 2015) contribuye una y otra vez a producir una sociedad del espectáculo. En una sociedad espectacular como la que describe Guy Debord las imágenes median relaciones sociales, cualquier interacción, disputa social, se juega en el campo de lo visible y lo no visible. Entonces: ¿Cuáles son las modalidades de mostración de los cuerpos y espacios? ¿Qué figuras se muestran y cómo? Recuperando las indagaciones de Finol (2014) ¿Qué simbolizan ciertas imágenes en relación tanto a la vida como a la muerte?

Primera tipología. Un selfie, es un fenómeno cultural y mediático que en términos de Finol modifica las relaciones entre el cuerpo y su representación en la autoproducción fotográfica y el orden de la mirada. En el caso del selfie, la fotografía es un registro icónico, que mantiene una relación de similitud con lo representado, una autoconstrucción de un régimen de visibilidad del yo. Finol recupera a Barthes cuando dice

“... la fotografía transforma semióticamente nuestro cuerpo pues, como él asevera, lo convierte en imagen para que, entonces, entre en el circuito de las redes sociales y, de allí, lo transforme en espectáculo” (2014, p. 114).

"Resemiotizamos" nuestro cuerpo, nuestra identidad teniendo la mirada del otro como estructurante de una puesta en escena de lo propio. El selfie es a la vez un índice de intimidad relacionado con espacios privados, hogares, baños, escenas de la vida privada, teniendo el propio cuerpo como espacio. Es un fragmento de la propia vida en

tanto biografía que recupera una dimensión afectiva en la que suelen aparecer momentos alegres, algo del orden de lo “memorable”.

El fenómeno del selfie es para Finol "una desacralización del cuerpo" a la vez que una "erosión constante, definitiva, de la tradicional noción de cuerpo tabú" que contribuye a la "construcción de una corporeidad basada en la imagen y en el espectáculo" (2014, p. 124) ¿Qué significa un selfie que opera como construcción simbólica de un acontecimiento violento en el caso de femicidios? ¿Se desacraliza también el momento del luto, duelo por la muerte? ¿Qué nuevos círculos de semiosis implica? ¿Cómo se vinculan la vida, la muerte y la memoria en el orden de la presentación en la sociedad del espectáculo?

Como una suerte de “así era ella”, “así estaba”, “así se mostraba” opera el selfie que se materializa como registro corpóreo de una existencia que ya no es tal. En el mismo espacio discursivo en que se construye un acontecimiento brutal, conviven fragmentos significantes del orden afectivo y biográfico que rodeaba a la figura de la víctima.

En casos de violencia extrema como los femicidios existen ciertas singularidades. Los selfies en pose, mirando a cámara, esbozando una sonrisa o algún gesto que introduce un clima íntimo, biográfico y afectivo funciona con un anclaje lingüístico que recupera la violencia y configura una modalidad singular de construir el acontecimiento. Así en un selfie del abrazo sonriente frente al espejo que recupera la relación afectiva entre víctima y femicida la descripción de la imagen afirma: “Un hombre acuchillo a su pareja delante de su hijo de tres años y se dio a la fuga” (Diario Democracia, 22 de abril de 2022). En la misma configuración simbólica el selfie de la pareja sonriente aparece debajo del título: “Femicidio en Los Toldos: una joven fue asesinada y el acusado quemó los restos en una parrilla” (TN, 20 de abril de 2021). El eco de la sonrisa queda atrapado en la nominación misma de la no existencia de alguien “Otro brutal femicidio, ahora en 9 de julio: matan a golpes a una joven embarazada...” (Clarín, 14 de septiembre de 2020). Este funcionamiento es recurrente y pareciera ser una invariante en imágenes donde las fotografías del orden de lo íntimo y lo afectivo (en selfies retratos, fotos familiares) conviven en una misma figuración simbólica con la nominación de una violencia extrema que opera en un golpe de efecto. Funcionan índices de la intimidad y afectos de una vida pasada. Existe una intensidad voyeur de la exposición pública de los biografemas de la vida íntima de las víctimas. La foto opera como registro indicial, simbólico corpóreo, es una huella de que hubo vida.

La segunda tipología refiere al despliegue de las fuerzas policiales, la figura de la ley, los móviles, las bandas que delimitan la escena del crimen son otro modo de figurar los regímenes de visibilidad que se construyen en el orden de lo público y la presencia de la institucionalidad Estatal. Una suerte de figuración del despliegue de “policías en acción”.

La tercera tipología tiene que ver con la presencia de ciertos espacios donde la corporeidad queda desplazada y operan como dimensión visual del discurso informativo la imagen del descampado, los pastos altos, los barrios humildes que asocian la violencia a un tipo específico de lugar social visibilizado como oscuro, inseguro.

En estas tipologías de imágenes se configuran escenas que focalizan, incesantemente, en el hecho particular, ya sea en cierta explotación de fragmentos de biografías, o bien poniendo en primer plano al despliegue policial o visualizando lo oscuro y desolado de ciertos lugares. Situar sistemáticamente la mirada en el hecho particular implica la configuración de escenas donde la violencia se construye, en muchos casos, deslindada de sus condiciones de posibilidad históricas/sociales.

Así, el orden de la imagen y la corporeidad (dimensiones icónicas e indiciales) en articulación con la palabra operan/contribuyen a la construcción del hecho puntual como una suerte de invariante en las discursividades informativas. ¿Cómo opera lo que se muestra y qué es lo que queda fuera de los regímenes de lo visible?

Lo que quizás queda fuera, o tiene un peso mínimo en el discurso informativo, es la violencia objetiva en el sentido de Žižek (2003), la puesta en escena de la violencia estructural, sistemática que son las condiciones de posibilidad de que el hecho puntual siga sucediendo en un pesadillesco “como siempre, y otra vez igual” en donde el acento del acontecimiento está puesto en su dimensión espectacular. Existe como efecto una deshistorización de la violencia. El rol de la imagen tanto como de la palabra en estas construcciones es central. Se trata en este caso, no de un intento por construir respuestas sino una necesidad de hacernos preguntas ya sea para matizar las hipótesis o profundizar en ellas.

Referencias Bibliográficas

Debord, G. (1967). La sociedad del espectáculo. Naufragio ediciones.

Finol, J., E. (2014). Nuevos escenarios en la Corposfera: Fotografía, selfies y neoneurosis. Letra. Imagen. Sonido L.I.S. Ciudad mediatizada 6 (11). 111-126.

Verón, E. (1987) CONSTRUIR EL ACONTECIMIENTO. GEDISA

Zizek. S. (2003). Sobre la violencia: seis reflexiones marginales. Paidós.

Verón, E., (1993), La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad, Gedisa.

Carlón, M. (2015). Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea. En Castro P.C., (Org.), Dicotomía público/privado: estamos no caminho certo? 211-232. EDUFA.

Fuentes y documentos

Diario Democracia. (07 de abril de 2022). Femicidio en Flores: un hombre asesinó a su pareja de 40 puñaladas delante de su hijo de 3 años.

<https://www.diariodemocracia.com/policiales/239528-femicidio-flores-hombre-asesino-su-pareja-40-punal/>

Todo Noticias. (20 de abril de 2021). Femicidio en Los Toldos: una joven fue asesinada y el acusado quemó los restos en una parrilla.

<https://tn.com.ar/policiales/2021/04/20/los-toldos-determinaron-que-el-cuerpo-calcinado-es-el-de-analia-y-el-femicida-sigue-profugo/>

Clarín (14 de septiembre de 2020). Un crimen aberrante. Otro brutal femicidio, ahora en 9 de julio: matan a golpes a una joven embarazada de cuatro meses.

https://www.clarin.com/sociedad/brutal-femicidio-ahora-9-julio-matan-golpes-joven-embarazada-meses_0_SP7NEbO8s.html

Abordaje sobre la violencia sexual hacia las mujeres en el discurso informativo audiovisual. Un estudio crítico desde la perspectiva de género al tratamiento informativo de El Doce (Córdoba, 2019-2021).

Marianela Rocio Primo

Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Córdoba. Integrante Equipo FURIE Nodo Observatorio Cuerpo(s*), territorio(s) y frontera(s) (CIPECO, FCC, UNC)

Introducción y estado del arte

En los últimos años, la revictimización como modalidad de violencia mediática se volvió más visible, y evidenció que la violencia ejercida contra las mujeres en el plano físico también se reproduce de manera simbólica en los medios de comunicación.

La necesidad de incorporar nuevos paradigmas para comunicar sin violencias exige poner bajo la lupa a los discursos informativos respecto al papel de la víctima y el victimario, y al marco contextual en el que ubican los hechos de violencia sexual.

Desde el universo académico, las investigaciones de la última década han acompañado la agenda feminista y dedican mayor atención a cómo se emite, circula y se recibe la información en torno a la violencia contra las mujeres, en la búsqueda por identificar y describir las distintas perspectivas que asumen las coberturas de los sucesos, las líneas editoriales y la responsabilidad de los comunicadores sociales de todo el mundo.

Un repaso por el estado del arte confirma que los discursos pronunciados en la televisión cordobesa en relación a la violencia sexual hacia la mujer continúan siendo un tema poco explorado.

Poniendo el foco de atención en medios de comunicación cordobeses, nos vinculamos con algunos trabajos previos como el de Ivana Alochis, quien en su tesis doctoral abordó la construcción del agresor sexual en La Voz del Interior desde principios de la democracia hasta 2013 identificando los recursos léxicos, sintácticos y semánticos empleados y preguntando si existieron variaciones desde la ley 25.087 “Delitos contra la integridad sexual”.

Tras analizar 338 titulares de noticias, concluye que el diario no presenta la actualización terminológica que sería esperable en un periódico de esta relevancia, aunque reconoce “estar asistiendo a una etapa intermedia entre la invisibilidad de la violencia sexual como problema social y la visibilización plena de las agresiones sexuales con perspectiva de género y entendidas como una violación a los derechos humanos de las mujeres y de las niñas” (Alochis, 2016)

Otro antecedente lo constituye la tesis doctoral de Paula Morales, que ofrece un análisis de la Violencia Mediática de Género en el discurso radiofónico desde un abordaje socio semiótico. Analizando dos emisoras cordobesas su estudio se interesó en comprender “aquellas estrategias discursivas y mecanismos institucionales que sostienen la naturalización de las relaciones de género en el discurso mediático” (Morales, 2017).

En relación al estudio específico de los sentidos construidos sobre violencia de género en los discursos audiovisuales, reconocemos como antecedentes la tesis de grado “Ni Una Paola Acosta Menos. Análisis del tratamiento periodístico del femicidio de Paola Acosta en la plataforma Cba24N: el antes y el después de la marcha Ni Una Menos” (Blanco - Quiroga Martínez, 2020).

En cuanto a medios de comunicación nacionales, resulta conveniente retomar el estudio de Claudia Laudano “Visibilidad mediática de la violencia hacia las mujeres: continuidades y cambios en Argentina (1983-2009). Analizando medios gráficos y televisivos (puntualmente, el canal Todo Noticias -TN-)” se pregunta en qué circunstancia la violencia hacia las mujeres se constituyó en objeto de interés para los medios de comunicación y cuáles han sido las marcas distintivas de su abordaje dentro de rutinas periodísticas de corte sexista. Una de las conclusiones de la investigación señala que los abordajes periodísticos producen “violencia simbólica a partir del uso de categorías portadoras de un cierto halo de neutralidad, tales como “violencia familiar”, “violencia en la pareja” y “violencia doméstica”, al cercenar la posibilidad de tornar inteligibles las relaciones de poder asimétricas que constituyen el patrón preferente en las prácticas violentas hacia las mujeres por parte de los varones”. Y destaca que en la actualidad, la violencia contra la mujer se invisibiliza aún con grados intensos de exhibición de casos y testimonios construidos en torno a "crímenes pasionales" o presentando los casos como subsidiarios de la política de la "inseguridad ciudadana".

No obstante, los discursos informativos de El Doce han sido poco estudiados y la violencia sexual, como subtipo de violencia hacia la mujer continúa siendo una zona de vacancia en las investigaciones académicas enfocadas en los abordajes periodísticos.

Con la finalidad de analizar el abordaje sobre la violencia sexual hacia las mujeres en el discurso informativo audiovisual de El Doce desde una perspectiva de género, entre 2019 y 2021 se plantean los siguientes objetivos: a) Observar las características del discurso informativo audiovisual de El Doce en los casos de violencia sexual hacia las mujeres, b) Identificar y describir las operaciones o estrategias discursivas a partir de los elementos verbales y no verbales empleados, c) Analizar el abordaje de la violencia sexual hacia las mujeres en el discurso informativo audiovisual de El Doce desde una perspectiva de género.

Abordaje metodológico.

Los discursos informativos que se analizan en esta investigación pertenecen a los únicos cuatro programas de emisión diaria emitidos en el periodo de estudio: Arriba Córdoba (lunes a viernes de 7:00 a 9:00); El Show del Lagarto (lunes a viernes de 9:00 a 12:00); Noticiero Doce (lunes a viernes 12:00 a 13:00) y Telenoche Doce (lunes a viernes 20:00 a 21:00).

Para llevar a cabo esta investigación se procedió a la búsqueda y revisión en sitio web oficial del canal 12 y canal oficial de Youtube de todos los videos subidos por estos programas durante el periodo comprendido entre el 01/08/19 y el 31/12/21 que abordaran la temática de abuso sexual.

Luego de realizar el visionado de los videos, se procedió a incluir en el corpus aquellos casos que cumplieran los siguientes requisitos:

- a) que el abuso sexual hubiera sido cometido contra una o varias mujeres mayores de edad.
- b) que la suma de minutos total de la cobertura mediática exceda los 30 minutos.

En total, son cuatro los casos que cumplen estas características.

1. Abuso sexual en facultad de Agronomía UNC (41:45)
2. Violación en Las Palmas (37:20)

3. Femicidio de Dayana Moyano (62:34)

4. Abuso sexual en estética (102:55)

En este estudio descriptivo, se utilizará como técnica el análisis crítico de discurso y la triangulación como metodología que combina técnicas cualitativas y cuantitativas.

Partiendo de la clasificación de códigos de expresividad y estilo televisivo informativo propuesta por Cebrián Herreros, se construyó una herramienta a la medida de los objetivos de esta investigación que describe y cuantifica detalles según audio en primer y segundo plano, movimientos de cámara, planos fotográficos, espacios interiores y exteriores, lenguaje no verbal y escritura en pantalla.

Respecto al análisis verbal, se utiliza la desgrabación de todo lo audible, en primer y segundo plano.

Para determinar en qué grado el abordaje de los discursos informativos de El Doce se realiza desde una perspectiva de género, se recopilaron recomendaciones para buenas prácticas publicadas en distintas guías y manuales como por ejemplo publicadas por entidades públicas y privadas.

Resultados preliminares

Una primera línea de investigación respecto al abordaje acerca de las mujeres que denuncian la violencia sexual, arrojó los resultados preliminares:

En el programa "El Show del Lagarto" se pone en duda el testimonio de los denunciantes. No da autoridad a la palabra denunciante y duda del abuso porque habría consentimiento, aunque no de la mujer sino de su pareja. Los comunicadores no diferencian en su discurso los tipos de agresiones sexuales y las vinculan con el consentimiento.

La única fuente entrevistada de la nota periodística es una autoridad universitaria. Otra fuente consultada es judicial (fiscalía). En ningún caso se acude a personas especializadas para hablar de la violencia contra las mujeres.

Telenoche Doce también construye el relato informativo desde expresiones que transmitan duda y cuestionan la palabra de la mujer.

Se repiten en exceso palabras como "supuesto abuso" y "supuesta violación" y el uso del condicional.

Ningún programa habla de violencia sexual ni violencia de género dentro de sus contenidos. La escritura en pantalla menciona la línea telefónica gratuita 144, tal como lo establece la ley 27.039, Fondo Especial de Difusión de la Lucha contra la Violencia de Género.

Ambos dedican una parte considerable del tiempo al tema pero en ningún momento se focaliza en la prevención y la sensibilización social sobre un problema que afecta principalmente a las mujeres sino que se emplea el tiempo de la cobertura reconstruyendo hechos policiales.

En El Show del Lagarto, se alimenta un imaginario que estadísticamente no se corresponde con la realidad, y que corresponde a una agresión sexual que utiliza la fuerza extrema y provoca lesiones físicas. Los comunicadores destacan el rol pasivo de la mujer y señalan que "es raro" que no haya intentado escapar corriendo.

Referencias bibliográficas:

Alochis, I. M. (2016). Léxico y representación de la violencia sexual en los titulares de la prensa gráfica de Córdoba . VI Coloquio Interdisciplinario Internacional «Educación, Sexualidades y Género». IV Congreso Genero y Sociedad. VI Coloquio Interdisciplinario Internacional «Educación, Sexualidades y Género». IV Congreso Genero y Sociedad. URL:

<http://conferencias.unc.edu.ar/index.php/gyc/4gys/paper/view/4324>

Blanco, M; Quiroga Martínez, M. (2020). “Ni Una Paola Acosta Menos. Análisis del tratamiento periodístico del femicidio de Paola Acosta en la plataforma Cba24N: el antes y el después de la marcha Ni Una Menos”. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Disponible en Repositorio Digital Universitario.

Cebrián Herreros, M. (1995) Información audiovisual : concepto, técnica, expresión y aplicaciones. Síntesis.

Morales, P. (2017). Violencia mediática: un abordaje socio semiótico sobre el tratamiento de las relaciones de género en el discurso radiofónico. Tesis de doctorado en estudios de género, Centro de Estudios Avanzados (CEA), Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en Repositorio Digital Universitario.

Pandemia y mujeres: imaginarios sociales en Clarín

Trucco, Milagros Antonella y Ledesma, Rocio
Integrantes Equipo FURIE Nodo Observatorio Cuerpo(s*), territorio(s) y frontera(s)
CIPECO, FCC, UNC

Esta investigación se desarrolla en el marco de nuestra tesina de grado acerca de los imaginarios sociales en torno a la figura de la mujer durante el aislamiento obligatorio en Clarín, además se engloba dentro del equipo de trabajo Furie, perteneciente al grupo de relevamiento de Femicidios, Crímenes de Odio y Desapariciones de personas (ICI - FCC- UNC), Laboratorio Muero Muerta LAB (Cipeco - FCC - UNC), Observatorio Cuerpo(s) Territorio(s) y Fronteras (Cipeco - FCC - UNC) y el Proyecto Formar Género y Comunicación (Secyt - FCC - UNC)

El propósito de nuestro trabajo es interpretar cómo se construye un imaginario social en las fotografías que utiliza Clarín desde una perspectiva o mirada feminista del giro afectivo. Para llevar adelante esto consideramos importante estudiar la correspondencia entre el contexto normativo de las medidas públicas que se anunciaron y las notas publicadas, además identificar los elementos que componen estas fotografías desde el giro afectivo y reconocer qué cuidados se exponen en cada foto.

La pandemia por Covid-19 ha sido un disruptor en todos los ámbitos de la vida, no solo en la salud tanto física como mental, sino también en el trabajo, en las relaciones con otros y con uno mismo, los estudios, etc. Todas las actividades del día a día se trasladaron a los hogares de manera virtual, las clases, las reuniones de trabajo, el gimnasio, haciendo que las tareas y los horarios de alguna forma se unifiquen, no tuvieran separación física entre una y otra. Se alteró la forma de relacionarse en casa y así, la demanda de estos cuidados creció exponencialmente y sobre todo en el ASPO ante el cierre de todas las posibilidades de desfamiliarizarlos (CEPAL, 2020).

De ahí la importancia de hacer un recorte temporal que abarca desde el Decreto Nacional 297/2020 del comienzo del confinamiento obligatorio el 20 de marzo hasta el inicio del llamado Distanciamiento Social, Preventivo y Obligatorio (DISPO) el 8 de junio de 2020. La profundización del rol de las familias en el cuidado, sobre todo de niños y

niñas por la suspensión de clases presenciales, hizo que estas se convirtieran en proveedoras casi exclusivas de cuidado dentro de las viviendas. En este contexto, las desigualdades entre hombres y mujeres se tradujeron en desiguales condiciones y posibilidades para enfrentar el aumento de la demanda del cuidado (CEPAL, 2020).

A partir de este recorte temporal decidimos tomar todas las notas digitales relacionadas de Clarín publicadas en este período. En total recolectamos 34 notas que contienen 82 fotografías, de las cuales 57 son de mujeres y solo 7 son de hombres. A partir de la descomposición de los metadatos de cada nota, podemos hacer un primer acercamiento a la representación que hace Clarín de los cuidados.

La elección del diario Clarín en su versión digital como parte de nuestro corpus se basa en lo que la autora Stella Martini (2000) define como comunicación, entendiéndose como un proceso de construcción de sentido históricamente situado que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y que atraviesa todas las prácticas sociales. Para Martini, esta definición de comunicación “presupone un proceso de retroalimentación que excluye toda consideración del circuito de comunicación como lineal, y reconoce al público como actor en la producción de significados”.

En este aspecto, Clarín es uno de los medios gráficos productores de sentido a nivel nacional, y en un contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) por la pandemia de coronavirus, la información le permitió a los individuos conocerse y conocer su entorno, organizar su vida privada y participar en la vida pública (Martini, 2000).

El discurso de Clarín creó confianza y creencia en sus lectores, ya que ese discurso describe postulados que coinciden con las descripciones del lector (Verón, 1987). El lector deposita su confianza en el medio y el medio busca satisfacer su expectativa. Este intercambio es llamado “contrato de lectura”, concepto que tomaremos de Martini y de Eliseo Verón para observar la relación del medio con sus lectores y también en relación con las fotografías en cuestión.

Por su lado, algunos de los antecedentes teóricos de nuestro trabajo son las tesis de grado *Musas de papel* y *La chica que quiere ser hermosa*, de las cuales tomaremos las categorías de musas y hermosa como parte de imaginarios sociales alrededor de la mujer. Por otra parte, tomamos del estudio comparado *La imagen de la mujer de la prensa entre 1910 - 1915 y 2000 - 2005*, el modelo de herramienta de análisis hecho

sobre las fotografías, pero en nuestro caso lo aplicamos a las notas digitales para descomponer todos los metadatos. Por otra parte, tenemos muchos estudios de CEPAL alrededor de los cuidados y las mujeres en contexto de pandemia que nos brindan un acercamiento concreto a datos duros vinculados a este trabajo no pago.

Metodológicamente, hemos creado una herramienta de análisis que nos servirá para poder observar e interpretar las diferentes variables relevadas en la información del recorte temporal elegido y que consideramos relevantes para lograr los objetivos de nuestra investigación. En este cuadro pondremos a dialogar cada nota según su fecha de lanzamiento con las medidas públicas tomadas o regidas en el mismo período de tiempo a nivel nacional.

Como un acercamiento preliminar a las conclusiones de nuestro trabajo podemos preguntarnos cómo Clarín vincula a la mujer con los cuidados vinculados a crianza, limpieza, hogar y salud mental, además ¿podríamos decir que se trata de una figura patriarcal, ya que representa a la mujer con una figura hegemónica, blanca y pulcra?

Referencias bibliográficas

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “Cuidados y mujeres en tiempos de COVID-19: la experiencia en la Argentina”, Documentos de Proyectos LC/TS.2020/153), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020.

Fernández, A. M. (1993). La mujer de la ilusión. Pactos y contratos entre hombres y mujeres (1.a ed., Vol. 1). Paidós.

Martini, S. (2000). Periodismo Noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma

Verón, E. (1985). El análisis del "contrato de lectura". Un nuevo método para los estudios del posicionamiento de los soportes de los media. Les médias, expériences, recherches actuelles, applications; IREP, Paris.

La configuración identitaria travesti en el discurso social

Constanza Tonello

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Nuestro proyecto se propone indagar en un conjunto de discursos que se vinculan con una identidad de género singular que se ha constituido recientemente en un nuevo sujeto político: el colectivo trans/travesti, en la ciudad de Córdoba. Como veremos, en los últimos años, y como consecuencia de un conjunto de luchas, reclamos y aprobaciones de leyes que instituyen derechos, este colectivo ha adquirido mayor visibilidad, aún en un campo surcado por polémicas y litigios. Las narrativas acerca de la identidad trans/travesti tienen hoy mayor aceptabilidad y legitimación (Angenot, 1989), en diferentes instancias de enunciación (la política, la cultura, los medios de comunicación). La propuesta se asienta en una perspectiva Sociosemiótica y una noción de “discurso” entendido como una práctica social, histórica, material, ternaria, infinita y performativa, a partir de diferentes autores de este campo (Verón, Angenot, Benveniste, Voloshinov, etc.). Este concepto central refiere a algunos importantes presupuestos compartidos, como es la afirmación de la constitución discursiva de lo social y el rechazo a toda distinción entre prácticas discursivas y no discursivas (Verón, 1978; Foucault, 2005). Y asumiremos que la discursividad política no es un género diferenciado entre otros, sino que más bien se indaga sobre la politicidad de cualquier enunciado que se constituya como sede de una disputa de sentidos. Desde el punto de vista de Verón, nos ocupamos de procesos sociales de producción de sentido: “la noción de discurso designa todo fenómeno de manifestación espacio-temporal de sentido, cualquiera sea el soporte significativo” (1980: 85). Esto incluye no sólo los fenómenos lingüísticos, sino también cualquier materia investida de sentido.

Nos asentamos también en una concepción narrativa de las identidades, ya que en una perspectiva construccionista, la subjetividad se instituye en formaciones discursivas, simbólicas, ideológicas. Diversos autores han contribuido a esta reformulación. Tomando a St. Hall y P. du Gay (2003), consideramos central reconocer que el lenguaje no es la expresión que remite a un sujeto previamente constituido, sino

que éste se instituye en una trama de discursos, e incluso existe un litigio acerca de quiénes serán considerados sujetos legítimos. Este concepto es “estratégico y posicional”, no señala un núcleo estable del yo que se desenvuelve sin cambios, ni es un yo “colectivo”, “verdadero” oculto que garantiza una unicidad. Por el contrario, estos autores consideran que “las identidades nunca se

unifican, y en los tiempos de la modernidad tardía están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos” (Hall y du Gay, 2003: 17). Surgen de la “narrativización” del yo/nosotrxs, en instituciones y ámbitos históricos, y con prácticas y estrategias enunciativas específicas. Se construyen a través de la diferencia, y a partir de sus relaciones de oposición con otros, estableciendo fronteras simbólicas y alteridades.

Basándonos entonces en la importancia de la constitución identitaria a nivel simbólico y político, nos interesa estudiar las maneras en que esta configuración de subjetividades ocurre a través de los propios enunciadores, la comunidad travesti-trans, y también de qué modo se construyen los ideogramas, tópicos y retóricas. Entendemos a su vez este proceso de configuración de la subjetividad como una forma de reparación histórica en la dimensión sociodiscursiva, considerando que el colectivo travesti-trans está inmerso en una situación de vulnerabilidad producida por los mecanismos de exclusión social, política y económica correspondientes a tantos discursos cis-heteronormativos enunciados y reafirmados a lo largo de los años, y con los que ahora establece una relación de antagonismo como resultado de un proceso de legitimación.

En la República Argentina, las personas travesti/trans tienen una esperanza de vida no mayor a cuarenta años (Allione Riba et al., 2020). Esta es quizás la expresión más evidente de la vulnerabilidad social anteriormente mencionada, causada por la discriminación y exclusión sistemática que se ha realizado desde todos los ámbitos de la sociedad. La falta de empleos dentro de un marco legal, el deficiente acceso a la educación y el maltrato dentro del sistema sanitario son algunas de las manifestaciones que tiene la problemática del odio, el cual es sembrado y reafirmado constantemente por las hegemonías de la sociedad actual, una sociedad cis-heteronormativa.

Este paradigma, en el que un tipo de identidad de género es aceptable y otro no lo es, responde a ciertas formulaciones implícitas en la sociedad, donde funcionan lógicas económicas y políticas que necesitan ser reproducidas y perdurables. La expresión de

género de las personas travestis/trans les ha costado, históricamente, la posibilidad de ingreso y permanencia en los espacios sociales donde se disputan sentidos y se construyen resistencias. Durante las primeras dos décadas del siglo XXI se habían logrado avances en términos de acceso y representación, producto de las alianzas entre las diversas organizaciones

LGBTTTIQ+ y los gobiernos populistas de la época (Azarian, 2021). Este proceso de legislación de derechos que protegen las integridades travestis/trans se ha frenado durante el gobierno neoliberal de Mauricio Macri (2015-2019), provocando cuatro años de retrocesos y surgimientos de nuevos desafíos. En cuanto a la ciudad de Córdoba, puntualmente, resulta importante investigar cómo se relacionan el entramado ideológico-político local, que cuenta con sus características particulares, con los discursos producidos por las organizaciones activistas travestis/trans. Este análisis es importante en todas las áreas discursivas, tanto el discurso mediático como el político y el cultural.

Es importante tener en cuenta que la pandemia por el Covid-19 ha profundizado el conjunto de precarizaciones y desigualdades a las que está expuesto el colectivo LGBTTTI+ en general, y las personas travesti/trans en particular; y por lo tanto surge la necesidad de poner en foco la articulación de los discursos que posibilitan la formulación y el reconocimiento de demandas. En el informe Estado de situación de los activismos LGBTTTIQ+ en Argentina, Uruguay y Paraguay (Allione Riba et al., 2020), se pone en evidencia que los proyectos de inclusión social articulados por el Estado no llegan a cubrir las necesidades de inclusión y representación que tienen las personas trans/travestis, quienes deben recurrir a redes de contención socioeconómica autogestionadas e informales.

También hay que recalcar que la salida a esta situación desigual, las formas de luchas del colectivo, también se proponen discursivamente en cuanto a reclamos, proyectos de ley, integración en diversos ámbitos de la sociedad, autorrepresentaciones, entre otros. En este campo podemos señalar algunas conquistas, como la normativa sancionada en junio de 2021, la Ley Diana Sacayán y el proyecto de inclusión laboral trans/travesti “Lohana Berkins” y el fallo histórico que reconoció la figura de “travesticidio” en el juicio por el asesinato de Diana Sacayán.

Para la formulación de nuestra problemática, tomaremos en particular los aportes

de Marc Angenot. Este autor propone abordar al “discurso social” como “un objeto compuesto, formado por una serie de subconjuntos interactivos, de migrantes elementos metafóricos, donde operan tendencias hegemónicas y leyes tácitas” (2019: 25); es decir, como un conjunto con un sistema regulador global que establece los temas aceptables y las maneras legítimas de tratarlos. Nos interesamos fundamentalmente por la categoría de “intertextualidad”, intentando reconocer las dominancias interdiscursivas referidas a la cuestión trans/travesti más allá de estilos y géneros. Angenot propone una operación radical de desclausuramiento

que designa la producción ideológica-semiótica en diferentes géneros discursivos (literatura, discursos políticos, mediáticos, científicos, etc) para identificar dominancias interdiscursivas y reconstruir una tópica de lo decible para una época. Nuestra pregunta alude a qué tópica e ideologemas han migrado en un incipiente proceso de inteligibilidad y reconocimiento de este colectivo, qué nuevos “narremas” y “biografemas” operan como invariancias de discursos vinculados a esta identidad de género en heterogéneas instancias de enunciación. Nuestra hipótesis es que nuevas unidades de sentido han tensionado el discurso social haciendo posible un corrimiento de los límites de lo “decible” en relación a este colectivo, orientado a un mayor reconocimiento y visibilidad. Analizaremos estas categorías en discursos de la cultura (con énfasis en la literatura, el teatro; en particular, la obra de Camila Sosa Villada); los ámbitos políticos (documentos generados en el activismo en el que un “nosotrxs” se define); en ámbitos legislativos (¿qué disputas de sentido se dan, cómo son vistxs por otrxs esta identidad?, fundamentalmente en el reciente debate de la Ley de Promoción del Acceso al Empleo Formal para personas travestis, Transexuales y transgénero Diana Sacayán-Lohana Berkins”, conocida como de Cupo Laboral Travesti/Trans, aprobada en junio del 2021) y eventualmente, también en discursos mediáticos locales.

Bibliografía

Allione Riba, Guadalupe; Azarian, Fidel; Commeres Benejam, Candela; Deangeli, Melina y Fiol, Ana. (2020) Estado de situación de los activismos LGBTTTIQ+ en Argentina, Uruguay y Paraguay. Editorial Mujeres del Sur.

Angenot, Marc (1998). Interdiscursividades. De hegemonías y disidencias. Córdoba: Editorial de la Universidad Nacional de Córdoba.

Angenot, Marc. (2019). El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI.

Azarian, Fidel (2021). "Articulaciones anti-neoliberales del movimiento de la diversidad y de la disidencia sexual argentino por la inclusión laboral travesti/trans". Revista Críticas y resistencias. Revista de conflictos sociales latinoamericanos. Córdoba: Fundación El Llano (CEPSAL). Córdoba. Verón, Eliseo (1978). "Discurso, poder, poder del discurso". En: Anais do Primeiro Coloquio de Semiótica. Ed. Loyola e Pontificia Universidade Católica de Río de Janeiro.

Verón, Eliseo (1980). "La semiosis social". En: MONTEFORTE TOLEDO, M. (ed.). El discurso político. Universidad Nacional de México.

Verón, Eliseo (1987). La semiosis social. Barcelona: Gedisa.

Verón, Eliseo (1987). Perón o muerte. Fundamentos discursivos del fenómeno peronista. Buenos Aires: Eudeba.

Verón, E. (1987). El discurso político. Lenguaje y acontecimiento. Buenos Aires: Hachette.

Los medios como generadores de modelos de sentido

Algorry, Lucía Belén
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Morales, Juliana Denise
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Zappia, Sofía Daniela
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

El presente trabajo es parte de un proyecto final de grado que busca estudiar cómo se realizó la cobertura de prensa escrita sobre los femicidios de tres mujeres jóvenes argentinas.

Dentro del marco de dicha tesis, este proyecto busca profundizar en el tópico de cómo las prácticas comunicacionales sobre las mujeres jóvenes generan prácticas sociales que las atraviesan. Por lo tanto el problema de investigación de este trabajo es:

¿Qué modelos de sentido generan las prácticas comunicacionales sobre las jóvenes en Argentina?

Metodología

Nuestro trabajo supone llevar a cabo una investigación documental de tipo descriptiva ya que este no se centrará en el por qué de los modelos de sentido de las prácticas comunicacionales sino las características y la descripción de las mismas.

Las técnicas seleccionadas para llevar a cabo nuestra investigación serán el análisis de discurso y el análisis documental periodístico. La primera entendida como una metodología cualitativa que tiene como objetivo establecer el contenido semántico de los conceptos que se refieren a los términos utilizados en algunos textos. Por otro lado, con el propósito de adentrarse un tanto más en las cuestiones de la prensa y sus construcciones sociales de la realidad se utilizará la técnica de análisis documental, la cual está basada en el análisis crítico y complejo del discurso propuesto por Van Dijk. El análisis documental se encuentran involucrados tres componentes: documento – sujeto – procesos, los cuales son afectados mutuamente y generan un entramado de

relaciones en las que intervienen las características y particularidades de cada uno de ellos (Peña Vera & Pirela Morillo, 2010)

Fundamentación teórica

Las prácticas comunicacionales, la dimensión comunicacional de lo humano social, son prácticas productoras de sentido, condición necesaria de la construcción de lo cultural y de la construcción de lo social. Estas prácticas comunicacionales se manifiestan materialmente en los discursos. Como explica el investigador universitario Roberto Von Sprecher, en su obra, *Comunicación y Trabajo Social*: “Lo social y lo cultural no podrían pensarse separados o externos a lo comunicacional.” (2010:25). Entendemos por esto entonces que la concepción del mundo se encuentra absolutamente mediada e influenciada por los medios masivos de comunicación. Estos son los que muchas veces determinan nuestra forma de pensar, actuar, la manera en la que miramos y comprendemos el mundo. Incluso definen la forma en la que interactuamos, aceptamos o rechazamos a ciertos grupos de personas. Es decir, las prácticas comunicacionales se posicionan como un principal actor controlador de ideologías, cultura y política para la sociedad.

El autor, toma del teórico inglés, Raymond Williams, su definición de cultura de su libro *Cultura y Sociedad*: “el sistema significativo a través del cual necesariamente un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga.” (1982:13). Von Sprecher explica, entonces, que la comunicación permite la puesta en práctica de este sistema significativo, la cultura. Donde esta cobra existencia en acción a través de prácticas comunicacionales productoras de sentido.

Von Sprecher considera que: “toda interacción entre agentes sociales, como elemento componente de una red de intercambios, incluye el componente de práctica social y el componente de práctica productora de sentido, que produce, actualiza y reproduce, que pone en movimiento, en “práctica” a la cultura como estructura y sistema significativo, al mismo tiempo que la construye y “reconstituye” (2010: 26).

A partir de esto, este trabajo busca reflexionar sobre las representaciones que realizan las prácticas comunicacionales sobre las mujeres jóvenes en Argentina y cómo la sociedad asume sin cuestionar, a través de una cultura estructural, ciertos supuestos que se afirman de este grupo género-etario. Se analizará cómo las prácticas de sentido

que se construyen en una sociedad no siempre se generan a partir de una experiencia empírica. Sino que, muchas relaciones sociales se encuentran mediadas por las representaciones que formulan los medios de comunicación. De esta manera asistimos a una escisión del mundo entre la “realidad/experiencia” y “representaciones”. Por lo tanto, tal y como postula Guy Debord en *La Sociedad del Espectáculo*: "Todo lo que una vez fue vivido directamente se ha convertido en una mera representación" (1967:3).

En este punto, donde se vuelve necesario tomar un concepto fundamental para el análisis, la mediatización. Partiendo de los planteos que realiza Roger Silverstone en su texto *¿Por qué estudiar los medios?*, entendemos a la mediatización como un proceso de transformación constante de los significados. Se refiere al movimiento del significado de un texto a otro, de un discurso a otro, de un acontecimiento a otro. La mediatización es como la traducción: nunca completa, siempre transformadora y jamás, tal vez, enteramente satisfactoria, explica el autor. Siempre está discutida. Un proceso cuádruple que implica confianza, agresión, apropiación y restitución (Roger Silverstone, 2004: 32).

Es por esto que la mediatización implica el trabajo de instituciones, grupos y tecnologías. No comienza ni termina con un texto singular. Como explica Silverstone:

“De modo que la mediatización es menos que la traducción justamente en la medida en que se trata del producto de un trabajo institucional y técnico con palabras e imágenes y, también, del producto de un compromiso con los significados informes de sucesos o fantasías. Los significados que en efecto surgen o que se alegan, tanto provisoria como definitivamente aparecen sin la intensidad de una atención específica y precisa al lenguaje o sin la intensidad de recrear, hasta cierto punto, un texto original. En este sentido, la mediatización es menos determinada, más abierta, más singular, más compartida, más vulnerable, quizás, a los abusos.” (2004: 36).

Es así entonces que, en este escrito, se estará reflexionando sobre los modelos de sentido que presentan las prácticas comunicacionales sobre las mujeres en Argentina a través de una cultura estructural de una sociedad determinada. Analizar cómo, en esta sociedad, se logra moldear una opinión sobre este grupo género-etario debido a que es presentada por una institución y no se plantea la posibilidad de una experiencia empírica para cuestionarla.

Referencias bibliográficas

Debord, G. (1967) La Sociedad del Espectáculo.

Silverstone, R. (2004) ¿Por qué estudiar los medios? 1° ed.-Buenos Aires: Amorrortu.

Von Sprecher, R.H.; Boito, M.E. (2010). Comunicación y Trabajo Social. Brujas.

Eje II. Mesa 3

“Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas”

Mesa 3 - Viernes 06 de 14 a 16 horas.

Coordinadorxs: Leonardo Corzo y Nerina Filippelli.

En la mesa 2 de Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas se presentaron al menos tres grandes objetos de estudios: la técnica, los afectos y el periodismo. Se cruzaron líneas heterogéneas que dialogaron en torno a la memoria, la política y la técnica, el activismo digital en redes sociales, la singular dimensión afectiva de las derechas contemporáneas, las coberturas periodísticas y los lenguajes del odio en relación a la construcción mediática de la actualidad.

Tadeo Otaola presentó un trabajo inscripto en su proyecto de tesis del doctorado en comunicación sobre los conceptos de utopía y tejné en la obra de Héctor Schmucler, lo que despertó una serie de reflexiones sobre los modos de producción académico en distintos momentos de la historia de la consolidación de la comunicación social y la pregunta por la técnica en este particular horizonte disciplinar. Pablo Sánchez Ceci presentó una primera hipótesis sobre el rol de la melancolía y la humillación como afectos políticos en los lenguajes de las nuevas derechas. Posteriormente, Rodrigo Bruera expuso un fragmento de su tesis de maestría en relaciones internacionales sobre el miedo en un corpus periodístico continuando las reflexiones sobre afectos, política y comunicación. Finalmente Florencia Taddey compartió los análisis de su tesis de grado sobre el tratamiento periodístico argentino del Alzamiento de Pascuas en 1916 a partir del cual presentó una serie de datos interesantes sobre la producción periodística de comienzos del siglo XX.

Utopía, tejné y horizonte civilizatorio en Héctor Schmucler

Tadeo Otaola

Facultad de Ciencias de la Comunicación, SECyT UNC

Introducción

El presente resumen ampliado se enmarca en el proyecto de investigación doctoral *“El trabajo que no cesa: política, memoria y técnica en la obra de Héctor Schmucler (1983-2018)”*. El objetivo general de este texto -y su posterior puesta en común- pretende continuar el desarrollo de la matriz analítica que permita interpretar y describir algunos aspectos de los modos específicos en que Héctor Schmucler desarrolla, articula y pone en diálogo las categorías de política, memoria y técnica en la producción textual de su autoría.

El problema de la técnica, horizonte civilizatorio de lo humano

Luego de la elaboración crítica del proyecto revolucionario de las décadas del 60 y 70 (del que fuera parte)¹, la crítica a los usos y la concepción de la violencia en las organizaciones armadas, luego, también, de sus elaboraciones conceptuales (a la vuelta de su exilio político en México) de la memoria social y su par constitutivo el olvido, en lo que hacen a la construcción de una comunidad política, Héctor Schmucler emprende un nuevo proyecto crítico: una lectura aguda (y bastante anticipatoria) de los signos sociales de finales del siglo XX y comienzos del XXI.

El objeto de la crítica, esta vez, es lo que Schmucler denomina “el pensar técnico” (1994). En una particular especulación filosófica Schmucler, en su artículo “El regreso de las palabras o los límites de la utopía mediática”, publicado el año 1994, se remonta a los mitos fundadores de occidente, a la tradición judeo-cristiana, cuando el ser hablante, luego de transgredir la prohibición, obtura el conocimiento en

¹ El conjunto de estas indagaciones se encuentra compiladas en el libro “La memoria, entre la política y la ética / Textos reunidos (1979-2015)”;

editado por Vanina Papalini con prólogo de Hugo Vezzetti. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

tanto creación para tornarlo máquina de clasificación frente a un mundo que le resulta extraño, ajeno; el humano deja de ser en la palabra y, distante del mundo, solo puede usar la palabra. (1984) Escribe: “La fractura es tremenda. La técnica, la *tejné*, que antes era una con la *poiesis*, la creación, se volvió instrumento de dominio. La palabra se hizo técnica, instrumento, y los seres humanos instrumentos de los instrumentos. Los tiempos perfeccionaron la distancia.” Y continúa: “Cada época parece repetir, profundizándolo, aquel acto instituyente de la escisión.” (Schmucler, H. 1994, p 9)

La modernidad, en aquel sentido, representaría el cénit de la técnica como dominio y lo posmoderno (“cualquiera sea el ropaje con que se presente”) no sería una etapa de superación sino más bien el momento en que, escribe el autor, “la técnica –el pensar técnico- ha desbordado cualquier límite y se prepara para dominarlo todo.” (Schmucler, H. 1994, p 10) Siguiendo aquel razonamiento, Schmucler señala que la utopía posmoderna es la utopía mediática, una utopía débil, casi anti-utópica, donde el ser humano se vuelve espectador de sí mismo: “En el mundo de la mediatización generalizada, ser es estar disponible en algún lugar de la trama comunicacional.” (Schmucler, 1994, p. 10) En un momento en que internet, en la región, apenas asomaba y ni por lejos respondía a la lógica de las plataformas hoy dominantes, así desglosaba Schmucler el horizonte utópico de la época: “En la ‘utopía mediática’ el vínculo social, las solidaridades que perduran por el trabajo de la memoria, se transforma en un sistema cuyo ideal es que todo comunique con todo. (...) La realización utópica aspira a que los seres humanos y las cosas sean nudos y reactivadores de la comunicación.” (p. 10)

Una utopía anti-utópica o una distopía de lo humano era señalada por Schmucler, en mitad de los 90, como el horizonte civilizatorio más próximo, hoy una realidad incluso exasperada por la pandemia. Escribe: “Estamos en presencia de la ‘neolengua’ anunciada por Orwell en su 1984.” (p. 10) Una neo-lengua que insiste en el funcionamiento automatizado de lo social, cuyo efecto no es otro que socavar la responsabilidad del humano en el lenguaje. En la utopía totalitaria que representa “1984”, advierte Schmucler, Orwell no es profético sino más bien construye con maestría una metáfora que señala el mundo que estaba edificándose ante sus ojos.

En el escenario que Schmucler describe hay una profunda afectación de la política, que podemos pensar como el reverso de esa no-responsabilidad del ser hablante en el lenguaje. Escribe: “La política, en la era de la utopía mediática-

comunicacional, se ha transformado en futurología. Y a la futurología se la ha aureolado de un halo científico que ofrece escenarios de lo que debe ser el futuro. El futuro, en adelante, ya no es una aspiración hacia la que se mueve el deseo humano, sino un lugar ya diseñado, ya existente. La política se vuelve la búsqueda técnica de los caminos más cortos para arribar a ese futuro.” La política como diseño de futuro se vuelve profecía utópica racionalmente elaborada: “todo debe encaminarse hacia un lugar previsto, construido.” (Schmucler, 1994, p. 13) Schmucler entrevé una sociedad matematizable -campos de variables operatorias- donde el político deviene operador de esas variables: “la política se vuelva una operación técnica” (p. 10)

Ya en el año 1995, en su artículo “Ideología y optimismo tecnológico”, y en un continuum que vuelve sobre el objeto técnico-político, escribe: “(...) el discurso de la tecnología ha ido ocupando el lugar político que hasta hace pocas décadas era cubierto por alegatos vinculados al orden social, económico o moral de los pueblos.” (Schmucler, 1994, p. 175) Irónico, trabaja sobre la metáfora bíblica de la anunciación -esta vez tecno-informática- su relación con las imaginerías de futuro, y advierte: “La diferencia entre una y otra anunciación, sin embargo, no es nada desdeñable: mientras el emisario del relato bíblico, el nuncio, confirma el misterio fundante del mundo, los anuncios sobre las autopistas de la información resuelven el enigma del futuro.” (p 175)

El signo ideológico del pensar técnico se configura, en Schmucler, en una específica relación con el futuro, con el diseño político (o anti-político) del futuro, un horizonte utópico algorítmicamente resuelto, una estructura a la cual sujetarse o caer. Optimismo, progreso, y razón humana siguen marcando el compás ideológico de aquel final de siglo y Schmucler señala un elemento estructurante, en tanto objeto impensado: “Alguna vez se debería escribir un relato de la historia del siglo que parece haber concluido con el final de la guerra fría en el que se muestre cómo la disputa de raíz económica entre modelos antagónicos enmascaró aquello que crecía incesante y celebratoriamente: la técnica.” (Schmucler, 1994, p. 176)

En el hecho de que el pensar técnico haya devenido ideología dominante, Schmucler ve una oportunidad: “(...) despojado del lastre, nuestro pensamiento admite la posibilidad de reflexionar con más nitidez sobre la ideología de la técnica.” Y a la vez advierte un problema: “La tecnología, en realidad, intenta marginarse del

campo del discurso -lugar de la ideología y de la disputa- para erigirse como transparencia. Impone

hablar de ella sólo desde ella misma, en un tautológico ser lo que es que la instala en un ámbito de sacralidad. Indiscutible. La tecnología desdibuja su lugar en la historia construyendo su propia historia, que aparece como una sucesión de triunfos del hombre sobre lo que lo rodea.” (Schmucler, 1994, p. 176)

Ya en el inicio del Siglo XXI, en el artículo “Industria de lo humano” (2001), Schmucler vuelve sobre una específica disciplina del complejo científico tecnológico, la ingeniería genética, la biotecnología como puntal del prestigio de la ciencia y de la técnica como ideología de lo óptimo. Si en “Dialéctica del Iluminismo” (1944) Adorno y Horkheimer echan por tierra el proyecto ilustrado en tanto voluntad emancipadora y ven la nueva barbarie como eliminación de cualquier forma de autonomía de lo humano (la industrialización de la cultura), la nueva síntesis civilizatoria vendría dada por lo que Schmucler, en la huella frankfurtiana, llama “Industria de lo humano”. Escribe: “La industria de lo humano, que encuentra en la manipulación genética su expresión más destacada, va más lejos: admite la posibilidad de concluir con la libre apertura al mundo como rasgo indelegable de los seres humanos. Si la cultura no resiste su transformación en puro objeto productivo, la humanidad misma se desvanece cuando se postula la posibilidad de predeterminar el comportamiento de los hombres.” (Schmucler, 2001, p. 2)

Conclusiones

Testigo del final del siglo XX y abierto a los signos del comienzo del siglo XXI Schmucler despliega una serie de tesis (aquí apenas esbozadas) que tienen como núcleo la pregunta por la singularidad de lo humano, la posibilidad de desplegar su indeterminación o resignar su signo histórico a un puro efecto de la estructura en un sistema de relaciones hiper-tecnificado. Escribe, sintetizando sus preocupaciones: “Es que, dicho de manera un tanto abrupta, lo que está en cuestión -ahora más que nunca- es el lugar del arte, de la poesía, del éxtasis. La lucha entablada tiene como prenda la significación de las palabras. La utopía mediática-comunicacional exige un lenguaje cuyo significado se agote en los impulsos electrónicos de la digitalización.” (Schmucler, H. 1994, p 16)

Bibliografía

Schmucler, H. (1994). "El regreso de las palabras o los límites de la utopía mediática". Revista de Ciencias Sociales 1. Pp.7-17. Disponible en RIDAA-UNQ <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1286>

Schmucler, H. (1995) "Ideología y optimismo tecnológico". Revista Redes 5. Pp. 175-188 _ (2001) "La industria de lo humano". Revista Tropos y Topos 5. Pp. 1-16. _(2019) La memoria, entre la política y la ética / Textos reunidos (1979-2015); editado por Vanina Papalini; prólogo de Hugo Vezzetti. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO.

Decencia de vainilla o derecha kinky. Goce, humillación y melancolía

Pablo Daniel, Sánchez Ceci
IECET, CONICET/UNC

Con cierta generalidad -y la tranquila previsibilidad de los lugares comunes- se puede suponer que si la "derecha" (ese campo heterogéneo e inestable de articulaciones que van desde el liberalismo conservador al nacionalismo reaccionario) tiene una política sexual esta consiste en un proyecto circunscrito al futurismo reproductivo y una axiología asediada por una profunda melancolía en combate contra la "ideología de género", entre otros tropos cotidianos que circulan en el discurso público.

En nuestro presente, el rol de la sexualidad en los discursos de la derecha parece estar concentrado en oponerse a una serie de políticas públicas instrumentadas durante el ciclo de gobiernos populistas como las leyes de identidad de género, el matrimonio igualitario, la interrupción voluntaria del embarazo o la educación sexual integral. Hasta acá, podemos decir que la política -y la cultura- sexual de la derecha argentina es negativa o apofática, ubicándose siempre en oposición a la izquierda, el progresismo o el populismo. Sin embargo, algunas figuras emergentes de las nuevas derechas, particularmente aquellas que se autodenominan libertarias, al renovar el vocabulario político de estas identidades, parecen ensayar una política cultural de la sexualidad catafática o por lo menos más compleja.

El discurso político, como lo entendió Verón (1987), tiene entre preocupaciones centrales la construcción de un lugar de enunciación legítimo. Quien habla trabaja por medio de los recursos semióticos disponibles para ofrecer una imagen de sí mismo que pueda convencer a sus destinatarios del valor que pretende tener en el campo político. Hay figuras políticas que se identifican con su profesión y el lugar simbólico que ese trabajo tiene en la cultura, como si las propiedades supuestamente intrínsecas de ciertas tareas se trasladaran a la gestión pública y al carácter de la persona que las ejecuta. Así hay quienes se presentan como docentes para asociarse

al componente didáctico y descriptivo; hay quienes en la figura del ingeniero buscan trazar lazos de filiación con el imaginario político del hacer y el componente programático. El ethos discursivo es una instancia de la semiosis política nodal para el litigio y la competencia tanto en campaña como en gestión. Quizá es por esto, que cuando emergen candidatos o funcionarios, que construyen esa fantasía de enunciador legítimo con materiales poco usuales de la cultura, estos llaman la atención de medios, analistas y ciudadanxs en general.

Mientras que el presidente Alberto Fernández desde el comienzo de su mandato se presentó como docente de Teoría General del Delito y Sistema de la Pena en la UBA, el economista y actual diputado nacional por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Javier Milei comentó en un programa de Podemos Hablar del 2018 que era profesor de tantra. Además de recomendar bibliografía y explicar somera y generalmente las particularidades del sexo tantra, Milei contó experiencias personales de su biografía sexual: "Tengo 47 años y participé de varios tríos sexuales y en el 90 por ciento de las veces fueron dos mujeres conmigo... En el tantra quien tarda menos de 45 minutos es considerado un eyaculador precoz... A mí me dicen vaca mala".

En una lectura no exhaustiva y rápida de la historia política argentina el escándalo y la desviación sexual suelen estar asociados al peronismo. Principalmente por una vieja estrategia antiperonista de asociar a sus enemigos con la decadencia implícita en la promiscuidad, la heterodoxia, lo carnavalesco y lo popular en sí. Rápidamente podemos enumerar una serie de mitologías ilustrativas: los lentes "desnudadores" de Perón, Evita asociada a la prostitución, posibles novios que interrumpirían la viudez de Cristina Fernandez de Kirchner, las recientes visitas a Olivos durante la cuarentena. Quizá Milei, como libertario que dice ser, se inscribe en la tradición de la espectacularización de la política de la década del noventa, relato en el que la moral sexual está lejos del celibato, la represión, y la decencia vainilla. Podemos entender que todo el histrionismo típico del economista re-actualiza tanto el plano ideológico como estético del momento neoliberal del peronismo de los noventa. Sin embargo la similitud estética entre el neoliberalismo finisecular y Milei es limitada, y en todo caso es un tema que no pretendemos agotar aquí.

Otros gestos de Milei son relativamente interesantes para pensar la política cultural de la sexualidad en la derecha reciente. En el año 2019, en un evento de cosplay

organizado por Jigoku Producciones, el economista se disfrazó de superhéroe. En un video difundido por distintas redes sociales se lo puede ver presentando este alter-ego: "Soy el general Ancap. Vengo de Liberland, una tierra creada por el principio de apropiación originaria del hombre. Una tierra de 7 kilómetros cuadrados entre Croacia y Serbia, un país donde no se pagan impuestos, un país donde se defienden las libertades individuales, donde se cree en el individuo y no hay lugar para colectivistas hijos de puta que nos quieren cagar la vida". Esta ocasión puede ser quizás todavía más desconcertante para los rituales típicos de la discursividad política en materia de configuración del ethos de enunciador. Se podría decir varias cosas de los vínculos intertextuales entre diversos campos de la palabra pública, específicamente de las relaciones de citación entre la ficción en la cultura de masas y el discurso político. También este despliegue teatral puede leerse, siguiendo la indagación de la sexualidad de derecha, en términos de lo que la cultura BDSM llama "role play".

El objetivo de este trabajo es presentar una aproximación analítica a la relación entre emociones y discurso en el campo de las nuevas derechas en el contexto de la hipermediatización de la política. En particular nos interesa interpretar la densidad de las configuraciones afectivas postuladas en imaginarios políticos de manera extra-moral. Es decir siguiendo la estrategia teórico-metodológica del giro afectivo (Macón, 2021), pretendemos indagar en el funcionamiento de las emociones sin leer en ellas una positividad o negatividad pura propia de la estructura binaria de la metafísica occidental. El odio, la melancolía, la humillación, el regocijo o la esperanza, son afectos y como tales responden a configuraciones precarias y contingentes históricamente aunque se puedan presentar como naturalizadas. La semiótica de las emociones de derecha no se agota en identificar un lazo tanático cristalizado en la fórmula "discurso de odio". Estar afectado por el odio abre una serie de interrogantes -de los cuales nos interesan aquellos de carácter semiótico- sobre lo que esa emoción hace y lo que esta es. Los afectos son productivos, configuran cuerpos, objetos, temporalidades, orientaciones, expectativas, funcionan en el contexto de un complejo discursivo y cultural. Esto significa distanciarse de una lectura psicológica, mentalista o solipsista de las emociones (Ahmed, 2015).

Siguiendo los principios teóricos mencionados anteriormente proponemos una lectura de las emociones de la nueva derecha como afectos inscriptos en un guión

sadomasoquista de role play. Para fundamentar esta interpretación argumentaremos que la humillación es una emoción nodal en el discurso de las nuevas derechas. El relato de un país que fue potencia mundial cuando gobernaba el liberalismo económico, antes de la llegada de agentes degradantes y malignos (feminazis y zurdos), la valoración melancólica de una jerarquía moral tradicionalista actualmente perdida o en decadencia, la caracterización de los enemigos políticos como dictadores o tiranos (en lenguaje BDSM dominantes) que gozan del castigo y de la humillación de los sumisos, el uso performativo de vestuarios y escenografías de fantasías diversas, ciertas representaciones del goce; son algunas líneas de sentido que podemos seguir en el discurso de las nuevas derechas para dotar de sustento nuestra hipótesis interpretativa.

La humillación como emoción parece estar definida por su carácter público. Como tal, sentirse humillado implica siempre, un agente humillador. Por lo menos en los guiones típicos del BDSM se suele diferenciar entre quien humilla/dominante y quien es humillado/sumiso. Pero qué pasa cuando la humillación además de ser pública se traslada al campo agonístico de la política, ¿Qué implicancias tiene la humillación política?

Por otro lado, una lectura emocional de las nuevas derechas nos lleva a considerar los usos del pasado reciente y la reactualización de memorias públicas, ¿Qué temporalidades -el pasado del paraíso perdido, el futuro sin sumisión- configura un imaginario político obsesionado/afectado por la humillación?, ¿Qué tipo de lazo social sostiene una comunidad política comunicada por la humillación?

Si bien todo afecto es en sí mismo una reacción que produce y sigue afectando, cabe preguntarse particularmente en el uso/sentimiento político de la humillación ¿que tipo de programa político legitima el sentimiento de humillación, que efectos de sentido y sentimiento puede producirse en una identidad humillada?

Referencias Bibliográficas

Ahmed, S. (2015). *La política cultural de las emociones*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.

Macón, C. (2021). *Desafiar el sentir. Feminismos, historia y rebelión*. Buenos Aires: Omnívora Editora.

Verón, E. (1987). *La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política*, en Verón, E. y otros: *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Editorial Hachette.

Cultura del Miedo y medios en la Venezuela del siglo XXI

Rodrigo Bruera
SeCyT, UNC

Introducción

Este trabajo pretende presentar algunos avances de la tesis de Maestría en Relaciones Internacionales titulada Miedo y medios: Estados Unidos y Venezuela en la Cultura del Miedo (2002-2018) que fue financiada por la Secretaría de Ciencia y Tecnología (SeCyT - UNC) mediante una beca de investigación (período 2020-2022) inscripta en el Centro de Estudios Avanzados (CEA-FCS) de la Universidad Nacional de Córdoba.

El proyecto de investigación se plantea en el marco de una perspectiva crítica de las Relaciones Internacionales, con el objeto de reflexionar acerca de la performatividad de los discursos mediáticos y su manera de refractar tres momentos de la historia de Venezuela: el golpe mediático (2002); las protestas antichavistas a un año de la muerte de Chávez (2014); y la reelección de Nicolás Maduro como Presidente (2018). Desde el plano metodológico, se utiliza el análisis de discurso como herramienta para desmontar convenciones históricas impuestas sobre el orden mundial actual y detectar ciertas marcas ideológicas en las producciones de los medios de circulación masiva. Si bien el proyecto original incluye el análisis de tres medios informativos, aquí traemos solo el de La Voz del Interior.

Presentamos los abordajes teóricos que sustentan nuestra investigación, entendiendo que la transdisciplinariedad otorga la posibilidad de obtener lecturas más profundas y ricas en cuanto al análisis de diversos hechos sociales. Luego hacemos una breve alusión a la estrategia metodológica utilizada y, finalmente, traemos los principales avances encontrados a partir del análisis y una reflexión final a modo de conclusión.

Abordaje teórico

En tiempos recientes, el giro afectivo ha ganado terreno en los espacios de estudio y reflexión de las ciencias sociales. Vivimos en una “sociedad afectiva” en la que los medios tienen primacía, sostiene Arfuch (2016: 245). Luego de una modernidad en la que afectos y pasiones fueron vistos como negativos y peligrosos para el avance de los procesos civilizatorios (Delumeau, 2012); Boria y Barei, 2020), el siglo XX trajo nuevos análisis sobre el concepto de cultura, lo que facilitó la introducción de los afectos en un nuevo movimiento más significativo.

En nuestra investigación indagamos en el miedo, un afecto cuyo estudio la historiografía ha evitado durante mucho tiempo (Delumeau, 2012) pero que es necesario retomar, particularmente en cuanto a su uso desde los medios informativos. En este sentido, realizamos un recorrido teórico sobre los usos políticos del miedo (Boucheron y Robin, 2016; Delumeau, 2012), al que hemos abordado desde algunos puntos en común entre los enfoques de la Teoría Crítica —a partir de los aportes de Robert W. Cox (2014) en su caracterización de los órdenes mundiales en una relación triádica entre capacidades materiales, instituciones e ideas— y los Estudios Culturales —con los aportes de Frederic Jameson (1995) sobre posmodernismo como pauta cultural dominante o Douglas Kellner (2011) sobre cultura mediática—. Entendemos entonces que, desde una perspectiva transdisciplinar de la cultura y la sociedad, pueden obtenerse múltiples instrumentos para pensar el estado actual de la política mundial (Cuadro, 2013).

Estrategia metodológica

El pensamiento de Valentin Voloshinov nos ofrece claves para pensar las disputas ideológicas en el lenguaje. Para detectar cuáles son los dispositivos que construyen los acontecimientos desde los medios informativos, se entiende que el análisis del discurso es una herramienta metodológica con la potencia para permitirnos responder los interrogantes planteados. Entendemos, como sostiene Voloshinov (1976), que la cualidad dialéctica interna de las palabras “se exterioriza abiertamente solo en tiempos de crisis sociales o cambios revolucionarios” (p. 37), lo

que resulta clave en el contexto en que se enmarca nuestro trabajo. A su vez, Voloshinov afirma que la palabra “es el fenómeno ideológico por excelencia” (p. 24) y que “presenta la manera más reveladora de las formas ideológicas generales básicas de la comunicación semiótica” (p. 25), por lo que buscamos analizar el discurso — siempre ideológico— de los medios informativos, cuya materia prima simbólica es la palabra.

Para nuestra investigación, seleccionamos 72 noticias publicadas en tres medios, sobre tres hechos sociales ocurridos en Venezuela: el golpe de Estado a Chávez (2002), las manifestaciones contra Maduro (2014) y las elecciones presidenciales (2018). La estrategia incluyó dos etapas de construcción de corpus: la primera incluyó 29 nudos temáticos, lo que permitió pasar de 268 a 135; la segunda presentó cinco dimensiones que permitieron finalizar la selección con un total de 72. De todas ellas, 19 pertenecen a La Voz.

Ahora bien, más allá de que cada artículo puede ser analizado como una unidad de sentido, no nos circunscribimos a ello sino que pensamos al enunciado como “unidad de la comunicación discursiva” (Bajtín, 1999: 262). Es importante aclarar que, al entender al enunciado —y no a la oración o a la palabra o a la noticia en sí— como unidad discursiva, no tomamos a cada artículo como unidad, por lo que no trabajamos sobre la estructura de las noticias sino que prestamos atención a las superficies de los discursos mediáticos en su totalidad como materiales en los que se ponen de relevancia procesos y relaciones de jerarquización, selección y condensación de formas de decir sociales que van construyendo cierto efecto dominante de formaciones discursivas con su correspondiente eficacia ideológica.

Resultados

A modo de resumen, presentamos aquí algunas de las aproximaciones a las categorías emergentes del análisis del corpus:

- (Geo)política del miedo: tiene que ver con la aparición de ciertos ideologemas y construcciones estereotipadas que ocultan una ideología atravesada por el mapa geopolítico del escenario internacional. Identificamos el posicionamiento ideológico del medio analizado a partir de las construcciones que hace sobre

los diversos países que se nombran. Las figuras de países como Venezuela, Bolivia, Cuba, Rusia o Nicaragua aparecen con todo un bagaje oculto detrás, al que se asocian o “pegan” construcciones ideológicas que buscan catalogarlos como “estados fallidos” o al menos como países comunistas, socialistas o populistas que llevan a la decadencia a sus poblaciones.

- Liderazgos autocráticos: se identifican distintos ideologemas que presentan a Hugo Chávez o a Nicolás Maduro como presidentes que llevan adelante no solo políticas de tinte populista sino también prácticas autocráticas, que promueven el debilitamiento de la institucionalidad democrática, el avasallamiento de los derechos de los líderes políticos de la oposición y la gestión autoritaria de gobierno. En las noticias analizadas, aparecen como individuos violentos, que amenazan, acusan y atacan a sus interlocutores políticos. Reprimen a manifestantes, desafían a los otros poderes del Estado, encarcelan a la oposición, lo que conforma una imagen de líderes autocráticos, despóticos, tiranos y hasta dictadores.
- Crisis política permanente: se trata de una construcción ideológica que destaca la crisis permanente del sistema político venezolano, que se ve potenciada por el momento del golpe de Estado en 2002, las manifestaciones en 2014 y el acto electoral en 2018. El medio analizado propone ideologemas y estereotipos que llevan a pensar una Venezuela que ha perdido sus oportunidades históricas a partir de la llegada al gobierno de Chávez en 1999, y que se extiende hasta 2018 con una nueva elección de Maduro para el período 2019-2025.

Palabras finales

Los resultados presentados en este trabajo actúan como avances parciales y no como conclusiones finales de la investigación. Igualmente, con este breve acercamiento podemos vislumbrar la existencia de elementos que conforman y sostienen una Cultura del Miedo hacia la figura de Venezuela como Estado o hacia sus líderes que se identifican con el Socialismo del siglo XXI.

En este caso, consideramos que una de las fuerzas sociales en pugna como lo es el poder transnacional encarnado en la figura de Estados Unidos como representante de Occidente, se vale del mecanismo de la Cultura del Miedo (en su vinculación entre capacidades materiales, instituciones e ideas, planteada por Cox, 2014) para construir estereotipos negativos y demonizantes de las figuras de Venezuela en tanto “Estado fallido” o Chávez/Maduro como líderes autocráticos y antidemocráticos.

Referencias bibliográficas

- Arfuch, L. (2016). El “giro afectivo”. Emociones, subjetividad y política. De Signis, Nro. 24, pp. 245-254.
- Bajtín, M. M. (1999). Estética de la creación verbal. México, Madrid: Siglo XXI Editores.
- Boria, A. y Barei, S. (2020). La cultura del miedo: el control de las emociones. Estudios, Nro. 43, pp. 9-14.
- Boucheron, P. y Robin, C. (2016). El miedo. Historia y usos políticos de una emoción. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Cox, R. W. (2014). Fuerzas sociales, estados y órdenes mundiales: Más allá de la Teoría de las Relaciones Internacionales. Relaciones Internacionales, Nro. 24, pp. 129-162.
- Cuadro, M. (2013). “El posestructuralismo en las Relaciones Internacionales: una perspectiva alternativa”. En: Llenderozas, E. (Coord.), Relaciones Internacionales: teorías y debates (pp. 107-130). Buenos Aires: Eudeba.
- Delumeau, J. (2012). El miedo en Occidente (Siglos XIV-XVIII). Una ciudad sitiada. Madrid: Taurus.
- Jameson, F. (1995). El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado. Barcelona, Buenos Aires, México: Paidós.
- Kellner, D. (2011). Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre lo moderno y lo posmoderno. Madrid: Akal.
- Kristeva, J. (1981). Semiótica, Volumen 2. Madrid: Fundamentos.
- Voloshinov, V. (1976). El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Buenos Aires: Nueva Visión.

Alzamiento, cables y prensa argentina a comienzos del SXX

Taddey, Florencia Analia

Facultad de ciencias de la Comunicación, UNC

Introducción

A más de un siglo de su desarrollo, el Alzamiento de Pascua ocurrido en Dublín (Irlanda) en 1916 continúa siendo uno de los acontecimientos más trascendentales de la historia del siglo XX. Sus hechos fueron ocupando las páginas de los diarios más importantes del mundo en una época en donde la actividad periodística aún se encontraba en plena configuración.

El Trabajo Final de Grado presentado en 2020, comprendía un análisis sobre el tratamiento que realizó tanto el diario La Nación como La Voz del Interior sobre el suceso antes mencionado, haciendo hincapié en cómo se construyeron los discursos con los que se presentaron los hechos, a partir de la utilización de diversos cables telegráficos.

El abordaje de este suceso en específico nos permitió acceder a materiales de que dieron cuenta de un momento particular de la prensa gráfica en nuestro país. En este sentido, esta propuesta procuró aportar a la historia de los medios de comunicación en Argentina desde el análisis de los géneros y los lenguajes.

Antecedentes

El principal antecedente fue una publicación de Mariano Galazzi, procedente de la Universidad Austral. En “Dublín Traitors’ o ‘Gallants of Dublín’ The Argentine Newspaer and the Easter Rising”, el historiador estudia la forma en que los diarios porteños (publicados en castellano e inglés) presentaron y comentaron los sucesos que tenían lugar en Dublín.

También se incluyeron dos trabajos de la profesora Paulina Brunetti: “Sensacionalismo y renovación en la prensa gráfica cordobesa (1879-1914)” y

“Relatos de Prensa: la crónica policial en los diarios cordobeses del siglo XX (1900-1914)”, los cuales realizaban un extenso recorrido por la historia de la prensa cordobesa.

Finalmente, esta tesis contó con los aportes de Ricardo Sidicaro. En “La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989”, recopiló y plasmó los primeros años de esta hoja impresa en consonancia con las transformaciones políticas y la configuración del campo periodístico argentino.

Estas investigaciones fueron fundamentales para este abordaje ya que contribuyeron a dar cuenta de las características del periodismo que se estaba desarrollando a comienzos del siglo pasado, marcado por nuevas tendencias, la presencia de otras más antiguas y la convivencia en redacciones de diversos géneros.

Objetivos

General:

- Analizar cómo el diario porteño La Nación y el cordobés La Voz del Interior, en un proceso de reconfiguración del campo periodístico, dieron cuenta de los acontecimientos ocurridos entre el 26 de abril y el 23 de mayo de 1916, en el contexto del Alzamiento de Pascua de 1916 en Dublín (Irlanda).

Específicos:

- Establecer los géneros con los que se da cuenta de los hechos, qué modalidades presentan y qué regularidades se pueden establecer;
- Identificar las fuentes y voces presentadas y cómo dan cuenta de ellas.
- Contribuir al estudio sobre la prensa nacional y provincial de principios del siglo XX.

Metodología

Estos objetivos se vieron realizados a partir de una investigación compuesta por tres etapas secuenciales:

- a. La recolección y organización del corpus que se analizó, así como el establecimiento de categorías y formatos utilizados en las ediciones de abril y mayo de 1916;
- b. El desarrollo histórico de la prensa y de lo acaecido durante el Alzamiento de Pascua;
- c. El trabajo sobre la materialidad del corpus, desde el análisis de discurso, teniendo en cuenta los objetivos establecidos.

Sobre la estructura del trabajo, este se desarrolló en cuatro capítulos:

1. “Periodismo argentino a comienzos del siglo XX”: un acercamiento a la prensa nacional de las primeras décadas del siglo pasado, tanto a nivel nacional como provincial. Para ello, se tuvieron en cuenta las nuevas formas de concebir el periodismo, la prensa como empresa, los géneros periodísticos, la mutación de un periodismo de opinión a uno informativo, etc. Además se desarrolló la historia de cada uno de los diarios hasta 1916, año en que tuvo lugar el acontecimiento irlandés.
2. “Reconstrucción Histórica: El Alzamiento de Pascua de 1916”: se abordó el hecho histórico en cuestión a partir de los antecedentes, participantes, el accionar irlandés y británico, las consecuencias, etc.,
3. “El corpus: un análisis del discurso”: instancia de análisis donde se tuvo en cuenta la construcción de las estrategias discursiva en relación a los acontecimiento, basados en aspectos precisamente discursivos y estructurales de los mismos diarios; sin dejar de tener en cuenta su ubicación en el mismo, ya que su convivencia con otras noticias no es un hecho menor. Por otro lado se consideró el tipo de información utilizada, resultado de la propia práctica periodística: llegada y publicación de cables telegráficos, edición de los mismos, remisión de corresponsalías en el lugar de los hechos, publicación de fragmentos de documentos, etc.
4. “La Proclama del Alzamiento: analizando el texto rebelde”: en este apartado se sometió a un análisis discursivo el texto que dio comienzo a la rebelión.

Conclusiones generales

La rebelión de 1916 resultó ser un suceso que recibió una gran cobertura por parte de los principales diarios del mundo. En Argentina, las hojas periodísticas incluyeron el Alzamiento en las páginas asignadas a la 1° Guerra Mundial. Al igual que en el exterior, los diarios argentinos reconocían el hecho como relevante e intrincado, vinculado con aquella Gran Guerra que sucedía en Europa (Galazzi, 2016).

La cobertura realizada por los medios argentinos se dio en el marco de una serie de transformaciones al interior de la prensa, entre las que se encontraba el surgimiento de la empresa periodística, la profesionalización del escritor y la mutación de un periodismo de opinión a uno mayormente informativo, que a su vez convivía con los nuevos sistemas de envío de noticias los cuales permitían una mayor instantaneidad.

El uso de información enviada por cables telegráficos fue uno de los puntos principales del análisis de esta tesis; los cuales fueron clasificados como puros, editados y de corresponsal. A su vez representaban las nuevas formas de trabajar la información que se publicaba en los periódicos.

Los puros fueron los que predominaron en el diario cordobés La Voz de Interior. Allí se presentaban los acontecimientos a través de los cables provenientes de las agencias de prensa y que se imprimían sin modificaciones en la sección “La Guerra Europea”. Como la información publicaba era, en la mayoría de los casos, de Londres se encontraban impregnados por una perspectiva única.

En oposición, se encontraba La Nación, que si bien también recurrió a cables y a la presentación de los hechos en la sección “La Guerra Europea”, el tratamiento fue por completo diferente, ya que utilizó cables editados y de corresponsal.

Con los editados se construyó el acontecimiento a partir de la agrupación de varios cables debajo de un título o varios de ellos. Estos compartían espacio con los de corresponsal pero su contenido era radicalmente distinto.

En relación a esto último, se trataban de crónicas de reporter, elaboradas por Sidney Cave. Este cronista aportó la mirada del “periodista en el lugar de los hechos”, que podía obtener datos de primera mano y con mayor velocidad. Al mismo tiempo, construía sus textos incluyendo sus propias consideraciones, describiendo cuadros y, de tanto en tanto, reflexionaba sobre su propia labor periodística.

En este sentido se construían textos donde convivían varios géneros, evidenciando que, al menos para 1916, el campo periodístico no había determinado con precisión las diferencias y particularidades de cada uno de los textos.

Si bien representó una mirada más amplia y exhaustiva que la del medio cordobés aquí también predominó la voz británica y sólo se tuvo un acercamiento a la perspectiva de los voluntarios o de los principales cabecillas de la rebelión cuando se refiere, escuetamente, a la Proclama del Alzamiento. En este sentido, y a falta de declaraciones por parte de la facción irlandesa, es que en este trabajo se realizó el análisis de la Proclama.

Finalmente, es importante resaltar que esta tesis nos permitió reflexionar sobre como en la actualidad el oficio periodístico y la misma prensa escrita, con otros ejes e improntas, debe adaptarse a los cambios vertiginosos que le suceden. Los mismos son productos de las nuevas tecnologías que a partir de sus velocidades conciben también nuevos géneros para trabajar. Un panorama distinto, lejos de aquel telegrama que informaba sobre los sucesos irlandeses, y más cercano al de la instantaneidad de Twitter.

Bibliografía Seleccionada

Brunetti, Paulina (2006). *Relatos de prensa: La crónica policial en los diarios cordobeses de comienzos del siglo XX (1900-1914)* (Tesis de Posgrado). Córdoba, Argentina: Jorge Sarmiento Editor-Universitas libros / Ed. FFyH (UNC).

Brunetti, Paulina (2007). *Sensacionalismo y renovación en la prensa gráfica cordobesa (1987-1914)*. En P. Brunetti, M. Maggio Ramirez, y M. C. Grillo (Eds), *Ensayos sobre la prensa. Primer Concurso de Investigación en Periódicos Argentinos en Homenaje del Prof. Jorge B. Rivera* (pp. 23-57). Buenos Aires, Argentina: Biblioteca Nacional.

Galazzi, Mariano. (2016). "Dublín Traitors" or "Gallants of Dublín" The Argentine Newspapers and the Easter Rising. *Estudios Irlandeses*, (11), 56-68. Recuperado de: <https://www.estudiosirlandeses.org/2016/02/dublin-traitors-or-gallants-of-dublin-the-argentine-newspapers-and-the-easter-rising/>

Sidicaro, Ricardo. (1993). *Introducción*. En *La política mirada desde arriba. Las ideas del diario La Nación 1909-1989* (pp.7-20). Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudamericana.

Fuente documental

La Voz del Interior. Colección Biblioteca Mayor, UNC, Abril-Mayo 1916.

La Nación. Colección Biblioteca Mayor, UNC, Abril-Mayo 1916.

Eje III. Mesa 1

“Subjetividades, conflictos y acción colectiva”

Mesa 1 – Jueves 05 de 11 a 13 horas

Coordinadorxs: Paula Ayelén Sánchez Marengo, María de los Ángeles Ordoñez, Luciana Dezzotti y Verónica Andrea González

En la primera mesa correspondiente al eje “subjetividades, conflictos y acción colectiva” se establecen diálogos en torno a cinco ponencias. Los trabajos presentados cuentan con puntos de contacto en relación al abordaje metodológico, vinculado al paradigma de la Investigación Acción Participativa y a recuperar las voces de quienes protagonizan procesos de acción colectiva en el proceso de construcción de conocimientos. Otro punto de encuentro se relaciona con las disputas ambientales y territoriales de la provincia de Córdoba, algunas ponencias dan cuenta de procesos de disputa que están desarrollándose y otras sobre procesos que transitaron un recorrido que permite reconocer resonancias a mediano y largo plazo. La preocupación por la construcción de narrativas está cruzada por indagaciones desde un abordaje teórico y práctico, ya que se presentaron productos comunicacionales en diversos formatos. En todos los casos se comprende la dimensión política de las narrativas en relación a disputas vinculadas a la despatriarcalización, la decolonialización de las miradas (y de la vida) en pos de la construcción de otros mundos posibles.

En primer lugar, María Sol Possentini, Daiana Geremia e Ignacio Gonzalez Asís con la ponencia “Conflictividad ambiental en tiempos de pandemia: caso de la provincia de Córdoba”, analizan cuatro experiencias provinciales vinculadas a conflictos ambientales sobre los cuales indagaron en torno a las estrategias que ciertos actores desarrollaron durante el contexto de pandemia

frente al extractivismo. Reconocen así que las organizaciones implementan formas de participación / disputa acordes al contexto de aislamiento y distanciamiento social desde el ámbito comunicativo. A su vez, lograron relevar que el Mercado y el Estado también transformaron sus prácticas de apropiación y avance sobre los bienes comunes.

En segundo lugar, María Celeste Camacho y Marina Soledad Pessuto en el marco de la ponencia “El monte en disputa: serie web ambiental”, presentan adelantos de dicha producción audiovisual y la perspectiva teórica y metodológica con la que fue construída. En este sentido exponen reflexiones en torno a los aportes de la comunicación y el arte en la disputa por “el monte”. A su vez, las autoras comentan que la serie audiovisual propone narrativas y estéticas particulares con una fuerte crítica al antropocentrismo y una apuesta a la noción de cosmopolítica.

En tercer lugar, Matías Gaitán se refiere a la ponencia “Praxis comunicativa en procesos de autoconstitución identitaria de organizaciones de trabajo sociocomunitario: el caso de ‘Espera con Frutos’”. El autor lleva adelante una Investigación Acción Participativa en torno a los procesos de construcción identitaria de la organización mencionada. Da cuenta en el relato de su enfoque teórico en torno a la idea de praxis comunicativa desarrollado por Abatedaga y a las problemáticas relevadas al analizar identidades colectivas que están en construcción internamente.

En cuarto término, María de los Ángeles Ordóñez, quien propone la ponencia “Territorios/identidades rurales: estrategias de disputas por lo común”, también comenta un proceso de investigación que emplea la misma perspectiva metodológica. La autora plantea un recorrido teórico en torno a la noción de territorio y a la relación constitutiva de este con respecto a los procesos identitarios. El interés está puesto sobre procesos de disputa identitaria en el territorio rural de los que participa el Movimiento de Trabajadores Excluídos, Rama Rural de Traslasierra.

En quinto lugar, María Sol Possentini y Paula Ayelén Sánchez Marengo plantean la ponencia “Resonancias de una lucha: la resistencia a Monsanto en Malvinas Argentinas. Continuidades y transformaciones de la conflictividad en el territorio (2012-2022)”. Las autoras realizan un entrecruzamiento entre dos

procesos de investigación en curso, desde el cual analizan cristalizaciones, resonancias, límites y potencialidades de uno de los conflictos ambientales de mayor relevancia a nivel provincial.

Conflictividad ambiental en tiempos de pandemia: caso de la provincia de Córdoba.

Maria Sol Possentini
Instituto A.P. de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Villa María

Daiana Geremia
Instituto de Estudios de Comunicación, Expresividad y Tecnologías
Facultad de Ciencias de la Comunicación - CONICET

Ignacio González Asís
Centro de Conocimiento, Formación e Investigación en Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Villa María - CONICET

Introducción

La presente ponencia se inscribe en el marco de un proyecto de extensión titulado El podcast como herramienta de comunicación desde la Ciencia digna: **articulaciones entre experiencias de investigación y extensión: “1221. Tiempo en pandemia”** de la Universidad Nacional de Villa María. De esta manera, buscamos presentar los primeros resultados y reflexiones del episodio “Luchar en pandemia: mapeos sonoros de conflictos ambientales en la Provincia de Córdoba”.

Para hacer una selección de casos realizamos un cruce de dos variables: conflictividad ambiental y pandemia. Las estrategias metodológicas seleccionadas fueron: en primer lugar, la realización de un estudio exploratorio a través de entrevistas semi estructuradas y en profundidad a miembros de diferentes asambleas socio ambientales y analistas; en segundo lugar, un relevamiento de medios de comunicación y fuentes documentales; y por último, la revisión de bibliografía teórica-conceptual que nos permitió dar un marco de comprensión de las problemáticas abordadas. En este sentido, pretendemos hacer un primer análisis de los datos emergentes en donde se dan cuenta de nuevas estrategias desarrolladas por el Estado, el sector productivo y las resistencias ambientales de la provincia.

El abordaje teórico propuesto para esta ponencia y para el episodio, son las propuestas teórico-metodológicas de Gabriela Merlinsky (2013), quien aborda las conflictividades ambientales en nuestro país; y Carla Gras y Valeria Hernández (2013)

quienes realizan un exhaustivo análisis teórico-empírico sobre las transformaciones socio-productivas y el agronegocio.

Conflictividad ambiental en Argentina y en la provincia de Córdoba

En las últimas décadas, hemos sido testigos de profundos cambios productivos, paisajísticos y ambientales en Argentina y particularmente en la provincia de Córdoba, a partir de la consolidación del modelo de agronegocio, lo que supone el incremento de procesos de agroindustrialización y la incorporación de nuevas tecnologías (Gras y Hernández, 2013). Estos cambios han sido acompañados y/o promovidos por el Estado en sus diferentes esferas, pasando a ser un garante activo del modelo de acumulación del capital (Harvey, 2005).

Estos cambios han sido acompañados con una creciente multiplicación de los conflictos ambientales en nuestro país desde el comienzo de este milenio, que ponen en manifiesto resistencias y conflictividad con respecto al acceso, distribución y gestión de los bienes comunes (Merlinsky, 2013). Como sostiene Gabriela Merlinsky (2013) “estas expresiones, que han ganado la calle y se manifiestan en el espacio público, abren debates en torno a los supuestos beneficios del desarrollo en términos de impacto ambiental en el mediano y largo plazo y de afectación al territorio” (Merlinsky, 2013: 19).

De esta manera, los conflictos ambientales en Argentina han generado grandes procesos de redefinición en el debate público y en las agendas institucionales. A partir del despliegue de nuevos repertorios de luchas han logrado frenar el avance de proyectos extractivos que ponían en riesgo, actual y/o futuro, a la sociedad y que generaban gran incertidumbre entre los ciudadanos. Estos conflictos se convirtieron en medios de expresión, donde los actores pueden confrontar con discursos en un escenario creado conjuntamente. Este tipo de controversias responden a cuatro factores (Merlinsky, 2013): por un lado la expansión exportadora de commodities; la renovación de la urbanización y la presión inmobiliaria; el aumento de la preocupación y conciencia ambiental; y la consolidación de las libertades democráticas y los nuevos derechos de tercera generación.

La provincia de Córdoba ha sido el epicentro de grandes luchas ambientales que han cobrado relevancia nacional e internacional. Entre ellas mencionamos al Grupo de Madres de Barrio Ituzaingo Anexo y posteriormente el colectivo Paren de Fumigar (Carrizo y Berger, 2013); el bloqueo a Monsanto en la localidad Malvinas Argentinas; la suspensión de la reforma de la Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos N° 9814; el freno de un tramo de la ruta Autovía de Montaña en el Valle de Punilla, entre otros.

Desde finales de 2019 y principios de 2020 nos hemos encontrado atravesando la pandemia del SARS-Covid-19 a nivel mundial, la que introdujo una gran crisis económica internacional. Esto significó que los países debieron enfrentar no solo una situación sanitaria sin precedentes en las últimas décadas, sino también una profunda crisis económica, social y política. Profundizando el panorama, la pandemia puso el foco en las consecuencias del cambio climático y el poco esfuerzo que los países estaban asumiendo para mitigar su impacto.

Relevamiento de casos: conflictos ambientales en pandemia

Para el análisis nos propusimos tomar distintos casos que nos permitan dimensionar la complejidad en la que se inscriben los conflictos ambientales, agrarios y territoriales durante la pandemia. En primer lugar abordamos el caso de la Asamblea V.U.D.A.S (Vecinxs Unidxs por un Ambiente Sano), en segundo lugar el conflicto conocido como Autovía en la Montaña en el Valle de Punilla y el Valle de Paravachasca. El tercer conflicto que analizaremos es el de la Comunidad Comechingona de Pluma Blanca, y por último, la situación de los incendios forestales en la provincia y el accionar de las brigadas forestales en el combate contra el fuego. Los recortes de actores relevantes y estrategias que se recuperan se definieron a partir de las entrevistas en profundidad realizadas para el episodio “Luchar en pandemia mapeo sonoro de conflictos ambientales en la provincia de Córdoba” de la serie de Podcast: “1221. Tiempo en la pandemia”.

Durante el recorte de casos que realizamos en el equipo, problematizamos y diferenciamos dos maneras de entender los conflictos ambientales en pandemia: por un lado las resistencias ciudadanas frente al modelo productivo el cual genera

impacto en la salud, en este caso identificamos a la Asamblea V.U.D.A.S.; y por otro, las diferentes maneras de problematizar el vínculo con la tierra y el monte nativo. En esta segunda categorización seleccionamos los casos de Autovías (Paravachasca y Punilla), las brigadas forestales y el conflicto de la Comunidad Comechingona de Pluma Blanca. Lo que estos casos tienen en común, además de las variables pandemia-conflicto ambiental, es que son todas disputas territoriales en donde entran en juego diferentes escalas de valores y sentidos sobre la vida, la salud, y el ambiente.

Para dar cuenta de la conflictividad ambiental en la provincia confeccionamos la siguiente tabla:

Conflicto	Actores más relevantes	Estrategias estatales y/o empresariales	Estrategias de Resistencia	Impactos y/o nuevos repertorios
Asamblea V.U.D.A.S	Porta HNOS, VUDAS y vecinos, Estado Provincial y Municipal	-Profundización de la alianza PORTA HNOS con el gobierno municipal y provincial	-Epidemiología comunitaria - Primavera Sin Porta - Comunicados y difusión por medios digitales - Trabajo en red	-Informe de daño genético con organismos inmunodeprimidos - Producción exponencial de alcohol etílico - Confinamiento con los químicos emitidos por la fábrica -Premio Berta Caseres como defensorxs ambientales del Congreso de Nación.
Autovía de Montaña y Autovía de Paravachasca	Asamblea de Paravachasca, No a la Autovía en la Montana, gobierno provincial, gobiernos municipales, Empresa Caminos de las Sierras	-Audiencias públicas virtuales, - Llamado a licitación para iniciar con las obras con un recurso de amparo en curso. - Hostigamiento policial. - Amenazas de	-Presentación de recursos de amparo. -Cortes de ruta informativos -Vigilia, festival y conferencia de prensa. -Acciones conjuntas de Asambleas de ambos Valles.	-Impacto de la digitalización de los procesos judiciales y administrativos. - Desiguales condiciones de acceso a internet en los valles que impedían la participación

		desalojo. - Habilitación de inicio de obras	- Acampes en el Valle de Paravachasca y Punilla. - Concentraciones en las puertas de los municipios. - Comunicados de Asambleas	vecinal
Comunidad Comechingona de Pluma Blanca	Comunidad Comechingona de Pluma Blanca, Estado Provincial, Empresarios, comunidades indígenas de la provincia de Córdoba	-Hostigamiento y violencia física, - Incumplimiento de leyes provinciales, amenazas de muerte	-Conferencia de prensa -Caminata de los pueblos originarios de la Provincia	- Reclamo masivo por el reconocimiento de los derechos de las comunidades indígenas sobre el territorio
Brigadas forestales	Vecinos de las sierras de Córdoba, Estado Provincial, bomberos voluntarios, brigadas forestales.	-Desinversión en manejo del fuego -Criminalización a brigadistas. - Incendios intencionales en áreas protegidas zonas rojas. -Loteo de áreas incendiadas.	-Instancias de formación en manejo y control del fuego. -Trabajo coordinado y organizado entre brigadas. -Radios abiertas y transmisión en radio locales	-Año 2020 con gran número de incendios en la provincia de Córdoba -Organización y difusión masiva de las brigadas -Gran apoyo social y colectas solidarias.

Tabla 1. Fuente Elaboración propia

Reflexiones finales

Para concluir identificamos dos ejes de la conflictividad ambiental en la provincia de Córdoba durante la pandemia: por un lado, los conflictos urbanos-productivos. En este caso cuando hablamos del caso de la Asamblea VUDAS, que viene resistiendo desde el año 2012 a la producción de biocombustibles de la empresa Porta hnos en el barrio San Antonio, ubicado en la Ciudad de Córdoba.

Por otro lado, los conflictos asociados a la defensa de los territorios y el monte nativo. En estos conflictos ocupa un lugar central la relación con el territorio, el monte y saberes ancestrales. En este segmento encontramos una diversidad de conflictos en curso. En primer lugar, el conflicto por los proyectos de infraestructura de la provincia

de Córdoba en dos valles serranos que denuncian la pérdida de biodiversidad y el desconocimiento de las voces disidentes. Si bien se realizaron dos audiencias públicas virtuales por el contexto de pandemia, los asambleístas denuncian que esta nueva modalidad es ilegal y desigual, ya que el acceso a buen internet o herramientas digitales imposibilita una participación representativa. Aun así el 80% de los expositores se manifestaron en contra de ambos proyectos en las audiencias públicas, que hoy se encuentran en construcción a cargo de la empresa Caminos de las Sierras. Aclaramos que las audiencias públicas no son vinculantes según la Ley General de Ambiente N° 25675.

El segundo conflicto que incluimos en este segmento es el conflicto de la Comunidad Comechingona de Pluma Blanca y los pueblos originarios de la provincia. En este caso, se denuncia hostigamiento y amenazas por parte de empresarios en donde se pone en jaque el derecho de la tierra, su cultura y la tenencia ancestral de la tierra. Estas comunidades a su vez dejan en manifiesto la importancia del cuidado y el diálogo con la naturaleza como parte fundamental de su cosmovisión, denunciando el avance indiscriminado sobre el monte.

Y por último, la situación de los incendios forestales y las brigadas vecinales que se conformaron para combatir y controlar el fuego. Se dejó manifiesto durante el año 2020, el gran desfinanciamiento por parte del Estado Provincial para el control de fuego, y que logró una gran visibilización y movilización ciudadana. Las brigadas forestales recuperan los saberes ancestrales y la relación con el monte como algo fundamental para pensar una nueva forma de vincularse con la naturaleza.

Para abrir nuevos debates, concluimos en que logramos evidenciar que, tanto empresarios como los gobiernos municipales y provinciales, han transformado sus prácticas de apropiación y avance sobre los bienes comunes durante la pandemia. Esto permitió seguir profundizando la lógica extractiva y desigual que vulnera los derechos de quienes habitan y resisten en los territorios.

Referencias bibliográficas

Carrizo, C. y Berger, M. (comps.) (2013) Justicia Ambiental. El trabajo interdisciplinario en transgénicos y agrotóxicos. Ediciones de autor, SJA- UNC.

Carrizo, C. y Berger, M (2013) Multitudes ambientalistas en lucha contra los agrotóxicos. En co- autoría con Cecilia Carrizo. Revista História em Reflexão, Universidade Federal de Grande Dourados. Vol. 7 n°13, Jan- Jun 2013.

Carrizo, C. y Berger, M (2014) Luchas contra los pilares de los agronegocios en Argentina: transgénicos, agrotóxicos y CONABIA. Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales. N.º 16, septiembre 2014, pp. 4-28

Gras, C., & Hernández, V. (2009) La Argentina rural. De la agricultura familiar a los agronegocios. Buenos Aires. Editorial Biblos.

Gras, C., & Hernández, V. (2013) Los pilares del modelo de agribusiness y sus estilos personales. En: Gras, Carla y Hernández, Valeria (Coords.) El agro como negocio. Producción, sociedad y territorios en la globalización. Buenos Aires: Editorial Biblos.

Gras, C., & Hernández, V. (2016). Radiografía del nuevo campo argentino. Bs. As. : S XXI.

Harvey, D. (2005) El 'nuevo' imperialismo: acumulación por desposesión. Buenos Aires: CLACSO.

Merlinsky, G (2013) Cartografías del conflicto ambiental en Argentina. Buenos Aires: Fundación CICCUS.

El monte en disputa: serie web ambiental

Camacho María Celeste
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Marina Soledad Pessuto
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

En el presente resumen compartimos una reflexión sobre el proyecto de serie web ambiental que estamos construyendo, denominado “Vivientes. Parte de la trama” en el que abordamos una modalidad de la serialidad audiovisual destinada a redes sociales como Instagram y WhatsApp. Este proyecto es el resultado de una beca de extensión universitaria (SEU-UNC) que se planteó la creación de una serie documental web sobre la problemática de los incendios forestales en Córdoba. Los interrogantes que guiaron el proceso fueron: ¿Qué podemos hacer para potenciar la visibilización y la auto-conciencia de esta problemática desde la comunicación y el arte? ¿Cómo acompañar e intervenir con los procesos comunitarios y sus dilemas, que las organizaciones llevan adelante en este contexto? Bajo la idea de poesis comunitaria (Siragusa, 2013), trabajamos junto a organizaciones y redes ambientales asumiendo un abordaje transdisciplinar de la experiencia social y subjetiva. Buscamos reflexionar en torno a la elaboración y producción de contenido artístico audiovisual desde una perspectiva crítica al antropocentrismo incluyendo diferentes estéticas que manifiesten una idea de cosmopolítica, al mismo tiempo que utilizamos herramientas que apelan a la brevedad y condensación de la información, potenciando los beneficios y accesibilidad de distribución y exhibición que las actuales plataformas transmediáticas ofrecen para llegar a diversos públicos.

Poesis común(itaria) en redes sociales, una experiencia de serialidad ambiental

Partiendo de comprender el espacio rural-serrano y sus interacciones, se nos permite abordar el concepto relacional de territorio (relaciones entre actores, entre pueblos,

comunas y localidades, entre instituciones y otros), a la vez que complejiza la suma de elementos necesarios para pensar espacios integrales y sostenibles que breguen por el Buen Vivir de los pueblos. Al recuperar la noción de vínculos rurales-urbanos, inmediatamente emerge una perspectiva de la comunicación como horizonte de posibilidad para establecer y restablecer el tejido social en un sentido amplio y profundo, en el seno de la comunidad. Es fundamental la creación y participación conjunta de canales de difusión y espacios de intervención, colaboración y reciprocidad que confluyen para la visibilización de acciones territoriales (Cimadevilla y Kenbel, 2010). Este enfoque se liga a la idea de poiesis común(itaria) (Siragusa, 2013) que aboga por el despliegue de acciones concretas que permiten instituir, extender y consolidar redes poiéticas “capaces de producir y crear en y a través de interacciones transformadoras” (Najmanovich, 2008, p.132). De este modo, se puede acentuar ese tipo de actividad tendiente a la creación y a la producción, conjugando (y entre-lazando) el movimiento/actuar/pensar “vivo” del sujeto con una voluntad de acción, y una conciencia de dicho proceso.

De allí que se considera destacable la potencia que adquiere el conjunto comunicacional fusionado para un objetivo común. En este sentido, como indica el informe de investigación de OXFAM: “La tecnopolítica y las redes sociales huyen de la dicotomía entre Internet y las calles. Habla de espacios híbridos y de una multitud conectada con “anatomía híbrida, física y virtual”. El “contagio tecnológicamente estructurado”, tejido a partir de la agregación emocional y las prácticas comunes, sería una característica de los estallidos sociales en red” (Gutierrez, 2015, p.12). Lo que nos muestra un escenario de posibilidades, para potenciar y amplificar el mensaje a través de herramientas de la comunicación y pensar el territorio digital como un espacio de disputa y de creación, que en nuestro caso, se lleva a cabo a través de la construcción de una experiencia de serialidad episódica, ya que se caracteriza por la “inexistencia de nexos temporales determinables entre cada uno de los episodios (...); el elemento propiamente narrativo de la serie en su conjunto es la permanencia de un determinado universo narrativo, dotado de determinadas propiedades” (González Requena, 1988, p. 39).

El territorio serrano se caracteriza por una heterogeneidad espacial significativa, en términos de analizar los alcances en el vínculo entre una comunicación dialógica

potenciada por una comunicación virtual, es importante considerar la situación en torno a la denominada “brecha digital”, que es uno de los principales argumentos críticos en contra de quienes defienden la importancia de las redes sociales digitales.

Sin embargo, “de nuevo la peculiaridad antropológica latinoamericana brinda explicaciones relevantes. La alta penetración de teléfonos celulares (115,4%) facilita conexiones que difícilmente aparecen en las estadísticas” (Gutierrez, 2015, p.15).

Reconocemos que, como parte del Abya Yala, nuestros pueblos se vinculan natural e históricamente a través de prácticas colaborativas ancestrales, por lo que es interesante pensar que las propuestas que hoy hacemos en plataformas digitales y las dinámicas participativas y de comunicación que podemos crear mediante ellas, ya eran empleadas por nuestros ancestros en todos los confines de la tierra. En México, prácticas como el tequio son comunes y tradicionales y promueven la colaboración e intercambio al servicio del bien común. La minga o minka define un modo ancestral de trabajo comunitario y es muy utilizado en lo vinculado a la construcción ecológica en Argentina (Camacho, 2018).

A lo anteriormente expuesto, incorporamos a la serie una perspectiva conocida como “cosmopolítica” que intenta aportar al campo de la ecología política, entre otros, una mirada con la que se busca "participar en la creación necesaria de un “common sense cosmopolítico, de un espíritu de reconocimiento de la alteridad del otro, capaz de aprehender (...) y de procurar que (quienes participan) se beneficien de sus mutuos intercambios” (Stengers, 2014, p.18).

Buscamos comprender la práctica y la creación audiovisual como espacio-compost de pensamientos transdisciplinarios, generadores de puentes, de vínculos, proponiendo una crítica al antropocentrismo y los binomios y dicotomías fijados por la Modernidad. Ante esto, nos preguntamos ¿Desde qué posición construimos audiovisualidad?

Elegimos posicionarnos desde un pensamiento y un sentir que busca mezclar las manifestaciones humanas y la imagen, desde una perspectiva antro-po-descentrada, que no sea siempre literal y representativa de la humanidad. Consideramos que esto nos permite estar en relación directa, en un vínculo más cercano, con los desafíos que nos imponen los tiempos de catástrofes, extinciones y devastación que vivimos.

Comprender las imágenes como fugas, intersticios, raíces, ramificaciones, que surgen ante la racionalidad moderna que nos ha llevado al actual colapso ecológico.

Pensamos mundos más que humanos, prácticas y performances artísticas y audiovisuales que nos posibiliten expresar estas ideas, generar los cruces necesarios para que los humanos comprendamos que habitamos en común, que estamos en un hogar común multiespecie (Haraway, 2019), la Pachamama, Madre Tierra, un “Territorio-Cuerpo-Tierra” (Cabnal, 2010, p.22).

¿De qué manera los tiempos catastróficos que vivimos nos obligan a reinventar las prácticas? ¿Cómo hacer de nuestras realizaciones audiovisuales un portal entre mundos? (Wiedemann, 2021). Las imágenes e historias hacen mundos. Las vibraciones y potencias que se pliegan en las imágenes, nos permiten experimentar un modo de sentir y percibir el universo. Las voces que acompañan las visuales también hacen mundos, los relatos y el paisaje sonoro. Siempre estamos creando, experimentando, generando formas de ser y estar en el mundo, construyendo ontologías relacionales.

En relación directa con lo anterior y con respecto al enfoque transdisciplinario incluido en nuestro trabajo, consideramos que nos permitió vincular posiciones ligadas a la ruralidad, a la problemática ambiental, la comunicación y las artes, nutriendo el diálogo y debate en torno a la situación socio-ambiental de la provincia. En este sentido, el proyecto propuso instancias de fortalecimiento para la visibilidad de la realidad ambiental de las regiones serranas, dejando a la luz el ecocidio que estamos viviendo, al tiempo que aporta a la revalorización de nuestros bienes comunes naturales y culturales.

Es posible destacar el espíritu colaborativo que signó el proceso, mediante la participación de las organizaciones involucradas, en donde subyace un imaginario que nos une como colectivo con el involucramiento de los actores locales en el diseño (producción), realización y postproducción de la serie. Asimismo, se busca disputar el territorio digital a partir de una narrativa que colabore en la transformación y dé cuenta de la potencia de la mixtura, del encuentro de diversidades que se manifiesta en el monte, en las sierras.

Referencias Bibliográficas

Cabnal, L. (2010). *Feminismos Diversos: el feminismo comunitario*. ACSUR. Las Segovias.

Camacho, C. (2018). *Comunicación comunitaria y nuevas dinámicas comunicacionales unidas en pos de la conservación y potenciación ambiental*. Ponencia en IV Congreso Internacional y VI Encuentro Iberoamericano de Narrativas Audiovisuales. UNC.

Cimadevilla, G., y Kenbel, C. (2010). *Desacartonando tramas de sentido. La emergente rurbanidad desde la hibridez y la coexistencia*. En *Relatos sobre la rurbanidad*. Río Cuarto: Editora UNRC.

Gonzales Requena, J. (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid, España: Cátedra.

Gutierrez, B. (2015). *Nuevas Dinámicas de Comunicación, organización y acción social en América Latina, reconfiguraciones tecnopolíticas*. Informe Anual OXFAM.

Haraway, D. (2019). *Seguir con el problema. Generar parentesco en el Chtuluceno*. Traducción Helen Torres. Edición Consoni. Bs.As.

Najmanovich, D. (2008). *Mirar con nuevos ojos: nuevos paradigmas en la ciencia y pensamiento complejo*. Editorial Biblos. Buenos Aires.

Siragusa, C. (2013). *El subyugante lugar de la tensión: desacralización artística y poiesis común(itaria)*. En *Prácticas Artísticas Colaborativas* pp. 5-8. Recuperado de http://issuu.com/rochaluchi/docs/prcticas_artisticas_colaborativa

Stengers, I. (2014). *La propuesta cosmopolítica*. Revista Pléyade. CAIP.

Wiedemann, S. (2021). *Azul profundo, una aventura vitalista del pensamiento: pasajes entre modos de experiencia cinematográficos y una posible kinosofía*. En *Vitalismo deleuziano: perspectivas críticas sobre la axiomática capitalista* / José Ezcurdia, (coordinador). Universidad Nacional Autónoma de México.

Praxis comunicativa en procesos de autoconstitución identitaria de organizaciones de trabajo socio-comunitario: el caso de “Espera con Frutos”

Matías Gaitán¹

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Puntos de partida

La Investigación Acción Participativa que presentamos a continuación es un recorte analítico y reflexivo de un proceso que comenzamos a transitar en mayo de 2020, y que, mientras cumplimos las formalidades académicas, continúa. La intervención propiamente dicha la realizamos desde el mes de junio de 2021 hasta el mes de marzo de 2022, en conjunto con la organización en proceso de formación, “Espera con Frutos”, quienes desarrollan sus actividades principalmente en la ciudad de La Falda, Córdoba.

Espera con Frutos es una organización de trabajo socio-comunitario que, desde el año 2016, desarrolla proyectos orientados a la prevención en salud y a la promoción en cultura y educación con adolescentes del Valle de Punilla. En la actualidad, se encuentran implementando tres tipos de proyectos, un Taller de Recreación y Contención de Adolescencias, una Sala Conectada Comunitaria y dos Talleres de Apoyo Escolar.

A lo largo del trabajo, nos propusimos comprender la praxis comunicativa interna y externa de la organización, orientada a la acción práctica y dialógica, con el objetivo de promover sus procesos de autoconstitución identitaria. Para ello, realizamos una reconstrucción e interpretación crítica e histórica de la experiencia de Espera con Frutos; analizamos los procesos de organización y gestión colectiva del trabajo; y describimos los procesos de comunicación interna y externa, centrandose especial atención al análisis de las estrategias y prácticas comunicativas e identitarias que la

¹ Integrante de la organización de trabajo socio-comunitario “Espera con Frutos”, tesista de la licenciatura en Comunicación Social - UNC, becario de Iniciación a la Investigación SeCyT-FCC 2021.

organización construye para vincularse con otras organizaciones y, particularmente, con el Estado. A su vez, de manera conjunta con los miembros de Espera con Frutos, utilizando metodologías participativas, analizamos los proyectos que se encuentran implementando, las problemáticas que surgen en la conformación de su organización y, los límites y desafíos que los miembros de Espera con Frutos reconocen en su experiencia como trabajadores/as socio-comunitarias.

La noción de “praxis comunicativa”, entendida en primera instancia como una “acción política transformadora, productora de conocimiento a partir de la acción práctica” (Abatedaga, 2014, p.8), nos permitió orientar las discusiones de la organización hacia la búsqueda del consenso en torno a la definición de un “nosotros”. En este sentido, describir la praxis comunicativa de la organización facilitó el desarrollo de procesos colectivos de producción de conocimiento situado, a partir de promover procesos de “auto reconocimiento” y “auto constitución identitaria”, que tienen como base la experiencia de los integrantes de la organización que, luego de problematizar su realidad son capaces de conceptualizarla, definir sus problemas, prioridades y recursos; para retornar sobre la propia práctica de manera enriquecida.

Al entender que la comunicación habilita procesos de transformación en los sujetos y en la organización que los relaciona, afirmamos que el desarrollo de la praxis comunicativa promueve la consolidación de la “identidad colectiva” de la organización —entendida como una definición compartida y producida socialmente— lo cual orienta la acción colectiva históricamente situada en el marco de la comunidad y del orden político institucional en el que se desenvuelve Espera con Frutos (Melucci, 1999).

Los integrantes de Espera con Frutos consideran que avanzar en la consolidación de su identidad colectiva, permitiría un incremento en su capacidad de articulación con otras organizaciones de la zona; como así también aumentaría el reconocimiento estatal en su nivel municipal, posibilitado que la organización construya estrategias que mejoren su capacidad de negociación en la disputa por recursos públicos.

Situamos el escritorio en el territorio

Con la convicción de que la aproximación a la realidad debe ser parte de un proceso transformador, nos propusimos trabajar desde la Investigación Acción Participativa (IAP) (Montero, 2006; Abatedaga, 2014), ya que esta metodología demuestra que es “posible desarrollar formas de producir conocimiento que implican una ligazón orgánica entre los procesos de reflexión y de hacer práctico” (Abatedaga, 2014, p.1). Lo relevante de este tipo de “investigación, producción de conocimiento e intervención”, es que parte de la experiencia concreta de las personas con las que se trabaja, “de problemas sociales específicos buscando transformarlos y concretar un proceso colectivo de producción del saber”, que tenga relevancia en la práctica social y política de la organización. (Abatedaga, 2014, p.5)

En relación a las estrategias metodológicas, trabajar desde la IAP nos ha incentivado permanentemente en la búsqueda de las técnicas y en la construcción de los instrumentos de recolección de datos más adecuados para este caso en particular (Montero, 2006). Por ello, optamos por realizar un estudio de caso desde el paradigma cualitativo y de alcance descriptivo. Desde esta perspectiva, en conjunto con la organización, utilizamos instrumentos de recolección de datos durante todo el proceso de la IAP. A continuación, describimos brevemente la utilización de las técnicas de recolección de datos, en función de los objetivos que nos permitieron alcanzar:

La técnica que mejor se adaptó a los objetivos de investigación y a la dinámica de la organización fueron las “reuniones comunitarias de reflexión y discusión”. A través de estas instancias, buscamos generar “el ámbito donde se construye y deconstruye el sentido dado al trabajo que se realiza y a los logros que se obtienen” (Montero, 2006, p. 203). Allí, la organización destacó como principales problemas las dificultades para visibilizar su trabajo e incentivar la participación ciudadana en sus diferentes actividades. Para ello, por un lado, desarrollamos en conjunto estrategias de comunicación instrumentales para visibilizar el trabajo en medios masivos de comunicación locales (Next TV, Radio del Centro y Ecos de Punilla) y en sus redes sociales. Por otra parte, para consolidar los grupos de voluntarias, desarrollamos estrategias de comunicación que promovieron la reflexión colectiva, pensadas como "procesos de comunicación-educación' (CITA)'. Destacamos que algunas de las

acciones acordadas en estas reuniones no lograron ser llevadas a cabo.

En el transcurso de la práctica cotidiana de la organización, realizamos “observación participante” ya que, “además de registrar acontecimientos, produce una forma de teorización que surge a partir de la experiencia” (Montero, 2006, p.192). Esta técnica nos permitió describir cómo se desarrollan los procesos de organización y gestión colectiva del trabajo socio-comunitario al interior de Espera con Frutos. Pudimos observar que, si bien frente a algunas tomas de decisiones los flujos de comunicación son horizontales, existen jerarquías que permanecían ocultas. También observamos que las tareas y responsabilidades se distribuyen de manera improvisada en función de las necesidades que surgen en el quehacer cotidiano, lo cual dificulta la planificación del trabajo a mediano y largo plazo.

Realizamos entrevistas individuales y grupales que nos permitieron reconstruir colectivamente la experiencia de la organización. Las entrevistas posibilitaron profundizar en la información acerca de los procesos organizacionales de Espera con Frutos. Comprendimos que en Espera con Frutos existen cuatro “modos de participación” que son: colaboradores externos (brindando apoyo y/o donaciones), participantes de los talleres, talleristas voluntarios/as o integrantes de la organización. A través de entrevistas también logramos reconocer que entre los/as integrantes de Espera con Frutos no existe un acuerdo en torno a la forma organizativa que han ido tomando, pero si hay consenso sobre la necesidad de institucionalizarse como organización del tercer sector.

Otra técnica que utilizamos al comienzo del proceso de la IAP fue el “análisis documental” (CITA) sobre fuentes primarias, tales como proyectos, registros de actividades, registros en plataformas digitales como Facebook e Instagram, publicaciones en revistas y libros. Este análisis nos aportó datos para la reconstrucción histórica, logramos reconocer que desde el comienzo los objetivos estuvieron ligados a la inclusión social adolescente. También nos posibilitó reconocer los actuales ejes de trabajo, relacionados a la promoción de educación, derechos de las infancias y adolescencias y, a la promoción de la participación ciudadana; a la vez de poner el foco en las articulaciones entre la organización y las políticas públicas municipales, y distinguir problemáticas en la organización, relacionadas a la escasa planificación de sus estrategias y prácticas comunicativas.

¿Qué logramos reconocer hacia el final del proceso?

En relación a la experiencia como estudiante de la Universidad Pública, logramos reconocer la importancia de habitar los territorios, para construir desde allí y de manera colectiva, posibles soluciones a problemáticas sociales que nos involucran como comunidad. Esta experiencia, nos permitió comprender que la comunicación es más que un instrumento unidireccional en los procesos organizativos, ya que permite construir subjetividades colectivas asumiendo posiciones críticas, lo cual posibilita que como sujetos de la comunicación —en tanto “emirecs”, es decir, emisores y receptores simultáneos (Cloutier, 1979)— tomemos conciencia de nuestra propia realidad, reconozcamos problemas en los que nos encontramos inmersos, analicemos prioridades, recursos disponibles y desarrollemos estrategias para afrontarlos. Por ejemplo, la convocatoria al voluntariado de apoyo escolar fue construida como una estrategia de comunicación instrumental para visibilizar el trabajo de Espera con Frutos a la vez de sumar participantes al proyecto.

En relación al trabajo con Espera con Frutos, nos queda por realizar una “reunión sistemática evaluadora” (Montero, 2006) que nos permita poner en común el saber producido, reconocer que es fruto de un proceso colectivo y legitimarlo socialmente. Entendemos que, si bien en la experiencia hemos logrado promover condiciones que posibilitan el desarrollo de prácticas comunicativas reflexivas que, a su vez, incentivan los procesos de autoconstitución identitarios de Espera con Frutos, debemos continuar reforzando el desarrollo de la praxis comunicativa de la organización.

Bibliografía

Abatedaga, N. C. y Siragusa, C. (comp) (2014). IAP. Investigación – Acción – Participativa. Metodologías para organizaciones de gestión horizontal. Ed. Brujas. Córdoba.

Cloutier, J. (1979) L'audiovisuel remis en question. In: Communication et langages. N°41-42, 1er-2ème trimestre. pp. 39-51.

Melucci, A. (1999). Acción colectiva, vida cotidiana y democracia. El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos.

Montero, M. (2006). Hacer para transformar. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Territorios/identidades rurales: estrategias de disputas por lo común

María de los Ángeles Ordóñez

Centro de Investigación en Periodismo y Comunicación, Secyt, Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

Recorreremos exploratoriamente la noción de territorio como espacio de disputas por lo común y constitutivo de identidades. Este recorrido se enmarca en la tesis de doctorado cuyo objetivo es analizar relacionamente actores y estrategias de disputa por lo común a partir del avance de modelos de desarrollo hegemónicos en el territorio rural de Traslasierra – Córdoba.

Abrimos el diálogo en torno a la idea de territorio desarrollada por Mançano Fernandes (2009) a partir de la noción de desterritorialización. En esta lectura, la comunicación es “constitutiva de identidades” (Abatedaga, 2012), dimensión central que comprende narrativas identitarias en tensión que circulan en el espacio público.

Enfoque metodológico

Como “modelo metodológico, epistemológico y ético” (Montero, 2006, p.122) llevaremos adelante una Investigación Acción Participativa (Fals Borda, 1978 y 1981), junto a sujetos colectivos de la Agricultura Familiar y Campesina (AFyC) nucleados en el Movimiento de Trabajadores Excluidos - Rama Rural de Traslasierra – Córdoba. Consideraremos a los miembros de la organización como “sujetos cognoscentes” (Montero, 2006, p.149) y al conocimiento producido en la investigación como “una interpretación cuya validez” depende tanto de “las convenciones al interior de la comunidad científica” como del “reconocimiento intersubjetivo de quienes fueron estudiados” (Echavarría, Bard Wigdor y Barrionuevo, 2012, p. 373).

Proponemos “pensar en términos relacionales” (Bourdieu y Wacquant, 2014), analizando la experiencia particular en relación a las estructuras sociales y desde una

perspectiva histórica procurando “evitar la tendencia a construir versiones esencialistas y estáticas” (Rockwell, 2009, p.185). Buscaremos reconocer las relaciones de fuerza que conforman el entramado socio-económico-político-ambiental de Traslasierra, el mapa de actores, relaciones y estrategias que desarrollan en la disputa por lo común. Nos interesa identificar y analizar quiénes son, qué posiciones ocupan, cuáles son sus intereses, cómo se relacionan y qué narrativas identitarias ponen en circulación. Complementaremos diversas estrategias metodológicas desde una perspectiva cualitativa: observaciones participantes (Guber, 2004); entrevistas; análisis de documentos (Nacuzzi, 2002); análisis de narrativas identitarias (Gergen, 2007); mapeo colectivo (Risler y Ares, 2013) y metodologías participativas (talleres colectivos de análisis y reflexión; sistematizaciones).

Aproximaciones conceptuales al territorio

El territorio contiene espacios producidos por las relaciones sociales, por lo que su existencia o destrucción serán determinadas por las relaciones sociales que le dan movimiento; el territorio es espacio de libertad y dominación, de expropiación y resistencia (Mançano Fernandes, 2005). Partimos de esta idea para iniciar un recorrido sobre la noción de territorio que propone el autor mencionado, para quien la estructura de la producción espacial y territorial está dada por medio de relaciones sociales de clases en permanente conflictualidad en las disputas por modelos de desarrollo y de sociedad. En este sentido, advierte que el territorio es un concepto en disputa y que es central para la aplicación de políticas públicas y privadas vinculadas con modelos de desarrollo “que causan impactos socioterritoriales y crean formas de resistencia, produciendo constantes conflictualidades” (Mançano Fernandes, 2009, p.4). A partir de investigaciones previas¹, reconocemos que el agronegocio, en tanto modelo de desarrollo, introdujo impactos en la zona de Traslasierra que implican conflictualidades por la generación de cambios ambientales, productivos, culturales y sociales: aumento de escala; predominio del monocultivo y especialización;

¹ Ordóñez, M. (2019). Aportes hacia una pedagogía del trabajo: Prácticas pedagógicas y construcción de identidades en organizaciones solidarias de la Economía Popular de Córdoba. Un estudio de caso (Tesis de Maestría). Maestría en Investigación Educativa. CEA. FCS. UNC.

esquemas de precios sometidos al mercado internacional; incremento y naturalización de la utilización de agrotóxicos; mecanización de las tareas agropecuarias y reducción de la oferta de mano de obra (Maggi, 2015).

Recuperando el carácter multidimensional del territorio en tanto totalidad (Mançano Fernandes, 2009) reconocemos la necesidad de abordar esa diversidad de dimensiones para comprender la configuración del mapa de conflictualidades, las contradicciones y relaciones sociales, económicas, políticas, culturales e identitarias que las producen en el territorio de Traslasierra. Junto a Mançano Fernandes (2009) consideramos como centro del conflicto la disputa por los modelos de desarrollo que producen y reproducen exclusiones, subordinaciones y desigualdades en la lucha por lo común. En nuestro caso, nos referimos al avance del agronegocio y el negocio inmobiliario con fines turísticos como formas de expansión del capitalismo, que “desterritorializa otras relaciones sociales y extermina las relaciones no capitalistas” (Mançano Fernandes, 2009, p.8). Proceso realizado mediante la “acumulación por despojo” (Harvey, 2003, págs. 137-82 en Mançano Fernandes, 2009, p.8), la misma es “comprendida por la destrucción de puestos de trabajo, la precariedad de las relaciones laborales y la destrucción de los territorios campesinos e indígenas” (Mançano Fernandes, 2009, p.8).

En función de estos aportes, hipotetizamos que el avance de los modelos de desarrollo hegemónicos produce desterritorializaciones, generando conflictualidades en el territorio local. Frente a este proceso, actores organizados de la AFyC de Traslasierra desarrollarían estrategias para contrarrestar los impactos, prácticas de resistencia y construcción de propuestas de modelos de desarrollo alternativos que habiliten la transición hacia la agroecología². De acuerdo a Mançano Fernandes (2009) “la resistencia de los movimientos socioterritoriales para los procesos de desterritorialización ha generado una multiterritorialidad, promoviendo también la desterritorialización de las transnacionales” (p.11). Recuperando esta idea, pensamos la desterritorialización como proceso que no es propiedad de un solo actor, sino que se constituye como forma de relación social de disputa cuyo carácter es dinámico e

² La agroecología involucra una dimensión comunitaria, pues contiene experiencias de transición que elaboran “propuestas de acción social colectivas que desvelen la lógica depredadora del modelo productivo agroindustrial hegemónico, para sustituirlo por otro que apunte hacia una agricultura socialmente más justa, económicamente viable y ecológicamente apropiada” (Sevilla Guzmán, 2000 en Maggi, 2015, p.31).

implica avances y retrocesos en relación a acumulaciones de capitales estructurales y variables de acuerdo a contextos coyunturales específicos. A los procesos de desterritorialización pueden vincularse otros procesos de reconfiguración territorial, donde los actores despliegan diversas estrategias para mejorar sus posiciones, consolidarlas o subsistir. Es sobre estas estrategias que nos interesa hacer foco, para reconocer la diversidad presente en el espacio político territorial y las formas de relación y disputa emergentes o latentes.

Identities and territoriality

Desde una perspectiva relacional, comprendemos las disputas identitarias en términos de relaciones de fuerza del Afuera que se encuentran presentes en la constitución del Adentro formando pliegues (Deleuze, 2015). La identificación es un proceso contextualizado y relacional, las identidades no poseen un carácter estático ni homogéneo, sino que están en constante construcción. En este sentido, las identidades son:

Un punto de encuentro entre los discursos y prácticas que intentan “interpelarnos”, hablarnos y ponernos en nuestro lugar como sujetos sociales de discursos particulares, (...) procesos que producen subjetividades, que nos construyen como sujetos susceptibles de “decirse”. (Hall y Du Gay, 2003, p.20).

Uranga (2007) acierta cuando afirma que las prácticas sociales son prácticas de enunciación y agregamos que las identidades se construyen en diálogo con esas prácticas sociales, por lo tanto, atravesadas por procesos comunicativos. La comunicación, “constitutiva de identidades” (Abatedaga, 2012), es la matriz donde se articula y produce la socialidad del ser humano, por lo que puede pensarse en una relación de constitución, a la vez de identidad y alteridad del sujeto (Abatedaga, 2012, p.51).

Entendemos al territorio como espacio político, considerando la justicia política como la distribución de lo común (Ranciére, 2007) que se realiza de acuerdo a cuotas desiguales de poder. Desde esta mirada, los actores territoriales intervienen y despliegan estrategias de disputa por las partes de lo común en una multiplicidad de

dimensiones correlacionadas, ya que, los sujetos podrían acumular capitales en un ámbito que permitiría mejorar sus posiciones en otros.

Específicamente, nos interesamos por la dimensión identitaria, comprendiendo que hay una relación constitutiva entre el par identidades-territorios. En este sentido, Mançano Fernandes (2009) afirma que “los sujetos producen sus propios territorios y la destrucción de estos territorios significa el fin de esos sujetos. El despojo también destruye sujetos, identidades, grupos sociales y clases sociales” (p.13). Los sujetos colectivos con quienes realizamos este proceso de investigación existen en tanto tales en relación al territorio rural que habitan, producen y reproducen; a sus relaciones sociales y configuraciones naturales. Retomamos aquí la centralidad de la disputa comunicacional, considerando que los diversos actores, constituidos como sujetos de palabra, procuran incidir en la visibilización de sus propios asuntos desde la perspectiva de sus intereses (Abatedaga y Ordóñez, 2017) intentando poner en circulación narrativas identitarias que entran en tensión y disputa con otras narrativas. En este sentido, consideramos como estrategias de disputa territorial a las prácticas comunicacionales y de relacionamiento que tenderían a generar interpretaciones colectivas y formas de reconocimiento identitario en el espacio público.

Conclusiones

El recorrido realizado es un primer acercamiento a la noción de territorio en tanto espacio político de disputa por lo común que tiene un carácter multidimensional como totalidad. Por lo tanto, cuando pensamos en procesos de desterritorialización, también es necesario atender a esa diversidad de dimensiones en las que se produce y reproduce. Específicamente, comprendemos que la dimensión identitaria es central, por la relación constitutiva que tiene con respecto al territorio, pues los procesos de resistencia o defensa del mismo involucra la defensa de la propia existencia identitaria. Al comprender que la comunicación es constitutiva de las identidades, ponemos el foco en indagar los procesos de construcción y puesta en circulación de narrativas identitarias que entran en circulación en el espacio público común en contextos de avance de modelos de desarrollo hegemónico por sobre otras formas de reproducción de la vida.

Referencias bibliográficas

Abatedaga, N. (2012). ¿Por qué la opción de apropiación colectiva? La comunicación en los medios masivos recuperados. (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11086/5235>

Abatedaga, N. y Ordóñez, M. (2017). Praxis comunicativa y narrativas identitarias de los emergentes laborales en el espacio público. Las encrucijadas abiertas de América Latina. La sociología en tiempos de cambio. Simposio llevado a cabo en el XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Universidad de la República del Uruguay. Montevideo. Recuperado de: <http://alas2017.easyplanners.info/opc/?page=listadoCompleto>

Bourdieu, P. y Wacquant, L. (2014). Pensar en términos relacionales. Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires. Ed. Siglo XXI.

Deleuze, G. (2015). La subjetivación. Curso sobre Foucault. Tomo III. Argentina. Ed. Cactus.

Echavarría, C.; Bard Wigdor, G.; Barrionuevo, L. (2012). Investigación militante como praxis emancipadora. Reflexiones desde el Trabajo Social. En: Revista Plaza Pública, Nro 7, vol IV. UNICEN. Tandil. Pp 373-384.

Fals Borda, O. (1978). El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis. Bogotá, Colombia. Ed. FUNDABCO.

Fals Borda, O. (1981). Investigación participativa y praxis rural. Lima. Ed. Mosca Azul.

Guber, R. (2004). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires. Ed. Paidós.

Gergen K. (2007). Construcción Social, aportes para el debate y la práctica. (Traductoras A. M. Estrada Mesa y S. Diazgranados Ferrans). Bogotá, Colombia. Ediciones Uniandes.

Hall, S. y Du Gay, P. (Comp.). Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires, Argentina. Ed. Amorrortu.

Maggi, C. (2015). El proceso de transición hacia la agroecología con los agricultores familiares de la pampa de Pocho, Córdoba, Argentina. (Tesis de especialización). Universidade Federal de Juiz de Fora - Escola Nacional Florestan Fernandes.

Maçano Fernandes, B. (2009). "Sobre la tipología de los territorios". Programa de Postgrado en Geografía de la UNESP, 1-20.

Maçano Fernandes, B. (2005). Movimentos socioterritoriais e movimento socioespaciais. Observatorio Social de América Latina, N° 16, CLACSO.

Montero, M. (2006). Hacer para transformar: el método en la psicología comunitaria. Buenos Aires, Argentina. Ed. Paidós.

Nacuzzi, L. (2002). "Leyendo entre líneas: una eterna duda acerca de las certezas". En S. Visakovsky y R. Guber (Comp.) Historia y estilos de trabajo de campo en Argentina (pp. 229.262). Buenos Aires, Argentina. Antropofagia.

Ordóñez, M. (2019). Aportes hacia una pedagogía del trabajo: Prácticas pedagógicas y construcción de identidades en organizaciones solidarias de la Economía Popular

de Córdoba. Un estudio de caso (Tesis de Maestría). Maestría en Investigación Educativa. CEA. FCS. UNC.

Ranciére, J. (2007). El desacuerdo. Política y filosofía. Buenos Aires, Argentina. Ed. Nueva Visión.

Risler, J. y Ares, P. (2013). Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. 1a ed. - Buenos Aires. Ed. Tinta Limón.

Rockwell, E. (2009). La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos. Buenos Aires, Argentina. Ed. Paidós.

Uranga, W. (2007). Mirar desde la comunicación. Recuperado de: <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com/2014/09/mirar-desde-la-comunicacion3b3n-uranga.pdf>

Resonancias de una lucha: la resistencia a Monsanto en Malvinas Argentinas. Continuidades y transformaciones de la conflictividad en el territorio (2012-2022)

María Sol Possentini
Universidad Nacional de Villa María - Sede Córdoba

Paula Ayelen Sanchez Marengo
SeCyT - Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

El mega proyecto de una planta procesadora de semillas de maíz transgénico de Monsanto en Malvinas Argentinas (Córdoba), en el año 2012, generó desde sus inicios una gran conmoción de la que emergieron posiciones a favor y en contra, generando distintos sentidos y discursos entre la población y los diferentes actores involucrados. Esto produjo un quiebre social, político, económico, cultural y simbólico en la localidad; en relación a la aceptación y el rechazo de la posible instalación de la multinacional. En 2016 se logró la expulsión definitiva de la empresa; convirtiéndose así, en un hecho paradigmático para otras luchas ambientales.

Dentro de la diversidad de aristas posibles de análisis de este conflicto, nos proponemos indagar sobre sus resonancias. De esta manera partimos de la premisa de que el conflicto acontecido se sedimenta en el territorio y se expresa en continuidades y transformaciones de su propio devenir.

En este recorte empírico, intentamos visualizar de qué manera se constituyen acciones tendientes a oponerse al modelo de agronegocios y al mismo tiempo, se construyen otras alternativas productivas. Para ello nos proponemos enfocar este trabajo exploratorio, en una aproximación a algunas de las trayectorias individuales y colectivas, tanto en el transcurso de la lucha como a posterior; a través de entrevistas en profundidad a protagonistas del conflicto y revisión de fuentes documentales.

La presente ponencia es una primera aproximación del cruce de dos investigaciones en curso. Nos propusimos ponerlas en diálogo con la intención de dilucidar las

continuidades, rupturas, y transformaciones de la resistencia a Monsanto SAIC ¹en Córdoba, entre los años 2012 y 2016, y los devenires posteriores hasta la actualidad².

Para comprender la complejidad en la que se inscribe el conflicto por la instalación de la semillera en Malvinas Argentinas nos valemos de algunas líneas conceptuales que encontramos en consonancia. Por un lado, Porto Gonçalves (2001), en clave de comprender la conformación de las identidades colectivas- territorio, territorialidades y la noción de r-existencia. Por el otro, un abordaje que nos permite indagar el caso tanto en sus propósitos profundos, como en sus impactos a distintos niveles, a través de sus horizontes y alcances (Gutiérrez, 2008) en distintas temporalidades del flujo de luchas.

En cuanto a la metodología de trabajo es cualitativa, y las herramientas para la construcción de datos para este estudio exploratorio, son: entrevistas en profundidad, observaciones participantes, revisión de fuentes documentales (red social Facebook, literatura generada desde la resistencia, antecedentes, registros de campo, notas periodísticas). El objetivo que perseguimos en este trabajo es entonces visualizar de qué manera se constituyen acciones tendientes a oponerse al modelo de agronegocios y al mismo tiempo, se construyen otras alternativas productivas. Para ello nos proponemos enfocarnos en las trayectorias de quienes estuvieron en los principales espacios organizativos de este proceso de resistencia: la asamblea de la localidad, “Malvinas lucha por la vida” y “Autoconvocados del bloqueo a Monsanto” quienes sostuvieron por más de tres años un bloqueo permanente en los ingresos al predio de Monsanto.

Con la intención de indagar en la construcción de las identidades colectivas y las transformaciones que emergieron a partir de la participación en la lucha contra la multinacional en Córdoba presentamos algunos fragmentos de entrevistas en profundidad a miembros de distintas asambleas y autoconvocados que pusieron sus cuerpos y subjetividad en esta resistencia; realizadas en el marco tanto de un trabajo

¹ En 2016 la empresa Monsanto Saic, se fusiona con Bayer. Cambiando sus nombres a Monsanto Bayer

² Para poder explicar la complejidad de actores intervinientes y de los principales acontecimientos que tuvieron lugar en la resistencia (2012-2016) confeccionamos una cronología gráfica que da cuenta de este proceso, pero dada la extensión de este resumen ampliado decidimos compartirlo en la instancia de exposición de la ponencia.

final de grado como de uno de posgrado.¹

Podemos identificar que un conjunto de acciones llevaron a construir en las puertas del predio de la multinacional, una alternativa posible y concreta de relación más armónica con la naturaleza. Lo que comenzó siendo un bloqueo al ingreso de camiones con material para impedir la construcción (ilegal), terminó por conformar una cosmovisión ligada al buen vivir, saberes ancestrales, las construcciones de adobe, el reciclaje como cultura y forma de vida, la reforestación con árboles nativos, la creación de huertas comunitarias, sistemas de riego para impedir el desperdicio de agua, el estudio de plantas medicinales, la elaboración diversas medicinas a través de ellas, acople de semilla orgánicas, intercambios de semillas, un giro hacia lo agroecológico, y ensayos de otras formas de organización políticas, y concepciones del territorio ligadas a lo común. Tal como se puede apreciar en la siguiente cita:

“Se generaron muchas cuestiones que más allá que se esté bloqueando, en el día a día se hacían, se proponían cuestiones para darle vida y generar propuestas sanadoras y constructivas ante lo que se bloqueaba. Se estaba bloqueando una forma de ver y sentir la vida, una forma que sentimos excluye, una forma que impone injusticia, una energía de destrucción y exclusión. El concepto de que la manera de oponerse realmente a lo que representaba Monsanto era justamente trabajando la tierra y conectándose con ella.” (Entrevistadx 1. 16/09/16)

Podemos observar que el bloqueo a Monsanto se presenta aquí como una forma de construcción y deconstrucción constante en oposición a las formas imperantes del capitalismo (Gonzalez Asis- Possentini, 2016). Así como los impactos del conflicto se pueden evidenciar a través de huellas en las experiencias individuales, también las podemos encontrar en las prácticas colectivas, dentro y fuera del territorio de Malvinas. Así como desde los tiempos de la lucha, la dinámica de resistir para frenar el avance extractivista se complementaba con una puesta en práctica de otras formas de r-existir (Porto Gonçalves, 2001), esto también puede apreciarse en las

¹“Bloqueo a Monsanto’: sentidos de la resistencia ambiental en Córdoba, 2012-2016”. Trabajo final de grado en proceso de evaluación de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de Villa María. María Sol Possentini. “Horizontes y alcances de una lucha ‘por la vida’: la resistencia a Monsanto en Malvinas Argentinas, Córdoba (2012-2022)” Tesis de posgrado actualmente en curso, en el marco del Doctorado en Estudios Sociales Agrarios, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba. Paula Ayelen Sanchez Marengo.

experiencias actualmente en curso en la localidad.

A posterior de la expulsión de la empresa en 2016, lxs vecinxs assembleístas de “Malvinas lucha por la vida” más activos en el reclamo tomaron diversos caminos, con los que de cierta forma dieron continuidad a las formas de participación política que incorporaron a sus prácticas, durante el conflicto. Es importante tener en cuenta que, en su mayoría, con anterioridad al mismo, no se habían involucrado en prácticas políticas, ni partidarias ni de otra índole; y en el transcurso de los cuatro años de lucha, fueron desarrollando un ‘hacer’ activista como parte de sus vidas (Sánchez y Valor, 2017).

Fue así como un sector de quienes fueron parte de esta asamblea se inclinó por el trabajo territorial. Una de ellas, es la que en esta oportunidad decidimos poner el foco: la “Cooperativa Malvinas Agroecológica”. Consideramos además que condensa la combinación de estrategias para resistir aquello que se quiere impedir; con el desarrollo de prácticas tendientes a aquello que se propone, se desea, se aspira, en contraposición. Así lo cuenta uno de sus impulsores:

“estábamos con otra lógica de construcción que tenía que ver más con lo comunitario, con lo vecinal, quedamos pensando qué hacer en el pos Monsanto. Y ahí es que empezamos con la idea de generar espacios de producción agroecológica. Ahí nosotros teníamos una pequeña ayudita, que era por ahí tener el conocimiento más técnico. Empezamos a trabajar en 2016 con un grupo de vecinos, éramos tres o cuatro, hasta que en 2017 nos cooperativizamos, y surge la cooperativa que por ahí ustedes conocen. Una cooperativa de producción de hortalizas con un perfil agroecológico y sobre todo pusimos énfasis en la generación de insumos para las producciones... agroecológico, no? Que sea una herramienta para encontrarnos con productores y empezar a sustituir los productos que genera el modelo que pregona Monsanto, Syngenta y una serie de empresas del agronegocio...por productos que surjan de la economía familiar, y de la agricultura familiar y campesina. Orientar desde esa lógica, la construcción de territorio y avanzar en modelos productivos más amigables con el medioambiente y que tengan un fuerte perfil comunitario. Entonces esa es como la respuesta que nosotros encontrábamos a la instalación de Monsanto.” (Entrevistadx 2, 23/6/2020)

Siguiendo a Gutiérrez (2008) podemos afirmar que parte de los horizontes construidos durante la lucha se expresan en la práctica de este sector de la asamblea, que

llevados por el contacto con las problemáticas acuciantes de la localidad, decidieron enfocarse en algunas de ellas a través del trabajo organizativo territorial. También como 'respuesta' a la propuesta de Monsanto, el ensayo de otro modelo productivo posible; el que a su vez podemos decir, es parte de los alcances en tanto ecos de la lucha.

No obstante, la problemática del agronegocio aún sigue vigente, ya que la localidad continúa siendo un pueblo fumigado por su proximidad a campos de agricultura extensiva. Además, el crecimiento poblacional y los límites de la ciudad aumentaron en los últimos años al igual que la frontera agrícola. Sumado a esto, en Malvinas Argentinas no existen ordenanzas para restringir las áreas fumigadas. La fuerza del 'no' produjo entonces impactos subjetivos, colectivos, nuevas experiencias de organización, pero también encontró sus límites. Algunas esferas de lo que se ponía en disputa en los tiempos del bloqueo, quedaron por lo pronto pausadas.

Para concluir, a lo largo de este trabajo nos propusimos indagar sobre las significaciones que se otorgaron a la resistencia contra Monsanto en Malvinas Argentinas en el territorio en distintas temporalidades, intentando dar cuenta de las continuidades, frenos y transformaciones en las prácticas políticas, experiencias individuales y colectivas.

En este marco, optamos por profundizar en las resonancias de este caso paradigmático, para visualizar cómo se sedimentan, se enlazan y se multiplican los saberes de la resistencia.

Vimos también, cómo en el sostenimiento del bloqueo tuvieron lugar diversidad de actividades, que no sólo sostenían la acción de bloquear a la empresa sino que ensayaban otras alternativas de vida posibles y deseables. Los aprendizajes políticos es algo transversal en los discursos, también en el de aquellos que como vecinxs empezaron a ver de otro modo el entorno habitado. Así fue como los ecos del reclamo siguieron sus devenires en distintas experiencias de organización, como la que en esta oportunidad analizamos, entre tantas otras que de allí también se desprendieron.

A través de la reconstrucción del relato de lxs distintxs entrevistadxs, vislumbramos una tensión presente, entre la potencia de la energía social transformadora, y los distintos límites que esta fue encontrando, dados los denodados esfuerzos del

sistema por imponerse y regenerarse. Sin embargo, dado que entendemos a la lucha social como un proceso mutable, y no como un hecho cerrado; queda abierta a posibles transformaciones.

Bibliografía citada

Gonzalez Asis, I. y Possentini, M. S. (2016). La cuestión agraria interrogada: conflictividad socio-agro-ambiental en Córdoba. UNLP.

Gutierrez, R. (2008) Los ritmos del Pachakuti: movilización y levantamiento indígena-popular en Bolivia (2000-2005). Tinta Limón.

Porto Gonçalves, C. W. (2001). Geo-grafías. Movimientos sociales, nuevas territorialidades

y sustentabilidad. S XXI.

Sanchez Marengo, P. y Valor, M. (2017) “De las angustias a los fortalecimientos: la trama emocional en la experiencia de los vecinos de Malvinas Argentinas contra Monsanto (Córdoba, 2014-2016)”. En: Espoz, M.B. (Comp), Sentires (in)visibles. La construcción de entornos en espacios socio-segregados. Teseo.

Eje III. Mesa 2

“Subjetividades, conflictos y acción colectiva”

Mesa 2 – Viernes 06 de 11 a 13 horas

Coordinadorxs: Ayelén Sanchez y Luciana Dezzotti

En esta mesa el eje transversal de subjetividades y conflictividad se cristalizó en la presentación de los distintos trabajos, que evidenciaron intereses en común: la interrogación por la disputa de sentidos y la memoria se reiteraron, adquiriendo tonos y focos particulares en la diversidad de trabajos expuestos. Baal Delupi expuso resultados de su tesis doctoral que versa acerca de los intelectuales y la política. Con foco de estudio en la revista “Pasado y Presente” y el grupo de “Carta Abierta” expuso puntos en contacto y en divergencia de los tópicos teóricos y políticos de cada corriente, preguntándose de qué modo construyen un sujeto intelectual en sus contextos. Seguidamente, Esmeralda Gaitieri compartió avances preliminares de su proyecto de tesis, en el que aborda el ideario reformista en vínculo con la campaña “yo defendiendo la educación pública” del año 2018. Una vez más, la historia, las memorias y las prácticas políticas intelectuales, se tejieron con las bases de la discusión ya sentada en la ponencia precedente; preguntándose por continuidades y distancias en estas prácticas contemporáneas, respecto al reformismo del ‘18. Con posterioridad, Pizarro, Piovano y Strasoriel presentaron un trabajo que construye su objeto de estudio en torno a la perspectiva de género en la ciencia considerando posición, cantidad y trayectoria de las mujeres como sujeto activo en el desarrollo científico en la Universidad Nacional de Córdoba; y Julian Del Vecchio nos compartió avances de un estudio exploratorio que se encuentra realizando, en torno a las batallas de free style en la ciudad de Córdoba. La preocupación conceptual: los modos de estar juntos/separados, sensu Jesus

Martin Barbero. Las lógicas mercantiles y las prácticas populares en esta expresión artística, y las tensiones con el espectáculo tal como lo entiende Guy Debord. Leonardo Corzo, posteriormente, nos retrotrajo a las problemáticas que acontecieron en la educación durante la pandemia. Expuso resultados de una encuesta realizada a estudiantes de nivel medio y superior, acerca de la educación y virtualidad, arrojando interesantes resultados para la reflexión. Los debates y desafíos sobre comunicación, educación y transmedia quedaron planteados; y en continuidad con ponentes precedentes, se reiteró la pregunta por los lazos -y las posibilidades de sostenerlos / recuperarlos-. Finalmente, Eugenia Lunard Rocha presentó avances preliminares de su investigación en curso, en torno a los cambios de paradigma de los museos, entre el siglo XIX y el siglo XXI. Para ello se centra en tres museos de Córdoba. Una vez más y como cierre de las exposiciones, la pregunta por la construcción y disputa de sentidos, el museo como espacio de encuentro y diálogo, y transmisión de determinadas reconstrucciones históricas, abrió el debate para la posterior ronda de preguntas y comentarios entre ponentes y coordinadoras.

Intelectuales y política. Análisis socio-discursivo de las publicaciones Pasado y Presente y Carta Abierta

Baal Delupi

Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

A lo largo de la historia, el campo intelectual, como cualquier otro, ha estado atravesado por reglas de encadenamiento discursivo, dominancias, recurrencias y disidencias que expresan qué cosas pueden ser dichas y pensadas al interior de ese espacio, dialogando con otros anteriores y simultáneos: ¿Qué es un intelectual? ¿Debe ser éste un analista crítico? ¿Un militante? ¿Un francotirador (Said, 1996)? ¿Debe acaso constituirse como una figura que cuestiona todo, o debe ser más bien pensado como un revolucionario? Distintas posturas han suscitado innumerables esfuerzos por comprender este concepto problemático para las ciencias sociales y humanas.

Argentina tiene una larga trayectoria de intelectuales, pero no todos han producido sentidos políticos con resonancia en la esfera pública. De los grupos emblemáticos del siglo XX y principios del XXI, me interrogo por dos espacios singulares que permiten analizar tanto el pasado como el presente de la historia intelectual en nuestro país. Me refiero a los colectivos Pasado y Presente (1963-1973) y Carta Abierta (2008-2019) que constituyen una tradición en el campo intelectual, político y cultural de Argentina, y remiten a dos historias diferentes, a ideologías diversas. Constituyen, a simple vista, dos sintagmas compuestos que nos transportan a dos perspectivas intelectuales y políticas distintas.

Este trabajo tiene por objetivo exponer los resultados de una investigación doctoral en semiótica realizada en el Centro de Estudios Avanzados de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba. Desde una perspectiva socio-semiótica (específicamente desde la teoría del discurso social de Marc Angenot), me propongo analizar la construcción de sujetos (discursivos) intelectuales vinculados a

la praxis política, aquellos que intervinieron en distintos momentos históricos para edificar proyectos políticos determinados, intentando modificar el orden existente vinculado a ideologías y movimientos específicos. Comprendo los discursos de ambos colectivos como hechos sociales e históricos (Angenot, 2010) inscriptos en una matriz cultural más amplia, dictaminados por una hegemonía que jerarquiza, ordena y regula aquello que puede decirse al interior del campo intelectual. A partir de la noción de géneros discursivos (Bajtín, 2005), imaginarios políticos (Castoriadis, 1975; Fernández, 2008), entidades y componentes (Verón, 1987), tipos de destinatarios (Verón, 1987), componentes de la hegemonía e ideologemas (Angenot, 1982; 2010) se podrán detectar lógicas predominantes y regularidades que permiten reconstruir cierto estado de discurso social al interior del campo intelectual y político, para observar cómo se construyeron dos sujetos intelectuales distintos, con particularidades que se irán desandando a lo largo de la investigación.

Indagar sus discursos desde un corte sincrónico como hechos históricos y sociales implica necesariamente interrogarse sobre su devenir histórico, político, social y económico. La construcción de material para corpus está compuesto por la totalidad de los editoriales de Pasado y Presente, más algunos artículos relevantes, y 16 de las 28 Cartas Abiertas.

Me propongo analizar los lugares comunes en tanto principio de cohesión, y restricciones como “formas” que evidencian una unificación orgánica en el campo intelectual. Las lógicas imaginarias que aparecen en los discursos intelectuales (y que implican adversarios discursivos, visiones de mundo, presupuestos, etc.) están sustentadas en lugares comunes (tópicas) que se edifican a partir de matrices regulatorias gnoseológicas que se expresan, a su vez, en ideologemas. Angenot (1982) entiende la teoría de los lugares comunes como aquello implícito en tanto saber compartido que hace inteligible lo dicho explícitamente. El autor da cuenta de cómo la idea de presupuesto, topos y máxima ideológica (proposiciones reguladoras subyacentes a los enunciados), se remiten unas a otras.

Así, la tarea de evidenciar los ideologemas es la de un abordaje intertextual e interdiscursivo, detectando lógicas que atraviesan los discursos. No hace falta, para Angenot, que las tópicas se manifiesten en todos los discursos (recupera a Marx y Engels para decir que no hay que limitarse al análisis de las proposiciones explícitas),

más bien se trata de encontrar lógicas que atraviesen, en el caso de esta investigación, los escritos de PyP y CA.

Los resultados de investigación muestran distintas lógicas imaginarias que se encadenan en la argumentación: “juventud y revolución”, “el arte como resistencia”, “el obrerismo como parte del imaginario de los ´60 y ´70” y el “imaginario nacionalista”, en PyP; por el lado de CA se identifica un “imaginario crítico-mediático” (carta 1, 2 y 3), uno “estatista” (carta 4, 5, 6, 8, 11, 15 y 18) y otro sobre la “unidad partidaria” (cartas 22, 24, 26 y 27).

Luego del análisis de las lógicas imaginarias se evidencia la construcción de dos sujetos intelectuales en dos estados de discurso social: el sujeto intelectual revolucionario, en PyP, y un sujeto intelectual partidario, en CA.

Bibliografía

Angenot, M. (1982): *Presupuesto/topos/ideologema. La parole pamphlétaire. Contribution a la typologie des discours modernes.* París: Payot. Traducción de Varela, Lía: 1-14. 24 marzo 2013. <www.hugoperezdiart/sigloXXI-cl2012/angenot-1982.pdf>.

Angenot, M. (2010). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible.* Siglo XXI.

Castoriadis, C. (1975). *La institución imaginaria de la sociedad.* Tusquets.

Fernández, A. M. (2008). *Las lógicas colectivas. Imaginarios, cuerpos y multiplicidades.* Biblos.

Said, E. (1996). *Representaciones del intelectual.* Paidós.

Verón, E. (1987). "La palabra adversativa. El discurso político". En *Lenguaje y acontecimientos.* Hachette.

El ideario reformista y la campaña #yodefiendolaeducaciónpública

Gaiteri, Esmeralda

CIJS – Universidad Nacional de Córdoba

Se trata de una tesis doctoral en curso que tiene como objeto analizar el ideario reformista- entendido como discurso social y político situado en la Universidad Nacional de Córdoba- en la conformación de la campaña #yodefiendolaeducaciónpública del 2018 en Córdoba a través de revistas, manifiestos y declaraciones publicadas como documentos de acceso público por los actores claves de la comunidad universitaria (docentes, no docentes y estudiantes).

La relevancia de esta problemática es que se estudia las significaciones de la campaña mencionada y las posibles relaciones con el ideario reformista de 1918 desde un abordaje transdisciplinario, que pone a la comunicación como un actor clave a la hora de comprender los procesos socio-históricos y culturales contemporáneos. En este sentido, la investigación busca reconstruir el pasado reciente, ya que está enmarcada en una perspectiva sociosemiótica (Verón 1988, Angenot 2010) que entiende que si toda producción discursiva del pasado es de interés, la construcción mediatizada de un pasado que interviene en el presente está doblemente vinculada a la construcción de la actualidad y a la formación de significaciones. Es así, que se configuran los sentidos acordes a la correlación de fuerzas que operan en el espacio simbólico. Además, se consideran las herramientas de la teoría retórica y argumentativa de la Escuela Francesa del Análisis del Discurso para la idea de ethos y analizar en el discurso político la efectividad de influencia del enunciador y la imagen que construye de sí mismo, como así también, la legitimidad que establece en su discurso a través de las creencias compartidas por una sociedad. Finalmente, se incorpora la noción de “memoria” que tiene lugar en el ideario reformista, ya que la

política está relacionada con la misma. La memoria nos permite mirar para atrás y el presente en el cual, se pone en juego, como dice Héctor “Toto” Schmucler:

“cómo recordar el pasado y qué pasado recordar. El cómo está primero en la medida que presupone el conjunto de valores y creencias desde donde se parte para situar la búsqueda. Cómo instalarse en el pasado, no es una mera táctica de rememoración. Es hacer del pasado el terreno de una indagación y, por lo tanto, presupone una selección del espacio de la búsqueda. Del lugar que asignemos al pasado dependerá qué pasado construirá la memoria”. (2019, pág. 261).

Entonces, el proyecto propone analizar las discursividades del año 2018 de los actores claves desde lo sincrónico para dar cuenta de existe una reelaboración del ideario reformista de 1918 en la actualidad y en el marco de la celebración del Centenario de la Reforma. La pregunta principal que encuadra el estudio es ¿De qué manera se manifiesta el ideario reformista a cien años de la Reforma Universitaria a través de la campaña #yodefiendolaeducaciónpública?

Como el discurso es entendido como hechos sociales e históricos circunscritos en un estado de discurso social dictaminado por una hegemonía que regula, distribuye, jerarquiza y divide lo decible, escribible y pensable en un determinado momento, se realizará la siguiente estrategia metodológica: será desde un doble movimiento, por un lado, desde lo sincrónico porque nos ubicamos en el tiempo-espacio del año 2018 para poder observar en el corpus las huellas del ideario reformista de 1918 y que quedó del mismo poniendo así en tensión ambos periodos. Esto es, observar las líneas de continuidad y/o ruptura de aquel ideario reformista del 18 en el presente. Para ello utilizaré las categorías de Angenot (2010) referidas a los componentes de la hegemonía (que sistematiza, qué visiones del mundo hay al respecto, cuales son los fetiches y tabúes que circulan, tópicos) que me permiten comprender el estado del discurso. Por el otro, desde lo diacrónico para ver cómo evolucionó a lo largo del tiempo ese ideario reformista. Para ello me basaré en Verón (1988), quien a través de la idea de que las marcas devienen en huellas voy a trazar y observar aquellas condiciones de producción. Así, se pondrán en diálogo dos siglos, el XX y el XXI. Además, se vinculará la idea de “ethos” (colectivo) de los actores claves y su efecto en una identidad política argentina a través de la categoría de memoria (Schmucler, 2019), dando cuenta qué se recupera el ideario reformista en otra coyuntura histórica

y cómo se incorpora en la figura de quien habla para dar forma a su ethos, esto es, la categoría de “memoria incorporada” (Montero, 2013).

A su vez, esta tesis tiene un abordaje transdisciplinar entre la comunicación, la historia y la semiótica porque se tienen en cuenta tres hitos históricos que atentaron contra el ideario reformista de 1918: la Contrarreforma de 1930, la Ley 14297 (gratuidad en las universidades) impulsada por el peronismo, y la Ley de Educación Superior de 1995 porque son hechos.

Los avances tienen que ver con la construcción del corpus y algunos resultados parciales. El corpus está constituido por comunicados, pronunciamientos y documentos publicados en revistas y páginas webs de los gremios universitarios, los estudiantes, los reformistas, y declaraciones del Consejo Superior Universitario de la UNC y de la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES 2018) en tanto evento de recordación del centenario de la reforma. Hasta el momento se han analizado las materialidades del año 2018 que han podido dar cuenta del estado del discurso, es decir, qué se recupera del ideario reformista del 18 y qué diferencias hay con el mismo en la actualidad.

Referencias bibliográficas

Angenot, Marc (2010). El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible. Siglo XXI editores.

Verón, Eliseo (1988). La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa.

Montero, A. S. (2013) Memoria discursiva e identidades políticas. Huellas y relatos del pasado reciente en el discurso político contemporáneo presentado. En Seminario de extensión Problemas de investigación interdisciplinaria II: violencias y memorias del pasado reciente. Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata, Argentina.

Vezzetti, H. (2019) La memoria, entre la política y la ética: Textos reunidos de Héctor Schmucler (1979-2015) (V. Papalini, Ed.). CLACSO.

Perspectiva de Género y Percepción social de la ciencia en Egresados de la UNC

Pizarro Hugo Ignacio
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Ana Piovano
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

María Jimena Strasoriel
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Resumen

Durante los últimos años, la percepción pública de la ciencia y la tecnología se ha instalado en un lugar significativo de la agenda político-social de numerosos países, entre los que se incluye a la Argentina, reforzando la necesidad de incorporar estas cuestiones como un elemento central en la elaboración de políticas y estrategias, para alentar el interés y la participación de los actores sociales y alimentar a los organismos públicos responsables del desarrollo del campo.

Es aquí donde las Universidades ocupan un lugar preponderante en la producción y distribución de conocimientos científicos, teniendo en cuenta que de un tiempo a esta parte estos objetivos figuran en sus propios estatutos. En este marco institucional universitario, Castellanos (2009) plantea que el desarrollo de los conocimientos científicos y tecnológicos de los graduados universitarios se enmarca en el contexto y devenir político, económico y cultural de la comunidad de pertenencia.

En este panorama descripto resulta importante destacar un punto de inflexión en el momento que hoy nos toca vivir, cuestionándonos como equipo de investigación heterogéneo ¿Hay igualdad de género en la ciencia? ¿Tienen las mismas oportunidades hombres y mujeres para seguir una carrera académica o científica? ¿Existe reproducción de estereotipos sociales que influyen en la selección de una ocupación profesional y que además tiene una clara incidencia en búsqueda de una

carrera universitaria a seguir? ¿Hay diferentes representaciones de posibles realidades futuras dependiendo del género?

Esta cuestión plantea un problema de equidad y de eficiencia. Este desequilibrio no es un fenómeno aislado, sino muy extendido a nivel local e internacional, por lo que podemos considerarlo como un rasgo estructural de la desigualdad de género. Según Ester Rubio Herráez (2014) el predominio histórico masculino ha convertido en arquetipo de ser humano al hombre, al varón. La ciencia no ha sido ajena a esa visión androcéntrica del mundo: en todos aquellos campos en los que se han estudiado seres humanos, casi se ha estudiado solo a hombres; y se ha hecho desde una perspectiva masculinista, esto es, se han tomado sus características como universales de la especie. En contraste, cuando la ciencia ha incluido a las mujeres como objeto de estudio, lo ha hecho casi siempre para poner en evidencia sus supuestas diferencias con los hombres, sobre todo, aquellas relativas a la reproducción.

En paralelo a lo expresado, Díaz Martínez (2017) sostiene que la perspectiva de género en ciencia implica un cambio epistemológico por el que la ciencia aplicada o básica, y cualquier área de estas, incluyan de forma integral y transversal a las mujeres como una parte del objeto de estudio y de manera equivalente a los hombres: con su variabilidad, sus experiencias y sus demandas; y debe, asimismo, considerar los potenciales efectos diferenciales que sobre las mujeres pueda tener cualquier investigación.

A modo de síntesis la inclusión de la perspectiva de género en ciencia conjuga dos facetas: la de considerar el número, la posición y la trayectoria de las mujeres que hacen ciencia (las mujeres como sujeto científico activo); y la que examinaría cómo contempla la ciencia a las mujeres en tanto que objeto científico. En el caso de esta investigación nos centraremos en parte del primer caso, aplicando la perspectiva de género a explorar la cantidad de egresados en los últimos años en la Universidad Nacional de Córdoba, institución formadora y encargada de generar conocimiento científico tecnológico, y dentro de ellos poder discriminar cuántas de ellas son mujeres

y cuántos hombres¹, a qué carreras pertenecen, como así también poder visualizar si hubo o no cambios a lo largo de algunos cortes temporales que se plantearán.

Estos nuevos planteamientos sobre nuestra Universidad son los que conducen los principales objetivos de investigación para el presente proyecto que se vincula con el desarrollado en la instancia precedente titulado “*Comunicación Pública de la Ciencia: Perspectiva Social sobre la Ciencia y la Tecnología en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de Córdoba*” y que en aquella oportunidad se conoció la perspectiva de ciencia que poseen los alumnos ingresantes a las distintas carreras de la Universidad Nacional de Córdoba, dejando en evidencia, en algunos casos, las particularidades que revisten los alumnos que asisten a los distintos centros educativos, mientras que en otras ocasiones, la situación pudo vislumbrarse con marcadas coincidencias en la mayoría de los alumnos de las distintas facultades.

Es a partir de esta primera y fructífera instancia desarrollada a través de un Proyecto de Investigación Formar, que este equipo pretende continuar en la misma línea de investigación basada en los estudios sociales de la ciencia y la tecnología donde han emergido varias líneas de trabajo², siempre en el marco de los actores institucionales constitutivos de la Universidad Nacional de Córdoba. En este caso teniendo como punto de referencia a los graduados y graduadas de esta casa de Altos Estudios, cuál ha sido la cantidad de éstos en cada unidad académica considerando los registros oficiales, tomando tres cortes temporales de referencia: el inicio del nuevo siglo (2000), en la primera década del nuevo siglo (2010) y en la segunda década (2020). Para ello se considerarán dos marcos analíticos para luego poder comparar cada uno de los periodos señalados: exploración de la cantidad de egresados en cada uno de los momentos y a su vez comparar su variación temporal, esto sin perder de vista la cantidad de hombres y mujeres que egresan en cada una de las unidades académicas a analizar considerando allí los motivos que pudiesen llevar a justificar estas cifras como así también sus variaciones en el tiempo:

¹En este punto no solo hay que evitar la consideración de los hombres como arquetipo, sino que debe también huirse de dicotomías exhaustivas (mujer/hombre) que excluirían otras posibilidades tal vez minoritarias pero reales; tampoco cabe ignorar la variabilidad que existe dentro de cada sexo o género.

²Entre las líneas de investigación se encuentra la relacionada con la percepción pública acerca de la ciencia y la tecnología, que se refiere a la imagen con ellas asociada y a las nociones y expectativas que contienen alguna carga valorativa de cada una de estas dos entidades.

tendencias asociadas a cuestiones de tradición académica, moda, salida laboral, entre otros factores posibles.

Referencias Bibliográficas

Castellanos, P. (2009). Comunicación Pública de la Ciencia y consumo cultural. La información científica como elemento diferenciador, en Anales de la VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. México. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art918.pdf>

Díaz Martínez, C. (2017). La perspectiva de género en ciencia, en Investigación y Ciencia. Edición española de Scientific American. N° 494. España. Disponible en: <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/sexo-gnero-y-ciencia-720/la-perspectiva-de-gnero-en-ciencia-15739>

Rubio Herráez, E. (2014). Las mujeres en la ciencia hoy, en Investigación y Ciencia. Edición española de Scientific American. N° 459. España. Disponible en: <https://www.investigacionyciencia.es/revistas/investigacion-y-ciencia/el-poder-de-la-mecnica-celular-614/las-mujeres-en-la-ciencia-de-hoy-12659>

Comunicación, Plazas y Competencias de Freestyle. Formas de estar juntos y habitar espacios en la Ciudad de Córdoba

Julián Del Vecchio
FCC, UNC

En el presente trabajo se va a analizar la competencia de freestyle llamada Only Bars, desarrollada los miércoles desde las 18 horas en el Paseo Sobremonte, en la ciudad de Córdoba. En este estudio de caso, mediante observaciones participantes, se realizará un análisis descriptivo, intentando ver ¿cuáles son las formas de estar juntos y estar separados en los movimientos culturales de los jóvenes de la ciudad? (Martin Barbero, 2015) ¿Cuáles son las formas en que habitan los espacios de la ciudad? ¿Qué tipo de relación y comunicación se da entre los sujetos? ¿Qué disputas se dan dentro del movimiento del hip hop?. Por otra parte, con este trabajo nos proponemos caracterizar los rasgos y dinámicas de las competencias de freestyle en la ciudad de Córdoba; identificar y describir la puesta en escena y la relación con las plazas de la ciudad de este movimiento cultural de las batallas de freestyle.

Competencias: plazas de Córdoba y escenarios internacionales

En la ciudad de Córdoba se realizan diferentes competencias. En este caso vamos a trabajar, principalmente, sobre una: la Only Bars. Además, por la importancia en la historia del movimiento y porque aún al día de hoy se siguen realizando, también desarrollaremos por momentos algunas reflexiones en torno a dos competencias que marcaron el under cordobés, y del cual salieron tres de los competidores actuales de la Freestyle Master Serie Argentina (máxima competencia del género a nivel nacional e internacional), y que hoy son organizadores de la Only Bars: la Sin Escritura y la Gold Rhymes. La Only Bars es una competencia creada recientemente debido a un conflicto que se generó en la Gold Rhymes, y que en su momento dividió a los organizadores.

Las batallas de freestyle no son algo nuevo. Las competiciones internacionales y las realizadas en las diferentes plazas de Argentina y de otros países latinoamericanos vienen desarrollándose desde hace décadas. En la propia ciudad de Córdoba se cuenta con una historia marcada por lugares, competiciones como la Sin Escritura, entre tantas otras que se llevan a cabo en diferentes barrios de la ciudad; y referentes, algunos de los cuales hoy forman parte de la elite del freestyle nacional e internacional, como Naista, Mecha y Larrix, que son participantes de la Freestyle Master Serie Argentina (FMS). Lo que se destaca es la masividad que han ido adquiriendo, llegando incluso a modificar los consumos culturales en Internet y en los medios tradicionales de comunicación. Por ejemplo, Ole, uno de los diarios tradicionales de Argentina, en su edición virtual sumó un segmento dedicado a las competiciones de freestyle. Y aquí llegamos también a un punto de inflexión en el análisis: ¿Va cada vez más gente a la plaza por lo que ve en Internet? o ¿las competiciones llegaron al mainstream por el impulso de las plazas? y, ¿las productoras y marcas como Urban Roosters, God Level y Red Bull, llegaron a ser los monstruos que son por la fuerza del movimiento? Inclinarsé por una de las dos opciones sería desconocer la dialéctica intrínseca a los hechos sociales, como también que la cultura, y por los tanto los movimientos culturales, es un espacio de lucha y disputas (Bajtín, 2003). Incluso dentro del mismo movimiento. Esto no es algo que solamente quede de trasfondo, sino que en las mismas batallas entran en juego en modo de ataques y respuestas. ¿Qué es el rap real? ¿Quiénes son los reales? ¿Quiénes son del under, de la plaza? ¿Y quiénes están firmando contratos con grandes marcas? Acá hay algo indiscutible, la propia lógica del sistema capitalista va haciendo suyo, mediante la espectacularización y mercantilización, parte de los movimientos y demandas de la contracultura, de los movimientos no hegemónicos (Debord, 2018). Pero más allá de estas grandes competiciones, que conllevan una relación más estrecha con la lógica del consumo y del lucro, cada semana en distintas plazas de Córdoba se desafía esto, y se planta como algo comunitario, cooperativo, como un movimiento generado por cada uno, pero no en su individualidad, sino en cuanto grupo. Un grupo que es manifestación de cultura popular (García Canclini, 1989), y que, siguiendo los desarrollos de Martín Barbero sobre Michel De Certeau, cuenta con un resto y un estilo:

Un resto: memoria de la experiencia sin discurso, que resiste al discurso y se deja decir sólo en el relato. Resto hecho de saberes inservibles a la colonización tecnológica, que así marginados cargan simbólicamente la cotidianidad y la convierten en espacio de una creación muda y colectiva. Y un estilo, esquema de operaciones, manera de caminar la ciudad, de habitar la casa..., un estilo de intercambio social, de inventiva técnica, y de resistencia moral. (Martin Barbero; 1987, p.94).

Ciudad, angustia y memoria

Por otra parte, en una sociedad que como bien ya expresaba Barbero donde la ciudad perdió la memoria, y los medios y políticas van eliminando espacios de puesta en común en pos de la circulación, generando una separación en la forma en que se relacionan los sujetos, agravados por el miedo del cual muy responsable son los medios. Para amplificar, en un contexto donde también el espectáculo (con todo sus medios digitales) nos confinan al espacio privado y de trabajo, y la ciudad solo se convierte en un lugar por el cual seguir camino o sacar una foto. Una ciudad que genera cada vez más espacios sin sujeto (Martin Barbero, 1987). En una ciudad que genera angustia cultural, estos jóvenes vuelven cada miércoles a compartir un espacio-tiempo, a poner en común mediante la palabra y el cuerpo. Un grupo de jóvenes que, siguiendo a Martin Barbero, busca nuevas (y no tan nuevas, ya que la experiencia es también memoria, además de práctica), modalidades de juntarse: inmediato, cercano y presente. Un movimiento que “se constituye a un mismo tiempo desde la experiencia cotidiana del desencuentro entre demandas sociales e instituciones políticas y desde la defensa de identidades colectivas de formas propias de comunicación” (Martin Barbero; 2003, p.73). Un movimiento con una fuerte dinámica de reterritorialización, y redescubrimiento de los territorios como espacios vitales para la cultura.

Formas de estar juntos y estar separados

En la cultura, y en sus movimientos, existen siempre tensiones. La cultura es un espacio de lucha, de disputas. Pero también es un espacio en que los sujetos se relacionan, y existen distintas maneras de estar juntos y estar separados, y es

necesario preguntarse por la comunicación en estos procesos. El fenómeno del rap, hip hop y batallas de freestylers no es una excepción. Las disputas se dan a nivel social, en relación a formas de circulación y maneras de habitar la ciudad, formas de relacionarse entre los sujetos, y también frente a instituciones públicas y privadas. Pero también existen disputas internas, en torno a lo mainstream, la plaza y las marcas que se han ido creando en torno al movimiento, explotando una faceta más capitalista, en donde el hip hop y el rap se convierte en mercancía, con su acondicionamiento y puesta en escena de un espectáculo pensado para el consumo. Aunque como dijimos, dentro de este movimiento no todo es lineal y se deberían estudiar en profundidad las formas de consumo de estos eventos.

En oposición a la imposición de la ciudad espectacular-mercantil, donde predomina la circulación de mercancías y de sujetos, donde se excluye la memoria y la puesta en común, una ciudad que genera angustia social; el movimiento del freestyle se expresa en un espacio público, de forma masiva y comunitaria, donde lo único que se vende como mercancía son algunos productos autogestivos de los mismos competidores o asistentes a los eventos. La relación y comunicación entre ellos se da dentro de un espacio-tiempo que en este caso analizado es la plaza, los días miércoles desde las 18hs hasta la noche, dependiendo cada evento. El cuerpo, la gesticulación, los silencios, los festejos, el contenido de las rimas y la música, son algunas de las expresiones en que se materializa un estar juntos y una forma de comunicación más espontánea, directa. Los roles, las formas en que se comunican, los conceptos o palabras del movimiento, se caracterizan por ser dinámicas, no fijas. Ese dinamismo es algo que nutre al movimiento, y donde entra en juego una conciencia histórica, y un construir permanente del hip hop, rap y las batallas. Es un tipo de experiencia, como Martin Barbero expresó en torno a la idea de Walter Benjamin, compuesta por memoria y práctica.

Bibliografía

Bajtín, M. (2003): *La Cultura Popular en la Edad Media y en el Renacimiento*, Madrid: Alianza Editorial.

Debord, G. (2018): *La Sociedad del Espectáculo*, Buenos Aires: La Marca Editora.

García Canclini, N. (1989): *Las Culturas Populares en el Capitalismo*, México: Editorial Patria.

Martin Barbero, J. (1987): *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*, Barcelona: Gustavo Gili.

Martin Barbero, J. (2003). *Los Laberintos del Miedo*. *Universitas Humanística*, N.º 56. Pp 69-79.

Martín Barbero, J.(2015). *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?* *Chasqui. Revista Latinoamericana en Comunicación*, N.º128. Pp 13-29.

Comunicación educativa transmedia en contextos de pandemia

Leonardo Corzo

Becario doctoral SeCyT. CIPECO - FCC - UNC

En el contexto de excepcionalidad debido al Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (Decreto Presidencial N°297/2020) establecido a causa de la pandemia de COVID-19, la presente investigación exploratoria tuvo como objetivo analizar las experiencias de aprendizaje virtual de los y las estudiantes, identificando las características del proceso y sus fortalezas y debilidades según la palabra de sus propios protagonistas.

Para el logro de los objetivos se aplicó un cuestionario a 194 estudiantes de los niveles educativos primario, secundario y superior/universitario de la Provincia de Córdoba (Argentina).

La investigación se realizó en el marco de las acciones del Equipo de Investigación “Experiencias de Comunicación Transmedia Social/Educativa”, y contó con el apoyo de la Mutual Conexión.

El salto obligado

El confinamiento obligatorio provocado por la pandemia precipitó procesos en el ámbito educativo que estaban muy lejos de su maduración para un desarrollo eficaz (Barroso, Ardini y Corzo, 2020). Tecnofilias y tecnofobias estallaron contra la realidad de lo emergente y nos fuimos adentrando en las nuevas interfaces (Scolari, 2018) acomodándonos a ellas tanto como ellas se acomodaban a nosotros (McLuhan, 1996).

Destrabar las fallas en las lógicas del proceso de enseñanza y aprendizaje implica dejar de ver la tecnología como un obstáculo y entenderla como un aliado en función de las transformaciones que el mismo proceso demanda.

La comunicación educativa transmedia atiende a los valores humanos sin desatender el contexto tecnológico haciendo vértice en la participación de los actores sociales (Ardini y Caminos, 2018) y en la transformación e intervención de sus contextos en tanto ambientes hipermediáticos (Scolari, 2008).

Realizar una lectura acerca del uso intensivo de las herramientas digitales durante el aprendizaje en el contexto del aislamiento y la presión social provocada por el salto a la virtualidad obligada nos permite, a través de las formulaciones de los y las estudiantes, calificar las herramientas digitales utilizadas y reconocer las brechas que inhabilitan el acontecer de un proceso educativo significativo que promueva el desarrollo de las competencias comunicativas de los y las estudiantes (Kaplún, 1997).

Valoración de las herramientas educativas digitales

Los resultados de la encuesta muestran que las herramientas más empleadas durante el proceso educativo en pandemia fueron las aulas virtuales (98% de los estudiantes las usa) con una valoración positiva del 65% y una negativa del 13%. Las instituciones y las y los educadores, en este aspecto, concentraron el flujo central de las prácticas pedagógicas en las aulas virtuales en donde desplegaron principalmente la comunicación con el estudiantado, la asignación y la recepción de tareas.

Las herramientas digitales más utilizadas después de las aulas virtuales son las videoconferencias. Estas tienen un porcentaje de uso del 96%, y se presentan como el complemento de las aulas virtuales para suplir el dictado de clases presenciales facilitando la interacción inmediata. La valoración de estas herramientas es un 57% positiva y un 19% negativa.

Otras herramientas que han logrado gran popularidad en esta situación de aislamiento social son las que ofrece Google Drive, que puede ser empleado para crear y compartir textos en línea o tableros de cuentas. Un 94% de las y los estudiantes las usan y un 75% las evalúa positivamente.

Categorías de apreciación digital

Después de haber calificado las diferentes herramientas que las y los estudiantes están empleando en el aprendizaje virtual, se les pidió que mencionen qué es lo que más valoran de las herramientas que calificaron positivamente.

A través de esta pregunta se obtuvo un conjunto de categorías que deben atenderse para pensar en cualquier estrategia de educación al momento de incorporar herramientas digitales:

- Usabilidad: Se refiere a la facilidad de uso de las herramientas para la satisfacción de los objetivos de sus usuarios. Algunos atributos que están incluidos dentro de esta categoría son la efectividad, la baja presencia de errores, el bajo nivel de esfuerzo requerido, así como la fluidez en la navegación y en el acceso a los contenidos.
- Rapidez: La rapidez con la que los y las estudiantes pueden cumplir sus objetivos en las plataformas tiene un gran impacto en la satisfacción. Acostumbrados a la inmediatez de la comunicación digital, la demora es un factor disruptivo que es percibido con malestar.
- Formato audiovisual: La posibilidad de ver y volver a ver a los y las docentes, es una de las características mejor valoradas y esto tiene un componente tanto de añoranza de una normalidad ausente, como de aprecio por las características plenas del entorno digital.
- Interacción con compañeros y profesores: Se verifica que en un contexto de aislamiento, aquellas herramientas que mejor permitan reducir las distancias son consideradas más valiosas.
- Permanencia de los contenidos: “Que te permite ver las clases una y otra vez hasta que entiendas”, es una de las expresiones más usadas. El contenido alojado en internet es un recurso valioso, pero compite por la atención en un entorno tan vasto que se convierte también en un desafío. En este sentido cobra importancia la figura del docente como curador de contenidos y como guía durante el proceso de aprendizaje.

- Autogestión de tiempos, espacios y contenidos: En el conjunto de respuestas al cuestionario, se valora en gran medida la posibilidad de autogestionar el propio proceso de aprendizaje que ofrecen las herramientas digitales.

Debilidades y dificultades

Otro aspecto analizado en la encuesta es el campo de las emociones generadas por el uso de las tecnologías. Como emociones positivas y pretendidas en todo proceso se encuentran el entusiasmo (4,8 %) y la curiosidad (12,1%).

Es notable, sin embargo, que es mayor el espectro de emociones menos deseadas: la más frecuente es la frustración (17.6 %), con un total de 80 menciones entre 196 respuestas, y le sigue la confusión (15,2 %) con 69 menciones. También se señalan: el aburrimiento (12,3 %), la ansiedad (8,6 %), la incomprensión (6,6 %), la inseguridad (5,5%), el desaliento (5,3 %), la tensión (4,8 %) y el enojo (4 %).

No es posible separar la educación de la realidad dentro de la cual el proceso educativo está inserto, por lo que en un contexto de incertidumbre creciente y crisis en los aspectos esenciales de la vida como la salud, no es sorprendente que los y las estudiantes experimenten emociones negativas y tengan problemas para encontrar seguridad y satisfacción durante el procesos de aprendizaje.

El aburrimiento, la confusión y la frustración, sin embargo, no son emociones surgidas como consecuencia únicamente de la pandemia. Como en todos los ámbitos de la sociedad, el periodo de aislamiento magnificó el impacto de problemas estructurales.

Respecto a las principales dificultades del aprendizaje en modalidad virtual, se señalan la falta de apoyo del docente (24,9 %), seguido de la falta de información (15,5%). En el plano material, se destacan la falta de espacio adecuado (13,5%) y de equipamiento (13,3 %).

Otra dificultad se relaciona con la concreción de tareas y actividades de manera individual (13%), una situación vinculada a la tradicional cooperación entre estudiantes en el ámbito presencial, no afianzada totalmente en la virtualidad.

Conclusiones

Las respuestas de los y las estudiantes nos recuerdan la necesidad de una educación liberadora y humana, fortalecedora de los individuos y las sociedades y que, situada en su entorno, pueda dar respuesta a los desafíos transversales de nuestro tiempo.

Los resultados expresan la necesidad de sostener y recuperar los lazos maltratados por la pandemia. La participación es el proceso clave de una comunicación educativa transmedia. El vínculo con los pares es determinante y ha quedado relegado frente a la dificultad de gestionar el trabajo grupal a distancia.

Las herramientas digitales van a seguir estando con la vuelta a la presencialidad y cada interfaz tiene un juego de posibilidades y limitaciones que configuran su idoneidad para algunos procesos, mientras que para otros se muestran débiles o generan más inconvenientes que los que solucionan.

Educadores y estudiantes ya contarán con el acervo de conocimiento adquirido en la experiencia durante el periodo de aislamiento, por lo que en el territorio y con la vuelta a la presencialidad se irán negociando las características de la hibridez digital analógica que mejor responda a brechas de la comunicación educativa transmedia.

Referencias bibliográficas

Ardini, C y Caminos, A. (2018). Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales. Córdoba, Argentina: Ed. Conexión.

Barroso, M., Ardini, C., y Corzo, L. (2020). Herramientas digitales de comunicación en contexto COVID 19. El impacto en la relación estudiantes-instituciones educativas en Argentina. ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación, 11(2), 98-122.

Kaplún, M. (1997). De medios y fines en comunicación educativa. Chasqui, 58.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Editorial Paidós.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Barcelona: Editorial Gedisa.

Scolari, C. (2018). Las leyes de la interfaz. Barcelona: Gedisa.

Pasado y presente. El rol de la comunicación en tres museos de Córdoba:
disputas de sentido, prácticas y construcción de la memoria local¹

María Eugenia Lunad Rocha
Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Introducción

La presente ponencia es parte constitutiva del trabajo final de investigación del Doctorado en Comunicación que dicta la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UNC) y, es también, el resultado de un recorrido profesional en el cual se articulan espacios de formación, extensión y experiencias que contribuyeron a repensar los museos, los discursos que los atraviesan en clave histórica y las disputas de sentido que forjan las prácticas comunicacionales y culturales en Córdoba.

Así, este estudio toma como punto de partida a los museos que han adquirido a finales del siglo XX gran protagonismo, debido a la reconfiguración y conceptualización que asumen estas instituciones culturales complejas que se encuentran en redefinición. La idea de museo, entonces, transita un tiempo nuevo lo que requiere pensar nuevamente el espacio situado, el diálogo de saberes, las distintas culturas materiales y su territorio. Los museos son territorios de producción y circulación discursiva además de promotores de la cultura ya que posibilitan una construcción histórica en las ciudades, conformada en relatos.

Este recorrido entonces se propone dar cuenta del modo en que se conecta el pasado con el presente, las prácticas de comunicación y disputas de sentido que atraviesan a tres museos de Córdoba (Museo de Antropología, Museo Tejeda y Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia). Museos que recuperan la historia, la memoria y la identidad nacidos en una provincia caracterizada por la diversidad cultural que promueve el turismo cultural desde tiempos remotos.

¹ La ponencia se inscribe en el Proyecto de Investigación: Secyt UNC Consolidar 2018-2021: “Los nuevos escenarios del periodismo: convergencia, disrupciones, reconfiguraciones y desafíos”. Directora: Dra. María Inés Loyola. Codirectora: Dra. Mónica María Viada. Resolución Secyt N° 64/2019.

A partir de esto, nos preguntamos entonces cuáles son las prácticas de comunicación de tres museos de Córdoba -Museo de Antropología, Museo Tejeda y Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia- en relación a las disputas de sentido que atravesaron desde su constitución hasta la actualidad considerando el cruce entre museología y comunicación.

Objetivo general

- Contribuir en la reflexión teórica y analítica a partir de la articulación entre el campo de la comunicación y el de la museología para explicar y comprender los discursos, las prácticas y política de comunicación que reproducen los tres museos en relación a la construcción del visitante que definen.

Objetivos específicos

- Caracterizar los campos de la comunicación y la museología y establecer su relación, cruces y tensiones a partir del análisis crítico del modelo de construcción del conocimiento museológico y patrimonial latinoamericano.
- Analizar el rol social de los museos desde una perspectiva comunicacional en clave regional y local teniendo en cuenta las prácticas y estrategias comunicacionales de los museos seleccionados conforme al contexto histórico, social y político en que se sitúan.
- Caracterizar los dispositivos enunciativos del discurso museístico en cada institución, su evolución y transformaciones que han experimentado en los últimos años a fin de determinar el perfil del museo del siglo XXI.
- Identificar las acciones de comunicación que han realizado en los museos durante el período 2017-2022 respecto al uso de los soportes digitales y el impacto de los nuevos medios sobre los que se construyen las comunicaciones de cada museo.

Es por ello que el propósito de esta investigación es reformular las narrativas de los museos, que permita, describir, primero, y comprender después, los fenómenos que están modificando radicalmente el modo en que el museo se vincula con el

espacio público, con sus visitantes y cómo construyen los discursos que reproducen subjetividades.

De la museología clásica a la nueva museología

Los museos atraviesan un cambio de paradigma que supone la ruptura con la visión del siglo XIX de constituirse como espacios de contemplación que solemnizan objetos y colecciones. En el siglo XX abandonan el hermetismo determinado por la impronta de una clase dominante que se adjudicaba la conservación y exposición de objetos, para convertirse en un medio de comunicación con una función transformadora de la cultura. Proceso que en el siglo XXI vuelve a transformar su modo de comunicar atravesado por las plataformas digitales, la digitalización, las redes sociales, etc. que coexisten junto con la necesidad de generar experiencias a los visitantes promoviendo la participación activa.

Los museos son territorios de reproducción discursiva además de promotores de la cultura ya que “toda identidad se genera y constituye en el acto de narrarse como historia, en el proceso y en la práctica de contarse a los otros” (Martín Barbero, 2010, p. 143). Es decir, culturalmente los museos son escenarios que posibilitan y posibilitaron una construcción histórica que se va formando en relatos.

Intentamos, entonces, indagar en los intersticios de cada museo y sus prácticas de comunicación que ponen en evidencia la construcción de sentidos que habita en cada museo seleccionado, presente en cada exposición, en cada narrativa y en cada decisión tomada ya sea de manera implícita o explícita ya que es allí donde podemos observar el posicionamiento político asumido y los sentidos hegemónicos contruidos.

En este sentido, también nos proponemos describir y desentrañar las condiciones de producción desde las cuales cada museo se piensa y se proyecta. De este modo, nos posicionamos desde la perspectiva política de cada museo con el fin de explorar y analizar su dimensión comunicacional a lo largo del tiempo, el modo en que el museo se vincula con el espacio público, la manera en que construye a los sujetos que visitan, las actividades, sus recorridos, sus exposiciones, sus colecciones y la manera en que éstas se dan a conocer. Es decir, los mecanismos en que los

comportamientos sociales están prediseñados y unidos a los sentidos que reproducimos y, por lo tanto, analizar los discursos sociales que los museos sostienen y promueven nos lleva a pensar en la semiosis social que concibe Eliseo Verón y “la dimensión significativa de los fenómenos sociales” (Verón, 1993, p. 125).

Así como señala Grimson (2000), la noción de cultura es una de las más controvertidas y polisémicas de las ciencias sociales, lo que se convierte en una oportunidad para profundizar a lo largo de esta investigación. Una de las inquietudes iniciales que guía este trabajo es la falta de un diagnóstico que recupere el vínculo que existe entre comunicación y museos y, específicamente, hacer una lectura en clave situada para definir cada institución objeto de este estudio, los fenómenos de sentido involucrados, sus condiciones de producción y el proceso de transformación que lo atraviesa, ya que es conocido que nuestra cultura es móvil y versátil, lo que nos permitirá reflexionar sobre sus desplazamientos y continuidades.

Al respecto, abordamos el análisis desde una perspectiva socio discursiva que considera a los museos como dispositivos de enunciación que nos permitirá comprender la complejidad de la institución museo como fenómeno discursivo y como productora de sentidos. Reparamos, entonces, en el componente semiótico inherente a toda construcción de un discurso y su interpretación, es decir el componente de la significación y el sentido en una situación comunicativa específica, en un espacio y tiempo determinados.

El museo se presenta como un dispositivo -a la manera de Giorgio Agamben (2011)- ya que tienen “la capacidad de capturar, orientar, determinar, interceptar, modelar, controlar y asegurar los gestos, las conductas, las opiniones y los discursos de los seres vivos” (p. 257). Es decir, nos centramos en las prácticas y discursos que reproducen los museos para definir un tipo de visitante en relación a lo que se elige mostrar, contar, a la propuesta museográfica, sus exposiciones y colecciones.

La investigación es cualitativa y la decisión metodológica viene dada por el interés de identificar categorías conceptuales propias en el campo de la comunicación y el de la museología y para ello se propone un estudio de caso. El diseño metodológico estará basado en entrevistas semiestructuradas, análisis documental y observación no participante.

Asimismo, como referimos anteriormente, los modos de comunicar de los museos cambiaron porque la sociedad y las instituciones culturales evolucionaron. Es una necesidad que los museos se adapten a nuevos medios y soportes comunicativos para seguir integrados y vigentes. Tal como observa Martín Barbero (2010), quedó atrás el viejo paradigma lineal de la transmisión de información porque transitamos la era de la red y de la interacción donde “la convergencia digital introduce en las políticas culturales una profunda renovación del modelo de comunicabilidad” (p. 153).

Por su parte, el contexto de emergencia sanitaria a nivel mundial redefinió el rol de los museos en articulación con los nuevos modos de habitar las plataformas, los modos de comunicar, de hablar, de escribir, el lenguaje visual, gramatical, etc., en un espacio donde la experiencia museal se torna mediatizada y atravesada por pantallas y la conectividad es indispensable. Así, la virtualidad como único espacio posible, caracterizado por la falta de corporeidad y la imposibilidad del encuentro con otros, nos interpela y complejiza este objeto de estudio.

Referencias bibliográficas

Agamben, G. (2011). *¿Que es un dispositivo?* Sociológica.

Bourdieu, P., & Darbel, A. (2012). *El amor al arte. Los museos de arte europeos y su público.* Buenos Aires: Prometeo Libros.

García Canclini, N. (1999). *Los usos sociales del Patrimonio Cultural. Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*, 16-33.

García Canclini, N. (2010). *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia.* Buenos Aires: Katz Editores.

Hernández Hernández, F. (2011). *El museo como espacio de comunicación.* Gijón: Trea.

Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía.* Barcelona: Gustavo Gili.

Martín Barbero, J. (2010). *Convergencia digital y diversidad cultural.* En D. De Moraes, *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital* (págs. 137-165). Buenos Aires: Paidós.

Martín Barbero, J. (2015). *¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?* *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 13-29.

Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación.* Buenos Aires: Lumiere.

Verón, E. (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad.* Barcelona: Gedisa.

Yúdice, G. (2009). *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global.* España: Gedisa.

Eje III. Mesa 3

“Subjetividades, conflictos y acción colectiva”

Mesa 3 – Viernes 06 de 14 a 16 horas

Coordinadorxs: Ayelén Sánchez, Luciana Dezzotti y Verónica Andrea González

Esta mesa conversó sobre las implicancias de lo comunicacional en la constitución de las subjetividades y la acción colectiva, haciendo especial hincapié en el eje de lo corporal. Anahí Oviedo y Josefina Petroli propusieron discutir el rol de la comunicación como derecho para la promoción y acceso de los derechos sexuales, a partir de la presentación de un compendio de piezas audiovisuales que trabajan comunitariamente con distintas organizaciones de la sociedad civil en los territorios. Repensamos la importancia de entender a la comunicación como una herramienta de transformación que facilita la generación de condiciones para el acceso democrático a la información y fomento de derechos.

Stefania Alufi puso sobre la mesa las indagaciones preliminares de su trabajo de investigación para una beca de extensión de la facultad de comunicación de la Universidad Nacional de Río Cuarto en torno a una intervención que indaga sobre los sentidos, emociones y significados de las marchas feministas. En particular, su investigación se centra en la metodología de la etnografía colectiva de eventos para abordar los acontecimientos del 8M - 3J - 25N emblemáticos para el movimiento feminista. A lo largo de su presentación pudimos revisar algunas de las percepciones recolectadas de las entrevistas en profundidad y los registros de campo elaborados mediante las observaciones participantes de Alufi durante el período 2021-2022.

Seguidamente, Marina Giannocelli y Valentina Virga nos compartieron los avances de su trabajo final de grado en torno a las Madres de Ituzaingó Anexo, referentes en la lucha por la justicia ambiental y de derechos humanos en la

ciudad de Córdoba. La investigación de las autoras está centrada en recuperar las memorias de acción colectiva y resistencia desde los inicios de la organización, pronta a cumplir dos décadas de activismo. Aquí el daño producido en los cuerpos por el uso indebido de agrotóxicos en el cultivo de soja fue el hecho disruptivo que marcó un antes y un después en estas mujeres, en la defensa de sus territorios y la disputa en el espacio público frente a otros actores institucionales.

Al finalizar, Verónica Andrea González recuperó la importancia de pensar el cuerpo y la necesidad de dejarse-afectar por otros. Ante la emergencia de un acontecimiento disruptivo como la muerte y la ausencia física de una persona, reflexionó sobre la oportunidad de fundar una política post-mortem basada en una comunidad de afectos. En este sentido, se posicionó en una apuesta transfeminista por entender la vulnerabilidad común, la interdependencia y corresponsabilidad que nos constituye, y en la potencia de la acción colectiva y la práctica política como germen necesario para la construcción de memorias de vidas que no pueden ser borradas.

Marchas feministas: sentidos, emociones y significados construidos desde adentro

Stefania Alufi

Facultad de Ciencias Humanas - UNRC

Problematización

A comienzos de siglo, tras la crisis económica que vivió la Argentina en el 2001, en el país comenzaron a desarrollarse nuevas formas de manifestación y de protesta, inspiradas en gran medida en los reclamos por la inseguridad -como fue el caso inédito de la “cruzada” convocada por el padre del joven secuestrado Axel Blumberg en mayo de 2004, que a su vez recordó a los “cacerolazos” del 2001- y en los cortes de ruta implementados por el movimiento piquetero, que se expresaba desde la exclusión social. Diversos actores -organizados o autoconvocados- terminaron funcionando como disruptores de las formas tradicionales de la política: la sociedad civil comenzó a disputar su lugar en la arena política, impulsada por ver sus necesidades básicas insatisfechas y sus derechos vulnerados. Según explica Cheresky, desde el retorno de la democracia hacia la actualidad, puede notarse una creciente autonomía ciudadana y el espacio público, en donde se configuran y reproducen las identidades políticas, comenzó a ver coexistir partidos políticos debilitados junto a liderazgos de popularidad incipientes que desempeñaban un rol central (Cheresky, 2004).

Con el paso del tiempo las organizaciones y la ciudadanía fueron construyendo sus propios repertorios de protesta, complejizándolos, desarrollando sus propios discursos y sus formas particulares con las que son identificadas. Sosteniendo y ampliando sus luchas, cuyo escenario predilecto siguió siendo el espacio público.

Actualmente, las militancias encuentran diversos modos de participación, ya sea para reclamar el reconocimiento de sus derechos, reivindicar una causa, luchar por la injusticia y la desigualdad, o para poner en palabras aquello -o a aquellxs- que permanece silenciado.

En gran parte esas militancias y esos movimientos son movilizados y organizados por las juventudes, que pese a los múltiples condicionamientos materiales y subjetivos que atraviesan sus vidas cotidianas, se muestran capaces de sostener encuentros grupales y vivenciar procesos de co-construcción.

Existe desde hace unos años un movimiento social particular que ha cobrado gran fuerza en América Latina, en Argentina y también a nivel local, en Río Cuarto -una ciudad intermedia ubicada en la región sur de la provincia de Córdoba-: el feminista.

Entendido en el sentido en el que lo define Mérola (1985), como movimiento social -heterogéneo- y no como ideología, el feminismo comenzó a ocupar las calles y las agendas en los últimos años y adoptó una forma de reclamo particular, las marchas, método compartido con muchos de los otros sectores y movimientos que ocupan el espacio público.

Las marchas, en términos generales, pueden entenderse como una intervención colectiva que, a través de distintas consignas y en pos de visibilizar algún reclamo, convoca a manifestantes de diversa índole a generar una disrupción en la circulación normal del tráfico y recorrer las principales calles de las ciudades. El movimiento feminista nacional llama a marchar desde el 3 de junio de 2015 -año en que se realizó la primera marcha #NiUnaMenos y en el que se registraron oficialmente 286 femicidios en el país (Colectivo Ni Una Menos, 2018)-, y en cada fecha importante, como el día de la mujer, o ante un hecho de gran repercusión social, como algún caso de femicidio, con el fin de denunciar la violencia patriarcal que atraviesa a nuestra sociedad.

Tal como sostiene Bonvillani al analizar la Marcha de la Gorra: “La marcha forma parte de un repertorio de acción colectiva (Traugott, 2002) que consiste en una modalidad de tránsito por el espacio público de la ciudad, contrastante con los modos habituales de habitarla y circular por ésta” (2013, 96). En este sentido, la marcha aparece como una forma de irrupción y de apropiación de un espacio en el que los cuerpos se constituyen en el lugar de la demanda.

De igual modo, en las marchas feministas – o aquellas que responden a consignas sostenidas por los feminismos- puede verse un despliegue de recursos característicos en los cuales el cuerpo se constituye en un eje fundamental. Captar

las emociones que allí se experimentan y analizar las lógicas que atraviesan estas formas de expresión, constituye una parte importante de nuestra propuesta de investigación. No queremos pasar por alto que ellas mismas pueden entenderse y leerse como fenómenos comunicacionales y como espacios particulares de participación, principalmente de jóvenes mujeres, lesbianas, travestis, trans y no binaries. Es por eso que nuestros interrogantes giran en torno a los sentidos y significados asociados a las marchas por quienes participan de ellas y por quienes las organizan; en torno al lugar que ocupan en la configuración de las subjetividades de las juventudes, y sobre cómo se articulan allí, en lo colectivo, sus propios proyectos personales. Queremos escuchar de su propia voz cómo definen y caracterizan esta forma particular de acción, el sentido y la finalidad que le asignan, al tiempo que nos interesa conocer cuáles son los motivos por los que participan y cómo entienden esa participación.

Por otra parte, queremos conocer de qué modo sus prácticas y participación se desarrollaron durante la pandemia mundial de SARS Covid-19 y en el marco del aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO). Es decir, cuáles fueron las estrategias que llevaron adelante para seguir visibilizando, reclamando y reivindicando su demanda.

Decisiones teórico-metodológicas

El abordaje metodológico y epistemológico que planteamos rescata al sujeto no en términos de objeto de conocimiento, sino como constructor de sentido, como un ser consciente de su ubicación frente al conocimiento y al contexto, en nuestro caso específico, a través de sus experiencias de militancia y participación en espacios feministas.

Nuestro estudio, que pretende un acercamiento al universo simbólico de les jóvenes, contempla un enfoque metodológico de tipo cualitativo (Taylor y Bogdan, 1986) dada la pertinencia para indagar sobre los significados construidos por ellos en sus experiencias de participación. Desde un paradigma general interpretativo asumimos que quien investigue accederá al conocimiento a través de la posibilidad de recrear lo que los sujetos y grupos sociales piensan, creen y sienten. Dicha búsqueda se

realiza tomando como base el lenguaje como medio de comunicación y como expresión de lo social.

En este marco las posibles significaciones son reconstruidas desde las expresiones de los propios actores sociales; siendo el texto (en sentido amplio y en diversas formas) construido desde estas expresiones, el objeto principal de análisis.

Siguiendo a Bonvillani, tomaremos como guía su “etnografía colectiva de eventos” - que a la vez se desprende de la “etnografía de eventos” de la antropóloga brasileña Borges- y realizaremos un trabajo de campo intensivo, en el que se combinen diferentes técnicas tales como la observación participante, las entrevistas abiertas no estructuradas y las entrevistas en profundidad. Estas se nutrirán además de registros audiovisuales, sonoros y fotográficos de cada evento-marcha.

La población de estudio estará constituida por los jóvenes -de disímiles pertenencias y trayectorias socioculturales- de la ciudad de Río Cuarto -una ciudad intermedia del centro del país- que organizan y/o participan de estas marchas caracterizadas como “feministas”, ya que son ellos quienes, en mayor medida, las sostienen y protagonizan.

Nuestro intento de comprender más que de explicar requiere un procesamiento integrado de los datos con un predominante empleo de la descripción a partir de los principales indicios emergentes de los datos producidos. En referencia al trabajo de análisis en el proceso de construcción de datos relevantes, la organización y sistematización se llevarán a cabo desde procedimientos derivados del enfoque cualitativo, tales como la elaboración de categorías analíticas y el análisis de segmentos significativos con un criterio de saturación.

En esta oportunidad presentaremos un avance del incipiente trabajo de campo realizado en dos marchas feministas locales -la del 25 de noviembre de 2021 y la del 8 de marzo de 2022- y los resultados preliminares que de él se desprenden, al tiempo que profundizaremos en las principales discusiones teóricas en las que nos hemos referenciado para el planteo inicial de nuestra investigación.

Referencias bibliográficas

Bonvillani, A. (2013). Cuerpos en marcha: emocionalidad política en las formas festivas de protesta juvenil. *Revistas Nómadas*, núm. 39, pp. 91-103.

Bonvillani, A. (2018). Etnografía colectiva de eventos: la cronotopía paradójica de la Marcha de la Gorra (Córdoba, Argentina). *De Prácticas y discursos*, año 7, núm. 9, pp. 161-184.

Cheresky, I. (2004). Argentina. Cambio de rumbo y recomposición política. *Nueva Sociedad*, núm. 193, pp. 4-16.

Colectivo Ni Una Menos (2018). "Amistad política + inteligencia colectiva. Documentos y manifiestos 2015/2018".

Mérola, G. (1985). Feminismo: Un movimiento social. *Nueva Sociedad*, 78, pp. 112-117.

Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986). "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". Paidós.

Memorias de una lucha colectiva liderada por mujeres

Virga, Valentina
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Giannoncelli, Marina
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

El presente resumen responde a los avances del Trabajo Final de grado que nos encontramos llevando a cabo en el marco de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. La temática de nuestra investigación refiere a la problemática socioambiental que dió origen al colectivo de Madres de Barrio Ituzaingó Anexo. Habiéndose cumplido 20 años del comienzo de la lucha y en el marco de la producción de un libro acerca de esto, creímos importante regresar sobre las memorias de las experiencias de las mujeres que protagonizaron esta disputa. Apoyándonos en teorías sobre la memoria, la conformación de procesos identitarios y la perspectiva de género, decidimos analizar cómo construyen una narrativa sobre sus experiencias. Con este fin, nos proponemos problematizar sobre la discriminación y desacreditación que sufrieron por el hecho de ser mujeres.

Así, el interrogante que guiará nuestra investigación se construye de este modo: ¿Cómo se manifiesta en la memoria de las Madres de Ituzaingó Anexo la construcción de su narrativa e identidad a 20 años de su inicio, desde su experiencia como mujeres, durante el conflicto socioambiental? Para esto, nos planteamos como objetivos: identificar en la memoria de las Madres rastros de la construcción de su identidad y sus narrativas como colectivo, desde el 2002 hasta el 2022; y analizar dichos rastros desde una perspectiva de género, considerando su experiencia dentro del conflicto como mujeres.

Breve aproximación a la problemática

El cuidado del ambiente es imprescindible para el desarrollo de la vida. Lo que es malo para la tierra, es malo para nuestra salud, y viceversa. Esta premisa no siempre fue evidente, y sus consecuencias hoy por hoy, son sustanciales. Muchas veces sus efectos no se advierten a corto plazo y esto ocasiona daños irreversibles. Desde hace tiempo, lxs afectadxs han tenido múltiples respuestas frente a estos perjuicios, y si bien han habido resultados favorables, existe una gran deuda hacia ellxs. Además, se trata de una disputa desigual, donde quienes se ven afectadxs enfrentan un arduo camino incluso para siquiera manifestar su situación a quienes tienen la capacidad de modificarla. Esto se torna aún más difícil cuando hay discriminación, ya que se obstaculiza aun más el proceso.

Siendo mujer, esta situación se torna ardua, y en un momento incluso llegó a ser impensable. Las barreras que deben sortearse para hacer escuchar su voz son muchas y considerables. Sin embargo, son las mujeres quienes en su mayoría lideran agrupaciones y colectivos que defienden el ambiente, la salud y la vida.

Un grupo de mujeres en el año 2002 notó que los casos de cáncer, leucemia, malformaciones, abortos espontáneos y otras afecciones eran comunes en su barrio. En esta zona, los problemas relacionados al agua, la emisión de agrotóxicos, y desecho de PCB eran habituales.

Dado que las mujeres advirtieron que sus hijxs, parientes, vecinxs y hasta sus propios cuerpos presentaban signos de patologías afines, los reclamos por la regulación de estas afecciones se volvieron cada vez mayores. Exigieron que se hicieran estudios y al no fiarse del relevamiento realizado por el gobierno de turno, realizaron uno por ellas mismas. Allí pudieron visualizar una considerable cantidad de casos de enfermedades en el territorio, los cuales eran mayores a la media y a los resultados que había arrojado el estudio gubernamental. Esto llevó a la movilización por parte de todxs lxs vecinxs, impulsado por este grupo de mujeres que a partir de ese momento comenzaron a llamarse Madres de Barrio Ituzaingó.

Si bien los gobiernos de turno, tanto municipal como provincial, tomaron medidas para atenuar los reclamos, los problemas estructurales no fueron atendidos y siguieron profundizándose. Ante la falta de respuesta, ninguneo y desacreditación por parte de

los funcionarios con respecto a la pertinencia de la problemática, las mujeres comenzaron a informarse y estudiar.

Fueron reiteradas las ocasiones en las que las trataron de locas, ignorantes, incapaces y hasta pobres. Pero ellas continuaron formándose, denunciando y difundiendo información a la comunidad, trabajando colectivamente por más de 20 años.

¿Qué las llevó a definirse como un colectivo de madres? ¿Qué cuestiones les ayudaron a unirse e identificarse como una agrupación? ¿A qué se debe el hecho de que las hayan difamado y tratado de locas e ignorantes?

Elecciones y consideraciones para el abordaje

A partir de estos interrogantes, fue que necesitamos abordar el conflicto en el que se vieron involucradas las Madres de Ituzaingó desde otra perspectiva. A un caso que fue tan investigado desde múltiples campos de estudio, creímos necesario mirarlo desde una perspectiva de género.

Realizar el abordaje desde este enfoque nos permite identificar características y patrones de la trayectoria del conflicto que están atravesados por desigualdades y discriminaciones propias de los estigmas relacionados al género.

Encontramos en nuestras lecturas y análisis exploratorios del caso, la historia de una agrupación conformada y encabezada por personas que se autoperciben mujeres y madres, que no caracterizan a su agrupación como un colectivo feminista, pero que aún así se vieron atravesadas por múltiples instancias de, como dijimos, desacreditación, ninguneo y estigmatización.

Consideramos que la fuente de nuestro análisis debe comenzar y terminar en los testimonios de las protagonistas. Para esto, nos proponemos indagar sobre la construcción que realizan hoy en día de su trayectoria y experiencias, apelando a sus memorias. Estando a 20 años de los comienzos de la agrupación, sus narrativas sobre la historia y conformación de la identidad de su colectivo apelan a sentidos y lenguajes que podrían diferenciarse de los que compartían a comienzos de los 2000.

Nuestro interés no radica en establecer esta comparación o distinción, sino simplemente en oír los relatos de las Madres e identificar sus memorias, rastros de cómo fue que construyeron su identidad y una narrativa compartida sobre las situaciones que las atravesaron como colectivo y como mujeres.

El marco teórico conceptual con el que elegimos guiar nuestra exploración del caso, está conformado por una serie de autores y autoras que se han desempeñado en una vasta diversidad de investigaciones, pero que consideramos elementales a la hora de indagar sobre los relatos de las Madres.

Por un lado, nos valemos de algunos de los trabajos llevados adelante por Mauricio Berger (2009; 2010, 2011, 2014), para mirar el caso teniendo en cuenta nociones elementales como las de experiencia y narración. También, a la hora de comprender los procesos de conformación de colectivos con una identidad propia, la obra de Alberto Melucci (1994) sostendrá nuestro análisis. Luego, resulta necesario acercarnos a la teoría sobre la memoria colectiva y, por supuesto, a nociones elementales de los estudios de género.

Ya que los estudios de género son un campo complejo y variado, apelaremos a algunos que nos permitan realizar un análisis tentativo del caso desde una perspectiva de género.

En cuanto a nuestras decisiones metodológicas, la recolección de los testimonios válidos para nuestro análisis consistirá en encuentros con las Madres de Ituzaingó. Para esto consideramos entrevistar en profundidad a cuatro de ellas y realizar observaciones participantes durante encuentros colectivos.

Nociones sobre posibles resultados y conclusiones

Nos atrevemos a anticipar que en la escucha y abordaje de los relatos de las Madres, tanto a la hora de identificar sus narrativas, como al momento de complejizar sobre las memorias de su experiencia y construcción identitaria, podremos identificar indicadores de cuestiones relacionadas al género.

A partir de dichos testimonios es que tenemos como objetivo indagar sobre sus narraciones, recuerdos de sus experiencias, los sentidos que giran en torno a ellos,

cómo describen la conformación de su identidad como colectivo y cómo su condición de mujeres atravesó y determinó dichas experiencias.

A la hora de indagar sobre el proceso de conformación de su identidad, podemos identificar un proceso que no fue necesariamente lineal. El mismo abarca los momentos en los que fueron acalladas y desacreditadas, así también como el momento en que buscan hacer valer su testimonio con su propia experiencia y su extenso estudio de la situación.

Si bien nuestro trabajo de campo y análisis aún distan de ser abordados por completo, a partir de un estudio preliminar de textos documentales y de los relatos de las Madres en encuentros impulsados en el marco de la escritura del libro, nos atrevemos a indicar que sus narrativas actuales son atravesadas por su subjetividad y los sentidos compartidos que le atribuyen a su experiencia.

Referencias Bibliográficas.

Berger, M. y Ortega, F.. (2010). Poblaciones expuestas a agrotóxicos: autoorganización ciudadana en la defensa de la vida y la salud, Ciudad de Córdoba, Argentina. *Physis: Revista de Saúde Coletiva*, núm. 20, pp. 119-143.

Carrizo, C. y Berger, M. (2009) Estado incivil y ciudadanos sin estado: paradojas del ejercicio de derechos en cuestiones ambientales. Narvaja Editor

Carrizo, C. y Berger, M. (2014) Las luchas contra la contaminación: de la autodefensa a la recreación de la democracia. *Revista Polis*, núm. 37. Recuperado de: <http://journals.openedition.org/polis/9877>

Carrizo, C. y Berger, M. (2011). Multitudes ambientalistas. Lo público y lo común en las luchas por la justicia ambiental. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Melucci, A. (1994). Asumir un compromiso: identidad y movilización en los movimientos sociales. *Zona abierta*, núm. 69, pp. 153-180.

Comunidades de afecto, duelo y políticas post-mortem

Verónica Andrea González

Becaria Doctoral por la Secretaría de Ciencia y Tecnología por la Universidad Nacional de Córdoba. Investigadora y directora del proyecto de investigación Formar “Género y Comunicación” (Secyt-FCC).

Demasiado a menudo se nos olvida que nosotrxs trabajamos académicamente (también) con un cuerpo, desde el cuerpo y por un cuerpo. Tenemos, somos y devenimos cuerpo, y no hay que soslayar nuestra condición de sujetos-cuerpo, sujetos con cuerpo y sujetos a un cuerpo. Sobre todo, porque desde el conocimiento se ha negado el saber del cuerpo y se lo ha concebido como un agente de distorsión, que confunde, que hay que obviar, hasta evitar, en su contingencia.

Meri Torras Francés (2021)

Hago esta presentación desde la ausencia. Desde la falta. Desde el irremediable dolor de la pérdida. Desde las entrañas estalladas de preguntas sin respuestas y el estupor generalizado por una lucha que se libró hasta el último día.

Escribo estás palabras desde la ucronía que habitamos. Esa temporalidad contrafáctica que nos atravesó hermanades en el camino. Desde ese lugar incómodo en el que el gesto político sobraba y nos implicaba a la manifiesta acción.

Aventuro estás palabras con el diario del lunes. Con el andar cansino de estas últimas semanas. Con tu materia resignificando el sentido de la existencia y la resistencia nuestra pujando para fundar una común-unidad de afectos.

Transmuto el vacío de tu presencia en una profunda política del olvido. Que nos vuelva a encontrar en la interdependencia que nos constituye. En la experiencia colectiva de hacernos cuerpo y sabernos parte. Que desdibuja las fronteras entre las diferentes esferas en las que hoy transitamos. Y le haga frente, una vez más, desde nuestra corresponsabilidad a la maníaca pretensión necroliberal a la inercia, la angustia y el fracaso.

La excedencia como práctica corporo-política crítica

¿Quién colectiviza la historia de quién,
mediante qué condiciones de posibilidad,
bajo qué supuestos,
con qué consecuencias?

Mauro Cabral (2009)

Los transfeminismos como un espacio de repolitización crítica de los movimientos feministas se erigen en contraofensiva al generismo de Estado, a la neoliberalización e institucionalización del movimiento LGTB hacia fines del siglo XX (González, 2019). En un esfuerzo genealógico por evidenciar la metodología de acción de este colectivo, Sayak Valencia lo define como una relación intersticial entre lo corporal y lo virtual, la práctica, la teoría del arte y la política, la militancia, los territorios y la academia, para pensar más allá de los límites de nuestras opciones. Habitar un posicionamiento transfeminista, en este sentido nos impulsa a la creación y experimentación de instrumentos teóricos y prácticos que contribuyan a tejer alianzas y estrategias en el contexto necropolítico que asedia a los cuerpos feminizados y de género diverso; y que haga desde dicha excedencia una práctica política de disidencia y no una confirmación de la opresión por cuestiones de esencialismo biológico (2010, 2022).

Desde este lugar es fundamental recuperar la investigación de Claudia Vásquez Haro (2020) sobre las prácticas político-comunicacionales colectivas, plurales y subjetivantes del colectivo de personas trans migrantes peruanas “las charapas” en Argentina, en la ciudad de La Plata (Buenos Aires). Vásquez Haro en su trabajo de campo explora los rituales implicados en los velatorios y entierros de esta comunidad, como una práctica específica para honrar a sus muertas que se realiza a través del rescate de las tradiciones y culturas ancestrales de sus pueblos. Al respecto analiza la disposición del cuerpo, los adornos que ornamentan las salas, la comida que se sirve para quienes acompañan a les deudes como elementos propicios que en los territorios facilita el arraigo, el tejido de redes comunitarias y la construcción de estrategias colectivas para gestionar el proceso de muerte.

Lo anterior nos invita a reflexionar sobre la vulnerabilidad del cuerpo como algo que, por un lado nos conecta a otros; pero sobre todo, que tiene la potencia de

resignificarse en un dolor común, empático. Como espacio y práctica política que se fragua al interior de las comunidades (Butler 2016, Valencia 2019).

Aquí el duelo es una forma de contacto como define Valencia. Parafraseando la obra de la feminista negra Audre Lord afirma que el sentido de la comunidad sirve como proyecto para crear un bien común, que no implica el despojo de nuestras diferencias ni el pretexto patético de que las diferencias no existen (Valencia, 2019, pág 183). En un complejo proceso necropolítico disfrazado de biopolítica que gobierna cuerpos libres y precarios, el lazo común se funda en una comunidad de afectos que desafía las lógicas neoliberales individualistas, exitistas y separatistas de “sálvate a ti mismo”.

La excedencia corporo-política es un efecto. Tras la muerte de uno de los nuestros y, desde las diferencias que nos constituyen nos vuelve a implicar en un duelo colectivo que no es inerte, ni estanco. Que desafía la dis-locación del pacto sepulcral como define Martín de Mauro Rucovsky de ese cuerpo-materia-orgánica en su vínculo con la comunidad de duelantes que instala la muerte -natural o violenta, muerte al fin- (Giorgi, 2014 en De Mauro Rucovsky, M., 2017). Y por tanto es performativo, en la medida en que actúa una acción concertada, colectiva y plural que transmuta desde lo que nos es común de la experiencia y convivio de la pérdida de una vida llorada (Butler, 2006).

Retomo en este punto el sentido de la política de las coaliciones de Judith Butler (2017), en tanto reivindicación corporizada de una vida más vivible, para referir a la reconfiguración transfeminista de una neopolítica post-mortem. Para hacer política en el contexto necropolítico, necropatriarcal y necroliberal, en palabras de Sayak Valencia debemos apelar a estrategias de supervivencia de desobediencia, de digna rabia, sensibilización e impotencia colectiva, y hacerle frente a la desempatía, anestesia y paralización del cuerpo social ante la muerte¹.

¹ Sayak Valencia en su artículo estudia en el contexto de la muerte trans-feminicida en el Estado de México, el proceso de re-activación política no re-victimizante que despliega el activismo post-mortem contra el asesinato, la corrupción del sistema de justicia y la impunidad. “Este acto organizado desde la digna rabia puede considerarse espontáneo, mínimo y aislado, pero en su acontecer mueve las estructuras de la anestesia social mexicana en torno al (trans)feminicidio, pues la sociedad se ha acostumbrado a contabilizar mujeres cis y trans muertas todos los días a manos de la violencia necropatriarcal” (2019, pág. 187).

Judith Butler nos muestra la potencia política del duelo al ser elaborado de forma comunitaria. En sus palabras, transformarlo en un recurso político no significa resignarnos a la inacción. Al contrario nos enseña la sujeción a la que nos somete nuestra relación con otros y lleva inscrita la posibilidad de aprehender un modo de desposesión fundamental del que estamos hechos desde el inicio (Butler, 2006). Ser-para-otros y ser-en-otros me constituye y se actualiza en la representación de la muerte y el duelo.

Asimismo, esta excedencia es un efecto que despliega una práctica afectiva, o lo que denominamos aquí una comunidad de afecto, en diálogo con los lineamientos de la perspectiva crítica feminista conocida como giro afectivo¹. Como afirma Sayak Valencia busca construir una ética y una política que suspenda la precariedad, sostenga y dignifique la vida y su reverso, sembrando las bases para la construcción de una memoria que no puede ser borrada (2019, pág. 188).

Hacer del duelo un lugar habitable

En las páginas precedentes me permití salir de un espacio perplejo e incómodo al que nos arroja la muerte de un ser querido para reflexionar sobre la experiencia de tramitación del duelo en modos comunitarios. Para ello referí la lectura de Vásquez Haro (2020), Butler (2006) y Valencia (2010, 2019) con la intención de pensar la reconfiguración de una práctica que nos implica al contacto con otros, frente a las lógicas individualistas en las que nos movemos en el contexto neoliberal.

Las políticas post-mortem nos interpelan a un proceso colectivo emanado del lazo de común-unidad ante la pérdida, incluso con una potencia arrolladora sobre lo consanguíneo y la presencia. Porque no duele más o menos el acontecimiento de la muerte por la cercanía, afinidad y/o familiaridad. Ni por el estar de cuerpo presente en el morboso, y hasta las veces hipócrita acto sepulcral al que sometemos ese cuerpo que ya no quiso vivir esta vida y menos los devenires en que se usó su muerte.

¹ Los afectos y las emociones son aquello que nos conecta a otros, y por tanto no son estados psicológicos sino sociales, como se han encargado de demostrar en sus investigaciones Sara Ahmed, Lauren Berlant y Eve K. Sedgwick. No es la pretensión de esta cita agotar la discusión en esta sola mención a las potentes producciones teóricas del giro afectivo, sino habitar una pregunta que necesita profundizarse con el estudio responsable de esta tradición fundada en la tercera ola del feminismo.

La muerte duele porque nos atraviesa en el ser-para-otres y ser-en-otres desde la condición de precariedad, en la interdependencia y la co-responsabilidad de nuestras vidas. Duele pero no nos paraliza. Nos encuentra en una narrativa que nos permite transformar y resignificar el valor del hacer desde el vacío y la angustia común. Y que nos ubica en la dilemática encrucijada ética al dejar-ir, por la productividad y el apego material del cuerpo-presente, para con-vivir en la afectación desde un hacer que nos (des)hace en el olvido.

En memoria de E.T.W
(Abril 2022)

Referencias Bibliográficas

- Butler, J. Vida precaria: el poder de la violencia y el duelo. Buenos Aires: Paidós, 2006.
- Cabral, M. (2009). Salvar las distancias. Apuntes acerca de Biopolíticas del Género. AAVV. Biopolítica. Buenos Aires: Ají de pollo.
- De Mauro Rucovsky, M. (2017). 0, 1 notas sobre ¿ cómo leer un caso de feminicidio? en Moretti Basso, I. [et al.] ¿Qué hacemos con las normas que nos hacen? Usos de Judith Butler, 2017
- Francés, M. T. (2021). ¿Hay un cuerpo en este corpus? Corporalidades sex/textuales en lo fantástico. Theory Now. Journal of Literature, Critique, and Thought, 4(2), 45-64.
- González, V. A. (2019) Transfeminismos: “somos, estamos, existimos”. Una lectura de las trayectorias, memorias, saberes y experiencias tejidas más allá de o desde el otro lado. s/e..
- Lorey, I. (2012). Estado de inseguridad. Gobernar la precariedad. Traducido por Raúl Sánchez Cedillo. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Mbembe, A. (2020). Necropolítica. Melusina.
- Valencia, S. (2010). Capitalismo gore. España: Melusina.
- Valencia, S (2019). Necropolítica, Políticas Post-Mortem/Trans-mortem y Transfeminismos en las Economías Sexuales de la Muerte. TSQ: Transgender Studies Quarterly * Volume 6, Number 2 * Mayo de 2019.
- Vásquez Haro, C. (2020). Identidades golondrinas desde una epistemología del despojo [tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. Repositorio Institucional sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/128160

Eje IV. Mesa 1

“Aportes teórico metodológicos del campo de la Comunicación”

Mesa - 1 Viernes 06 de 11 a 13 horas

Coordinadorxs: Daniela Cinco, Carmen Cabezas y Julián Castro

La mesa de trabajo “Aportes teórico metodológicos del campo de la Comunicación” en esta oportunidad se caracterizó por reflexionar principalmente acerca de los géneros discursivos académicos, así como por los aspectos que escasamente son considerados en los análisis instituidos. Paula Cuheito, Candela Hoisl y Carolina Hudecek plantearon la necesidad de incorporar la perspectiva de género en el análisis institucional, aspecto poco considerado en la bibliografía sobre la materia. Sebastián Gago, Dafne García Lucero y Martín Alejandro Salinas expusieron sobre el comic-tesis, esto es, la factibilidad de pensar y escribir en otro registro que no sea el de la cultura letrada académica. Carolina Mazzetti Latini analizó una temática dispersa y multitemática en el campo de la comunicación pero que no suele tener un lugar propio, se refiere al vínculo entre comunicación y tanatología. Elena Leonar Abaca y Sebastián Gago expusieron sobre la trayectoria artística del cantautor Lou Reed, haciendo ver las innovaciones del autor en relación al contexto sociocultural, en vistas a un trabajo de interpretación sociológica. Guillermo Bovo reflexionó sobre la relevancia de la entrevista en profundidad y de la perspectiva oral en la investigación en comunicación, especialmente potente para asir la dimensión emocional, que permite considerar lo individual y lo que ha sido relevante para fenómenos sociales. Julieta Ardnt y Re Ceconi Juan Bautista ofrecieron avances sobre el proceso de realización de un instrumento de comunicación pública de la ciencia en el que se inserta su grupo de investigación.

La comunicación institucional en perspectiva de género. Estudios sobre la equidad en los ámbitos laborales

Paula Cuheito

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Candela Hoisl

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Carolina Hudecek

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

Nuestro proyecto de investigación surge a partir de la necesidad de identificar cómo los estudios de la comunicación institucional pueden comenzar a adoptar determinados aspectos que se vinculan con la perspectiva de género. El análisis se enmarca en la perspectiva de género en pos de reconocer los condicionantes socioculturales que instalan inequidades por géneros y pretendemos aportar en su deconstrucción.

De ese modo, asumimos una mirada institucional (Berger y Luckmann, 1966) y regional y nos focalizamos en lo comunicacional. Desde un enfoque institucional, concebimos que las organizaciones son preexistentes a los sujetos y que, como tales, les aportan tanto prescripciones y modelos a seguir como posibilidades de autocreación. Estas definiciones nos convocan a pensar las instituciones como un lugar de construcción de las subjetividades. Es decir, como aquellas matrices sociales que contribuyen y posibilitan que los sujetos nos configuremos como tales, identificándonos y diferenciándonos mutuamente (Arfuch, 2002). A su vez, consideramos estas instituciones desde la mirada de los actores sociales como protagonistas en los entramados organizacionales y resaltamos la importancia de las instituciones como transmisoras de cultura, pero sobre todo valorizándolas en su dimensión simbólica. Además, nos amparamos en los postulados de los acuerdos internacionales emitidos por la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones

Unidas (ONU, 2015) que vela por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y que ofrece un encuadre equitativo para las relaciones sociales.

El abordaje comunicacional como cambio cultural

Nuestras indagaciones se centran en considerar a las instituciones como espacios culturales. En ese sentido, al estudiar las organizaciones como unas instituciones inmersas en el sistema social global, tomamos en cuenta las características de ciertas estructuras y vinculaciones que las engloban. Estas se sustentan en sistemas de significaciones con los que las y los miembros de dichas instituciones interpretan la realidad. Además, en este rol que le cabe al ámbito organizacional, es posible hallar líneas comunes de sentido que emanan de las y los propios actores que le dan sustento; es decir todas aquellas personas que se vinculan a las organizaciones tanto en el sector interno, medio y externo. De este modo, indagamos acerca de los “procesos autoreflexivos que se producen por las imbricaciones de lo social en las propias instituciones”. (Carli, 2006, p. 19).

Los cambios culturales abordados desde la comunicación institucional posibilitarán superar los estereotipos históricamente contruidos, en torno a las caracterizaciones que socialmente configuran el ser hombre y el ser mujer. La discriminación basada en el género es aquella que se ejerce a partir de la construcción social que asigna determinados atributos socio-culturales a las personas a partir de su sexo biológico y convierte la diferencia sexual en desigualdad social. La discriminación por género tiene su anclaje en antiguos estereotipos culturales y sociales que prescriben y determinan roles y funciones para varones y mujeres. Son estas prácticas discriminatorias las que excluyen y condicionan cotidianamente el acceso de las mujeres a sus derechos. (INADI, 2008)

En este sentido, consideramos importante identificar las singularidades de las personas, asumiendo que las mismas habitan y construyen las organizaciones. Desde la gestión de la comunicación institucional, es posible implementar acciones que permitan desnaturalizar y visibilizar las diferencias entre mujeres y hombres, superando situaciones desiguales y discriminatorias. En el ámbito laboral, éstas se evidencian en que las mujeres ocupan menos cargos de responsabilidad, que reciben

salarios inferiores a los hombres en trabajos similares y que cargan con la mayor parte del trabajo doméstico, entre otras cuestiones más. (Diaz Langou, 2019)

Desde un marco de gestión en comunicación institucional, consideramos que estas situaciones que problematizamos, pueden comenzar a revertirse en profundos cambios culturales al interior de las organizaciones. Mediante la incorporación de lineamientos que apunten a desarrollar plenamente las subjetividades de quienes las habitan y reconociendo los derechos y responsabilidades de las personas en sus ámbitos laborales. Entendemos que comenzar a pensar líneas de sentido que tengan que ver con la perspectiva de género, implica pensar en la reconfiguración de los elementos que integran la cultura organizacional.

Aspectos metodológicos y producciones

De acuerdo a lo expuesto, nos proponemos los siguientes objetivos generales, específicos y también intervencionistas:

- 1) Analizar cualitativa y cuantitativamente la vinculación entre la comunicación institucional y la inequidad de género.
- 2) Analizar las diferentes configuraciones sociohistóricas y culturales del género e indagar cómo operan las representaciones sociales, los prejuicios y estereotipos en los entornos organizacionales.
- 3) Identificar narrativas, estrategias y sentidos que circulan al interior de las organizaciones que dan cuenta de las desigualdades entre hombres y mujeres.
- 4) Generar categorías analíticas que permitan diagnosticar y planificar estrategias en comunicación institucional que promuevan la equidad de género en el ámbito laboral.

Objetivos de intervención

- 1) Planificar acciones que contribuyan al cambio cultural en pos del abordaje comunicacional con equidad de género en organizaciones de los sectores social, privado y público.

- a) Elaborar un documento que sirva de manual guía para el (auto)diagnóstico organizacional en equidad de género.

Los objetivos del proyecto que enumeramos nos llevan a atender las instancias diagnósticas para luego proponer estrategias (Massoni, 2013) y acciones comunicacionales que logren mejorar la situación organizacional en términos de equidad entre los géneros.

En esa línea, hemos organizado nuestra investigación en diferentes etapas que la autora Marta Alles propone sobre el sistema de recursos humanos que ocupan las organizaciones. En primer lugar, la etapa de reclutamiento y selección de recursos humanos, en segundo lugar, la etapa de formación continua, en tercer lugar, el desarrollo de carreras y finalmente, la conciliación de la vida familiar, laboral y personal. (Alles, 2007).

Focalizando en la primera etapa de trabajo, durante el 2021 desarrollamos un Workshop virtual a través del cual destacamos algunos aspectos que se están dando a nivel internacional para contrarrestar las inequidades en los ámbitos laborales. Además, ofrecimos indicadores para comenzar a implementar estrategias equitativas en las organizaciones.

Por otro lado, hemos publicado un artículo académico en Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, en el cual indagamos acerca del modo en que tres consultoras de reclutamiento de personal enuncian estereotipos en sus anuncios de búsqueda de empleo. A partir del análisis expuesto, determinamos algunas categorías que permiten indagar las inequidades por género en el ámbito organizacional. El abordaje que asumimos estuvo basado en el análisis de contenido de diferentes avisos de búsqueda de empleo.

En respuesta a la línea intervencionista del proyecto, generamos acciones comunicacionales a partir de nuestras redes sociales de Gestionar Equidad. De acuerdo a ello, estaremos participando del Encuentro de Investigación 2022: Feminismos, Género y Comunicación que organiza la Universidad de Costa Rica para contar de manera sistemática nuestra propuesta de acción comunicacional en redes sociales en perspectiva de género. En este escrito asumimos una metodología de trabajo basada en la elaboración de proyectos de comunicación institucionales.

A modo de cierre

En estas líneas finales, queremos resaltar que nuestro equipo pretende investigar un tema poco explorado y a la vez aportar estrategias comunicacionales para que las organizaciones puedan poner en práctica indicadores que contribuyan a construir espacios laborales equitativos. De acuerdo a ello, nuestro equipo adquiere la dinámica de una red de estudiantes y profesionales de la comunicación institucional y mediante nuestra labor articulamos lecturas, abordajes bibliográficos, análisis de datos estadísticos y estrategias comunicacionales en clave de asesoría organizacional.

Referencias bibliográficas

Alles, M. (2007) Cinco pasos para transformar una oficina de personal en un área de recursos humanos. Buenos Aires: Granica.

Arfuch, L. (2002). El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Berger, P. y Luckmann, T. (1966). La construcción social de la realidad. Amorrortu.

Carli, S. (2006). La experiencia universitaria y las narrativas estudiantiles. Una investigación sobre el tiempo presente. Revista Sociedad, 25.

Díaz Langou, G. (2019). El género del trabajo. Entre la casa, el sueldo y los derechos. CIPPEC.

INADI. (2008). Hacia un Plan Nacional contra la Discriminación. Boletín Oficial de la República Argentina.

Massoni, S. (2013) Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Homo Sapiens Ediciones. Rosario.

ONU. (2015). Agenda 2030 de Desarrollo sostenible. Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización. Asamblea General Documentos Oficiales Septuagésimo período de sesiones Suplemento núm. 1. Nueva York.

Ramé, V; Rodriguez Sola, C; Virga, V y Blas M. B. (2021). Estereotipos y desigualdades en anuncios de empleo de consultoras de reclutamiento de recursos humanos. Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación. Vol. 12 número 1 pp. 105-119

<https://revistapangea.org/index.php/revista/issue/view/17>

Workshop Gestionar la equidad en las organizaciones.

<https://www.youtube.com/watch?v=N0pRa6oVyTc>

Aportes teóricos metodológicos del campo de la comunicación. Una alternativa en la escritura de la tesis: la tesis – comic

Sebastián Horacio Gago
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional De Córdoba – IECET
(CONICET/FCC- UNC) (Argentina)

Dafne García Lucero
Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Ciencias Sociales UNC

Martín Alejandro Salinas
Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis – CONICET.

Resumen

Dentro de los múltiples discursos que se generan en el ámbito académico, sin dudas, es la tesis uno de los más complejos. Esta complejidad está fundada en variados motivos. Uno de los más importantes es la idea de cierre de un ciclo de formación. A lo largo del cursado, los estudiantes enfrentan una gran diversidad de obstáculos (epistemológicos, teóricos, políticos, administrativos, emocionales), los años de práctica y ejercitación, la asimilación de conceptos, las discusiones y críticas; en fin todo ese sinnúmero de experiencias que se ubica bajo el estereotipo de “vida universitaria”.

Se supone que el trabajo académico a realizar debe dar cuenta de todo ese proceso realizado, de todo lo aprendido. La pretensión es altísima. No obstante, si lográramos cambiar el punto de vista y visualizar esa tesis como una ejercitación más, como una posibilidad para la reflexión y también conseguiríamos abocarnos al trabajo desde otra perspectiva, tal vez la tarea a emprender sería menos frustrante, menos traumática.

Asimismo, y más allá de las particularidades de cada institución, la formación universitaria se ubica en la incomodidad de dos polos opuestos. Por un lado, se espera del alumno un espíritu crítico sobre las lecturas y los fenómenos sociales y, por otro, son escasas las oportunidades para exponer las propias ideas, elaborar un

sistema de argumentaciones. Los cuestionamientos no tienen espacio ni el eco suficiente en una institución fundada en la cultura letrada y rígidamente codificada en sus modos de producir, legitimar y exponer el conocimiento. Esta es la lógica que marca el recorrido universitario y que desemboca en un cambio abrupto al exigir al estudiante que posea cuestionamientos en base a los cuales pueda elaborar un problema de investigación.

Es comprensible que el estudiante no esté capacitado para esta tarea ya que sólo aprendió a dar respuestas a interrogantes ajenos que la mayoría de las veces sólo funcionan no le permite controlar las lecturas realizadas. Frente a esa cotidianeidad estudiantil y académica, nos parece interesante abordar ese discurso: la tesis.

Beatriz Sarlo (2005) dice que la tesis “es un género fatal de la disertación académica”, porque en él quedan excluidos la sensibilidad y “los detalles que importan”. Eso es justamente lo que marca su fatalidad: la tesis es un proceso de producción de conocimiento donde el primer indicio de éxito es el borramiento del sujeto.

¿Qué queda, entonces? ¿Cómo conocer si el sujeto está borrado y sólo ha quedado en su lugar un complejo mecanismo de legitimación?

Una alternativa para superar estas limitaciones es reconocer que el primer aporte y la mayor originalidad posibles de una tesis es que se defina políticamente y desde allí, establezca sus espacios de resistencia. El investigador define desde dónde investiga y para quién. Asimismo, el conjunto de decisiones políticas implica toma de posiciones estéticas y en esa simbiosis institucional, política y estética aparece el cómic-tesis: un texto que reconvierte la mirada e intenta deconstruir el contrato de lectura del género tesis transformando el uso del lenguaje (un híbrido conformado por textos y dibujos), desplazando los criterios canónicos de elaboración de una tesis, basados tradicionalmente en el formato de escritura en prosa científica y/o ensayística.

Coincidimos con Daniele Barbieri (1993), para quien los lenguajes no son sólo un instrumento, sino, sobre todo, ambientes en los que vivimos y que en buena parte determinan lo que queremos y lo que podemos comunicar. Para el autor, estos ambientes no están separados, como se supondría, sino que representan aspectos diversos del ambiente global de la comunicación y, en consecuencia, están estrechamente interconectados y en continua interacción recíproca. Para Barbieri,

“(…) la comunicación es un ambiente general cuyos sub-ambientes, los lenguajes, viven tumultuosamente, alejándose, acercándose, intercambiando características, a veces muriendo, y otras dando vida a una nueva posibilidad expresiva” (1993, p. 17).

Si al día de hoy, en prácticamente todas las casas de altos estudios, los tesisistas deben y suelen dedicar buena parte del contenido de la tesis en explicar por qué hacen una tesis sobre historieta, y hasta escriben una “historia del cómic”, como si sobre el género no se hubiera nunca escrito nada, es de imaginar que la decisión de hacer una tesis en formato cómic no resulte fácil de justificar. Nuestra pregunta es: ¿el uso del lenguaje del cómic para realizar una tesis mermaría la necesaria rigurosidad académica que un trabajo de este calibre merece, o por el contrario permitiría aportar metodologías de construcción de conocimiento novedosas y de gran interés en la mayoría de los campos de la ciencia?

Podemos empezar a reflexionar sobre estos interrogantes desde la particular mirada de Umberto Eco, tal vez uno de los investigadores al que más le debemos la incorporación del cómic a la academia como un objeto de estudio 'serio' y 'respetable'. Él comenzó su ya clásico libro *Apocalípticos e Integrados* (1964) remitiendo al mito platónico del diálogo entre el rey Thamus y su sirviente Theut. En la escena, mientras Theut le muestra sus artes al monarca, Thamus le pregunta cuáles eran las ventajas de cada una. Muchas fueron las observaciones que el Rey realizó en uno y en otro sentido, pero una vez que hubo llegado a la escritura, dijo Theuth: "Esta ciencia oh rey (...) hará a los egipcios más sabios y aptos para recordar, porque este hallazgo es remedio útil a la memoria y a la doctrina" (Como se cita en Eco, 2008, p. 51). A lo que el Rey contestó:

Y ahora tú, como padre de las letras, en tu benevolencia hacia ellas has afirmado lo contrario de lo que pueden. Las letras, al dispensar del ejercicio de la memoria, serán causa de olvido en el ánimo de quienes las hayan aprendido, como aquellos que confiando en la escritura, recordarán por estos signos externos, no por ellos mismos, por un esfuerzo suyo interior (...). (Como se cita en Eco, 2008, p. 51)

Si bien extensa, la cita ejemplificaba para Eco la reacción de dos grupos opuestos de teóricos -a los que él bautizó como apocalípticos e integrados- respecto a la irrupción en la sociedad de los medios de comunicación de masas. La analogía bien podría

servirnos para ilustrar las respuestas del campo académico -en términos de Bourdieu, ante la aparición del cómic-tesis y la intención de transmitir los conocimientos 'científicos' a través de otro lenguaje que no sea el canónico y tradicional del quehacer investigativo.

En este sentido, y como hemos enumerado en el apartado anterior, el cómic como medio expresivo gráfico ha transitado un largo camino para liberarse de su 'pecado original' de haber nacido como paraliteratura destinada sólo al consumo y al entretenimiento para, paulatinamente, avanzar hacia otros objetivos hasta llegar incluso, a pesar de ciertos reparos, a la máxima expresión del ámbito académico: la tesis.

Cabe señalar, sin embargo, que las resistencias al cómic-tesis no son uniformes. De hecho, este tipo de producto parece más fácil de ser aceptado si el tópico de la investigación es justamente la historieta. Hablando del asunto, es llamativo que las exploraciones de las posibilidades del lenguaje de la narración gráfica, en un plano metahistorietístico, no son prerrogativa de los textos-cómics académicos como *Entender el cómic* de McCloud, sino que desde la ficción pura es recurrente la tematización del cómic desde el propio cómic, y bajo distintos enfoques y géneros narrativos. Un par de ejemplos, muy disímiles en temas y géneros, los encontramos en el drama histórico de *El invierno del dibujante*, de Paco Roca (Astiberri, 2010) y en *¿Quién Mató a Rexton?*, thriller policial de Diego Agrimbau y dibujantes varios (Hotel de las Ideas, 2018).

De hecho, en su introducción al libro *Critical Approaches to Comics. Theories and Methods* (2012), Henry Jenkins se pregunta si una condición necesaria para estudiar al cómic, no es justamente producirlo. Después de todo -según sostiene el autor-, aquellos que se dedican al estudio de los videojuegos, no pueden hacerlo sin jugarlos primero.

Llegados a este punto, creemos necesario volver sobre los interrogantes que planteamos al inicio de este trabajo: ¿el uso del lenguaje del cómic para realizar una tesis mermaría la necesaria rigurosidad académica que un trabajo de este calibre merece, o por el contrario permitiría aportar metodologías de construcción de conocimiento novedosas y de gran interés en la mayoría de los campos de la ciencia?

Sostenemos, una vez más, que para saldar estas dudas es menester reconocer que el primer aporte y la mayor originalidad posibles de una tesis es que se defina políticamente y desde allí, establezca sus espacios de resistencia. Es decir, el conjunto de decisiones políticas implica una toma de posiciones estéticas, y es allí donde entra el cómic tesis como un producto válido no sólo para dar cuenta del proceso investigativo, sino también para poner en cuestión desde una toma de posición política, los criterios canónicos de construcción del conocimiento.

Bibliografía

Barbieri, D. (2010). *Los Lenguajes Del Cómic*. Barcelona, España: Paidós.

Eco, U. (2008). *Apocalípticos e Integrados*. Buenos Aires, Argentina: Tusquets.

Jenkins, H. (2012). "Introduction. Should We Discipline the Reading of Comics?", en Smith, M. y Duncan, R. (eds.). *Critical Approaches to Comics. Theories and Methods*. New York, Estados Unidos: Routledge. Pp. 1-14.

Sarlo, B. (2005) "Barthesianos de por vida", en: suplemento *Cultura de Página/12*. Sábado 26 de marzo de 2005.

La dupla comunicación y muerte como fisura de anclaje

Carolina Mazzetti Latini

IECET-CONICET - Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC

Introducción

El estudio de la muerte en el campo de las ciencias sociales y humanas da cuenta de diversas tendencias e intereses, como así también, de múltiples interrogantes vigentes. A continuación, a partir de un breve recorrido por los resultados de una investigación doctoral se aportan indicios acerca de áreas de vacancia, especialmente, en el campo disciplinar de la comunicación. Se propone una instancia reflexiva que, en tanto postura epistemológica, presenta la dupla comunicación/muerte como fisura de anclaje. Es decir, dos campos simbólicos autónomos que como binomio, evidencian un potencial recíproco de suma relevancia en la actualidad, sobre todo en el marco de la transición provocada por el Covid-19.

Comunicación/muerte: fisura de anclaje

La investigación que se toma como punto de partida abordó la construcción social de la muerte a partir de un diseño de investigación cualitativa (Vasilachis de Gialdino, 2006) basado en el análisis de relatos desde un marco biográfico interpretativo (Denzin y Lincoln, 1994). Para ello, se profundizó en experiencias de personas mayores a los fines de identificar las significaciones imaginarias que configuran los imaginarios sociales sobre la muerte en la vejez. En consecuencia, lo imaginario social (Castoriadis, 2010; Cabrera, 2008; 2006; Cristiano, 2009; Dittus, 2006a; 2006b), la mediación social (Duch y Chillón, 2012) y la experiencia (Scott, 2001) fueron las nociones teóricas que, articuladas entre sí, posibilitaron el abordaje. La indagación permitió profundizar en torno a cinco ejes: las creencias espirituales/religiosas; la muerte deseada; el destino corporal; la comunicación sobre la muerte y los muertos; y la comunicación entre vivos y muertos.

Las entrevistas biográficas permitieron abordar trayectorias que exponen aristas y fragmentos significativos acerca de la muerte en la propia vida personal y familiar, pero que no se restringen solo a ese entorno, sino que devienen y se entraman con dimensiones socioculturales donde el contacto siempre es mediado. Es decir, el contacto fenomenológico con objetos, saberes, prácticas y acontecimientos acontece mediante diferentes tramas y vías de acceso que, aunque se perciban sin filtros aparentes y de modo directo, por el contrario, se despliegan a través de relatos, discursos y narraciones; terreno fértil donde la experiencia halla su lugar constitutivo.

Este aporte se circunscribe en el amplio campo de estudios sobre la muerte y el morir, donde abundan las perspectivas teóricas y metodológicas, las temáticas y las comunidades profesionales, científicas y académicas. Por supuesto, no exento de tensiones y disputas. Cabe mencionar que como fenómeno en sí mismo la muerte está por encima de los diferentes enfoques, ya que, su carácter ontológico trasciende las disciplinas, sin embargo, sólo a través de estas su abordaje habilita intervenciones de diversa índole. Como así también la continuidad de su comprensión, renovando los cuestionamientos no solo acerca de ¿qué es la muerte? –interrogante pretencioso, inabarcable e infinito– sino, fundamentalmente, ¿cómo se la interpreta? ¿qué ideas o supuestos rectores construyen los sentidos asociados? ¿qué creencias predominan y cuales se solapan? ¿qué mensajes se articulan en torno a ella? ¿qué prácticas vinculadas prevalecen? ¿con qué imágenes o palabras se (re)presenta a la muerte? ¿con relación a qué conjunto de valores y significados se la nombra? entre otros interrogantes posibles.

En este escenario, referir a la muerte desde la comunicación habilita a exponer su dimensión significativa y dialógica en un tejido cultural, ya que, la muerte no solo es ruptura de lazos, también es un proceso de comunicación e interacción social y política, en tanto es legado, herencia y memoria en sus distintas formas (Gayol y Kessler, 2015). Pese a que la muerte constituye un tema de investigación recurrente en la antropología, sociología e historia, en el campo de la comunicación escasean los estudios, dejando al descubierto extensas áreas de vacancia. No obstante, eso no impide identificar líneas de indagación, tales como la articulación muerte y medios de comunicación (Tagle & Solà, 2018; Cabezas, 2017; Focás, 2015; Schillagi, 2015; Reig García y Mancinas Chávez, 2010; Gásquez y Simón, 2007; Rodríguez Kauth, 2004)

o en su vertiente suicidio y periodismo (Garrido Fabián, Eleazar Serrano López, Catalán Matamoros, 2018; Olmo López y García Fernández, 2014); la problematización acerca de la comunicación urbana y la muerte (Lara Mireles & Mirabal Martínez, 2018; Escudero, 2015; Serrano Amaya & Sánchez Sarmiento, 2000); el cruce entre internet, redes sociales y muerte (Morales Aguilera, 2021; Tonelli, 2019; Morcate, 2017; Mazzetti Latini, Emanuelli y Martínez Arcos, 2017; Triquell, 2011) o la intersección entre imaginarios sociales, comunicación y muerte (Mazzetti Latini, 2019; 2021; 2022).

Asimismo, es posible destacar la dimensión comunicacional de algunos antecedentes originados en otras disciplinas como, por ejemplo, la pedagogía de la muerte o diversas iniciativas (Death cafe¹, Fundación IPA, El Faro, Dolus, Programa Puente, etc.) que aspiran a instalar la muerte como tema de agenda, discusión y aprendizaje. De modo que, aunque se trata de propuestas que no se enmarcan, necesariamente, en el campo disciplinar de la comunicación, no solo son susceptibles de ser leídas y articuladas en su dimensión comunicacional, sino que, fundamentalmente, requieren de estrategias y prácticas que la comunicación pone a disposición.

En síntesis, el abordaje de la muerte desde el registro comunicacional se asume como postura epistemológica, así también, como actitud existencial y ontológica. Más aún en el contexto actual donde la combinación comunicación y muerte adquiere una presencia ineludible en la agenda pública mundial debido a la pandemia provocada por el COVID 19. En efecto, por un lado, la muerte resonando y habitando fantasmáticamente. Y, por otro lado, la comunicación en sus diferentes formas y soportes como destreza y recurso necesario para el cotidiano vivir. Es decir, la amenaza constante e implacable de la muerte contigua al sostén imperioso y creativo de la comunicación, ambos funcionando en dupla entre tensiones y fisuras. Dos campos simbólicos que en este escenario forzoso adquieren suma relevancia por sí mismas y en dupla conjunta. Por ello, con el convencimiento de que la reflexividad consustancial entre estos campos augurará una fructífera resonancia colaborativa, se postula la dupla comunicación/muerte como fisura de anclaje para intervenciones profesionales y estudios académico-científicos.

¹ Iniciativa popularizada por el inglés Jon Underwood, aunque la idea proviene del sociólogo suizo Bernard Crettaz. Para mayor información: <https://deathcafe.com/>

Referencias Bibliográficas

- Cabezas, M. C. (2017). La muerte como argumento. Análisis de la prensa de tirada nacional sobre la muerte del fiscal Alberto Nisman. En *Questión*, 1(53).
- Cabrera, D. (2006). Lo tecnológico y lo imaginario. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Biblos.
- Cabrera, D. (2008). Imaginarios de lo imaginario. En D. Cabrera (Coord.) *Fragments de caos. Filosofía, sujeto y sociedad en Cornelius Castoriadis*. Buenos Aires: Biblos.
- Castoriadis, C. (2010). *La institución imaginaria de la sociedad (Tomo I y II)*. Argentina: Ensayo.
- Cristiano, J. (2009). Lo social como institución imaginaria. *Castoriadis y la teoría sociológica*. Villa María: Eduvim.
- Denzin, N. K., y Lincoln, Y. S. (1994). Introduction: Entering the Field of Qualitative Research. En N. K. Denzin y Y. S. Lincoln, (Eds.) *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage.
- Dittus, R. (2006a). El imaginario social y su aporte a la teoría de la comunicación: seis argumentos para debatir. *Cinta moebio*, 26, 166-176. <https://bit.ly/3n5wMQg>
- Dittus, R. (2006b). Discurso social, hegemonía e imaginarios sociales. Marco conceptual para un método sociosemiótico. *Légete: Estudios de comunicación y sociedad*, 6, 41-61. ISSN 0718-0020.
- Duch, L. y Chillón, A. (2012). *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación (Vol 1)*. Barcelona: Herder.
- Escudero, H. (2015). *La construcción simbólica de la muerte: jóvenes, imágenes y espacio público (Tesis Doctoral)*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Focás, B. (2015). Crimen y muerte en el consumo de noticias de inseguridad. En: Gayol, S. y Kessler, G. [Ed]. *Muerte, política y sociedad en la Argentina*, Buenos Aires: Edhasa, pág. 203-223.
- Garrido-Fabián, F. Eleazar Serrano-López, A. y Catalán-Matamoros, D. (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. En *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 810-827.
- Gásquez, M. G. y Simón, G. (2007). La muerte en contratapas de *Página/12*: sobre el "caso Cromañón". En *La Trama de la Comunicación*, 12, 263-274.
- Gayol, S. y Kessler, G. [Editores] (2015). *Muerte, política y sociedad en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.
- Kovács, M.J. (2012). Educadores e a morte. En *Psicología Escolar e Educacional*, 16(1), 71-81.
- Lara Mireles, M.C. & Mirabal Martínez, J.A. (2018). La sacralización del miedo en el espacio urbano: el culto a la Santa Muerte. *Anuario De Investigación De La Comunicación CONEICC*, (XXV), 30-38.
- Mazzetti Latini, C. (2022). Mediaciones en la construcción social de la muerte. Una aproximación a su configuración imaginaria en la vejez. En *Revista La Trama de la Comunicación (EN PRENSA)*

Mazzetti Latini, C. (2021). Entre el humor y el tabú. La muerte en la trama comunicacional. En *Perspectivas de la Comunicación*, 14(2), 95-125.

Mazzetti Latini, C. (2019). La aporía de la muerte: comunicación entre vivos y muertos. *Palabra Clave*, 22(3).

Mazzetti Latini, C.; Emanuelli, P. B. y Martínez Arcos, C.A. (2017). Lo tecnológico y la muerte. Supervivencias testamentarias en línea. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 1.205-1.217.

Morales Aguilera, P. (2021). Muerte y nuevas tecnologías: reconfigurar las relaciones sociales en el escenario virtual. En *Trabajo social*, 23(1), 51-75.

Morcate, M. (2017). Tipologías y remediación de las imágenes de muerte y duelo compartidas en la memorialización online. En *REVISTA M*, 1(3).

Olmo López, A. y García Fernández, D. (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20(2), 1149-1163. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Reig García, R. y Mancinas Chavez, R. (2010). Atracción por la muerte en el mensaje periodístico. En: Meyer Rodríguez, J. A. (Coordinador). *Espacios públicos y agendas mediáticas en Iberoamérica*. España: Universidad de Sevilla, Capítulo N° 5.

Rodriguez Kauth, A. (2004). Muerte y terrorismo Estética bélica en los medios de comunicación. En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 0(85), 20-25.

Schillagi, C. (2015). La muerte como causa pública. Denuncia y construcción de legitimidad en dos casos paradigmáticos. En: Gayol, S. y Kessler, G. [Ed]. *Muerte, política y sociedad en la Argentina*, Buenos Aires: Edhasa, pág. 157-177.

Scott, J. (2001). Experiencia. *La ventana*, 2(13), 42-73.

Serrano Amaya, J. F. & Sánchez Sarmiento, B. (2000). Concepciones de vida y muerte en jóvenes urbanos. En *Nómadas*, (12), 294-298.

Tagle, F. J. & Sola, N. (2018). Encuadre de la memoria mediática chilena: Las noticias sobre la muerte de Fidel Castro. En *Cuadernos.info*, (42), 147-161.

Tonelli. J. (2019). Violencia y muerte en las redes sociales: hacia un Snuff 2.0. En *InMediaciones De La Comunicación*, 14(1), 109-127.

Triquell, A. (2011). Tan lejos tan cerca. Apuntes para pensar un duelo colectivo en Facebook. En *Revista Iluminuras*, 12(27).

Vasilachis de Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. En I. Vasilachis de Gialdino (Coord.) *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 23-64). Barcelona: Gedisa.

Claves sociológicas de la estética temprana de Lou Reed

Elena Abaca
Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC

Sebastián Gago
IECET / FCC-UNC

Analizamos una serie de aspectos particulares de la producción y trayectoria del cantautor y poeta estadounidense Lou Reed, como parte de las luchas, las competencias, en el campo del rock como producción musical industrial en Occidente. Nos ocupamos del período comprendido entre fines de la década del 60 y comienzos de los 70 del siglo XX.

En primer lugar, investigar las estrategias de este artista -conscientes o no, dictadas por las empresas donde trabajaba o no- implica abordar sus luchas por temporalizar el campo del rock, y los posicionamientos que asume respectivamente en relación con otras posiciones contemporáneas de este espacio; por otro lado, reflexionamos si y cómo fue posible el hecho de que Lou Reed, dentro de una determinada contemporaneidad, considerara en su producción las tensiones entre la profesionalización de su actividad y la apuesta por hacer obra (renunciando en el corto plazo al rédito económico), dentro de unas condiciones de producción marcadas por el predominio de la industria musical discográfica. La base teórico-analítica de esta reflexión es la teoría sociológica del campo artístico de Pierre Bourdieu y una serie de elementos de la sociología cultural de Raymond Williams y de Norbert Elías respectivamente.

Breve reseña biográfica del artista

Lewis Allan Reed, conocido como Lou Reed, nació el 2 de marzo de 1942 en Brooklyn, Nueva York, en el seno de una familia judía no religiosa. Reed supo describir su vida en Brooklyn como una mezcla de opresión familiar y problemas entre los vecindarios.

En su adolescencia, ya era un profuso y avezado lector que consideraba importante la música, la escritura y la vida sexual. Condición de posibilidad de esas disposiciones fue el capital cultural familiar heredado desde temprana edad, expresado en el gusto por la lectura literaria y la objetiva disponibilidad de obras literarias en su hogar de origen. En esos años adolescentes, Lou Reed también comenzó a escuchar en la radio canciones doo wop –estilo vocal nacido de la unión de rhythm and blues y góspel que se desarrolló en comunidades afroamericanas de los Estados Unidos. No pasó mucho tiempo para que Lou Reed sintiera que el rock and roll era tan reconfortante y lírico como cualquier disciplina artística. Sus disposiciones literarias y musicales le permitieron asumir que podía escribir sus propias canciones. Estos datos de su biografía social y cultural nos permiten suponer que, tal como indica el periodista y biógrafo Anthony De Curtis (2018: 24), Lou Reed, ya a temprana edad, llevó su imaginación al extremo como un hábito, aunque sin demasiada premeditación. Desarrolló un sentido muy fuerte de su propio valor y de su tarea como compositor y virtuoso, que se manifestó en su período de escuela secundaria, a fines de los años 50, cuando comenzó a tocar la guitarra y armó bandas de rock escolares junto a sus amigos.

Durante su paso por la universidad, y en correlación con sus inquietudes intelectuales tempranas, Lou Reed estudió Lengua y Literatura. Se tomó en serio como escritor y creyó en el rock and roll como medio para difundir sus letras en el tono de escritores como William Burroughs, Allen Ginsberg y Hubert Selby. En la Universidad de Syracuse estudió junto al poeta, ensayista y escritor Delmore Schwartz, quien tuvo un impacto decisivo en su vida intelectual y artística.

Obtenido su título de Licenciado en Letras, Lou Reed consiguió trabajo como compositor de la discográfica Pickwick con proyectos como The Shades y The Primitives. En esta última banda conoció a John Cale, músico clásico de origen galés. La música de Cale, compositor minimalista integrante de la banda montada La Monte Young Theater of Eternal Music, presentaba un estilo onírico y de trance. Reed quedó impactado por la impronta vanguardista de quien iba a ser su compañero y fundador del conjunto The Velvet Underground.

De la Velvet a Transformer: una estética de la animalidad

Lou Reed formó The Velvet Underground (nombre derivado de un libro sadomasoquista de Michael Leigh) junto a John Cale (bajo, piano, viola), Sterling Morrison (guitarra, bajo) y Maureen “Moe” Tucker (batería). La banda debutó en 1965 con un show en la Universidad de Summit. Fue en el Café Bizarre, en Greenwich Village, New York, donde el artista plástico Andy Warhol asistió por primera vez a sus presentaciones. Al verlos, se interesó en ellos y los llevó a su local de trabajo, The Factory. Decidió apadrinarlos y les sugirió incorporar una integrante femenina, Nico, quien quedaría como la cantante del grupo. Con Warhol como manager y productor, The Velvet Underground grabó su primer disco publicado en 1967, “The Velvet Underground and Nico”. Al año siguiente llegó su segundo disco, “WhiteLight/White Heat”, que pasó prácticamente desapercibido frente al público, los medios y la crítica. Tras esto, John Cale abandonó el grupo. El tercer álbum, “The Velvet Underground”, marcó un giro completo en cuanto al concepto sonoro de la banda.

La experiencia artística que vivió junto a John Cale y a su amigo y mecenas Andy Warhol, además de sus influencias y experiencias literarias que se potenciaron a través de sus estudios académicas, fueron condiciones de posibilidad para que Lou Reed consiguiera canalizar sus inquietudes, deseos y fantasías en combinaciones formales innovadoras en términos de poética musical. Su principal posicionamiento en ese sentido fue Transformer, su segundo disco solista publicado en 1972 (dos años después de que Reed abandonara The Velvet Underground). Transformer probablemente sea el resultado de una de las contribuciones artísticas que dejó la experiencia de la banda The Velvet Underground en Inglaterra, donde Lou Reed pasó mucho tiempo. Según Anthony Curtis, “el mundo de Warhol, de travestis, superestrellas irónicas y audaz arte conceptual, congeniaba mucho mejor con la sensibilidad británica que con el mainstream estadounidense” (DeCurtis, 2018: 148). Su canción más popular, “Walk on the Wild Side”, representa mundos sociales de los cuales en esa época era difícil hablar o visibilizar. Es decir, los típicos oyentes de radio no reconocían la existencia de los personajes que describe la canción, aunque sabían que existían y eran conscientes de los cambios que experimentaba la sociedad en que vivían, en particular la miseria urbana, el consumo de drogas, el sadomasoquismo, la prostitución y las formas de vida disidentes en lo sexual, el

género y lo socioafectivo. “Walk On The Wild Side” puede considerarse una especie de documental de aquellas estrellas que pululaban en The Factory.

Con Transformer, Lou Reed produjo el tiempo del campo del rock en lo musical, lo poético y lo ideológico –siendo que lo estético hace parte de lo ideológico. Y es que, si bien respondían a modelos y formas sociales del arte de su tiempo y que él había aprendido, las creaciones de Lou Reed sobrepasaron el canon de la industria musical. David Bowie, cantautor inglés y productor del disco, consideraba a Lou Reed un héroe: “Sólo me bastaba con escuchar el zegeist verbal y musical que Lou creaba, la naturaleza de sus composiciones que, desde el vamos, eran desconocidas para el rock... nos dio un entorno en el cual podíamos asumir nuestras visiones teatrales. Nos brindó la calle y el paisaje, nosotros nos encargamos de poblarlo” (Bowie en DeCurtis, ob.cit.: 152).

En un intento de resumir en tres los factores explicativos de que Lou Reed haya sobrepasado el canon musical y cultural vigente en su tiempo, diremos lo siguiente:

1) La apuesta de Lou Reed por una poética expedicionaria, consistente en relatar, a través de sus canciones, historias en primera o en tercera persona, como protagonista o testigo de escenas que tenían lugar entre sectores marginados de la sociedad de su tiempo. En esas historias, el cantautor neoyorkino abordó con una mirada particular tópicos inusuales para la época. Reed plasmó estéticamente sus vivencias purificándolas del contexto valorativo de su personalidad o de una personalidad determinada, haciendo que “el sujeto de la vida y el sujeto de la actividad estética que conforma esta vida no pueden coincidir” (Bajtín, 2013: 81). Esa capacidad creativa y expresiva fue lo que tal vez permitió que sus crónicas urbanas alcanzaran amplia difusión en las radios. Las creaciones artísticas de Reed consistieron en someter su capacidad de fantasear, sus deseos y pasiones a las normas propias del medio y material artístico, “y con ello depurar sus producciones de las impurezas relacionadas exclusivamente con el yo” (Elias, 1991: 68). Si bien la obra de Reed se destaca, tanto en sus letras como en su música, por su aspereza y “animalidad”, la estética verbal y musical del autor no está exenta de un proceso sublimatorio del deseo de escapar de cualquier institución establecida y de la autoridad, “sea la familia, la de la normalidad de la conciencia o la de la sexualidad normativa” (Lezcano, en entrevista con la coautora del texto). Merced a ese proceso sublimatorio disparador de formas

innovadoras, el artista hizo época, produciendo una nueva posición en un espacio cultural dominado por un sistema industrial de producción como es el rock.

2) Lou Reed produjo esas formas estéticas innovadoras al precio de basarse en formas musicales preexistentes que se habían constituido en vanguardia en un estado anterior del campo de la música rock respecto de aquel presente (entre fines de los años 60 y comienzos de los 70). La estrategia del cantautor consistió en un posicionamiento estético-musical relativamente clásico (formas musicales propias del rock primigenio de mediados del siglo XX) que permitiera una recepción favorable y la aceptación de las audiencias en el contexto de radiodifusión de sus canciones. La adopción de esa estética musical -al menos en algunos tramos importantes de su obra temprana- que remite a las fuentes del género, sumado a la significativa experimentación poética y sonora que protagonizó ya desde sus tiempos en The Velvet Underground (distorsiones, ruidos, disonancias, etc.), redundó en un envite ajustado a las exigencias objetivas del campo, pues le granjeó a Reed ganancia de visibilidad y de reconocimiento. Es decir, logró posicionarse dentro del mercado de la radiodifusión y en la industria discográfica -con la cual siempre mantendría una relación ambivalente-, a la vez que remitió a la retaguardia del campo a algunas bandas que representaban lo hegemónico o lo dominante en ese momento de la historia del género (por ejemplo, los grupos del llamado rock sinfónico y progresivo).

3) En el cruce entre la innovación y el recurso a formas estéticas existentes y de probado éxito, la obra de Lou Reed consiguió ampliar su campo de recepción-escucha, merced al entramado de puentes y guiños culturales y sociales que tejió en relación con su(s) público(s). En términos del periodista y ensayista Walter Lezcano, las canciones del poeta neoyorkino captaron -y aún captan- la atención a oyentes que tienen un acceso y conocimiento a los mundos sociales no convencionales que habitó y vivenció el autor. No obstante, su obra también fue, y es, susceptible de ser disfrutada por otros oyentes a quienes esos escenarios sociales y experiencias modelizadas en las canciones les resultan desconocidos, y que aun así pueden encontrar en la universalidad de las formas estético-expresivas de Lou Reed -cuyas fuentes de origen son, precisamente, esas mismas experiencias, pulsiones y fantasías desprivatizadas- un producto de calidad que pudo ser comunicado, y por lo

tanto, “objeto de una posible repercusión en los otros, cuando no necesariamente de los contemporáneos del artista” (Elías, 1991: 72).

Referencias bibliográficas

Bajtin, Mijail (2013). Estética de la creación verbal. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Bourdieu, Pierre (1995). Las reglas del Arte. Génesis y estructura del campo literario. Barcelona: Anagrama.

DeCurtis, Anthony (2018). Lou Reed. Una Vida. Barcelona: Editorial Planeta.

Elias, Norbert (1991). Mozart, sociología de un genio. Barcelona: Ediciones Península.

Lezcano, Walter (2020). Por qué escuchamos a Lou Reed. Buenos Aires: Gourmet Musical Ediciones.

Lezcano, Walter (2022). Entrevista sobre Lou Reed. Material inédito de la autora de este artículo.

Williams, Raymond (1994). Sociología de la cultura. Barcelona: Ediciones Paidós.

Dispositivo de relato oral: acercamiento y evaluación a una propuesta metodológica aplicada a una tesis de comunicación social

Dr. Guillermo Bovo
Universidad Nacional de Villa María

A partir de la realización de la tesis doctoral denominada Procesos socioculturales-comunicacionales y sensibilidades en la vida cotidiana: el relato oral de las experiencias de las personas mayores de Villa Nueva (provincia de Córdoba, Argentina)¹ se propone -en este resumen- indagar y evaluar el uso del dispositivo de relato oral aplicado en dicho proceso de trabajo.

En este marco, el dispositivo de relato oral se transformó en la técnica central de recolección de datos que se utilizó durante el mencionado trabajo final doctoral que se enmarcó en una investigación de tipo cualitativa, proyectada y con enfoque biográfico. De esta manera, se entendió al relato oral y su complejidad como un dispositivo formado por un conjunto de piezas reunidas para indagar en las sensibilidades de las personas mayores de Villa Nueva.

A propósito de lo anterior, se trabajó con dicha población por intermedio de sus propias narrativas, focalizando en eventos socio urbanos, socio culturales - comunicacionales de la localidad, los cuales emergieron a partir de sus relatos y de la serie de entrevistas en profundidad realizada por el investigador. Es decir, la técnica e instrumento central que se utilizó para la recolección de datos fue el dispositivo de relato oral, donde la narrativa fue producida -siguiendo a Schwarzstein (2001)- como resultado de la interacción entre el entrevistado y el entrevistador.

De este modo, se entiende al relato oral como los puntos de vistas propios de las personas, que son narrados por éstos desde sus experiencias individuales y colectivas como así también desde concepciones religiosas, culturales, ideológicas,

¹ Defendida y aprobada para obtener el título de Doctor en Comunicación Social por la Facultad de Ciencias de la Comunicación Social de la UNC.

éticas y morales. Por esto, se sostiene -como dice Ruiz (2006)- que el relato oral es el punto de partida, pero es también el punto final del análisis.

Desde este abordaje metodológico pudimos indagar en la construcción de relatos para caracterizar sus sensibilidades y vivencialidades en la vida cotidiana en el marco de elucidar los procesos socioculturales - comunicacionales a través de las dos dimensiones mencionadas: el componente histórico-festivo- tradicional y el de las transformaciones sociourbanas a nivel local (Bovo, 2021).

Con respecto a la instancia evaluativa que se propone con este resumen, se pudo observar la relevancia de las experiencias narradas de las personas mayores de Villa Nueva, las cuales muestran un potencial teórico y metodológico en vías de conocer las trayectorias de vida, las perspectivas propias en torno a sus sensibilidades y pensamientos sobre su localidad. Así, la oralidad, como se trabajó en el trabajo final doctoral citado, fue un lugar propicio para indagar en un tiempo situado con determinados rasgos socioculturales, económicos y urbanos.

Por lo tanto, la narración de experiencias propias, las cuales son agradables para quien las cuenta, resultan un medio de comunicación relevante y motivador en términos anímicos y emocionales para la calidad de vida de la población mayor. A su vez, las autopercepciones de las personas mayores son importantes como lugar de conocimiento de las vejez desde esta perspectiva, enfatizando en la experiencia propia del actor/a. Desde ahí, se advirtieron los nodos familiares, laborales (en la reproducción material de la vida) y culturales como autoevaluadores de la calidad de vida de la población estudiada en la tesis, donde cada uno de éstos/as tiene su valoración, pero hizo a las trayectorias de vida personales.

Bibliografía

Schwarzstein, D. (2001). Una introducción al uso de la historia oral en el aula. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Ruiz, C. B. (2006). Crecer con el siglo. Historia de vida de Rómulo Ruíz Faría. La Paz: Plural Editoriales.

Bovo, G (2021). Procesos socioculturales comunicacionales y Sensibilidades en la Vida Cotidiana: el relato oral de las experiencias de las personas mayores de Villa Nueva (Provincia de Córdoba, Argentina). Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Córdoba.

¿Cómo contar qué hace unx antropólogx?: Reflexiones en torno a la comunicación de las ciencias

Arndt, Julieta Romina
Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC

Re Ceconi, Juan Bautista
Facultad de Filosofía y Humanidades, UNC

En el siguiente trabajo nos proponemos reflexionar acerca del proceso de construcción de un material de socialización/comunicación de las ciencias, más puntualmente, de la antropología. Su iniciativa surge del proyecto de investigación “Modos de conocimiento, giro ontológico y cosmopolítica: etnografías comparadas” el cual forma parte del IDACOR (CONICET/UNC), Museo de Antropología, Facultad de Filosofía y Humanidades. En el año 2021, siendo partícipes del mismo en carácter de ayudantes-alumnos, nos propusimos generar un espacio de comunicación y difusión de las discusiones y/o actividades que veníamos gestando grupalmente.

El proyecto tenía como objetivo general contribuir a las discusiones actuales sobre regímenes ontológicos minoritarios (mundos indígenas-campesinos, naturalezas 'animadas', religiones no oficiales, chamanismos) desde perspectivas etnográficas comparativas que consideren y problematicen conexiones parciales entre mundos, así como sus potenciales equívocos y conflictos cosmopolíticos. En este sentido, comenzamos un proceso de socialización/comunicación de todo ese material a través de una cartilla de trabajo conjunto con el área de educación del Museo de Antropología, espacio que cuenta con un área propia de educación. La cartilla consistía, en términos generales, en la construcción de un escrito que desarrolle problemas epistemológicos propios de la antropología que, sin perder su carácter científico, pueda ser leído por un público más amplio. En este marco, la intersección entre la antropología y la comunicación nos puso un desafío por delante:

comunicar nuestra construcción científica, en tanto partícipes de un equipo de investigación, a un público ajeno a la disciplina.

La propuesta, además, fue pensar cómo materializar lo que se fue trabajando durante dos años en el proyecto, teniendo en cuenta los desafíos que conlleva en un contexto signado por la situación sanitaria mundial.

En este sentido, dadas las condiciones nombradas anteriormente, surge la posibilidad de ponerse en contacto con el área de educación del Museo de Antropología, quienes ya se encontraban produciendo materiales educativos para escuelas primarias y secundarias. La idea de la cartilla parte de una demanda propia de las personas que trabajan en el museo, quienes remarcaban la necesidad no sólo de reflexionar –antropológicamente- sobre las prácticas en las escuelas -como últimamente se venía haciendo-, sino más bien crear un material teórico concreto que sirva de insumo para la formación de docentes de las escuelas propiamente dichas. Podríamos afirmar que, en tanto apuesta, dimos comienzo a un proceso de “antropología por demanda” (Segato, 2013) frente a las necesidades de lxs docentes de contar con un material de trabajo para las aulas.

Teniendo en cuenta cuál era la demanda y el formato que se iba a utilizar, comenzamos a plantearnos las siguientes preguntas: ¿qué hace un antropólogo? ¿qué estudia? ¿cómo lo estudia? ¿cómo volcamos estas preguntas en un escrito que apunta a un público docente no universitario y/o no antropólogo? En otras palabras, simples, pero no menos complejas: ¿cómo comunicamos qué es lo que hacemos como profesionales?

Para poder aprender a comunicar científicamente -como forma de comunicación pública y poder considerar a lxs lectorxs (Quiroz, 2014)-, el desafío principal del armado de la cartilla fue realizar un escrito con mayor accesibilidad – tanto teórica como práctica- al público específico, lo que implica necesariamente correrse de las formas de circulación estrictamente académicas, la cual, en varios sentidos, resulta excluyente. El aporte principal de lxs participantes del proyecto fue contar sobre sus investigaciones evitando un lenguaje que sólo pueda ser leído entre “pares”, es decir, comunicarse bajo el supuesto de que “todxs sabemos de qué estamos hablando”. Otro desafío importante fue el armado de la misma desde la virtualidad, teniendo en cuenta que se trataba de un trabajo colectivo.

Al día de la fecha, la cartilla está en sus últimas etapas de revisión, por lo que entendemos que lo más importante de todo el proceso será cuando los destinatarios puedan acceder a ella. Siguiendo la lógica con la que venimos trabajando, esperamos atentamente sus devoluciones para poder seguir construyendo conocimiento de manera conjunta.

Referencia Bibliográfica

Quiróz, J. (2014). Mundos Vívidos. Desafíos de trabajo de campo, escritura y enseñanza en antropología. Revista Publicar en Antropología y Ciencias Sociales; Vol. 17, pp. 47-65.

Segato, Rita. (2013). La crítica de la colonialidad en 8 ensayos y una antropología por demanda. Prometeo Libros.

TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mesa 1 – Eje Estado, mercado y sociedad

Coordinadorxs: Luis Salcedo; Daniela Cinco y Florencia Bainotti

La mesa de exposición sobre Estado, mercado y sociedad tuvo una línea reflexiva en común entre las 3 ponencias presentadas: el estudio de los públicos para la construcción de programas comunicacionales, que fueron el producto de los trabajos finales de grado presentados. Guadalupe Pedraza analizó la gestión comunicacional de una sala de teatro barrial de la ciudad de Córdoba (Almazena); María Belén Mansilla y Celia Beatriz Maldonado realizaron una propuesta de marca-ciudad para la localidad de Despeñaderos; y Amir Milan Coleff diagnosticó y elaboró una serie de propuestas para mejorar la comunicación entre la actividad del Café Científico que realiza la Universidad Nacional de Río Cuarto y su público objetivo, la población riocuartense.

Análisis de políticas culturales vinculadas a la formación de públicos. Estudio de Caso de Teatro Independiente: Almazenna, Córdoba (2017-2019).

Liliana Guadalupe Pedraza

Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Introducción

El presente trabajo de investigación focaliza su temática en el análisis de las políticas culturales vinculadas a la formación de públicos. Para esto se ha elegido el caso del teatro independiente de Córdoba, la sala Almazenna, en el período 2017-2019.

Se trata de una temática escasamente desarrollada o trabajada de manera desarticulada y discontinua, muchas veces dada por sentado. Si bien hay estudios de audiencias y públicos, o políticas culturales que los mencionan, no se encuentran materiales y/o programas orientados a la formación y desarrollo de públicos. Sin embargo, el caso seleccionado Almazenna (Córdoba) proporciona un abanico de esfuerzos y acciones en relación con nuestro interés de estudio. Esta sala, por el hecho de ser un espacio cultural, tiene mayor posibilidad de impactar en el campo sociocultural. Además, por su amplia trayectoria, por sus referentes, quienes navegan de era en era y anexan nuevas generaciones a sus proyectos, logran continuidad y permanencia, en clave sectorial y generacional, genera un rico relevamiento y sistematización de reflexiones y aproximaciones para la construcción de culturas.

Se eligió una metodología de acercamiento al tema cualitativa, realizando entrevistas en profundidad y observación participante. Esperamos que sea un aporte para visibilizar lo que sucede en el interior del país, en torno a las políticas culturales y el desarrollo de públicos, en el contexto de publicación de trabajos sobre el área temática desde Buenos Aires.

La pregunta que guía la investigación es ¿Cómo gestionan políticas culturales en relación directa al desarrollo de públicos en Córdoba desde el Teatro Almazenna? ¿Qué estrategias comunicativas se ponen en acción?

Una de las preguntas sigue siendo ¿Por qué se hace necesario pensar los públicos?

Para la cual encontramos posibles respuestas:

- La oferta cultural no seduce de manera natural.
- Las condiciones para jugar ese rol están desigualmente repartidas.
- Se trata de un vínculo, por lo cual hay que trabajar.

Ahora bien, ¿qué es ser público? Y ¿Por qué detenerse a reflexionar sobre los públicos?

Marco teórico

Las políticas culturales públicas se concentran en los artistas, los creadores en sus obras, las instituciones en la producción. Ahora bien, esta investigación se pregunta sobre los públicos. Como ha señalado María Cristina Mata, “el rol de público no es una actividad, sino más bien un modo de existencia de los sujetos, que se entrecruza con otros modos de ser en sociedad” (Mata, 2001, p.187). En nuestros días no hay un único modo de ser público, o ser joven o ser mujer. Se propone comprender los mecanismos por los que ciertas personas aceptan formar parte de un colectivo que se autorreconoce como público de una determinada oferta cultural.

Ser público es un rol que se aprende y se ejerce, o no, dependiendo de un conjunto de factores que construyen la accesibilidad de las personas a una determinada obra o actividad cultural. El acceso depende principalmente del tipo de sociedad donde se configure, por ejemplo en sociedades latinoamericanas las inequidades o desigualdades económicas y sociales atraviesan las posibilidades de cualquier práctica cultural. “Ser público es producto también de un conjunto de circunstancias que nos permiten o no jugar ese rol” resalta en ese sentido la autora mexicana, Ana Rosa Mantecón (2003, p. 60)

Entonces el rol de público sucede en el encuentro con la oferta cultural, no preexiste a ella. Cuando juego el rol asumo un contrato cultural. Estas formas varían históricamente. Se transforma en relación con procesos de otra índole.

“La clave de la formación de públicos es el conocimiento de los públicos (de sus preferencias y necesidades) y la generación de comprensión cultural mutua” (Mantecón, 2003, p.31). Esto es posible en diálogo, construyendo en conjunto.

Desde el enfoque de la formación de públicos, la intervención busca: por una parte, trabajar sobre las barreras objetivas que condicionan el acceso y participación cultural, como el tiempo (por ejemplo, programar actividades en horarios especiales), la distancia (coordinar el transporte de los beneficiarios y grupos) o el dinero (implementar propuestas de acceso gratuito o de costo reducido). Y por la otra, trabajar sobre las barreras perceptuales y simbólicas, con estrategias que buscan hacer más amigables y cercanos esos contextos de participación destinados a grupos o participantes que se acercan por primera vez (Rosas Mantecón, 2007; Ibacache, 2014)

Al vincular dos dimensiones, nos es posible pensar en estadios de públicos, entender que la mayor demanda se da cuando los niveles de interés cultural y capital cultural son altos y las estrategias de accesibilidad para el desarrollo de públicos se implementan adecuadamente.

Los cuatro grupos de públicos resultantes están definidos por la gradación de su capital cultural e interés que presentan:

- Públicos regulares
- Públicos ocasionales:
- Públicos potenciales
- No Públicos

En cuanto a las estrategias, las mencionadas por Ibacache son:

- Creación: mediación cultural, animación y extensión
- Formación / desarrollo: mediación y educación artística
- Ampliación: marketing cultural, digital, difusión
- Fidelización: gestión de comunidades, redes y voluntariado, sistemas de promoción constantes.

Marco metodológico

Como estrategia metodológica para este caso tomamos: por un lado, los estadios y estrategias señalados por Ibacache, como modelo para mirar los públicos y las estrategias implementadas por Almazenna.

Por otro lado, sumamos la Guía práctica de Accesibilidad Cultural de Ma. Soledad Delgado y Viviana Susena, donde se genera una caja de herramientas para trabajar con la diversidad funcional. Si bien, esta guía va en función de esa diversidad, la tomamos como referencia para encontrar indicadores más cercanos al análisis de una sala o espacio cultural.

Esta guía señala cuatro ejes con los que se deben trabajar de manera simultánea y transversal: Infraestructura, Recursos humanos, Programación y Comunicación

Análisis

Almazenna es un espacio de arte, literatura y ecología, que lleva 27 años de trayectoria en un barrio periférico de la ciudad de Córdoba, Las Palmas. Su impronta barrial la llevó a tejer vínculos con escuelas, centro vecinal, y otras organizaciones sociales, buscando la circulación de públicos como la ciudadanía cultural, partiendo de reconocer los derechos culturales de quienes habitan el territorio. El impacto de ofrecer un servicio cultural, en la historia del barrio, de las subjetividades, busca garantizar esos derechos culturales. Las estrategias que el territorio fue demandando son: actividades como museo a cielo abierto, cineclub, eventos solidarios. El teatro produce un intercambio emocional, presencial, de encuentro.

Promueve el desarrollo de las artes y la cultura para toda la ciudadanía y en especial de los sectores más carenciados, a través de programas anuales de talleres, cursos y espectáculos para niños, jóvenes y adultos. Fomenta la capacitación organizando seminarios especializados para artistas y docentes del medio. Incentiva el desarrollo del análisis y el juicio crítico, promoviendo la capacidad expresiva del lector en el espacio de la biblioteca popular Carlos y Malicha Leguizamón y de esa manera una mejor calidad de vida de la comunidad.

En cuanto a la accesibilidad, el caso de Almazenna, la infraestructura del espacio es accesible, genera confiabilidad y seguridad, esto brinda autonomía necesaria para

quien lo visita. La sala, de arquitectura moderna y sencilla, también es vivienda de parte de sus gestores. Se refiere al sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales o las expresan.

En lo que refiere a las personas en trato directo con el público convocado. Este grupo es capaz de generar una comunicación fluida y acorde a las necesidades de la concurrencia. Es más, brindan cercanía inmediata y familiaridad.

La programación se completa con actividades para todas las edades, para compartir en grupos de pares, de familias y vecinos. Se realizan tanto dentro como fuera de la sala, ya que impulsan un programa de muraleadas a cielo abierto en jornadas donde participan artistas de distintas expresiones con vecinos y vecinas. Por otra parte, el grupo de gestores tienen un programa de extensión de la sala como grupo de teatro, el cual instala puestas en escena en plazas y escuelas del barrio.

Los públicos de Almazenna

Principalmente, tienden vínculos con públicos ocasionales: asisten universitarios y pares de las artes, adultos mayores. También con públicos potenciales: infancias y adolescencias, personas que llegan por primera vez con las escuelas y/o propuestas específicas a través de su programa de intercambio de visitas. Finalmente, públicos regulares: una pequeña comunidad de talleristas, amigos/as y vecinos/as que frecuentemente participan de todas las actividades de la sala.

Conclusiones

Podemos afirmar que Almazenna, como espacio de teatro independiente, gestiona de manera comprometida y con una mirada filosófica y espiritual. Además, su gestión de políticas culturales está centrada en el trabajo de formación de públicos potenciales, generando un conjunto de acciones para las infancias, adultos mayores y vecinos y vecinas de su espacio.

La sala tiene convenios con escuelas de la zona y otras acciones con docentes. Ciclos teatrales donde el tratamiento pedagógico de los contenidos y programación, son atendidos antes, durante y después de cada espectáculo.

Ha consolidado con el correr de los años una estructura que permite el diálogo, atravesados/as como familia, gestionando como grupo de teatro para sostener la sala en giras, conjuga múltiples lenguajes y sostiene comunidades de manera en distintos niveles de participación.

Su gestión cultural se caracteriza como independiente, autogestiva, y sus estrategias van pivotando de acuerdo a los cambios sociales y culturales, la tarea es permanente y se sostiene en la continuidad, cambiando sus destinatarios y sus prácticas culturales. El proyecto se va amasando de acuerdo a las realidades de las distintas participaciones de la comunidad del barrio. Haciendo campañas de comunicación de carácter social, como reunir juguetes, armar el cineclub, con un norte claro y concreto: un servicio social que sostenga los derechos culturales de sus comunidades.

Referencias bibliográficas

Mantecón, A.R. (2003). "Formación de públicos y espacios culturales". Ponencia presentada en el Diplomado de Gestión Cultural y Artes, Departamento de Antropología, UAM-Iztapalapa.

Berman, M. (2014). "Comunicación y artes escénicas (I)". Daniel Gaguine...[et al]; compilado por Mónica Berman. Buenos Aires. Escénicas Sociales

Urraco, J. (2019) "Enlaces compartidos. Activando conversaciones sobre públicos, audiencias, comunidades culturales". Javier Ibacache Villalobos... [et al]; compilado por Juan Urraco. Buenos Aires.

Ibacache Villalobos, J. (2019) "Enfocarse en los públicos. Las instituciones culturales y sus públicos en la era digital". Video y artículo publicado en La Cultural, Ministerio de Cultura de la nación. Argentina.

Delgado, M. S. y Susena, V. (2018) "Guía Práctica de Accesibilidad Cultural Estrategias y herramientas para la diversidad funcional"

Despeñaderos, hacia la marca lugar relevamiento histórico y propuesta comunicacional para la localidad

Maldonado, Celia Beatriz
Facultad de Ciencias de la Comunicación -UNC

Mansilla, María Belén
Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Introducción

Despeñaderos es una localidad de la provincia de Córdoba ubicada a 48 km al sur de la ciudad de Córdoba y cuenta con aproximadamente 9.500 habitantes. Desde el primer gobierno hasta la actualidad cada intendencia ha utilizado su logo de gestión como el oficial, que ha generado un cambio constante de identidad. La consecución de modificaciones gráficas y los constantes cambios en la identidad visual es lo que llevó a pensar en la necesidad de establecer definitivamente un producto que sea representativo y perdurable, aunque no inamovible. La consecución de modificaciones gráficas, los constantes cambios en la identidad visual es lo que lleva a pensar en la necesidad de establecer definitivamente un producto que sea representativo y perdurable, aunque no inamovible. La identidad es un atributo que se encuentra en constante dinamismo y es esta misma característica la que requiere de revisiones, movilidad y actualización. Pensando estas premisas se encara este proyecto. La marca tiene un impacto fundamental en la predisposición de las personas con respecto a todo lo que este lugar dice, hace o propone y se convierte en un elemento clave en la toma de decisiones. Una marca popularmente reconocida supone una ventaja competitiva. La imagen de una ciudad es consecuencia de la suma de unos factores y elementos que constituyen su identidad diferenciada y la Marca Lugar hace referencia a un hecho diferencial. Por tanto existe identidad siempre y cuando exista una imagen que permita apreciar la diferencia.

En base a lo expuesto se propone como objetivo general, reconocer y definir los atributos identitarios visuales que aporten a la construcción de las bases de la Marca Lugar Despeñaderos. Para ello en primer lugar, se analizarán las diferencias y similitudes de los logotipos de gestión utilizados a lo largo del tiempo en la localidad de Despeñaderos. A continuación, se establecerán rasgos que sientan bases para la nueva identidad de Despeñaderos, para finalmente identificar la identidad ideal en las opiniones de los distintos públicos internos y externos de la localidad de Despeñaderos.

Contextualización

En marco metodológico se define que para arribar a conclusiones acerca de la “marca lugar Despeñaderos” es oportuno trabajar con un diagnóstico participativo, puesto que la población de Despeñaderos brinda parte de la base informacional tanto de la situación actual de la identidad como de las características deseadas para la construcción de la “marca lugar Despeñaderos”. Dentro de las estrategias de recolección de datos se lleva a cabo el relevamiento de los diferentes logotipos de gestión que se han sucedido a través de los años 1953 a la actualidad. Se toma como referentes los logotipos de gestión que se encuentran plasmados en distintos soportes como impuestos, ploteos en vía pública, en vehículos y maquinarias municipal, actas de gestión, notas y comunicados institucionales, sobres, entre otros materiales. Se complementa la información con relatos de personas representativas de la localidad: ex intendentes, representantes de instituciones, funcionarios públicos y una consulta a los vecinos de la localidad. En este trabajo se busca propiciar la participación de los habitantes de la localidad en la aproximación hacia la “marca lugar Despeñaderos”, a fin de poner en valor los atributos característicos como el patrimonio cultural desde quienes viven en Despeñaderos, para conseguir de esta manera un ente visual diferenciador. Bajo esta modalidad se busca el involucramiento de la comunidad en el proceso de creación de su propia marca lugar, para lograr así la apropiación e identificación con los elementos gráficos que van a representar a oriundos y servir como carta de presentación para nuevos allegados. Se pretende que, con esta modalidad, en el proceso de construcción de “marca lugar Despeñaderos” se aprehenda definitivamente el producto final y sea funcional para el desarrollo

comunicacional de la localidad. En primera instancia se llevaron a cabo entrevistas abiertas a personas locales consideradas representativas de la vida social. Estos relatos marcan la pauta para establecer en una segunda instancia, un cuestionario cerrado que se usa en una muestra representativa de los habitantes de la localidad. Como resultado del uso de dichos instrumentos metodológicos se evidencia en primera instancia el uso de los logotipos de gestión a lo largo del tiempo. Como segundo momento de análisis se obtiene las características y atributos considerados ideales por la población que la marca Despeñaderos debe tener para ser única y sostenible en el tiempo según los despeñaderenses. Finalmente, una vez condensados los resultados obtenidos a partir del análisis de territorio, entrevistas y encuestas se trabaja en las donde se establece una propuesta de aquellos elementos identitarios que debieran conformar la Marca Lugar Despeñaderos. En este espacio vuelven a estar presentes los objetivos con los que se comienza este trabajo de investigación. La factibilidad del presente trabajo reside en la posibilidad de abordar Despeñaderos, su municipalidad, autoridades y vecinos; la accesibilidad de la información requerida y al trato ameno con la localidad. Desde el año 2016 se viene trabajando con la localidad de Despeñaderos por lo que al comenzar este trabajo se contaba con un cúmulo de información a revisar y actualizar.

La localidad de Despeñaderos utiliza actualmente para identificarse los logotipos de gestión de las autoridades locales de turno, esto implica que no posee una identidad visual única y definida. Estas variantes en el tiempo implican yuxtaposiciones de logos, lo que genera desorden a la hora de identificar la localidad, tanto de manera interna (con sus propios habitantes) como de manera externa (con otros municipios, instituciones o visitantes).

Conclusiones

La marca de una ciudad es un sistema complejo. Las experiencias, expresiones, sentimientos, conocimientos y creencias que tiene la gente acerca de una ciudad conforman su imagen. Es la síntesis de su identidad, un conjunto de atributos de carácter permanente, que constituyen su esencia y sirven para autorreferenciarse y diferenciarse de otras urbes.

Es por esto que se considera de vital importancia que Despeñaderos posea una Marca Lugar, contemplando aquellos signos que se identifican como distintivos de la ciudad y del gobierno municipal de manera atemporal y permanente; esos que permanecen vigentes sin importar quién esté a cargo de la gestión municipal. Una imagen única y acabada, legítima, incuestionable, resistente al paso del tiempo, sosteniendo en simultáneo una marca de gestión en la que los signos identifiquen un determinado momento histórico, político y económico. Es decir que puedan convivir las dos marcas sin que la localidad, en este caso Despeñaderos, pierda su identidad en la vorágine de la política.

Se plantea la necesidad de una marca lugar –como todo identificador gráfico– que permita asociar rápidamente la simbología a la localidad. De allí la importancia de que, posea alta pregnancia y clara diferenciación respecto del resto de las urbes, logrando una personalidad de marca única e indivisible. Como síntesis del trabajo de investigación los atributos que se deberían plasmar en “La Marca Lugar Despeñaderos” según los habitantes a los que se entrevistó y encuestó, se enmarcan en cuatro grandes categorías: elementos, valores, colores y palabras.

Los elementos elegidos por los despeñaderenses para representar a la localidad fueron el río, puente y ferrocarril. Estos tres íconos están relacionados entre sí por la fundación del pueblo y estrechamente ligado al nombre del mismo. El río y el puente son los iconos por excelencia utilizado para geo-referenciar a la localidad y el ferrocarril es el símbolo de unión entre los dos sectores de la localidad. Los habitantes mantienen en su imaginario colectivo estos iconos como acervo cultural arquitectónico y lugar de encuentro a lo largo del tiempo.

Los despeñaderenses optaron por colores centrales: azul, verde y amarillo; cada uno de ellos tienen el poder de transmitir un mensaje o emoción concreta e influyen de manera decisiva en la percepción. A la hora de la elección los habitantes hicieron referencia a elementos concretos de la realidad local como es el caso del azul por el río, el verde por la naturaleza y el amarillo por el campo. Sin embargo, el azul posee otra connotación, ya que muchos de los entrevistados dijeron elegir este color por el uso y costumbre de verlo reflejado en los diferentes logos de gestión, que en su mayoría fueron peronistas.

Las palabras seleccionadas para identificar a la localidad son Pueblo, Tranquilidad y Naturaleza; que se condicen con la elección de los colores, si bien Despeñaderos es una localidad próxima a ser ciudad se perciben como pueblo tranquilo, rodeado por la naturaleza del río y el campo. A través del trabajo de campo, se pudo evidenciar cómo los vecinos toman la palabra “pueblo” como positivo, resaltaron que buscan la paz y armonía del pueblo, la vida más relajada lejos de la ciudad. Resalta también el disfrute del aire libre además de ser punto referencial de encuentro para actividades recreativas.

Los valores seleccionados por los despeñaderenses para autodefinirse son Familia, Solidaridad y Unidad; los tres hacen referencia directa con la relación que mantienen como comunidad.

Es importante resaltar que en el caso de Despeñaderos hasta ahora los ciudadanos no fueron consultados en ninguna gestión para llevar adelante la Marca Lugar, sino que los encargados fueron equipos de trabajo, donde muchas veces los diseñadores fueron externos a la comunidad.

Referencias Bibliográficas

Avejera, P. (1987). Ideas sobre diagnóstico institucional en Comunicación Educativa para el desarrollo I: La Formación institucional. Córdoba, Argentina: Mimeo.

Ander Egg (1990). "Técnicas de Investigación Social". Humanitas. Bs. As. Blanchet.

Alain (1989), "Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, Herramientas de Metodología para Investigación en Comunicación. Tomo I y II. Madrid. Narcea Ediciones.

Avendaño, M. (2006.) Elementos de Metodología y prácticas locales. Cuadernos de Análisis I. República Argentina.

Chaves, N. (2011). La Marca - País en América Latina. Buenos Aires, Argentina. Editorial LCRJ APERO.

Chaves N, Belluccia R. (2008). La marca corporativa, gestión y diseño de símbolos y logotipos. Buenos Aires, Editorial Paidós SAICF.

Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos. La Paz, Bolivia. Editorial Desing Capriotti Peri
P. (2009). Branding Corporativo: Fundamento para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Santiago, Chile Editorial Colección libros de la empresa.

Emanuelli P, Egidos D, Vonsprecher R, Ortuzar I, García Lucero D, Dorado C, Ulla C. (2009). Herramientas de Metodología para Investigación en Comunicación. Tomo I y II. Córdoba, Argentina. UNC Escuela de Ciencias de la Información.

Muriel, M y Rotta, G (1890). "Comunicación Institucional-. Enfoque social de las relaciones públicas". Quito, Ecuador. CIESPAL- Colección Intillán.

Molina G. (2004). Si Logo Marca País. Buenos Aires, Argentina. Grupo Editorial Norma.

Piñuel Raigada, J. (1997). "Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones". Madrid, España. Editorial Síntesis.

Prieto Castillo, Daniel. (1990). "Diagnóstico de comunicación", Quito. CIESPAL Quipus.

Scheishon, D. (1996). "Comunicación Estratégica". Buenos Aires, Argentina. Ediciones MACCHI.

Scheishon, D. (1997). "Más allá de la Imagen Corporativa". Buenos Aires, Argentina. Ediciones MACCHI.

Villafañe, J. (2002). Imagen Positiva Gestión Estratégica de la Imagen de las Empresas. España. Editorial Pirámide.

Páginas de Internet

Chaves, N. Consultado en agosto de 2021. Archivo de Norberto Chaves. https://www.norbertochaves.com/articulos/texto/origen_funciones_y_gestion_de_la_marca_lugar

Cina V. (2019-2020). Polis, volumen 19 .La marca país. Un nuevo ámbito de incidencia del Diseño de la Comunicación Visual. Recopilación y análisis de casos, conceptos y debate. <https://www.fadu.unl.edu.ar/polis/la-marca-lugar-en-argentina-casos-conceptosy-debates/>

Diurnay. (3 de septiembre de 2015) significado-color-diseño-grafico. <https://www.diurnay.com/significado-color-diseno-grafico>

Fuentes Martínez S. (2007) “Sistema de gestión comunicacional para la construcción de una marca”, Colombia .www.sandrafuentes.co

Instituto Economía Digital ESIC. (15 de mayo de 2013). Blog: Estrategias de Marketing: Percepción o Realidad. <https://branward.com/branderstand/percepcion-o-realidad-demarca/>

Lina María Echeverri (1 de marzo de 2021). País Marca. <https://paismarca.com>

Marcaida, P., (31 de octubre de 2017) “la marca de ciudad como un “Instrumento de la internacionalización de territorios”. Algunas reflexiones en torno bitstream al proceso de construcción de una Marca Ciudad para Rosario (1998-2017). <https://rephip.unr.edu.ar//handle/2133/16296/la%20tesis%20sin%20fin.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Peres Lerea L. (18 de septiembre 2016). Sentí Argentina. <https://sentiargentina.com/quees-eso-de-marca-ciudad/>

Portugal Germano C. La gestión de la marca lugar: place branding, 2018 – City branding como destiny branding: el caso de Málaga. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/26428/IFG%20Portugal%20germano%2C%20celia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Puig T. Marca Ciudad para no iniciados. (Consultado en julio 2021). [http://tonipuig.com/assets/w-\(2\)-marca-ciudad-para-no-iniciados.pdf](http://tonipuig.com/assets/w-(2)-marca-ciudad-para-no-iniciados.pdf)

Puig T. Comuniquemos la marca ciudad a los ciudadanos con pasión compartida (2012). [https://www.tonipuig.com/assets/1-\(10\)-comuniquemos-la-marca-de-la-ciudad.pdf](https://www.tonipuig.com/assets/1-(10)-comuniquemos-la-marca-de-la-ciudad.pdf)

Todographicdesign. (31 de octubre 2021). <https://www.todographicdesign.es/diferencialogotipo-isologo-isotipo-imagotipo/>

Mancilla González E., Lugo Ondarza E., Morales Holguin A., (noviembre 2011-abril 2012). Imaginario Visual, volumen 2, 80 a 95 pág. http://eprints.uanl.mx/2551/1/El_papel_del_imaginario.pdf.

Ministerio de Turismo y Deportes (15 de marzo 2021). Comenzó la votación ciudadana para definir la Marca País Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/comenzo-lavotacion-ciudadana-para-definir-la-marca-pais-argentina>.

Sánchez Eduardo. (27 de enero de 2020). Citar Libro- Referencia Bibliográfica. Normas

APA (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/citar-libro/>.

Stalman, E. Las ciudades empiezan a abrazar el branding. (Consultado en julio de 2021). <https://andystalman.com/ciudad-branding/>.

Apunte de la cátedra de Comunicación Institucional: (2002) La Comunicación Institucional. Córdoba, Argentina. Mimeo, EC.

Comunicación Pública de la Ciencia (CPC). Diagnóstico de una experiencia desde la universidad pública: el Café Científico de la UNRC (Argentina)¹

Amir Milan Coleff

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas,
Universidad Nacional de Río Cuarto (DCC-FCH-UNRC)

I. Introducción y objetivos

El presente Trabajo Final de Licenciatura (TFL) constituye un aporte empírico a la comprensión de las percepciones, concepciones y valoraciones construidas por los diferentes actores de un ciclo de Comunicación Pública de la Ciencia (CPC), respecto de la compleja relación entre los actores individuales, grupales e institucionales de la comunidad científica y los numerosos y diversos públicos no expertos de la ciencia. Asimismo, y en el contexto de una investigación siempre atenta a la aplicabilidad de los conocimientos generados, el trabajo aporta un conjunto de orientaciones estratégicas para fortalecer y consolidar el Café Científico (UNRC), como así también otras instancias equivalentes, en pos de la democratización del conocimiento y el desarrollo de una cultura científica.

Planteado como una investigación diagnóstica orientada a la acción, en la que dialoga el enfoque de la CPC con aportes provenientes de la Comunicación Institucional y de las teorías del planeamiento, este TFL tiene como objetivo general reconocer emergentes del universo simbólico construido en torno a la CPC por la triada de actores involucrados en la experiencia específica del Café Científico de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). De manera específica, el trabajo procura: a) profundizar la conceptualización sobre la pertinencia, relevancia y alcances de la perspectiva de la CPC para la experiencia del Café Científico; b) Indagar comparativamente, desde dicho marco conceptual, sobre las percepciones,

¹ Trabajo Final de Licenciatura (TFL) para acceder al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, FCH, UNRC. Director: Dr. Edgardo Carniglia. Defensa Oral: 16/04/21. Aprobado.

concepciones y valoraciones de los públicos no expertos, los científicos participantes y los organizadores del Ciclo respecto de: i. la relación entre ciencia y sociedad, ii. la ciencia y la investigación científica, iii. los/as científicos/as y sus quehaceres, iv. la comunicación de las ciencias, y v. el Café Científico como experiencia específica de CPC; y c) proponer, a partir del conocimiento emergente, orientaciones estratégicas para el accionar institucional presente y futuro del Ciclo y de otras experiencias equivalentes.

II. Contextualización del estudio y diseño metodológico

Múltiples y diversas han sido las experiencias de comunicación de las ciencias en la vida institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC), una universidad pública ubicada en el corazón del interior argentino. A lo largo de su medio siglo de historia (1971-2021), la Universidad y sus diversas dependencias han sido motor de esfuerzos diversos orientados a la socialización de las producciones científicas generadas en sus aulas, cubículos y laboratorios (Melgar, Chiecher, Paoloni y Spiniak, 2016). Ya desde la perspectiva de la CPC, y considerando sus potencialidades para el desarrollo de una cultura científica, en el año 2015 nace el Café Científico, un ciclo de encuentros de diálogo, debate y discusión sobre temas y problemas de interés general y de actualidad relacionados con investigaciones científicas de diferentes disciplinas. Con seis años de trayectoria, el Café Científico constituye hoy un espacio institucional de educación y comunicación para promover el derecho de las personas al acceso a la información y a los conocimientos científicos.

En ese marco, el presente TFL se configura en torno a los siguientes ejes teóricos-conceptuales: a) la comunicación como una experiencia humana al mismo tiempo relacional, simbólica y material (Craig y Muller, 2007); b) la compleja configuración múltiple del ecosistema comunicacional contemporáneo en cuanto a modos, medios y géneros (Carlón y Scolari, 2009), y c) la comunicación de las ciencias como un dinámico y situado fenómeno compuesto por dimensiones históricas, sistémicas y funcionales (Carniglia et al., 2016).

Metodológicamente, en tanto, el estudio contempla un enfoque general de tipo cualitativo en cuyo marco se despliega una estrategia de triangulación intrametodológica bajo la perspectiva específica del estudio de caso (Vasilachis, 2007). Esta estrategia general guía la implementación de diferentes técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección y análisis de datos; a saber: a) relevamiento y análisis bibliográfico documental; b) Entrevista grupal focalizada con organizadores; y c) Entrevistas semiestructuradas con científicos participantes y no participantes del Café Científico. Por su parte, los datos obtenidos a través de las diferentes técnicas son analizados mediante procedimientos cualitativos, tales como la codificación y elaboración de categorías analíticas y el análisis comparativo de segmentos textuales significativos hasta saturación.

III. Resultados: científicos, organizadores y públicos alrededor de la mesa

Reconociendo la temprana emergencia de la preocupación en torno a las percepciones de los públicos no expertos en la historia institucional del Café Científico, se sistematizaron diversas indagaciones realizadas a lo largo de las sucesivas ediciones del Ciclo. Este análisis documental permitió identificar cómo, conforme avanzan las ediciones, la indagación sobre los públicos pasa de incipientes inquietudes a estudios más sistemáticos, hasta instaurarse en una de las líneas de investigación del Café Científico.

Seguidamente, se profundizó en las percepciones, concepciones y valoraciones de los propios organizadores, así como de los científicos participantes y no participantes del Café Científico. La puesta en diálogo de los tres registros –científicos, organizadores y públicos- permitió avanzar en la comprensión del universo simbólico construido en torno a la comunicación de las ciencias, a partir de la sistematización de emergentes comunes y en pugna respecto de la relación entre ciencia y sociedad; la ciencia, la investigación científica, los científicos y sus quehaceres; la comunicación de las ciencias; y el Ciclo Café Científico como instancia específica de CPC.

En su conjunto, las dimensiones abordadas permiten postular, entre otros emergentes, que la comunicación entre científicos y públicos no expertos reconoce diversos límites o condicionantes, entre los que se destacan: la mediación del

lenguaje con la presencia de códigos no siempre compartidos; la asimetría epistémica entre científicos y públicos; las motivaciones e intereses a menudo divergentes entre los distintos actores de la CPC; así como los múltiples condicionantes de los entornos sistémicos, institucionales, sociales y culturales de los siempre situados procesos comunicacionales. Paralelamente, advierten que la comunicación entre los científicos y los públicos desde instancias institucionales es portadora de no pocas posibilidades y/o alcances, entre ellas: la visibilización de la actividad científica; la promoción de representaciones más contextualizadas sobre la ciencia y los quehaceres científicos; el fortalecimiento del vínculo universidad-medio; la contribución a la socialización de las temáticas, contenidos y procesos científicos; y el aporte, como último horizonte, a la democratización del conocimiento y al desarrollo de una cultura científica.

Desde la perspectiva de una investigación diagnóstica orientada a la acción, los emergentes sistematizados son portadores de una doble misión: a) sintetizan la tarea comprensiva respecto de la matriz de significados que configuran el diálogo entre científicos y públicos no expertos, y b) constituyen una base diagnóstica sistemática y empíricamente fundada para la definición de orientaciones estratégicas para el accionar presente y futuro del Café Científico y de otras experiencias institucionales equivalentes.

Avanzando en esa línea, el TFL concluye con la proposición de veinte orientaciones estratégicas organizadas en cinco ejes: a) ampliación y diversificación de la red de relaciones institucionales; b) generación de contenidos comunicacionales multiplataforma y diversificación de los modos, medios y géneros comunicativos; c) formación en CPC y temáticas asociadas; d) fortalecimiento de la estructura técnica, operativa y humana del espacio institucional; y d) definición y operativización de la misión, visión, objetivos y valores como pilares fundamentales de la comunicación institucional del Café Científico.

IV. Consideraciones finales

En su conjunto, este estudio sobre el universo simbólico construido en torno a la CPC por la triada de actores involucrados –científicos, mediadores y públicos- en la experiencia específica del Café Científico (UNRC), da cuenta de que una mirada

desde la comunicación (Uranga, 2007) es portadora de importantes contribuciones en al menos cuatro niveles –teórico conceptual, metodológico, empírico y práctico-, a un emergente campo de estudio que necesariamente deberá consolidarse desde las posibilidades que brinda la transdisciplina. Transdisciplinariedad que de ningún modo podrá obviar una mirada desde la comunicación, en tanto toda práctica social es comunicacional; y mirada desde la comunicación que de ninguna manera podrá cerrarse sobre sí misma, en tanto toda práctica social no es sola y exclusivamente comunicacional.

V. Referencias Bibliográficas

Carlson, M. y Scolari, C. (2009). El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía.

Carniglia, E., Cimadevilla, G., Galimberti, S., Brandolin, A., González, L., Yañez, P., Kenbel, C., Demarchi, P. y Cuesta, N. (2016). "Multimedia y visibilización de problemas sociales. Arduos senderos hacia la concientización". En: Melgar, M., Chiecher, A., Paoloni, P. y Ferreira, A. (Comps.), Ciencia con aroma a café (p. 129-146). Río Cuarto: UniRío Editora.

Cazaux, 2008. La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la "Sociedad del Conocimiento". Razón y Palabra, vol. 13, núm. 65, pp. 1-12.

Cortassa, C., Andrés, G. y Wursten, A. (Comp.) (2017). Comunicar la Ciencia: escenarios y prácticas: Memorias del V Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Paraná: Eduner.

Craig, R. y Muller H. (Eds.) (2007). Theorizing communication. Reading across traditions. California: Sage.

Melgar, M. F., Chiecher, A., Paoloni, P. y Ferreira, A. (Comps.) (2016). Ciencia con aroma a café. Los científicos y la comunicación pública de su quehacer. Río Cuarto: UniRío Editora.

UNESCO (2005). Informe Mundial de la UNESCO 2005. Hacia las Sociedades del Conocimiento. París: UNESCO.

Uranga, W. (2007). "Mirar desde la Comunicación: una manera de analizar las prácticas sociales". Recuperado de: http://www.washingtonuranga.com.ar/images/propios/14_mirar_desde.pdf. Consultado: 3/03/22.

Vasilachis, I. (2007). Estrategias de investigación cualitativa. Buenos Aires, Gedisa.

TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mesa 2 – Eje Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas

Coordinadorxs: Mara Remondegui y Pablo Sánchez Ceci.

La mesa de trabajos finales de grado del eje Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas tuvo tres ponencias con una zona común de indagación en torno al lenguaje y la literatura como instituciones sociales donde se constituyen fenómenos políticos como la identidad, la resistencia, la mercantilización de la lengua misma y la imaginación de otros mundos (im)posibles. También se compartieron experiencias acerca de lo que implicó e implica el proceso de elaboración del Trabajo Final de grado, de acuerdo a las diferentes instancias en la que se encontraban lxs ponentes. La exposición de lxs egresadxs Iglesias y Rocha sobre su tesis en torno al Congreso Internacional de la Lengua Española además de presentar reflexiones situadas sobre la importancia de las disputas globales de la glotopolítica, se extendió sobre algunas peripecias del proceso de escritura de una tesis en el marco de la licenciatura en comunicación, la forma de selección de un corpus de análisis, la aventura analítica de su lectura y sistematización a partir de un marco teórico delimitado y específico. Por otro lado el trabajo de Gimenez Manrique reconstruye de la perspectiva de la Comunicación/Educación los resultados de una evaluación participativa de un proyecto institucional aplicado durante 2019 en la Escuela Nueva Juan Mantovani, entre las conclusiones se destaca la importancia de la radio para vehicular experiencias pedagógicas capaces de involucrar a comunidades escolares enteras.

El trabajo de Caramuti, Krämer y Argüello sobre su proceso de elaboración de una tesis en la modalidad de producto comunicacional sobre literatura argentina contemporánea escrita por mujeres en formato podcast siguiendo las pautas estéticas del periodismo cultural y el ensayo sonoro. Finalmente Farias Kunz presentó sus primeras hipótesis de lecturas sobre la novela Cadáver Exquisito vinculadas al extractivismo, el especismo y la ciencia ficción distópica.

“La lengua es mía, pero no solo mía”

Iglesias Sánchez, Agustina Belén
Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC

Rocha de la Rosa, Leandro Francisco
Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Al adentrarnos en el territorio de la lengua encontramos tantas corrientes como modos de pronunciarla. Desde su denominación a la legitimidad que algunas de sus variedades propugnan, se encuentra viva la posibilidad de discurrir, debatir y complejizar cada una de sus aristas, entendiéndola como una estructura flexible, dinámica y en permanente construcción. En cuanto al enfoque adoptado, esta investigación se posicionó en la glotopolítica, concibiendo la dimensión (geo)política del lenguaje como determinante a la hora de su análisis y proponiendo una reflexión crítica, contextual, histórica y situada. Bajo esta perspectiva epistemológica, nos remitimos al 27 de marzo de 2019, fecha que dio comienzo al VIII Congreso Internacional de la Lengua Española. Este evento, objeto de estudio de nuestro trabajo final de grado, transcurrió en la ciudad de Córdoba y fue organizado por el Instituto Cervantes, la Real Academia Española y la Asociación de Academias de la Lengua Española, en conjunto con la Facultad de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba y el Gobierno provincial y nacional. En él, cerca de doscientas cincuenta personalidades distinguidas de toda la región hispanohablante debatieron sobre las políticas lingüísticas que se suceden en torno al castellano. Al explorar el acontecimiento, introducimos en sus discursos y vislumbrar los múltiples actores que estaban en juego, notamos que no constaba de propuestas homogéneas sino que en su interior se desenvolvían diversidad de argumentaciones. Por tanto, perseguimos el objetivo de analizar las ideologías lingüísticas que entraron en tensión en los discursos del VIII CILE respecto a la política lingüística expuesta en el espacio y el poder simbólico sobre la lengua castellana. Para alcanzar tal fin, examinamos,

auditamos y registramos las cuarenta y dos charlas transcurridas entre paneles, sesiones y mesas redondas, desde una perspectiva interdisciplinaria. Luego, en intercambio asiduo con las categorías teóricas propuestas, conformamos un corpus de dieciséis discursos. Allí, buscamos distinguir los supuestos de la política lingüística que los expositores precisaron como detentores de poder simbólico, identificar los argumentos que desarrollaron respecto a ese poder y analizar las estrategias discursivas que los sostuvieron. En esa instancia, formulamos el interrogante inicial: ¿qué ideologías lingüísticas entran en juego en los discursos de los expositores del VIII Congreso Internacional de la Lengua Española respecto a la política lingüística expuesta en el espacio y cómo se configura la lucha por el poder simbólico de la lengua castellana? Lejos de hallar una respuesta unívoca, al analizar los discursos desde la propuesta de Elvira Narvaja de Arnoux (2009), en articulación con lo histórico y otorgándoles un lugar social, logramos develar el entramado de variables que configuraron las palabras de cada expositor.

Desde una posición de ir y venir constante entre nuestro sustento teórico y el material empírico, con la finalidad de expresar la capacidad creativa que el corpus presenta y a partir de allí, florecer sentidos otros, supusimos cuatro ejes de análisis: 1) La lengua viva: reflexionamos sobre el dinamismo y la flexibilidad de la lengua, sus ininterrumpidos cambios y la afluencia de variedades diatópicas y diastráticas que la constituyen. A su vez, destacamos el valor de su mestizaje, la interrelación de culturas y su significancia en las constitución de la identidad de los pueblos. En paralelo, diferenciamos entre comunidad discursiva y comunidad lingüística y lo vinculamos con la propuesta panhispánica. 2) La lengua como práctica institucional: abordamos el Congreso desde su lado más estructural. Partimos con el debate sobre la denominación del idioma, desarrollando las implicancias que la nominación representa en la construcción de realidades,.

También discurrimos sobre la competencia lingüística de los expositores, el poder simbólico de sus palabras y los rituales de introducción a sus discursos. Al mismo tiempo, introducimos la cuestión del género en la lengua desde la perspectiva de organización y definición temática del espacio. En la segunda parte de este eje, focalizamos sobre el rol de las academias como protagonistas en la definición de políticas lingüísticas y la defensa de una lengua modélica y estándar a través de

instrumentos de normativización como diccionarios, gramáticas y ortografías. También reflexionamos sobre la intervención del Estado en la planificación lingüística y la currícula de las escuelas, así como los factores (geo)políticos que manipulan estas decisiones. En último lugar, reforzamos el papel de la literatura en la constitución de los pueblos. 3) La lengua como instrumento de poder: de acuerdo a la teoría de Pierre Bourdieu, nos explayamos sobre el capital simbólico de la lengua disputado en las luchas de los diversos campos. Destacamos las estrategias de legitimidad intervinientes, y el juego de posiciones entre centro y periferia. A su vez, retomamos los orígenes de toda una historia de poder y dominación consolidada, siguiendo la corriente foucaultiana, y cómo se perpetúa la imposición hegemónica en el terreno de la lengua, ponderando unas variedades idiomáticas sobre otras. Por otro lado, resaltamos la determinación que representa la lengua en la estructuración del pensamiento, la producción de la realidad que habitamos y los mercados lingüísticos que la sustentan. 4) La mercantilización de las palabras: en este último eje, desempañamos las consecuencias de la Marca España camuflada en la actual therealspain y los avasallantes efectos que emite sobre la lengua la comercialización del idioma y su certificación internacional, la industria cultural homogeneizada en un producto estándar y la intervención empresarial en el mercado educativo, producto de la bipolarización mundial en la que nos encontramos situados.

Aquí tomó cuerpo la glotopolítica en su sentido más vivo, comprendiendo que hablar de lengua implica, de forma imprescindible, hablar de política, economía, historia y cultura. A través de la cita de cada uno de los expositores, del juego por sus construcciones semánticas y la interconexión entre sus respuestas, pese a la asincronía en que las palabras tomaron cuerpo y forma, y bajo la ilusión de que fueron gestadas en correspondencia la una con otra como si se tratase de un diálogo ininterrumpido, nos nutrimos de los conceptos que nos permitieron desentrañar un evento discursivo teñido de fluctuaciones. Abordamos su origen desde la creencia compartida de que nuestra lengua está viva, reflexionamos sobre su nombre y la estructura vertebral que lo erige. Visibilizamos la capacidad legitimante de las instituciones que la regulan, la presencia de distintos actores y sus múltiples ausencias. Dimos vuelta la mirada y en las huellas de la historia desempañamos más de cinco siglos consolidando relaciones de poder discurradas entre americanos y

españoles. Irrumpimos sobre la evasión de reflexiones en torno al precio de aquella primera expedición interoceánica y el valor que aún hoy propugna la industria cultural sobre nuestras voces. Debatimos sobre los usufructos de una lengua de todos, pero comercializada por una minoría y el halo se posó sobre el sostén de nuestra educación, desmembrada y en peligro.

En la instancia final, solo quedó preguntarnos, ¿de qué hablamos cuando hablamos de la lengua? Más que un sistema de comunicación, más que una estructura del pensamiento, más que una herramienta de socialización, más que un producto de mercantilización o un poder en pugna de instituciones, se trata de nuestra identidad, nuestra cultura, nuestras raíces. A la ideología lingüística panhispánica, que renombra y maquilla un hispanismo sostenido por siglos y sugiere una diversidad escueta, limitada y esposada a lo propuesto por la norma hegemónica, se contraponen una posición latinoamericana, engendrada desde el mestizaje del sur e inclusiva en lo diverso, el propósito de ejercer un verdadero pluricentrismo, ideología que tantas veces fue nombrada en el Congreso. En ese ir y venir de conquistas, de luchas, imposiciones y resistencias, se configura nada menos que lo propio de la identidad de dos comunidades. Encubiertos en un nosotros polisémico se ocultan múltiples otros, ajenos a la conceptualización de lengua estándar, inencontrables en la normativización lingüística oficial y extrañados de las aulas que forman sus imaginarios colectivos. Al detenernos en la complejidad identitaria que nos describe, parece casi una obviedad deducir que solo una institución (o dos, o sus apéndices que son parte de una) encargada de tomar las decisiones sobre la lengua legítima reduce el nivel de representatividad a sus extremos.

Ninguna intención de apertura ni actualización va a subsanar la multiplicidad de espacios vacíos en el mapa que no encuentran sus modos de hablar en la norma, pese a autoperibirse tan hablantes del castellano como sus coetáneos. Entender los campos dispuestos en el espacio, sus intercambios de posiciones y las luchas latentes que en ellos se suceden, es sustancial para cuestionarnos sobre quienes poseen el privilegio de construir las realidades que habitamos. El producto por excelencia de tales concesiones fue y es el Congreso Internacional de la Lengua Española, donde por fortuna determinadas voces, que vale aclarar no escapan de la autoridad simbólica, supieron posar su mirada en ojos de lo diverso, teñir de sangre

americana la pulcritud eurocentrista y proponer, casi como una epifanía, una lengua nueva, flexible, mestiza, amorfa, marginal, embrutecida, sublime y fundamentalmente, nuestra. Esta apropiación del castellano es el punto de llegada para permitirnos, a partir de allí, imaginar nuevos orígenes.

Bibliografía

Narvaja de Arnoux, E. (2009). Análisis del discurso - 2a edición. Santiago Arcos Editor.

Comunicación/ Educación: la radio en el entramado escolar primario de la Escuela Nueva Juan Mantovani

Ricardo Andrés Gimenez Manrique¹

Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

El Trabajo Final de Grado que intentaremos comentar en estas líneas se configuró como una investigación científica para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social (FCC-UNC). El trabajo fue presentado al tribunal evaluador en marzo del 2020, recibiendo su aprobación en abril del mismo año.

El tema del trabajo remite a las dimensiones comunicativas de la radio en procesos/prácticas/experiencias pedagógicas de la escuela primaria, centrándonos principalmente en la evaluación participativa del “Proyecto Institucional Integral e Integrado de Oralidad, Lectura y Escritura”, edición 2019, de la Escuela Nueva Juan Mantovani.

Desde la perspectiva teórica Comunicación/Educación, y considerando a la comunicación como constitutiva de subjetividades (Abatedaga, 2008), nuestra intención fue generar un aporte concreto a este campo, otorgándole a las prácticas escolares un lugar central en los procesos de construcción de conocimiento. De esta manera, planteamos a la radio como un espacio posibilitador de toma de la palabra por parte de lxs niñxs, donde circulan y se construyen sentidos. Intentamos de esta forma, dar cuenta de los procesos comunicativos vinculados a la radio en la escuela, pensando a la comunicación en su dimensión instrumental y en su dimensión constitutiva de subjetividades (Abatedaga, 2008). Considerando esto, a través de la

¹ Licenciado en Comunicación Social (FCC-UNC), Diplomado Universitario en Educación Sexual Integral (FaCSO-UNSJ) y estudiante del ciclo de Profesorado (FE-UCCuyo). Docente de nivel secundario en escuelas públicas dependientes del Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan. Jefe de Prensa y Comunicación de la Municipalidad de Iglesia, San Juan.

investigación para la realización del Trabajo Final de Grado mencionado, buscamos indagar respecto a las mismas dentro de la experiencia comentada, preguntándonos ¿qué dimensiones de la comunicación pueden reconocerse en las prácticas pedagógicas en el marco de un proyecto escolar de radio con niños? ¿Qué características asume la utilización de la radio como herramienta pedagógica? ¿Cuáles son los sentidos construidos por niños y docentes en torno a la radio en la escuela?

Contextualización y aspectos teóricos-metodológicos

Como mencionamos anteriormente, el Trabajo Final de Grado aquí resumido se configura como una Investigación Científica de carácter aplicado. En el mismo, buscamos evaluar e intervenir en el “Proyecto Institucional Integral e Integrado de Oralidad, Lectura y Escritura” de la Escuela Nueva Juan Mantovani desde la mirada de la Comunicación/Educación. En este marco, tuvimos como fin construir un diagnóstico participativo de las problemáticas referidas a la aplicación del proyecto de radio escolar a partir de la evaluación en proceso del mismo. Esto, contó con la implicancia de recurrir a diferentes técnicas cualitativas en el trabajo de campo para la construcción del proyecto junto a la implementación de acciones dentro del mismo. Así, la investigación fue llevada adelante mediante herramientas metodológicas como la observación participante, la entrevista semi-estructurada y el análisis documental, considerando aportes claves de la Investigación Acción Participativa.

La elaboración de este Trabajo, tuvo la particularidad de estar acompañada con el desarrollo de la implementación del proyecto, por lo que se dio en pleno ciclo lectivo 2019. Es por eso, que nuestras intervenciones en el campo adoptaron diferentes formas y tuvieron lugar en los momentos en que los tiempos institucionales lo permitieron, como así también en los momentos considerados oportunos por la docente encargada del proyecto. La principal técnica planteada para el trabajo de campo fue la observación participante (Guber, 2005), por lo que nuestra intervención implicó participar activamente realizando tareas como dar una clase, dinamizar un taller o asistir técnicamente a docentes y estudiantes en cuestiones referidas a la producción radiofónica, lo que exigió que la metodología planteada sea flexible y estuviera acorde con el proyecto que se encuentra en marcha en la institución escolar.

Plantear una metodología flexible implicó hacer uso de los conocimientos metodológicos para encontrar, en cada instancia, la forma de recabar información respetando los espacios y momentos otorgados por la escuela con tal fin. Es importante mencionar que si bien, el objetivo principal de realizar esta investigación fue la realización del Trabajo Final de Grado, pretendimos aportar a una producción de conocimiento que sea útil para la institución y para las personas -actorxs sociales- que participan año a año en la implementación del proyecto.

Como aclaración metodológica, cabe mencionar que el Trabajo Final de Grado cuenta con un extensivo marco referencial, en el que, a través de análisis de contenido de diversos documentos pudimos recabar información relevante que nos ayudaría a conocer y comprender mejor el campo en el que se llevó a cabo la investigación. De esta manera, el trabajo realiza un descripción histórica y situacional de la escuela, como así también, ofrece una profunda indagación del contenido del proyecto escolar en cuestión, retomando su abordaje desde los principales espacios curriculares de la educación primaria². Esto, nos llevó también a indagar aspectos en torno al diseño curricular para educación primaria propuesto por el Ministerio de Educación cordobés, las prioridades pedagógicas provinciales y las leyes nacionales y/o provinciales referidas a educación³ y comunicación⁴, haciendo énfasis -respecto de las normativas mencionadas-, en el lugar que se le otorga a los medios de comunicación y a las TIC en la educación primaria argentina. En ese análisis es posible distinguir también, las dimensiones comunicativas abordadas por Abatedaga (2008), cristalizadas en las leyes y demás normativas en estudio.

Las bases teóricas para la realización del análisis propuesto abarcan producción científica en torno la utilización de TIC en la Escuela, focalizando especialmente en la radio y en su dimensión pedagógica; los consumos culturales y mediáticos de los niñxs y su relación con el medio radiofónico; la corriente pedagógica de la escuela nueva, a la que adscribe la Escuela Nueva Juan Mantovani y la metodología de trabajo por proyectos. Sin embargo, consideramos preciso detenernos en el par barrado Comunicación/Educación, el cual nos permitió abordar de manera más acabada nuestro estudio. Siguiendo lo explicado en el trabajo final:

² Lengua, matemáticas y ciencias (sociales y naturales).

³ Ley de Educación Nacional (N° 26.206) y la Ley de Educación Provincial (N° 9.870).

⁴ Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N° 26.522).

“Sucedee aquí, lo mismo que otros pares barrados que suelen utilizarse en el ámbito académico para referirse a ciertos procesos que son diferentes, pero a la vez complementarios, es decir, tienen un carácter constitutivo el uno del otro.” (Gimenez Manrique, 2020). En este sentido, Da Porta (2018) considera que el espacio barrado posibilita un campo de interrogación y un campo de cooperación donde “las disciplinas pierden las jerarquías y los límites para contribuir a la comprensión de los fenómenos y formar parte de una relación teórica colaborativa” (p. 5). Así, los lentes que nos proporciona la Comunicación/Educación nos resultan útiles para pensar nuestro campo de estudio desde una perspectiva teórica que comprende de manera más acabada las complejidades de la comunicación y de la educación en el Proyecto en cuestión.

El aporte de Abatedaga en cuanto a la comunicación en su dimensión instrumental y en su dimensión constitutiva de subjetividades (2008), se constituyó en un insumo fundamental para comprender las dimensiones comunicativas de los procesos en estudio, como así también, en torno a la evaluación de proyectos desde una perspectiva comunitaria y participativa.

Análisis y conclusiones

Desde los aspectos teórico-metodológicos anteriormente mencionados y buscando responder los interrogantes de investigación planteados, nuestro análisis se realizó en tres sentidos: el primero, correspondiente a la utilización de la radio en tanto herramienta para enseñar y aprender en la Escuela primaria; el segundo, en torno a la radio como espacio que habilita aprendizajes en tanto sujetos de palabra; y el tercero, referente a la implementación de un proyecto comunicacional, como lo es el “Proyecto Institucional Integral e Integrado de Oralidad, Lectura y Escritura”, específicamente en la Escuela Nueva Juan Mantovani.

Respecto a las conclusiones que surgen de la investigación, en nuestro trabajo mencionamos primeramente que “una de las principales potencialidades de la radio es que posibilita la toma de la palabra” (Gimenez Manrique, 2020, p. 169), lo que vehiculiza “instancias significativas de comunicación que implican la reflexión individual subjetiva y el encuentro con otros desde esa subjetividad, posibilitando la

circulación de diferentes sentidos, miradas, perspectivas e ideas (...)” (Gimenez Manrique, 2020, p. 169). En este sentido, podemos decir que las preguntas o interrogantes planteados al iniciar la investigación apuntaban a descifrar las dimensiones de la comunicación que pueden reconocerse en las prácticas pedagógicas en el marco de un proyecto escolar de radio con niñxs; las características que asume la utilización de la radio como herramienta pedagógica y cuáles son los sentidos construidos por niñxs y docentes en torno a la radio en la escuela. De esta manera, abordamos las dimensiones instrumental y constitutiva de subjetividades de la comunicación, implicadas íntimamente en procesos educativos.

Finalmente, para finalizar este resumen, es preciso mencionar que luego de la investigación se hizo entrega a la escuela de un documento que rescataba las conclusiones, haciendo énfasis en la evaluación del Proyecto, realizada de manera participativa, incluyendo a todos los miembros de la comunidad educativa involucrados. Esto nos permitió realizar una serie de recomendaciones que apuntan a mejorar el proyecto para futuras ediciones.

Referencias bibliográficas

Abatedaga, N. (Comp.) (2008) *“Comunicación: Epistemología y metodologías para planificar por consensos”*. Córdoba. Ed. Brujas. 1ª Edición.

Da Porta, E. (2018) “Comunicación/Educación: desafíos de un campo en tiempos revueltos”. *RevCom*, (7), 3-17. Disponible en <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/5048>

Gimenez M. R. A (2020) *Comunicación/ Educación: la radio en el entramado escolar primario de la Escuela Nueva Juan Mantovani*. –Trabajo Final de Grado para optar por el título de Licenciado en Comunicación Social (FCC-UNC).

Guber, R. (2005) *“El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo”*. Barcelona, Buenos Aires, México. Ed. Paidós. 2ª Edición.

Narrativas de la Revuelta: novelas y periodismo cultural

Catalina Gay Caramuti
Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

Sofía Andrea Krämer
Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

Camila Argüello
Facultad de Ciencias de la Comunicación-Universidad Nacional de Córdoba

El presente es un resumen ampliado de un Trabajo Final de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Córdoba inscripto en la categoría producto de comunicación que se encuentra en etapa de diseño. Integran el equipo de trabajo Sofía Andrea Krämer y Catalina Gay Caramuti de la orientación Gráfica y Camila Argüello de la orientación Radiofónica. El trabajo cuenta con la dirección de Paula Morales y la co-dirección de Andrea Bocco. Este trabajo se propone desarrollar y producir dos episodios de un ciclo de podcast que, desde el periodismo cultural, ofrezca un recorrido estético-crítico por novelas escritas por mujeres en Argentina en el periodo 2015-2020 atravesadas por una perspectiva feminista. Para ello, se busca relacionar los conceptos teóricos revuelta y retorno de Julia Kristeva (1998), precariedad de Judith Butler (2004) y resto de Mónica Cragolini (2007) con novelas que respondan al recorte propuesto. Para los primeros dos episodios del ciclo “Narrativas de la Revuelta” se eligieron las novelas “Las aventuras de la China Iron” de Gabriela Cabezón Cámara (2017) y “Cometierra” de Dolores Reyes (2019) correspondientemente. En ambas encontramos la posibilidad de proponer una lectura estético-crítica situada en las discusiones contemporáneas sobre género y cultura.

Partimos de identificar que en los últimos años, particularmente desde el 2015 en adelante con la expansión del movimiento feminista, asistimos a una proliferación de novelas escritas por mujeres que muestran operaciones de escritura y proponen

recorridos de lectura novedosos. “Narrativas de la revuelta” es un ciclo de podcast que se propone indagar acerca de las particularidades que presenta la novela argentina contemporánea escrita por mujeres y las discusiones que ella habilita sobre la condición humana en un contexto de profundos cambios.

La teórica feminista postestructuralista (Julia Kristeva, 1998) identifica a la globalización como amenaza hacia la cultura y define revuelta como “vuelta-retorno-desplazamiento-cambio” (p. 16). Es decir, la revuelta para la autora no se limita a su aspecto político de cuestionar las normas y valores de los poderes establecidos sino que también implica un retorno a lo íntimo de los sujetos. Esto es lo que denomina como una “intimidad sensible” propia de los imaginarios femeninos, que según su teoría “permitirá revalorizar la experiencia sensible como antídoto para el raciocinio técnico” (p. 15). Para Kristeva, la novela es un espacio propicio para la exploración y el reconocimiento de esas sensibilidades que son, justamente, las que nos interesa recuperar en las novelas elegidas para el ciclo de podcast que llevaremos a cabo. Por último, el concepto de revuelta se refiere también a “la posibilidad de cuestionar el propio ser, de buscarse a sí mismo” considerando como fundamental el retorno, definido como la capacidad de “rememoración, interrogación y pensamiento al mismo tiempo” (p. 16).

Con el fin de realizar un producto de comunicación que nos permita desplegar un abordaje estético-crítico de productos culturales –en este caso novelas– nos situamos desde la práctica del periodismo cultural en su matriz tradicional y pretendemos adaptarlo a formas de producción contemporáneas. Pretendemos llevar el género ensayístico al terreno sonoro, el ensayo es tradicionalmente ejercitado en el periodismo gráfico como así también en ámbitos académicos y literarios sin embargo posee características que permiten la experimentación. Tal como lo propone Jorge Rivera (1995) el ensayo “reivindica las virtudes estilísticas de la escritura, de la prosa decantada, de la sugestión retórica y se transforma por ello en una especie libremente disponible, no atada a otros pactos de lectura que los de la propia literatura” (p. 38). Esta idea nos permite pensar un producto en clave de “ensayo sonoro”, término que utiliza Jorge Carrión para definir su serie de podcast “Solaris” (2021).

Hasta el momento no existe una conceptualización específica de lo que implica el ensayo sonoro como género periodístico. Hay experiencias y producciones que se autodefinen de esta manera, tal es el caso de Solaris, el podcast mencionado anteriormente. Podemos esbozar la categoría de ensayo sonoro tomando nociones del periodismo gráfico por un lado y por el otro considerando las particularidades del lenguaje sonoro inserto en entornos digitales. Los elementos que tomamos como relevantes para la propuesta son: la construcción de un guión elaborado en base a reflexiones teóricas, el uso de recursos sonoros que doten de expresividad narrativa, una estructura que contenga líneas argumentativas, voces autorizadas sobre el tema y referencias bibliográficas. Inscibimos este producto dentro de una creciente producción de podcast en el ecosistema digital, donde a partir del año 2000 “la radiofonía tradicional experimenta modificaciones ante la convergencia propiciada por internet” (Viada y Pereyra, 2018, p. 208) generando profundos cambios en el modo de concebir, producir y consumir productos sonoros.

El presente trabajo final de grado se encuentra aún en proceso de producción y por lo tanto, en diálogo constante sobre la temática planteada. A los fines de concluir este resumen ampliado compartimos algunos interrogantes que motivan la realización del mismo. Por un lado, nos interesa problematizar el protagonismo de las mujeres escritoras en la escena cultural de los últimos años y los debates que esto habilita en torno al surgimiento de nuevas sensibilidades. Por el otro, nos cuestionamos sobre el ejercicio del periodismo cultural en el campo de la comunicación actual signado por profundas transformaciones digitales en la forma de producción y consumo.

Referencias Bibliográficas

Butler, J. (2004). *Vida precaria, el poder del duelo y la violencia*. Buenos Aires: Paidós.

Cabezón Cámara, G. (2017). *Las aventuras de la China Iron*. Buenos Aires: Penguin Random House.

Cragolini, M. (2007). *Derrida, un pensador del resto*. Buenos Aires: La Cebra.

Kristeva, J. (1998). *El porvenir de la revuelta*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Reyes, D. (2019). *Cometierra*. Buenos Aires: Sigilo.

Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós.

Viada, M. y Pereyra, M. (2018). *Comunicación digital: Perspectivas académicas y profesionales*. Córdoba: María de la Paz Casas Nóbrega.

Animalidad y humanidad. Antropocentrismo y especismo en la novela *Cadáver exquisito* (2017)

María Cielo Farías Kunz

Escuela de Letras, Facultad de Filosofía y Humanidades

Mi investigación parte del interés por volver a plantear la pregunta por qué es aquello que podemos considerar que nos diferencia a lxs animales humanxs de lxs animales no humanxs. Tal interrogación se propone como necesaria en nuestra actualidad para poder considerar de manera crítica la manera en la que la humanidad se relaciona con otras especies y con la naturaleza en general. En este sentido, cobran relevancia conceptos como los de especismo y extractivismo, que serán centrales en el recorrido investigativo. A su vez, la cuestión del antropocentrismo es un aspecto nuclear del problema, que permitirá reflexionar de manera crítica el modo en el que el ser humanx piensa acerca de sí mismx y del mundo en el que vive, y cómo se vincula con él. Para ahondar en estas preguntas, tomo una novela contemporánea, *Cadáver exquisito* (2017), de Agustina Bazterrica, en la que se pone sobre la mesa el problema del especismo, a partir del relato de un mundo distópico en el que se ha normalizado socialmente el consumo de carne humana. Desde este núcleo narrativo, la obra complejiza los límites entre lo humano y lo animal, al relatar el proceso de “animalización” de los seres humanos destinados a ocupar el lugar del ganado animal. Partiendo de esto, en mi investigación se buscará analizar de qué modo se produce en la novela el corrimiento de los límites entre animalidad y humanidad, además de observar cómo son tratadas, a través del discurso literario, las problemáticas del especismo y el extractivismo. Una de las perspectivas que guiarán el trabajo será la de Donna Haraway (1984, 2016, 2019 y otros). Esta autora manifiesta en sus recorridos la preocupación por la distinción animales/humanxs y apunta a repensar la relación interespecie, poniendo en foco la cuestión del poder en el vínculo entre humanxs y animales. Los aportes de Haraway nos invitan a pensar en otras formas de vida y relación, que vayan más allá de los habituales binomios jerárquicos instalados desde la filosofía occidental, y a preguntarnos por otras posibilidades de

coexistencia interespecie. En este sentido, en su Manifiesto *ciborg...* (1984), Haraway desarrolla una teoría en la que se busca desdibujar los límites entre naturaleza y cultura, entre lo privado y lo público, los animales y las máquinas, y lo animal y lo humano; la figura del ciborg viene a representar este borramiento de fronteras, al “encarnar” lo humano y lo animal, lo humano y lo maquínico en una misma existencia. Por otra parte, el pensamiento de Jacques Derrida será también central en mi propuesta, en dos sentidos: por un lado, la perspectiva deconstructiva, que abre el camino a la desestabilización de los binarismos jerárquicos que operan en las formas de conceptualización del pensamiento “antropocentrado”, planteado con mayor complejidad como “lógica carnofalogocéntrica” por el autor. Por carnofalogocentrismo entiende Derrida al sistema de relaciones jerárquico dentro del que se distribuye a los seres vivientes en escalas, de acuerdo a lo considerado humano, no-humano, o más o menos humano (González, 2016); en este marco operan relaciones de poder en las que se produce la dominación de un tipo de ser humano que se ubica en una posición de superioridad (varones, blancos, heterosexuales, etc.) sobre otros seres vivos que quedan posicionados en un lugar de subordinación: animales, mujeres, inmigrantes, etc. Por otro lado, tendré en cuenta, del pensamiento derridiano, las profundas reflexiones que ha desarrollado el autor franco-argelino en torno a la pregunta por la “animalidad”. A partir del trastocamiento de las lógicas binarias de pensamiento que operan en el carnofalogocentrismo, se puede acceder a una nueva forma de pensar la “condición humana”, a indagar con mayor hondura en la existencia de lxs “otrxs” “vivientes” con lxs que coexistimos y a complejizar las preguntas por las relaciones entre “lo humano” y “lo animal”. Partiendo de la pregunta por “lo propio” de lo humano, Jacques Derrida, en muchos de sus trabajos (2001, 2002, 2008 y otros) dialoga con pensadores como Nietzsche, Heidegger, Kant, Lévinas, Lacan, entre otros, y profundiza en asuntos como la definición de “sujeto” y de “persona”, las cuestiones de la mismidad y la otredad, etc. En su recorrido teórico, Derrida intenta desestabilizar las líneas divisorias entre algunos binarismos, tales como naturaleza y técnica, interior y exterior, humanxs y animales... A partir del pensamiento de este autor, se abren algunas preguntas en torno a las implicancias y consecuencias que la distinción humanx/animal porta en los planos sociales, éticos y políticos de nuestra existencia. Mi investigación propone, entonces, la consideración de la novela de Bazterrica (2017) como un espacio textual ficcional donde pueden leerse “huellas” que apuntan

a exponer los problemas del especismo y el extractivismo. Desde la perspectiva deconstructiva y ecofeminista, buscaré abordar estas problemáticas de manera crítica, en el intento de aportar puntos de vista novedosos para seguir pensando estos asuntos y aportar, así, al pensamiento de problemas vigentes en nuestra sociedad, con miras a una posible transformación de algunas de las formas de dominación que operan en nuestro presente.

Corpus previsto en primera instancia

- Bazterrica, A. (2017). Cadáver exquisito. Editor digital: Titivillus

Bibliografía

Adams, C. (1990). La política sexual de la carne: una teoría crítica feminista vegetariana. Madrid: Ochodoscuatro ediciones.

Anzoátegui, M. (2015). El problema de la condición de persona aplicada a los animales no humanos: Antropocentrismo especista, subjetividad y derecho. (Tesis). Universidad de La Plata.

Balza, I. y Garrido, F. (2016). “¿Son las mujeres más sensibles a los derechos de los animales? Sobre los vínculos entre el animalismo y el feminismo”. *ISEGORÍA. Revista de Filosofía Moral y Política* N° 54.

Baquadano Jer, S. (2017). “Jerarquías especistas en el pensamiento occidental”. *Eidos: Revista de Filosofía de la Universidad del Norte*, núm. 27, pp. 251-271.

Chun, S. (2001). “La cuestión del animal en los pensamientos de Emmanuel Lévinas y Jacques Derrida”. *Jornadas de investigación en filosofía*. Universidad Nacional de La Plata.

Chun, S. (2016). Política y ética en el pensamiento de Jacques Derrida. La hospitalidad incondicional como apertura hacia una "democracia por venir". Tesis de Posgrado, UBA.

Colectivo Materia. Cuadernos Materialistas. N° 2 (2017), N° 5 (2020). Edición: Colectiva Materia

Derrida, J. (1998). De la gramatología. Trad. castellana de O. del Barco y C. Ceretti. México D.F., Siglo XXI.

Derrida, J. (2001-2002). “Seminario La bestia y el soberano. Volumen I”. Buenos Aires, Manantial.

Derrida, J. (2002-2003). “Seminario La bestia y el soberano. Volumen II”. Buenos Aires, Manantial.

Derrida, J. (2003). Papel máquina. Trad. castellana de C. de Peretti y P. Vidarte. Madrid, Trotta.

Derrida, J. (2008). El animal que luego estoy si(gui)endo. Trad. castellana de C. de Peretti y C. Rodríguez Marciel. Madrid, Trotta.

y Roudinesco, E. (2009). Y mañana, qué..., Trad. castellana de V. Goldstein. Buenos Aires. FCE.

y Roudinesco, E. (2012). La escritura y la diferencia. Trad. castellana de P. Peñalver. Barcelona, Anthropos, 2012.

y Roudinesco, E. Posiciones. Trad. castellana de M. Arranz. Valencia, Pre-Textos.

Derrida, J. entrevistado por Jean-Luc NANCY: “‘Hay que comer’ o el cálculo del sujeto”. Versión castellana de Virginia Gallo y Noelia Billi, revisada por Mónica Cragolini, en *Confines* n° 17, Buenos Aires, diciembre de 2005. Edición digital de Derrida en Castellano.

- Faria, C. y Páez, E. (2014). "Antropocentrismo y especismo: aspectos conceptuales y normativos". *Revista de Bioética y Derecho*, núm. 32, pp. 95-103.
- Fernández Guerrero, O. (2010). "Cuerpo, espacio y libertad en el ecofeminismo". *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 27(3).
- González, A. G. (2016). "Una lectura deconstructiva del régimen carnofalocéntrico. Hacia una ética animal de la diferencia". *Daimon. Revista Internacional de Filosofía*, nº 69, pp. 125-139.
- González, A. G. (2018). "El animal en disputa. Perspectivas feministas y posthumanas ante el carnofalocentrismo". 1º Congreso Internacional de debate en torno a los animales no humanos. Facultad de Derecho, UBA. Pp. 799-809.
- González, A. G. (2019). "Lo animal como lugar de resistencia ante la trama sacrificial de la filosofía". *AGORA, Papeles de Filosofía*, 38/1, pp. 101-122.
- González Gallinas, E. (2015). *Pensar los animales en Jacques Derrida*. (Tesis doctoral). UNED.
- Guba y Lincoln (1994). "Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa". En Denman y Haro (comps.) (2000). *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la investigación social*. México: El colegio de Sonora.
- Haraway, D. (1984). *Manifiesto Ciborg. El sueño irónico de un lenguaje común para las mujeres en el circuito integrado*. (Manuel Talens trad.) [Internet].
- Haraway, D. (2016). *Manifiesto de las especies de compañía*. Sans Soleil Editores
- Haraway, D. (2019). *Cuando las especies se encuentran*. Tabula Rasa.
- Mies, M. Y Shiva, V. (1997). *Ecofeminismo. Teoría, crítica y perspectivas*. Mies ediciones.
- Mies, M. Y Shiva, V. (1998). *La praxis del ecofeminismo: biotecnología, consumo y reproducción*. Barcelona: Icaria.
- Shiva, V. (1988). *Abrazar la vida. Mujer, ecología y supervivencia*. Madrid: horas y HORAS.
- Shiva, V. (2004). "La mirada del ecofeminismo". *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana* vol. 3, núm. 9, p. 0.

TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mesa 3 – Eje Subjetividades, conflictos y acción colectiva

Coordinadorxs: María Ordóñez y Luciana Dezzotti

Durante la mesa del eje “Subjetividades, conflictos y acción colectiva” se comparten trabajos finales de grado en curso y otros recientemente presentados. Los trabajos tienen como punto de encuentro la preocupación por problematizar qué es lo contable y decible, qué discursos y voces están habilitadas en el espacio público y cuáles no. A su vez, plantean tensiones en torno a quiénes y cómo se nombra a la Otridad, las estigmatizaciones que se construyen a la hora de nombrar a los sectores subalternos.

La ronda inicia con Andrés Mathe, con su ponencia “La marginalización discursiva en torno a la comunidad mapuche”, referida a un trabajo final en curso, el autor aborda un análisis sobre los modos de nombrar a la comunidad mapuche que se realiza desde el Estado durante la gestión de Cambiemos y la actual. Mathe comenta que se propone indagar en su trabajo final sobre el orden social que marginaliza y justifica esa marginalización de la comunidad en estudio.

En segundo lugar, Juan Álvarez y Camila Serafini presentan el trabajo final “Carnaval tiene la culpa. Narrativas sonoras-visuales en torno a la fiesta popular del carnaval público y gratuito “La quema del Momo” de la ciudad de Jesús María”. Comentan el proceso de construcción del producto comunicacional en el que apuntaron a visibilizar miradas del Carnaval que no están presentes en los medios de comunicación hegemónicos. En su exposición dan cuenta de la centralidad de recuperar la memoria para la construcción de narrativas de experiencias colectivas.

A continuación, Florencia Ardiles, presenta las conclusiones de su trabajo final en la ponencia “Nuevas modalidades de circulación de lo noticiable: análisis de newsletters argentinos”. La autora explica que realizó un análisis exploratorio del

formato de newsletters analizando comparativamente diversas experiencias. Ardiles reconoce las particularidades de esta modalidad informativa y advierte sobre cierta vacancia en la investigación sobre la misma.

En cuarto lugar, Pamela Benitez, en la ponencia "Legal y legítimo: aborto, experiencia y vida" desarrolla las conclusiones de su trabajo final de grado. En el mismo realizó un análisis del libro "Código Rosa" y pudo identificar que la sistematización de relatos contenidos en el mismo permiten reconocer que las experiencias de acompañamiento a interrupciones de embarazos habilitan la reducción de la incertidumbre, el acceso a información segura y la toma de una decisión con mayores herramientas.

En quinto lugar, Macarena Ortíz Narvaja y Gonzalo Zanini exponen la ponencia "La producción social de un espacio en la ciudad: el Mercado Norte". En la misma, comentan lo desarrollado en su trabajo final de grado, en el cual llevan a cabo un análisis sobre las narrativas construidas en torno al Mercado Norte a nivel mediático.

Finalmente, Lucía Daghero, presenta avances del documental "Serán mis raíces" realizado como parte del trabajo final de grado. La autora explica que se trata de un modo de abordaje de la experiencia de vida de las mujeres migrantes desde la práctica documental. Daghero expone que buscaron recuperar las voces de las migrantes y su relato en el producto final. En la instancia de intercambio oral contamos con la presencia y la palabra de Doris, una de las protagonistas del documental.

Se destaca que todas las experiencias fueron atravesadas por la pandemia por SARS-CoV-2, lo cual produjo ciertas modificaciones, principalmente en los abordajes metodológicos. El intercambio generado en la presentación oral y presencial de las ponencias permitió recorrer las distintas emociones que constituyen el proceso investigativo, las cuales resultan centrales para pensar el cómo, el por qué y el para quién de los mismos.

La marginalización discursiva en torno a la comunidad mapuche

Andrés Mathe

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

Judith Butler en *Desposesión: lo performativo en lo político*, plantea a la precariedad como “una condición inducida de inequidad y miseria” (Butler y Athanasiou, 2017). Esta definición nos permite reflexionar sobre cómo la Argentina contemporánea es una comunidad nacional con distintos colectivos muchos de los cuales han sido marginalizados e invisibilizados, e inducidos hacia una condición precaria. Tal es el caso de los pueblos originarios, que fueron expulsados de sus tierras en distintas campañas militares como en la Conquista del Desierto llevada adelante por el presidente de Argentina Julio Argentino Roca entre 1878 y 1885, o su predecesora, la Campaña del Desierto de Rosas entre 1833 y 1834. Los efectos de estas campañas y de la consecuente expulsión de los pueblos originarios para la división de las tierras de la Patagonia entre un sector de terratenientes se sienten hasta la actualidad, con luchas permanentes de distintas comunidades por recuperar sus tierras ancestrales.

A partir de lo mencionado anteriormente, esta investigación parte del supuesto de que la comunidad mapuche es un colectivo históricamente marginalizado. Esta investigación se propone cuestionar hasta qué punto desde el año 2015, y centralmente con los casos Santiago Maldonado y Rafael Nahuel en 2017, se produjo un giro discursivo en nuestro país, enmarcado desde la legitimidad de políticas de Estado, que profundizó su marginación y estigmatización, que ha atravesado distintos gobiernos y situaciones ocurridas desde ese entonces.

Mi tesis de grado se propone identificar y analizar las huellas de las operaciones discursivas puestas en juego por los medios masivos de comunicación para tematizar problemáticas sobre la comunidad mapuche argentina a fin de poder comprender los modos específicos de construcción de un orden social y la consecuente

marginalización de este colectivo. Centralmente, estas problemáticas son pensar cómo se construye una noción de una comunidad nacional Argentina de la cual la comunidad mapuche es un “agente externo” y cómo se construye la idea de un enemigo alrededor de este pueblo. Para ello, se fijó como objetivo general el siguiente:

- Comprender los modos específicos de construcción de un orden social que legitima y naturaliza la exclusión de colectivos identitarios a través del análisis de las representaciones de la comunidad mapuche y su configuración discursiva en los medios periodísticos argentinos del último lustro.

Los objetivos específicos que se plantean son:

- Identificar y describir las huellas de las operaciones enunciativas y retórico-argumentativas de los discursos mediáticos que tematizan problemáticas que involucran a la comunidad mapuche argentina (2015-2021).
- Comparar distintas representaciones audiovisuales y gráficas sobre la comunidad mapuche desde los componentes de la hegemonía discursiva.
- Interpretar y sistematizar las estrategias discursivas que los medios periodísticos ponen en juego para visibilizar al colectivo mapuche.

La centralidad de esta temática en el debate político actual

Como he mencionado previamente, uno de los pueblos originarios marginalizados en la Argentina es la comunidad mapuche, cuya lucha ha tenido mayor resonancia en la agenda pública en los últimos años a partir de la desaparición de Santiago Maldonado en el Pu Lof de Cushamen el 1 de agosto de 2017, hecho que ocupó la atención de los medios de comunicación durante gran parte del segundo semestre de ese año, el asesinato de Rafael Nahuel dos meses después y en 2021 volvió a cobrar un rol central a partir del asesinato de Elías Garay.

En el trabajo de investigación que estoy desarrollando, me propongo problematizar sobre cómo el colectivo mapuche es estigmatizado y violentado desde el Estado a través de funcionarios de distintos gobiernos (tanto en las presidencias de Mauricio Macri como en las de Alberto Fernández) y los medios masivos de comunicación en la Argentina para llevarlos a una posición de marginalización y exclusión negándoles sus reclamos y construyéndolos como un “otro” enemigo desmerecedor de cualquier

derecho.

Teniendo como base distintos materiales audiovisuales y gráficos de distintos funcionarios y periodistas reconocidos y medios masivos de comunicación (centralmente Clarín e Infobae), y continuando con la metodología propuesta en el proyecto de investigación marco (En los márgenes: sujetos, discursos y políticas de vida en la contemporaneidad), el análisis de los textos seleccionados buscará identificar las huellas de las operaciones enunciativas y retórico-argumentativas presentes en los discursos mediáticos.

A partir de estos antecedentes referidos al tratamiento periodístico de la cuestión mapuche y desde la perspectiva sociosemiótica de Eliseo Verón recordando que para el autor estudiar la semiosis de los fenómenos sociales es entenderla en tanto procesos de producción de sentido, “que remiten a los vínculos entre éste y los mecanismos de base del funcionamiento social” (Verón, 1987, p.148) y la mirada sociopragmática de Marc Angenot -los fundamentos teóricos del proyecto marco- abordaré las representaciones sobre la comunidad mapuche en medios gráficos y audiovisuales argentinos en el período 2015-2021 para dar cuenta de cómo se produce, se legitima y naturaliza a un colectivo social en tanto enemigo interno de la nación argentina.

Para este trabajo se tendrán en cuenta los distintos componentes de la hegemonía descritos por Marc Angenot, recordando que el autor define a la hegemonía discursiva como un sistema topológico al ser un “sistema de división de las tareas discursivas, es decir, un conjunto de discursos específicos, géneros, subgéneros, estilos e ideologías reagrupados en regiones o campos entre los cuales los dispositivos interdiscursivos aseguran la migración de ideologemas variados y las adaptaciones de las formas de lenguaje y tópicos comunes (Angenot, 2010, p.45), pensando a la misma como una “convergencia de mecanismos unificadores” que llevan a una armonía cultural.

Esto permitirá detectar "las dominantes temáticas, doxológicas y pathemicas que construyen el sentido común y los lugares de opinión" (Savoini, 2020) de la prensa para comprender los procesos de marginalización que tienen como objeto la comunidad mapuche. El análisis de las huellas está relacionado también con las modalidades en que se configuran los acontecimientos. Desde la perspectiva de

Kerbrat Orecchioni (1977) estudiar la enunciación, en cuanto huellas de la inscripción de los sujetos en el enunciado, evidenciará la subjetividad que determina los modos específicos que legitima y naturaliza la exclusión de colectivos identitarios.

Conclusiones

En este momento, mi trabajo de investigación se encuentra en el proceso de desarrollo de los ejes en torno a los cuales se analizarán los textos ya elegidos anteriormente con la perspectiva planteada para luego poder extraer las conclusiones pertinentes.

Como consecuencia de lo expuesto, mi trabajo de investigación está guiado por los siguientes ejes que nuclean el análisis que se está realizando y que con el transcurso de las semanas se profundizará. Por un lado, se está estudiando la idea de comunidad y la noción de una Argentina donde la comunidad mapuche es excluida. Por otro lado, se está teniendo en cuenta la construcción de un enemigo alrededor de la comunidad mapuche a través de su marginalización discursiva. De esta manera, y teniendo en cuenta lo anterior, se procura observar y discernir los discursos sociales que operan alrededor de esta temática, para determinar hasta qué punto esto ha ocurrido en el período a analizar planteado.

Referencias bibliográficas

Angenot, M. (2010) El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y decible. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Butler, J. (2006) Vida precaria: el poder del duelo y la violencia. Buenos Aires, Argentina: Butler, J. y Athanasiou, A. (2017) Desposesión: lo performativo en lo político. Buenos Aires, Argentina: Eterna Cadencia Editores.

Kerbrat - Orecchioni, C. (1997) *Apartado: "La grilla enfrentada al corpus" en La enunciación*. Buenos Aires, Argentina: Edicial.

Savoini, S. (2020) Marginal - Configuraciones mediáticas de la subjetividad. Córdoba, Argentina: Ediciones del Boulevard

Verón, E. (1987) La semiosis social. Buenos Aires, Argentina: Gedisa.

“Carnaval tiene la culpa”¹ Narrativas sonoras-visuales en torno a la fiesta popular del carnaval público y gratuito “La quema del Momo” de la ciudad de Jesús María, Córdoba, Argentina.

Alvarez Juan Martín
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Serafini Camila Belén
Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

“Carnaval tiene la culpa” es una tesis que reflexiona a partir de un proceso de investigación y realización, que tuvo como resultado la producción de un documental. Compuesta por narrativas sonoras-visuales que giran en torno a la fiesta popular del carnaval, público y gratuito, La quema del Momo de la ciudad de Jesús María, Córdoba, Argentina. Fue posible gracias a nuestra participación -desde hace varios años- en El Espejo, espacios de identidad que desde el 2003 organiza “La quema del Momo”, una manifestación popular que forma parte del patrimonio cultural de la ciudad. Además, desde la necesidad de hacernos cargo del desafío de construir una manera de narrar que contemple las sensibilidades, los procesos, los aprendizajes y la búsqueda de una estética propia desde donde compartir estas historias. Una apuesta a poner en diálogo y co-crear, con experiencias y saberes de la organización social y la universidad pública.

Desde las epistemologías del sur (De Sousa Santos, 2006; Millán et al, 2015) este trabajo reflexiona, y desde la práctica de la comunicación popular (Kaplún, 1985; Vinelli, 2014; CIESPAL, 2020) indaga el vínculo con la cultura (Barbero, 1984; García Canclini, 2001) y el carnaval. A partir de un trabajo con el documental audiovisual exploramos sus posibilidades. Las memorias y los relatos de las experiencias vividas nos aproximan a las sensibilidades e interpretaciones puestas en juego. Dialogamos desde la comunicación con la construcción de memorias, identidades y discusiones construidas en torno al carnaval en esta ciudad. En un proceso de retroalimentación

¹ Directora: Dra. Ximena Cabral. Ver producción audiovisual completa [Carnaval tiene la culpa](#) (Doc. 45'). Ver [TEASER](#)

constante, conjugamos el material de archivo -oral, gráfico y audiovisual- con registros propios apuntando a ampliar el acceso a esta historia... o parte de ella. La propuesta es un recorrido, una experiencia que -a partir ejercicios de reflexividad, ensayos y exploración- pueda generar/nos nuevas preguntas para aportar al desarrollo y circulación de historias, que constituyen la memoria colectiva de esta comunidad.

Observamos que en el tratamiento de los medios de comunicación hegemónicos locales -por su propia decisión y dinámica- las prácticas en torno a esta fiesta popular no son visibilizadas, o son mostradas desde la superficie. El sometimiento a la espectacularización y esa manera de mostrar -superficial y acotada-, genera una pérdida de gran caudal de saberes y experiencias. Reduce las estrategias colectivas de la comunidad carnavalera, que en su diversidad hace frente a lógicas de competencia y exclusividad, desarrollando prácticas organizativas para sostener este festejo popular gratuito desde hace 20 años.

Consideramos que el trabajo final es una oportunidad para aportar a la visibilidad de estas prácticas culturales organizativas comunitarias. Desde un lugar de cercanía, teniendo a nuestro favor la participación en El Espejo -espacios de identidad-, y el contacto con quienes protagonizan. Una posición estratégica, desde donde transitar la construcción de productos comunicacionales. La potencialidad de la pertenencia al territorio desde el que contamos, nos permite profundizar habilitando nuevas preguntas y reflexiones.

En Argentina conviven diferentes versiones de Carnaval, cada comunidad imprime en esta fiesta popular sus particularidades. En el caso de la ciudad de Jesús María, existe registro documental realizado por protagonistas de esta fiesta, pero no está organizado ni publicado. El Espejo, espacios de identidad es una organización social que promueve espacios de encuentro, concientización y construcción de identidad -individual, comunitaria y social- respaldada en prácticas de educación popular y disciplinas artísticas. Entre sus proyectos más relevantes se encuentra la recuperación del carnaval, desde el año 2003.

Las categorías metodológicas que articulamos en esta exposición son: narrativas audiovisuales documentales y experiencias/saberes de la organización social y de la universidad pública desde una perspectiva de comunicación popular. Vinculamos de manera directa a los ejes de esta mesa de exposiciones de la JJICom,

con los objetivos específicos de nuestro trabajo final. Participando en la Mesa 3 Eje: “Subjetividades, conflictos y acción colectiva” relacionamos, a la primer categoría propuesta con “Indagar posibilidades estéticas singulares a partir de los trabajos ya realizados en el territorio y desde las experiencias de sus protagonistas”; a la segunda con “Vincular las experiencias y saberes de la organización social y la universidad pública a partir del desarrollo de un documental audiovisual”; y “Practicar un enfoque comunicacional que desde la valorización de las historias y experiencias, presente estrategias colectivas puestas en juego en la realización del festejo popular y los significados que le otorgan sus protagonistas” con la tercer categoría del eje.

Para este trabajo en general y para el marco teórico epistemológico en particular nos preguntamos: ¿Cómo pensamos y hacemos desde Latinoamérica para generar contenidos que posibiliten miradas y palabras diferentes a las hegemónicas? ¿Cómo, desde nuestro pequeño lugar en el sur del mundo y desde la comunicación, podemos aportar a la revalorización de las prácticas, los saberes y las maneras de vivir de una comunidad? ¿Qué posibilidades nos permiten explorar el campo del audiovisual y la práctica documental?

Desde la metodología de los gestos (Cabral, 2021) encontramos un valor fundamental en la tarea de poner el cuerpo en situación. No se vivencia igual una experiencia desde la planificación en papeles que en el encuentro, porque es ahí con los otros cuerpos, donde los guiones de escritorio entran en conflicto con lo real. Entran en conflicto decimos, debiéramos decir mutan, se reconfiguran, se rompen y se vuelven a armar con herramientas de lo que sí está.

La complejidad del trabajo con lo documental en tanto materia viva, requirió una serie de esfuerzos metodológicos. Desde la reflexividad como hacedores/as, identificamos importante un proceso circular entre “reflexionar-estar ahí-hacer”. Nos permitió pensar desde esta materia viva cómo abordar los lenguajes, teniendo en cuenta que trabajamos con hechos, personas y tiempos, reales.

Los guiones, planificaciones y registros, si no son permeables a las realidades pueden estallar. Y todo esfuerzo teórico-metodológico precedente habrá sido en vano, porque deberemos reconstruir historias de a partes que, ya transformadas, no encastran. Ahora bien, ¿por qué deberían encastrar? A veces en la comunicación se trata de trabajar en la yuxtaposición, la impermanencia, lo no cerrado y con las

posibilidades de lo real. En las búsquedas, perdernos y descubrir caminos, antes que seguir una receta preconfigurada de éxito. Búsquedas como espacios de aprendizaje, experiencias, errores y reconstrucciones. La tarea de ir, volver y volver a ir, ampliar los propios imaginarios, reconocer posibilidades de producción, identificar espacios de circulación, no quedarnos en el terreno seguro y apostar a más.

Retomando experiencias de otros/as, indagamos el archivo y generamos preguntas, lo organizamos buscando nuevos sentidos, tomamos las estéticas existentes como puntos de partida. Una manera de hacer accesible esta historia, dejando lugares/espacios que podrán ser descubiertos mediante el encuentro, las conversaciones, el compartir.

El carnaval, es un fenómeno ritual de resistencia por su esencia intercultural, comunitaria, artística, organizativa y política. En el interior de la provincia de Córdoba, una comunidad carnavalera hace frente a una sociedad con lógicas de la competencia y la exclusividad, e intenta instalar el debate por el derecho a la cultura. El carnaval en Jesús María es la oportunidad de manifestar que otras maneras de encontrarnos son posibles. En ese sentido, disponer de producciones como herramientas para compartir el trabajo y la trayectoria, puede facilitar la accesibilidad a concursos y subsidios, permitiendo mejores condiciones económicas para seguir construyendo políticas culturales.

Mediante este documental, proponemos un repaso por algunas historias/memorias carnavales que constituyen lo que somos. Una oportunidad para reflejarnos o no, y colectivamente poder pensar, soñar, diseñar, presente y futuros posibles. El desafío no se agota en una instancia de presentación, se continúa amplificando. Al poner en circulación los resultados de este proceso, encontraremos repercusiones, interpretaciones, críticas, nuevas historias, actores y experiencias. En síntesis, nuevas pautas desde donde mirar este trabajo que se convertirán en futuros desafíos por atravesar.

Referencias bibliográficas

- Boaventura, De Sousa Santos (2006). Conocer desde el sur. Para una cultura política emancipatoria. Recuperado de http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/Conocer%20desde%20el%20Sur_Li_ma_2006.pdf
- CIESPAL (2020, septiembre 21). Diálogos Divergentes de la Comunicación | Marita Mata. [Archivo de Video]. Recuperado de <https://youtu.be/HtHhaut3IGs>
- Cabral, Ximena. (2021). Desfocalizar el relato: Narrativas feministas para comunicar la salud. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/7115/6073>
- García Canclini, Néstor (2001). Definiciones en transición en Daniel Mato (comp.). Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100912034428/estudios.pdf>
- Kaplún, Mario (1985). El comunicador popular. Quito, Ecuador. Ediciones Ciespal.
- Martín-Barbero, Jesús (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. Signo y Pensamiento, XXX(60),76-84 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86023575006>
- Millán Keila, Rincón Oriana y Rincón Omar (2015). El Asunto Decolonial: Conceptos y Debates Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Venezuela/ceshc-unermb/20170219052712/RPS45.pdf>
- Vinelli, Natalia (2014). La televisión desde abajo: historia, alternatividad y periodismo de contrainformación. Editorial Cooperativa El Río Suena: El Topo Blindado.

Nuevas Modalidades de circulación de lo noticiable: análisis de newsletters argentinos

Ardiles Florencia

Trabajo final de grado, Licenciatura en Comunicación Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

Los cambios periodísticos de los últimos años han sido sin precedentes. Estos fueron propiciados por el creciente desarrollo de internet y las nuevas tecnologías. Estamos ante un momento comunicacional que permite la distribución masiva de información y, a su vez, la desinformación. Es en este contexto que resurge la primera vía de comunicación virtual creada en el siglo XX: el correo electrónico, el cual, es el ámbito de circulación del newsletter, objeto de estudio de esta investigación.

El newsletter es un producto que consiste en el envío de un boletín de noticias, y/u otros géneros periodísticos, a la casilla de correo de sus suscriptores. Se caracteriza por tener una frecuencia periódica de envío, con una temática específica. Y se destaca respecto a otros productos debido a que la comunicación es especializada y personalizada.

Para el abordaje del objeto de estudio, se partió de una premisa: el newsletter es el resultado de una tarea de curaduría de contenido que cumplen los periodistas. Entonces, será necesario indagar en esa actividad estableciendo sus incumbencias y especificidades, para así llegar a problematizar al newsletter en sí mismo. Se buscará descifrar los diferentes usos que cumple en función de sus públicos, sus emisores y los objetivos de estos últimos. También, si es posible conceptualizar al producto como un formato breve.

Por curaduría de contenidos se entiende “un conjunto de actividades que incluye: 1) búsqueda y monitorización, 2) selección, 3) análisis y verificación, 4)

gestión y edición y 5) caracterización o sense making de informaciones publicadas en la web, con el objetivo de producir o mejorar productos periodísticos, lo que implica 6) difusión de tales productos a través de plataformas digitales” (Guallar y Codina, 2018:783).

Mientras que la noción de formato breve es retomada del autor Carlos Scolari (2020) quien afirma que existe un predominio de las estructuras textuales micro. Estas estructuras, conforman el desarrollo de lo que se denomina: Cultura Snack.

Los objetivos que guiaron el desarrollo de esta tesina son los siguientes:

Objetivo general:

- Conocer las características del newsletter a partir del análisis de casos argentinos, e indagar en las tareas realizadas por los periodistas como curadores de contenido en función de este formato.

Objetivos específicos:

- Indagar los contenidos, estructuras y estrategias de comunicación de los newsletters.
- Dar cuenta de las actividades periodísticas de producción del newsletter.
- Describir los modos específicos de circulación del producto.
- Analizar y comparar diferentes newsletter argentinos según criterios de semejanza y diferenciación.

Estado del arte

Como parte del desarrollo del trabajo final, se realizó una búsqueda de antecedentes para conocer el estado del campo de estudio e identificar cuáles han sido los interrogantes que surgieron en relación al mismo.

Algunos de los antecedentes más importantes que se hallaron son: La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores: estudio de boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente por los autores Rojas Torrijos y Gonzáles Alba (2018). Y en segundo lugar, cabe mencionar el artículo: Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters

periodísticas españolas (2021) por Guallar, Anton, Pedraza-Jiménez y Pérez-Montoro.

La bibliografía referida al objeto de estudio no es extensa, es por ello que el siguiente trabajo está enfocado en analizar y construir conocimiento a partir de productos contemporáneos elaborados en nuestro país.

Aspectos Teóricos

Los fundamentos teóricos de esta investigación pueden agruparse en tres pilares diferentes. Por un lado se buscó definir el panorama actual de un periodismo entre pantallas, para lo cual fueron de gran valor los aportes de autores como Carlos Scolari (2020), Mario Carlon (2021) y Silvia Ramirez Gelbes (2018), entre otros.

El segundo eje teórico fue la definición del objeto de estudio, para ello se utilizaron las investigaciones de los autores Rojas Yorrijos y Gonzáles Alba (2018) y Guallar, Anton, Pedraza y Montoro (2021).

Por último, se abordaron los nuevos roles en el periodismo asociados a las tareas de curaduría de contenido. Los autores más relevantes de dicho apartado son: Guallar y Codina (2018) y Díaz Arias (2015).

Aspectos metodológicos

Este trabajo se define como un estudio exploratorio y la metodología utilizada es cualitativa. Para el abordaje de casos fueron seleccionados newsletters producidos en Argentina durante el año (2021). Se realizó una primera selección de nueve productos, los cuales fueron analizados descriptivamente en una grilla que tuvo un propósito ordenador.

Luego, se produjo un segundo recorte del cual se rescataron cinco productos serán analizados en profundidad. Corpus final estuvo compuesto por los siguientes newsletters:

1. Lo que tenes que saber hoy - Clarín
2. Gracias por venir: un viaje fugaz por las cocinas del periodismo - Victoria

De Masi, elDiarioAR

3. Que la ciencia te acompañe - Agostina Mileo, Cenital¹
4. Lunes - Javier Saul²
5. Deili Tek - Ariel Tiferes³

A partir de esta segunda selección se puede identificar un rasgo inicial de diferenciación entre los productos. Este rasgo refiere la autoría de los mismos y con propósitos analíticos se estableció la siguiente clasificación: el primer tipo se corresponde con aquellos productos que pertenecen a un medio de comunicación específico y se presentan bajo el nombre del medio; el segundo tipo está compuesto por aquellos newsletters que, si bien están enmarcados en un medio de comunicación, reconocen al periodista a cargo del producto; y el tercer tipo agrupa a los periodistas que producen y difunden sus newsletters de manera autogestiva.

Apreciaciones finales. Resultados en relación a los grupos de análisis

En el caso del primer grupo, los contenidos seleccionados para conformar los newsletters se vinculan profundamente con la tapa en papel del diario. Se utilizan hipervínculos que solo derivan a la web del medio. Esto permite interpretar el uso del producto como una herramienta para generar visitas en el sitio web. A su vez, esta clase de productos son utilizados como una suerte de paratexto del diario digital ya que son la puerta de entrada a la página web del medio de comunicación.

Por su parte, el segundo grupo presenta contenidos que implican lecturas más largas que el grupo anterior. Se pudieron identificar géneros periodísticos dentro de los newsletters analizados tales como: la crónica y el ensayo. Los hipervínculos y las fuentes de información, provienen tanto del medio de comunicación específico como de otros portales y redes sociales.

¹ Cenital es un medio de comunicación digital que se dedica exclusivamente a la producción de newsletters. Para más información véase: <https://cenital.com/>

² Javier Saul, actualmente, es periodista y editor en el diario La Nación. Para más información véase: <https://www.javiersaul.com/>

³ Ariel Tiferes es director de innovación en el medio digital Chequeado y cuenta con una extensa comunidad en redes sociales (principalmente Twitter). Para más información véase: <https://ar.linkedin.com/in/arieltiferes>

El tercer grupo al no tener el respaldo de un medio de comunicación, produce contenido completamente original y específico para los newsletters. Las fuentes de información son diversas y el abordaje de noticias, generalmente, es breve. Predomina el uso de imágenes, gráficos y memes, sumado a la incorporación de videos. Por otro lado, esta clase de productos, en su mayoría, persiguen el objetivo de posicionarse como una voz autorizada frente a sus lectores.

En los tres grupos se puede reconocer un trabajo de curaduría de contenido por parte de los periodistas encargados de sus respectivos newsletters.

Conclusiones generales

- El circuito de circulación del producto es de carácter privado, también denominado Underground (Carlon, 2021).
- Se identifica un vínculo diferente entre el lector y el medio/periodista que produce un newsletter. La comunicación es de uno a uno y el contenido es personalizado.
- Existen dos objetivos principales a la hora de producir un newsletter: generar un hábito de lectura y posicionarse como una voz autorizada sobre una temática en particular.
- El newsletter, con el uso de hipervínculos, habilita dos niveles de lectura, los cuales son denominados por la autora Ramirez Gelbes (2018) como el cuento corto y el cuento largo. El primero permite acceder a la información más importante dentro del newsletter, el segundo implica el ingreso al enlace proporcionado.
- El objeto de estudio puede enmarcarse bajo la denominación de formato breve.
- Se reconoce la curaduría de contenidos como un nuevo rol que han de desarrollar los periodistas que optan por utilizar este formato.

Bibliografía

Carlón, M. (2021) Circulación del sentido y construcción de colectivos. Glosario. Nueva Editorial Universitaria. San Luis, Argentina.

Díaz Arias, R. (2015) Curaduría periodística, una forma de reconstruir el espacio público. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico Vol. 21 Núm. Especial diciembre (2015) pp 61-80

Guallar, J. y Codina, L. (2018) Journalistic content curation and news librarianship: Differential, characteristics and necessary convergence.

Guallar, J. - Antón, L. - Pedraza Jiménez, R. y Pérez Montoro, M. (2021) Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas. En Revista Latina de Comunicación Social número 79, pp 47-64

Ramírez Gelbes, S. (2018) El Discurso Híbrido: Formas de escribir en la web. Ediciones Ampersand. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Rojas Torrijos, J. y Gonzáles Alba, J. (2018) La newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio boletines de noticias de El País, El Español y El Independiente. En adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, número 1.

Scolari, C. (2020) Cultura Snack. La marca editora. Buenos Aires, Argentina.

Scolari, C. (2018) Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelos: Gedisa.

Legal y legítimo: aborto, experiencia y vida

Pamela Solange, Benítez

FCC, UNC. Integrante Equipo FURIE Nodo Investigación

El tema de esta tesis es el acompañamiento del movimiento socorrista a mujeres en la interrupción voluntaria del embarazo con misoprostol en las narraciones ficcionalizadas del libro *Código Rosa: relatos sobre abortos* (2015).

El acceso al aborto no punible se despliega, en Argentina, como una historia de estancamientos profundos y sangrientos más que de avances legislativos. Ya sea a favor de su legalización o de su criminalización, la práctica del aborto es antigua y siempre ocultada, sin embargo, a lo largo de la historia moderna la forma de abordar esa realidad ha ido cambiando de forma significativa. Justamente, es ese manto de silencio, característico de todo fenómeno tabú, al que los comunicadores buscamos dar voz. Son los resquicios oscuros de la sociedad a los cuales es necesario visibilizar porque en ellos se encuentran personas, comunidades cuyas necesidades son ignoradas, por acción u omisión.

Aquellas mujeres con los recursos económicos para acceder a un aborto mediante una intervención privada, pueden interrumpir un embarazo sin arriesgar su vida ni su libertad. La posibilidad de ejercer los derechos (no) reproductivos depende, en gran parte, de su situación económica y social. Se produce, entonces, una situación de desigualdad intragénero, pues las mujeres pobres están más expuestas a situaciones peligrosas para su salud. Contrariamente, mujeres no pobres, estadísticamente, tienen menos hijos y los tienen a una edad mayor.

Ciertamente, la interrupción del embarazo es una posibilidad siempre latente como consecuencia de las prácticas hetero-coitales. Sin embargo, en Argentina, tal como en otros países, permanece invisibilizada y silenciada. Lo cual propicia la existencia de un “mundo paralelo”, una suerte de “trasmundo”, donde esas

“cuestiones” se resuelven fuera del amparo de la ley, en una “zona liberada”. En síntesis, la salud de la mujer depende, sobre todo, de su capacidad económica.

El patriarcado es un sistema que justifica la dominación sobre la base de una supuesta inferioridad biológica de las mujeres. Así, la heterosexualidad es la norma, y el modo de reproducción biológico supremo se realiza a través de las prácticas coitales.

En lo que se refiere al marco jurídico-legal, a pesar del dictamen del fallo F.A.L., mediante el cual se intentó dar por finalizada las controversias con respecto a las interpretaciones del artículo 86, muchos médicos alegaban razones de objeción de conciencia para no practicarlos. Los casos terminaban en instancias judiciales, cuyas demoras perjudicaban a las mujeres manteniéndolas cautivas de su lento proceder.

Sin embargo, como resultado de la lucha política, intensificada desde la recuperación de la democracia en 1983, las distintas organizaciones articuladas en La Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito, lograron la sanción de la Ley 27.610 (2021), que legaliza la práctica de la interrupción voluntaria del embarazo. Sin dudas, se trata de una verdadera conquista de derechos, aunque también se plantean nuevos desafíos, pues la legalización no asegura la legitimidad inmediata de la práctica del aborto. Las mujeres continúan siendo estigmatizadas en el nuevo contexto de legalidad.

Al tiempo de redactar esta tesis, en Argentina se aprueba la Ley 27.610, de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo. No obstante, consideramos para el trabajo el contexto de creación del libro que abordamos, es decir, cronológicamente nuestro trabajo tiene como referencia el año 2015.

Desde nuestra casa de estudio, entendemos que la producción de conocimiento conducido por el método científico es una de las vías certeras para lograr la desestigmatización que pesa sobre estas mujeres y así lograr una sociedad más equitativa. Así las cosas, con nuestro objetivo general pretendemos aportar a la desestigmatización de la práctica de la interrupción voluntaria del embarazo que pesa sobre las mujeres heterosexuales identificados en el libro Código Rosa (2015).

En este sentido, el presente trabajo intenta convertirse en el aporte a la creación de este nuevo tejido interpretativo en donde se entrecruzan los enfoques

sociosemiótico y de género para analizar su contenido discursivo desde el criterio comunicacional. Cuando nos posicionamos desde la perspectiva sociosemiótica desarrollada por Marc Angenot (2010), conocemos que los discursos sociales son todos los repertorios que circulan en la sociedad. Al mismo tiempo, son objeto de las disputas por el sentido en el contexto social.

De esta forma, como comunicadores, es importante desarrollar la habilidad de reconocer en los distintos discursos que recorren la sociedad, las huellas que nos aproximan a entender de qué elementos se compone la hegemonía en determinado contexto. Seguir la huella propuesta por Código Rosa (2015) significa adentrarse en el peligroso mundo paralelo de la clandestinidad. Territorio en el cual la mujer suele encontrarse vulnerable en varios sentidos. En primer lugar, la calidad de su salud depende exclusivamente de los recursos materiales con los que cuente; en segundo lugar, el acceso a la información confiable es limitada; y, en tercer lugar, los niveles de factores de estrés y ansiedad pueden nublar su juicio. Los conflictos no tardan en surgir -en ocasiones se convierten en crisis- con sus vínculos más cercanos debido al momento extremo que vive. Estas mujeres tienen que lidiar con el prejuicio moral de la sociedad y esconderse atravesando en silencio su aborto.

Consideramos que el valor fundamental de nuestro corpus reside en el estilo de abordaje sobre la problemática de la clandestinidad: las mujeres gestionan su aborto en un entorno de contención, información confiable y manifiestan sentirse “más seguras”. Estos son los principales motivos relevados por los cuales consideramos que nuestra temática y enfoque pueden contribuir al campo.

Habiendo planteado este panorama, esta tesis pretende contribuir a traer luz sobre la necesaria discusión en el escenario social sobre el hecho de que las mujeres realizan abortos cuando no desean ejercer la maternidad, y los temas que este incluye: la sexualidad, los derechos (no) reproductivos, la maternidad y el rol de la mujer en la sociedad. Tópicos escabrosos y por lo cuales ellas han permanecido sistemáticamente subestimadas por considerarlas inferiores a los varones.

Por último, este trabajo se desarrolla bajo el paradigma cualitativo y documental, siendo un estudio de tipo académico. El análisis se realizará a partir de una combinación de distintos aportes de la teoría sociológica de Erving Goffman (2003), la noción de personaje del especialista en teoría literaria Phillippe Hamon (1977), el

esquema de personaje actancial de Julien Greimas (Cruz, 2013) y la sociosemiótica de Marc Angenot (1998) y Bajtin Voloshinov (2009). Además, contamos con los aportes de las teorías de género para precisar la noción de mandato materno.

Referencias bibliográficas

Angenot, Marc. (1998). *Interdiscursividades: de hegemonías y disidencias*. Córdoba, Argentina: Editorial Universidad Nacional de Córdoba.

Angenot, Marc. (2010). *El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI editores.

Belfiori, Dahiana. (2015). *Código Rosa: relatos sobre abortos*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Ediciones La Parte Maldita. Disponible en:

<http://larevuelta.com.ar/2015/04/02/codigo-rosa-el-libro-sobre-los-socorrismos-queiniciaron-las-revuelas/>

Cruz, Janeth David. (2013). Modelo actancial. Los resortes narratológicos de la obra de Greimas. *Revista Escribanía nueva época*. Año 16. Vol. 11. Nº 2. Páginas 85-110. Recuperado de:

<https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/885>

Goffman, Erving. (2003) *Estigma. La identidad deteriorada*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Hamon, Philippe. (1977). Para un estatuto semiológico del personaje. En Barthes, R. et al. *Poétique du récit*. Páginas 115-180. Traducción de Danuta Teresa Mozejko de Costa. Mimeo: Universidad Nacional de Córdoba.

Volóshinov, Valentín. (2009). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. T. Bubnova (prólogo y traducción). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Godot.

Otras Fuentes

Corte Suprema de Justicia de la Nación. [CSJN]. “F. A. L. s/medida autosatisfactiva”, F. 259. XLVI rta. 13 de marzo de 2012. Recuperado de: <https://www.mpd.gov.ar/users/admin/FAL.pdf>

Ley n° 11.179 de 1921. Artículo 86. 29 de octubre de 1917. Argentina. Recuperado de: http://www.biblioteca.unlpam.edu.ar/rdata/tespo/e_osiati775.pdf

Ley n° 27.610 de 2020. Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). 24 de enero de 2021. Argentina. Recuperado de: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/239807/20210115>

Campaña Nacional por el Derecho al Aborto Legal Seguro y Gratuito. (2018). *Quiénes somos*. Argentina: Aborto Legal. [sitio web]. Recuperado de: <http://www.abortolegal.com.ar/about/>

La producción social de un espacio en la ciudad: el Mercado Norte

Macarena Ortiz Narvaja
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Secyt, Universidad Nacional de Córdoba

Gonzalo Alejandro Zanini¹
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Secyt, Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

En esta ponencia presentaremos los resultados de nuestro trabajo final de grado titulado "Mercado Norte: la producción social y simbólica del espacio como forma de entender la relación comunicación/ciudad". Nuestro interés se basa en entender el espacio urbano dentro de las dinámicas de reproducción del capital actual en Latinoamérica y en las diversas formas de producción de sentido que se desarrollan en el mismo. El Mercado Norte es un espacio urbano que atrae y aglomera una gran diversidad de actividades y sujetos (compra y venta de productos alimenticios; servicios de gastronomía; punto turístico; hasta zona peligrosa durante la noche, con hechos de inseguridad, violencia y explotación sexual) y constituye a su vez un centro histórico importante para la ciudad de Córdoba.

A través de un análisis de noticias buscamos comprender al Mercado Norte desde la categoría de espacio de representación. Para esto, prestamos especial atención a la presencia de diversos sujetos y a las dinámicas que se representan en las noticias sobre este espacio, buscando cómo se configuran las diversas experiencias sobre el mismo.

¹ Estudiantes de grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba. Miembros del equipo de investigación SeCyT: "Producción del escenario urbano cordobés y transformaciones: continuidades y nuevas expresiones en las disputas urbanas (2018-2021)"

Marco Teórico

Para comenzar este recorrido, partimos del concepto de ciudad como espacio de concentración del capital, tal como lo plantea David Harvey en su libro *El Derecho a la Ciudad* (2005), donde sostiene que las ciudades “han surgido mediante concentraciones geográficas y sociales de un producto excedente. La urbanización siempre ha sido, por lo tanto, un fenómeno de clase, ya que los excedentes son extraídos de algún sitio y de alguien, mientras que el control sobre su utilización habitualmente radica en pocas manos” (p. 24). Es decir, es producto del accionar capitalista con el fin de sostener una estructura de dominación desigual. Harvey permite abordar un objeto de estudio como la ciudad desde una perspectiva marxista, lo que le permite observar los procesos de urbanización como un fenómeno de clase que da cuenta de las desigualdades y de los usos de poder que se ejercen cuando se diagrama/piensa un espacio urbano. Es decir que el reordenamiento del espacio está determinado por intereses económicos que influyen en las experiencias de los sujetos en el espacio urbano.

Al mismo tiempo, pensamos en la relación del sujeto con la ciudad, considerando la existencia material y simbólica que tienen las relaciones sociales dadas en un espacio urbano. La ciudad es un espacio producido y practicado por los sujetos que la habitan. Como espacio producido retomamos a Henri Lefebvre en *La Producción del Espacio* (1973) cuando sostiene que el espacio es el resultado de la acción social, de las prácticas, y las experiencias sociales dadas en él: “No hay relaciones sociales sin espacio, de igual modo que no hay espacio sin relaciones sociales.” (p. 221). Por otra parte, para pensar el espacio practicado, retomamos a Michel de Certeau cuando en *La Invención de lo Cotidiano 1. Artes de Hacer* (1999) plantea que la distinción entre lugar y espacio radica en las prácticas sociales de los sujetos, el espacio abarcaría las relaciones sociales como característica fundamental. Se trata entonces de entender que las representaciones dadas en un espacio están determinadas por las relaciones sociales de los sujetos. De ahí la importancia del enfoque comunicacional para entender la forma en la que estos vínculos crean representaciones y determinan la dimensión simbólica de lo material. Elegir como objeto de estudio un espacio urbano, en este caso, el Mercado Norte de la ciudad de Córdoba, permite analizar el vínculo entre las experiencias y los sentidos que

conforman todo espacio urbano. En las propias palabras del autor, De Certeau conceptualiza:

“El espacio es un cruzamiento de movilidades. Está de alguna manera animado por el conjunto de movimientos que ahí se despliegan. Espacio es el efecto producido por las operaciones que lo orientan, lo circunstancian, lo temporalizan y lo llevan a funcionar como una unidad polivalente de programas conflictuales o de proximidades contractuales” (1999, p.129).

De este modo planteamos el análisis del Mercado Norte entendiéndolo como un espacio destacado por su carácter histórico y por su función de intercambio de bienes y servicios. Este espacio puede considerarse un Centro Histórico en el sentido que lo plantea Fernando Carrión, académico del Departamento de Estudios Políticos de FLACSO Sede Ecuador. En El centro histórico como proyecto y objeto de deseo (2005) plantea que el centro histórico es un espacio público por excelencia:

“el centro histórico es el espacio de encuentro por excelencia tanto por su condición de centralidad, que hace que sea un punto focal de la ciudad, como por la suma de tiempo al pasado que le permite adquirir un valor de historia.” (p.95)

Marco metodológico

Para llevar a cabo el análisis nos centramos en el seguimiento mediático que hay sobre el Mercado Norte, ya que nos permite determinar cómo se constituye como espacio de representación. A este concepto Lefebvre lo define como: “espacios de la imaginación y de lo simbólico dentro de una existencia material. Es el espacio de usuarios y habitantes, recubre el espacio físico utilizando simbólicamente sus objetos. Se trata del espacio dominado.” (p.97). De este modo, nos interesa particularmente conocer y describir las características que configuran lo dicho sobre este espacio, y rastrear entre líneas lo no dicho sobre el mismo. El análisis se lleva a cabo teniendo como corpus las notas del diario La Voz del Interior (el diario con más subscriptores y tirada de la provincia de Córdoba) agrupadas en un determinado periodo de tiempo. A partir de un primer acercamiento exploratorio del corpus (las 46 noticias encontradas en el periodo de tiempo del 2011 al 2020) propusimos para el grupo de noticias que hablan del Mercado Norte formular las siguientes seis funciones que

cumple el mercado: Proyecto urbanístico; Experiencia urbana diurna; Inseguridad, Legitimador de precios/Índice asado; Servicio público y Espacio cultural. mientras que para el grupo de noticias que habla del Entorno del Mercado Norte proponemos las siguientes funciones: Proyecto urbanístico, Experiencia Urbana Nocturna, Vulnerabilidad del trabajo sexual, Explotación sexual, e Inseguridad.

Análisis

Nos interesa ver, por un lado, qué sujetos son objetos del discurso y de políticas públicas; y por otro, quienes quedan fuera. Además, cómo estas políticas fomentan o regulan la circulación del capital y sirven como ejemplo de la segregación y fragmentación de nuestras ciudades latinoamericanas en la actualidad, ciudades que en sus procesos de reconfiguración transforman las experiencias urbanas de los sujetos basándose en una lógica del valor (como valor de cambio) más que del uso del espacio por sus habitantes.

En el análisis, existe el contraste entre las representaciones que se dan de día y las representaciones que se dan de noche. Luego de la lectura general de las 46 noticias hicimos una selección de las noticias más representativas. Las funciones que se les atribuye al Mercado muestran grandes dicotomías que exhiben las contradicciones de toda sociedad capitalista preocupada en capitalizar el espacio, a costa de la explotación de los cuerpos que intervienen en él.

Además, la división entre las noticias del Mercado Norte y las noticias del entorno nos sirvió solo como un paso, como un criterio de orden desde el cual - basándonos en qué es lo que La Voz del Interior etiquetaba o titulaba de forma directa como Mercado Norte - se puede observar temas, actores y descripciones que se repiten formando así un patrón, un mapa de la forma en el que la lógica cultural del capital actúa sobre la ciudad.

Conclusiones

Pensar el Mercado Norte nos permite entender cómo la lógica del capital interviene en las formas de promover la circulación de los sujetos en un espacio

urbano. Esta lógica del capital es clasista. La ciudad es un espacio que manifiesta las desigualdades y contradicciones de una sociedad. Los datos encontrados dentro del mercado cuentan con una gran cantidad de noticias dedicadas al comercio y a los precios, noticias que en su mayoría abarcan al Mercado Norte dentro del horario de atención al cliente. Mientras que el entorno del mercado cuenta con una gran cantidad de noticias dedicadas a lo criminalístico con temas como la trata de personas, homicidio, robos, etc. En su mayoría, los hechos ocurren en un rango de horario nocturno, que van de las 20:00 en adelante. Esta tensión entre estas dos contrariedades, entre estas dos dicotomías que le otorgan dinámica a la circulación de los sujetos y su relación con la lógica del capital dentro de la ciudad no es ni natural ni inocente.

Referencias bibliográficas

Carrión, F. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. EURE (Santiago), vol. 31, núm. 93, pp. 89-100. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612005009300006>

De Certeau, M. (1999) La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer. Habitar, cocinar. México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Universidad Iberoamericana,.

Harvey, D. (2008), "El derecho a la ciudad", New Left Review, núm. 53, pp. 23-39

Lefebvre, H. (1973). La producción del espacio. (1 ed.) Madrid: Capitán Swing Libros

TRABAJOS FINALES DE GRADO

Mesa 4 – Eje Lenguajes, discursividades y prácticas periodísticas

Coordinadorxs: Verónica González y Tadeo Otaola.

En esta mesa de trabajos finales de grado pudimos compartir dos ejes de experiencias. Por un lado, aquellas investigaciones que analizaron las prácticas periodísticas de medios de comunicación de la provincia de Córdoba, y las que recuperaron la comunicación como práctica de modelación de identidades y representaciones culturales.

Dentro del primer grupo nos encontramos con la presentación del trabajo de Ana Elizabeth Rivarola sobre la elaboración de una herramienta comunicacional para el abordaje de casos de femicidios y crímenes de odio para la prensa. En base a una lectura crítica al tratamiento que reciben estos acontecimientos en los medios hegemónicos, como integrante del Equipo de relevamientos (ICI-FCC-UNC) y el Laboratorio Muero Muerta LAB (Cipeco-FCC-UNC), Rivarola elaboró una guía que sistematiza datos, lecturas y recursos en una herramienta de acceso libre y colaborativo para periodistas, para la producción y difusión de contenidos responsables para los casos abordaron.

Por su parte, Josefina Cima y Alejandra Boccoardo describieron el uso del instagram como herramienta de producción de contenidos comunicacionales a partir del estudio realizado sobre dos medios digitales nativos de la provincia de Córdoba: La Tinta y El Resaltador. Además de analizar las características de los medios y las estrategias construidas, elaboraron categorías propias para analizar los niveles de interacción y participación que estos medios propician en sus públicos. Finalmente concluyeron sobre la importancia de entender la potencialidad del uso de la herramienta de instagram, su ambiente, estructura e interrelaciones que propicia en entornos mediáticos y digitales como el actual.

El último trabajo enmarcado en el primer sub-eje de esta mesa fue el de Lucía Rho que propuso repensar la crónica periodística en clave narrativa. A partir de una lectura a los antecedentes a la crónica tradicional, la literatura narrativa y la etnografía, la autora enmarca su investigación en algunas pautas que permiten considerar una apuesta por repensar este género. Para ello señaló la importancia de entender la crónica narrativa como enfoque, método y texto; y los aportes políticos-metodológicos al campo de la comunicación.

Respecto a las investigaciones centradas en el análisis sociosemiótico, por un lado Malena Fernández y Julieta Bramardo compartieron su trabajo en torno a Eva Duarte en tanto discurso político y singularidad por su pertenencia a un espacio político de referencia. Recuperaron una metodología centrada en analizar las condiciones de producción a partir de las invariantes discursivas advertidas en el corpus.

Para finalizar, Mauricio Alarcón articuló los ejes de identidad colectiva y cultura popular audiovisual para analizar la representación y enunciación discursiva presentes en el Canal Volver. Para ello hizo un recorrido por el star system de la época: personajes, escenarios, discursos e imaginarios contruidos y su rol en la construcción de una memoria que nos identifique.

Los feminicidios del periodismo: Herramientas para repensar su difusión

Rivarola, Ana Elizabeth
Licenciada en Comunicación Social - FCC, UNC. Córdoba
Miembro del Laboratorio “Muero Muerta LAB” (CiPeCo-FCC-UNC). Equipo FURIE.

Los datos recolectados por el Laboratorio de Femicidios, Crímenes de Odio LGTBIQ+ y desapariciones forzadas dentro de la Provincia de Córdoba (CiPeCo, FCC-UNC), generan preocupación en cuanto al tratamiento periodístico que se le brinda a la difusión de feminicidios y crímenes de odio en los medios de comunicación digitales. Considerando la importancia de los medios como creadores de opinión pública, se reconoce la necesidad de brindar herramientas que faciliten la información responsable de este tipo de crímenes. En respuesta a esta situación, se propone la elaboración de un recursero digital con el fin de brindar herramientas teóricas y acceso a fuentes de información, que den soporte a la hora de realizar una crónica sobre un feminicidio. Respecto a la terminología, en el presente se utiliza el término feminicidio diferenciándolo de femicidio, que desde el lenguaje sólo hace referencia al homicidio de mujeres. El feminicidio, por su parte, contempla las violaciones a los derechos humanos de las mujeres y que éstos hechos suceden de acuerdo a ciertas condiciones históricas y prácticas sociales que los permiten.

Así, el objetivo principal de este trabajo fue crear un recursero digital que reúna información útil, clara y con perspectiva de género, dentro del marco de la Ley 26.485, destinado a periodistas que tengan a su cargo la cobertura de feminicidios.

En cuanto a la metodología, se tomó como base lo relevado por el mencionado Laboratorio durante los años 2019 y 2020, y 9 decálogos y guías para el tratamiento responsable de la violencia de género realizados por especialistas en la temática. A partir de allí se realizó un recorrido teórico a través de los conceptos más importantes en la lucha por la igualdad de género, así como por las leyes y acuerdos internacionales que respaldan la misma en nuestro país y el mundo.

En virtud de estos datos se elaboró el mencionado recurso digital, cuyo objetivo es servir de referencia a periodistas de medios digitales de la Provincia de Córdoba desde una perspectiva sociocultural que permita sensibilizar a las audiencias sobre las violencias por razones de género. Así, a partir de dos infografías y una biblioteca digital, se busca habilitar accesos a material teórico, investigaciones, marcos legales, información sobre diversas fuentes de consulta, etc., simplificando la tarea de búsqueda e indagación de periodistas, así como también crear un vínculo fluido entre la academia y los medios de comunicación digitales de la Provincia de Córdoba.

Los números relevados, marcan una tendencia clara en el tratamiento mediático que se realiza de estos crímenes que tienen como víctima principal a la mujer y a las disidencias, y confirman que todavía hay una mirada patriarcal por desarticular en torno a estas publicaciones. Asimismo, en consonancia con lo que propone Pilar López Díez (2020), se observa que si bien hay un avance respecto a que generalmente en estas notas ya no observamos “morbo” ni en las imágenes ni en los textos, aún no se ha logrado que el foco esté puesto en la identificación del agresor y no de la víctima, condición necesaria para distinguir que la violencia es una cuestión estructural (López Díez, 2020). En su conferencia, esta autora propone una forma de difusión diferente de este tipo de noticias, planteando que la víctima tiene que salir lo menos posible y la mirada debe estar puesta mayormente en el agresor (López Díez, 2020).

En virtud de estas observaciones se comenzó la búsqueda de antecedentes de material -manuales, guías, decálogos- al alcance de los periodistas y los medios, que permitieran ahondar en las investigaciones y recomendaciones que distintas agrupaciones, investigadores y especialistas en la temática han venido realizando en los últimos años sobre cómo informar estas noticias, cuestionando así las formas de comunicar. A partir de la búsqueda realizada, se sintetizaron los principales ítems que estos manuales cuestionan, y se clasificaron las distintas recomendaciones, unificando aquellas que hicieran referencia a lo mismo bajo un mismo ítem. Luego, se intentó resumir estas sugerencias en indicaciones claras y breves, clasificándolas posteriormente de acuerdo a la temática abordada por cada una. Finalmente se realizó un listado de recomendaciones positivas y negativas, contrastando aquellas

que hicieran alusión a asuntos similares. Todo esto fue plasmado en una infografía, a la que se completó con un compilado de preguntas en base a los materiales teóricos mencionados, con el fin de propiciar un momento de reflexión previo a la publicación de la nota. Con los materiales que se consideraron más relevantes de lo recolectado se realizó luego la biblioteca digital.

El enfoque de este trabajo fue exploratorio. Este tipo de estudios se utilizan para preparar el terreno y suelen anteceder a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos (Sampieri, 2010). A su vez, estos estudios nos permiten:

Familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (...), generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables; o establecen el “tono” de investigaciones posteriores más elaboradas y rigurosas (Sampieri, 2010, p. 84).

El producto gráfico final es un recursero digital, compuesto por:

- Una infografía con los datos de contacto en caso de precisar ayuda o información respecto a la violencia machista, que pueda ser incluido en las notas sobre feminicidios, violencia de género y/o crímenes de odio. La intención es que, además de poner en práctica lo sugerido en manuales (entre cuyas recomendaciones se encuentra la de publicar los números para pedir ayuda en caso de sufrir o necesitar asesoramiento sobre violencia de género), los medios digitales puedan acoplarse a lo promulgado en la Ley 27.039 que establece en su art. 2 que “Toda información que se emita a través de los servicios de comunicación audiovisual acerca de episodios de violencia de género incluirá una mención expresa a la línea telefónica gratuita ‘144’, destinada a dar contención, información y brindar asesoramiento sobre recursos existentes en materia de prevención de la violencia de género contra las mujeres y asistencia a quienes la padecen” (Congreso de la Nación Argentina, 2014)

- Una segunda infografía que resume el trabajo de los principales decálogos sobre violencia de género que se han publicado en los últimos años, con el fin de

brindar una herramienta clara y concisa, fácil de recordar, y que permita reflexionar sobre las formas de publicar, de decir y de connotar los feminicidios antes de difundirlos.

- Una biblioteca digital de colaboración abierta, a la que periodistas o cualquier persona interesada en ahondar sobre género, podrán acceder mediante un código QR o link, conteniendo material teórico de consulta sobre la temática.

Conclusiones

A partir del relevamiento realizado se evidenció que el feminicidio no es tratado por los medios cordobeses como un problema estructural sino como hechos aislados, casos policiales en los que la fuente de información principal es la policía y el sistema judicial. A su vez, tampoco se exponen en estas notas las opiniones de expertos en la temática, ni se difunden en muchas de ellas los datos de contacto para pedir ayuda ante situaciones de violencia. Esto da cuenta de que aún se puede mejorar la perspectiva desde la que se maneja esta información, y de la importancia de facilitar el acceso a las guías y decálogos existentes realizados por expertos.

En base a lo expuesto en este trabajo, y a la propiedad intrínseca del periodismo como una profesión al servicio de la sociedad, ante un caso de feminicidio surge la pregunta de cómo contribuir a la disminución de las violencias por razones de género, cómo generar conciencia y colaborar para que estos casos dejen de ser moneda corriente, para ser verdaderamente casos aislados. Resulta entonces fundamental repensar el periodismo desde una perspectiva de género, asumiendo que cualquier acción que se lleve a cabo es política y que produce efectos en la ciudadanía.

Con esto en mente me propuse llevar a cabo recursos que faciliten este trabajo periodístico. El diferencial de esta propuesta es precisamente su ambición de no dejar lugar a las excusas, simplificando al máximo la posibilidad de periodistas a transmitir las noticias de feminicidios con un enfoque de género, adhiriendo a lo establecido en la Ley 26.485, que condena la violencia mediática contra las mujeres y partiendo de la premisa que la comunicación moldea nuestra realidad y transforma nuestra cultura.

Con una ley que habla de violencia contra las mujeres sin mencionar a quien la ejerce, en la que el hombre como dice Pilar López Díez “está desaparecido” (López

Diez, 2020: 2v, 26m09s), este trabajo busca brindar un primer acercamiento a un producto que queda a disposición para ser mejorado de manera colaborativa y continuar en permanente construcción. Se pretende con esto, ayudar a desviar el foco de la mujer y sus conductas, y empezar a ponerlo en la violencia contra lo femenino y las disidencias, a la que también es necesario comenzar a llamar por su nombre: violencia machista.

Infografía 1

Cualquier tipo de discriminación, agresión, hostigamiento o degradación relacionada a la identidad de género, expresión de género u orientación sexual es considerada **VIOLENCIA DE GÉNERO**.

SI SUFRÍS VIOLENCIA POR SER MUJER O LGBTIQ+, O CONOCÉS A ALGUIEN QUE LA SUFRA, TENÉS DERECHO A RECIBIR AYUDA Y ASESORAMIENTO.

 Polo Integral de la Mujer Entre Ríos 680 B° Centro, Ciudad de Córdoba.	 Línea Nacional 144	 Min. de la Mujer Provincia de Córdoba 0800 888 9898 Atención las 24hs.	 Whatsapp 351-8141400	 Unidades Judiciales de Capital y el Interior
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Infografía 2

¿Cómo informar FEMINICIDIOS?*

QR Code: [¿Cómo saber más?](#)

RECOMENDADO	NO RECOMENDADO
<p>Terminos correctos: Femicidio, Femenicidio, Violencia Machista / De Género / Sexual/ contra las mujeres.</p>	<p>No utilizar terminos incorrectos como crimen pasional / por amor/ por cuestiones de celos.</p>
<p>Identificar y diferenciar al agresor de la víctima.</p>	<p>No identificar a la víctima si no es conveniente. No utilizar diminutivos, ni apodos para nombrarla.</p>
<p>Publicar en los espacios de "Sociedad" o "Ciudadanos", ya que no son casos aislados sino parte de una problemática social de desigualdades.</p>	<p>No publicar en las secciones de "Policial" o "Sucesos" satanizadores como un crimen más.</p>
<p>Checkear y diversificar los temas. Contactar a especialistas en la temática.</p>	<p>No reproducir testimonios de personas que aporten especulaciones o distorsionen la imagen de los actores involucrados. No limitar las fuentes a los judiciales / policiales.</p>
<p>Difundir modelos de mujer que protejan la dignidad de las víctimas.</p>	<p>Evitar la estigmatización, culpabilización, desmorname, sexualización de las víctimas. Evitar expresiones como "supuestas" violación o agresión, que relativizan la importancia de la denuncia.</p>
<p>Promover representaciones positivas de quienes están sufriendo o hayan logrado sobrevivir a la violencia machista.</p>	<p>No ilustrar a la víctima como una persona sumisa y pasiva, incapaz de defenderse.</p>
<p>Proteger la intimidad y dignidad de la persona para evitar su reconstrucción mediática. Reflexionar sobre el aporte que puede realizar este tipo de información.</p>	<p>No difundir fotos, audios, ni otros elementos privados de la víctima sin autorización de sus familiares.</p>
<p>Centrarse en la prevención y conscientización. Considerar la gravedad del hecho pero resaltar sus semejanzas con otros casos para visibilizar el problema estructural de la violencia.</p>	<p>Evitar la espectacularización y focalización de los casos. No justificar el morbo con el interés social.</p>
<p>Exponer los distintos tipos de violencia que existen, no sólo la física (sexual, sexual, económica, mediática, patrimonial, institucional, etc.</p>	<p>No reproducir estereotipos (de la buena madre, la celosa, etc.) ni responsabilizar a la mujer de ser violentada.</p>
<p>Visibilizar la problemática social y brindar aportes para prevenir situaciones similares, ayudando a identificar la violencia y difundiendo las redes de contacto para pedir ayuda.</p>	<p>No hacer foco en situaciones que justifiquen o justifiquen el problema central de la violencia. Evitar de experiencias por parte del agresor: patologías, infidelidades, etc.</p>
<p>Utilizar recursos variados y formas de abordar novedades para prestar la atención de las lectoras generando conciencia sobre la temática.</p>	<p>No generar un "efecto narcotizante" publicando los casos como "de uso y desuso". No reproducir sesueto, violencia o sensacionalismo. No entorpecer la escucha.</p>

Destacar denuncias previas y procesos judiciales pendientes.

Exponer el marco de Derechos Humanos y/o del Niño, si correspondiere.

Antes de publicar, preguntarse:

¿El caso es abordado como problemática social, como caso policial? ¿Se justifica a los victimistas y culpabiliza a las víctimas? ¿Son mencionadas las violencias hacia mujeres y niñas como violaciones de los derechos humanos sancionadas por leyes nacionales y por tratados regionales e internacionales? ¿Predominan las fuentes policiales y judiciales? ¿Se consulta a personas especializadas en violencia de género? ¿Se habla de las víctimas? ¿Cómo? ¿Se las cuestiona? ¿Se comenta la experiencia que tenían en vida, o sus hábitos, como si esto pudiera explicar las razones de los asesinatos? ¿Cuál es el sentido de los espacios? ¿Qué impacto en el discurso quieren impactar en las audiencias y qué tipo de sensaciones buscan generar? ¿Se hace referencia directa a domicilio y nombres de familiares? ¿Se encubre la vida privada de la víctima? ¿Se habla de abuso sexual, ¿se realiza un análisis sobre esta problemática? ¿Se hace mención al marco normativo de Derechos Humanos y/o del Niño? ¿Se analizan los patrones de conducta que se repiten en situaciones similares? ¿Se analiza por qué ocurren estas situaciones? ¿Qué explicaciones se dan a los comportamientos de los feminicidas y de las víctimas?

Biblioteca



https://drive.google.com/drive/folders/1rNuDy93rzLHYVRasIGZBcu2UQ_hkDRYy

Referencias bibliográficas

Amnistía Internacional (2009). Noticias que Salvan Vidas. Manual periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. Amnistía Internacional Argentina.

[https://amnistia.org.ar/wp-content/uploads/delightful-downloads/2018/09/Amnistia Internacional manualviolenciacontramujeres-1.pdf](https://amnistia.org.ar/wp-content/uploads/delightful-downloads/2018/09/Amnistia_Internacional_manualviolenciacontramujeres-1.pdf)

Chaher, S. (2015). Ellas tienen derechos: ¿cómo se expresaron los medios de comunicación de Argentina sobre los asesinatos de Ángeles Rawson, Melina Romero y Lola Chomnalez?. Comunicación para la Igualdad Ediciones. Libro digital, PDF

Chaher, S. y Santoro, S., (Compiladoras) (2007). Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género. Artemisa Comunicación Ediciones

Chaher, S. y Santoro, S., (Compiladoras) (2010). Las palabras tienen sexo. Herramientas para un periodismo de género. Artemisa Comunicación Ediciones

Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA) (2014). Guía práctica sobre género y comunicación. <http://americalatinagenera.org/newsite/index.php/es/centro-de-recursos?title=Gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20sobre%20g%C3%A9nero%20y%20comunicaci%C3%B3n&search=enviado&keyword=&autor=&pais=&anio=&open=cri2527>

Defensoría del Público (2016). Guía para el tratamiento mediático responsable de casos de violencia contra las mujeres - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/Gu%C3%ADa-Violencia-contra-Mujeres-PDF-WEB-2019.pdf>

Enacom. (s.f.). Guía de buenas prácticas. Cobertura mediática de Femicidios.

<http://www.obserdiscriminacion.gob.ar/wp-content/uploads/2020/05/Guia-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-sobre-femicidios.pdf>

Facultad de Comunicación UNC. (11 de marzo 2021) Conferencia: Desafíos y dilemas del abordaje de la violencia machista en los medios [Video] YouTube https://www.youtube.com/watch?v=mmpRKqHmFxU&ab_channel=FacultaddeComunicaci%C3%B3nUNC

Facultad de Comunicación UNC. (11 de marzo 2021). Conferencia: Desafíos y dilemas del abordaje de la violencia machista en los medios [Video] YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=mmpRKqHmFxU>

Jiménez Martínez, K.. Coord. (2017). Guía para informar con perspectiva de género. Tribunal Constitucional de la República Dominicana

Ley 24.632 Apruébase la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra La Mujer - "Convención de Belem do Pará" (1 de abril de 1996) Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/>

Ley 26.485. Protección Integral a las Mujeres (1 de abril de 2009) Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/>

Liuzzi, Á. y Rost, A. (2012). Reorganización de las redacciones y nuevos perfiles profesionales. En Rost, A [et.al.] (compiladores) Periodismo en contexto de convergencias. Gral. Roca. Publifadecs.

Molina, S. y Porras, L. (2011) Manual de Género para Periodistas. Recomendaciones básicas para el ejercicio del periodismo con enfoque de género. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) <https://www.eird.org/orange-day/docs/genero/manual-de-genero-para-periodistas-pnud.pdf>

Red PAR. Periodistas de Argentina en Red por una comunicación no sexista. (2008). Decálogo para el tratamiento periodístico de la violencia contra las mujeres. Versión 2008

Rodigou, M. et. al. (2007). La Violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación. Transformando las noticias. Editada por Centro de Intercambio y Servicios para el Cono Sur Argentina (CISCSA) Coordinación Latinoamericana de la Red Mujer y Hábitat

El uso periodístico de Instagram por parte de La tinta y El Resaltador

Josefina Cima
Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC

Alejandra Boccardo
Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC

Introducción

La presente tesis de grado tuvo como objetivo analizar el uso de Instagram por parte de dos medios de comunicación nativos digitales de Córdoba: La tinta y El Resaltador. El principal propósito consistió en identificar las estrategias de uso que éstos adoptan y registrar el impacto de las redes sociales en las rutinas periodísticas de producción de noticias.

Los dos medios son de la ciudad de Córdoba nacidos en el ecosistema digital. Ambos surgieron como medios autogestionados que actualmente se constituyen como cooperativas de trabajo. Además, cuentan con más de cinco años de trayectoria y están conformados por equipos multidisciplinarios.

Se arriesgó la hipótesis de que, en general, los medios no realizan un uso diferenciado de las funcionalidades que posee esta red social. Es decir que las utilizan mayoritariamente como forma de derivar tráfico hacia el sitio web del medio, sin explorar aprovechamientos más innovadores.

Fundamentación teórica

Este trabajo buscó contribuir al estudio de la labor periodística en redes sociales desde la teoría de la ecología de los medios. Desde este enfoque interdisciplinario, se analiza a los medios como ambientes: estudian su estructura, contenido e impacto en la gente. En este sentido, los medios crean un ambiente que rodea al sujeto y modela su percepción y cognición. Las especificaciones de estos ambientes mediáticos, por lo general, se encuentran implícitas y parcialmente ocultas.

De esta manera, la ecología de los medios tiene como objetivo hacer explícitas esas especificaciones.

La web 2.0 y los dispositivos móviles provocaron una reestructuración de la ecología de los medios, especialmente en la manera de producir y relacionarse con los contenidos, dando lugar a lo que Denis Renó (2015) insiste en llamar nueva ecología de los medios. Las redes sociales serían un ambiente mediático más dentro de esta nueva ecología. El objetivo de este trabajo, siguiendo esta línea de investigación, consistió en vislumbrar las especificaciones que caracterizan a las redes.

Estrategias metodológicas

Este trabajo se inscribe en una perspectiva de investigación cualitativa porque su propósito consistió en analizar y describir cómo los medios de comunicación habitan el espacio digital de las redes sociales. En un principio, se aplicaron procedimientos exploratorios sobre las distintas investigaciones y artículos que se publicaron sobre la temática. A partir de allí, se realizó una sistematización bibliográfica para conformar el marco teórico. Luego, se trabajó con métodos de observación y análisis de distintas publicaciones en las redes sociales de los medios de comunicación seleccionados. Se realizó un recorte temporal de cuatro semanas (del 15 de abril hasta el 13 de mayo) para delimitar los contenidos a analizar. Esta segmentación se efectuó en base a las nuevas restricciones implementadas por el gobierno nacional ante el avance de casos de Covid-19 en el país¹. La observación fue estructurada. Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: la cantidad de publicaciones diarias en cada red social; el uso de hipervínculos, hashtags y etiquetas; la incorporación de imágenes y contenido audiovisual; y el incentivo a la participación de la audiencia. Por último, se realizaron entrevistas semiestructuradas a los responsables de la gestión de las redes de los dos medios con la finalidad de ahondar en los propósitos y modalidades de uso e indagar sobre experiencias y proyectos en este sentido.

¹ Cañas, J. (2021). Córdoba mantendrá el actual nivel de restricciones contra el Covid. Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/politica/cordoba-mantendra-actual-nivel-de-restricciones-contra-covid/>.

Resultados

A partir de la observación de las publicaciones diarias y de las entrevistas realizadas a periodistas y encargados de la estrategia digital, y en base a los conceptos aportados por el marco teórico, se realizó un análisis exhaustivo de los medios periodísticos que integraron el corpus: El Resaltador y La tinta.

Las distinciones pudieron identificarse a partir de cinco categorías: conformación de los equipos de trabajo, objetivos y finalidad del uso de Instagram, funcionalidades de esta red social a las cuales les otorgan más importancia, incentivo a la participación y usos innovadores en redes.

Estas categorías responden al enfoque de la difusión que propone Alejandro Rost (2012) para estudiar los usos periodísticos de las redes sociales. Es decir, se analizó la forma de distribución de los contenidos desde distintas aristas para identificar las posibilidades narrativas que ofrecen estas plataformas.

A su vez, la cuarta categoría, referida al incentivo a la participación, también se abordó desde el enfoque de la interacción que propone el autor, el cual permite concebir a las redes sociales como un entorno comunicativo donde se establece un vínculo entre el medio y los usuarios. Aunque los medios mantienen el control final sobre la publicación de los contenidos, las audiencias han adquirido mayor presencia en el entorno digital. En este sentido, se analizaron las estrategias que los medios emplean para incentivar el involucramiento de sus públicos.

Por último, en la quinta categoría se registraron los usos innovadores en Instagram de acuerdo a cuatro aspectos: empleo de nuevas funcionalidades en Instagram, procesos de producción de contenido creativos y flexibles, incentivo a la participación de los usuarios, e incorporación de nuevos lenguajes y estéticas.

Conclusiones

En un principio se arriesgó la hipótesis de que, en general, los medios utilizan las redes sociales mayoritariamente como forma de derivar tráfico hacia el sitio web, sin explorar aprovechamientos más innovadores. A partir del avance de la investigación, con la recolección y análisis de información, esta hipótesis fue parcialmente comprobada.

Es necesario reconocer que uno de los objetivos que persiguen los medios objeto de estudio es generar tráfico hacia el sitio web. Instagram se posiciona como una potencial herramienta en función de este propósito ya que, sobre todo en las stories, es posible realizar publicaciones con un enlace directo a la página madre de cada medio.

En *Hipermediaciones* (2008), Scolari define como un ejemplo de contaminación el hecho de que los periodistas compartan en sus blogs solo enlaces para artículos del medio. Para el autor, en estos casos la lógica competitiva se impone a la filosofía participativa. Por el contrario, Scolari propone una polivalencia tecnológica y mediática que permita producir y gestionar contenidos en diferentes soportes y lenguajes: se debe tener en consideración el soporte para el cual se produce. En este sentido, se debe reconocer el reto de crear contenido con características específicas para cada medio y coordinarlos entre sí.

No obstante, es importante destacar las condiciones de producción de cada medio y las posibilidades de aplicar este propósito. De hecho, una de las principales dificultades que se plantea en los medios autogestivos al momento de generar una estrategia digital son los factores económicos y humanos. Tanto *La tinta* como *El Resaltador* se financian principalmente a través de pauta publicitaria estatal que materializan en contenido publicado en el sitio web. En este sentido, los clicks a la página son necesarios para generar mayores visualizaciones y seguir manteniendo sus fuentes de ingresos.

Como una de las prioridades para los medios objeto de estudio es generar tráfico al sitio, ya que es una forma eficiente de producir ingresos, el reto está en producir contenido que permita un movimiento fluido hacia la página pero que no “infoxique” a sus audiencias y pueda generar comunidad. En conclusión, el desafío se encuentra en la posibilidad de generar un equilibrio entre el contenido nativo de las redes y el que redirecciona hacia el sitio web.

A partir de la observación estructurada y el análisis de las publicaciones, se registraron algunos usos innovadores en Instagram que podrían ser funcionales para este último desafío.

Se evidenció que ambos medios de comunicación utilizan gran cantidad de

composiciones gráficas, que refieren a un formato híbrido entre fotografía y texto. En El Resaltador, del total de publicaciones de feed y stories (464), el 90% corresponde a esta modalidad. Mientras que en La tinta, de 362 publicaciones, el porcentaje fue del 63%.

Este formato consiste en un texto informativo independiente que cumple la idea de ilustrar una noticia y facilitar su identificación icónica (Herrera Hortúa, 2021). Su uso demuestra la intención de transmitir información clara para captar la atención de los espectadores y luego orientarlos hacia una lectura detallada de la nota principal.

Otro punto a destacar es el incentivo y la búsqueda de involucramiento de los usuarios. Por último, en relación al empleo de nuevos lenguajes y estéticas, en las redes predominan los discursos y diseños dinámicos y juveniles. En los dos medios emplean estilos de lenguaje que interpelan a un público joven a través del uso de emojis, frases coloquiales y del recurso humorístico.

Referencias bibliográficas

Herrera Hortúa, C. E. (2021). Análisis de los formatos comunicativos, a nivel periodístico, de la red social Instagram como herramienta de comunicación: Caso @mapadefamosos. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá.

Jenkins, H. (2006). Cultura convergente. Buenos Aires: Paidós.

Kaplan, A. M. Y Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1): 59-68. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681309001232#sec4.1.3>

McLuhan, M. (1964). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Buenos Aires: Paidós.

Rost, A. (14 de noviembre de 2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. Conferencia en el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbao, España.

Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Barcelona: Gedisa.

Scolari, C. (12 de febrero de 2015). Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Recuperado de <https://hipermediaciones.com/>.

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Crónica narrativa y etnografía: pensar la práctica de los cronistas.

Lucía Paula Rho

Facultad de Ciencias de la Comunicación – UNC

Introducción

En los últimos años, diversos periodistas e investigadores (Caparrós, 2016; Guerriero, 2015; Herrscher, 2016, entre otros) comenzaron a dialogar sobre el trabajo de campo que realizan los cronistas y, a su vez, empezaron a plantear que lo novedoso de las crónicas ya no radica en su hibridación con la literatura, sino que proviene de la exploración de nuevas formas de reporteo (Boynton, 2009; Carmona Jiménez, 2010). A la luz de estos debates, emergieron testimonios, tanto a favor como en contra, de que la etnografía se presenta o podría presentar como una perspectiva metodológica capaz de proporcionar innovadoras formas de investigación en el campo de la crónica narrativa.

Si bien existen textos que tratan la cercanía entre el método etnográfico y el trabajo de campo que realizan los cronistas, estos son escasos y no abordan la cuestión en profundidad. Por este motivo, en este Trabajo Final nos proponemos explorar los cruces que se pueden establecer entre crónica narrativa y etnografía. Particularmente, nos interesa conocer qué aportes puede realizar esta última a la práctica de los cronistas durante el proceso de elaboración de las crónicas. Cabe destacar que preferimos hablar del proceso de elaboración y ya no de trabajo de campo porque pretendemos ampliar la mirada más allá de lo estrictamente metodológico y también indagar qué aportes puede hacer la etnografía en términos epistemológicos y textuales.

Así, partimos de la hipótesis de que existen cruces entre la crónica narrativa y la etnografía y, en base a ella, intentaremos responder dos preguntas centrales: ¿cuáles son estos cruces? y ¿qué de las pautas epistemológicas, metodológicas y textuales

de la etnografía pueden recuperar los cronistas para pensar su práctica? El trabajo se guía por los siguientes objetivos:

Objetivo general:

- Explorar los cruces entre crónica narrativa y etnografía, como una perspectiva para pensar la práctica de los cronistas

Objetivos específicos:

- Analizar conceptualizaciones y caracterizaciones sobre crónica narrativa y etnografía
- Relevar testimonios de cronistas y antropólogos sobre los vínculos entre estas prácticas
- Identificar intersecciones y diferencias entre crónica narrativa y etnografía
- Indagar qué aportes epistemológicos, metodológicos y textuales puede realizar la etnografía a la práctica de los cronistas.

Aspectos teóricos

Para definir a la crónica narrativa, es central pensarla en relación al periodismo narrativo: aquellos textos periodísticos que, sin abandonar su propuesta de informar y contar una historia verídica, lo hacen utilizando herramientas literarias (Cuartero Naranjo, 2014). Y que, además, suelen ser “obras de largo aliento” que implican largos procesos de elaboración.

En sintonía, una de las principales características de las crónicas narrativas es la inmersión. Los cronistas realizan un profundo trabajo de campo para recolectar la información que le permita comprender los fenómenos en toda su dimensión y a través de la mirada de los protagonistas. En esta fase combinan técnicas como la entrevista, la observación y la documentación (Nieto, 2007).

Como se anticipó, al reflexionar sobre este proceso de elaboración de las crónicas emergen debates sobre el vínculo entre Periodismo y Antropología, en tanto la etnografía propone nuevas formas de reporte e investigación y se presenta como

una posible perspectiva teórico-metodológica a seguir por parte de los cronistas (Carmona Jiménez, 2010).

De este modo, para analizar los aportes que puede realizar la etnografía a la práctica de los cronistas –e ir más allá de lo estrictamente metodológico-, nos basamos, principalmente, en la triple acepción de etnografía propuesta por Rosana Guber (2011). En tanto enfoque se refiere a la concepción y práctica del conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros e integrando las perspectivas nativas al análisis etnográfico. Como método se trata del conjunto de actividades denominadas trabajo de campo (entrevista etnográfica, observación participante y reflexividad) y cuyo resultado se utiliza como evidencia para la descripción. Y, en tanto texto, se refiere a aquellos que son producto de una investigación también etnográfica en cuanto a su perspectiva rectora y su despliegue metodológico.

Aspectos metodológicos

La metodología a utilizar es cualitativa; se trata de un estudio de tipo exploratorio, debido a que el tema fue escasamente indagado y no existe suficiente material teórico al respecto.

Para la recolección de los datos recurrimos a dos técnicas. En un primer momento, realizamos una búsqueda y sistematización de bibliografía sobre crónica y etnografía, así como también algunos textos que dan cuenta de los vínculos entre ambas.

En un segundo momento, al ser una temática que tiene poco desarrollo teórico, decidimos entrevistar a cronistas y antropólogos con el fin de obtener más información acerca de los vínculos que se pueden establecer entre crónica narrativa y etnografía.

En cuanto a los entrevistados, dispusimos que los antropólogos debían tener, preferentemente, algún vínculo con el campo de la comunicación. Y, respecto a los cronistas, decidimos entrevistar a aquellos que no se desempeñan en medios capitalinos y ejercen su trabajo más allá de los límites de Buenos Aires. Esta decisión, surge de la necesidad de explorar nuevas miradas, haciendo foco no solo en nuestra provincia, sino también en el resto del país.

Para completar el análisis ejemplificamos con crónicas algunos conceptos o puntos centrales. Para la selección de este corpus utilizamos los mismos criterios que nos guiaron en la elección de los cronistas entrevistados. Sin embargo, pese al esfuerzo por explorar nuevos lugares desde donde analizar la crónica, nos resultó ineludible recurrir a crónicas clásicas, principalmente, debido a la profundidad de sus trabajos.

A partir de la información recolectada, ordenamos el análisis según las tres acepciones de etnografía planteadas por Guber (2011): como enfoque, como método y como texto. En la primera, se analiza la constitución de las crónicas como medios para visibilizar hechos que la misma práctica periodística invisibiliza, poniendo en diálogo distintas perspectivas de los protagonistas de esos hechos y proponiendo nuevos puntos de vista. La segunda, se centra en el trabajo de campo que realizan los cronistas y se incorporan al análisis la noción de reflexividad, el tiempo y las técnicas de observación y entrevista. La tercera, analiza las similitudes que tienen la crónica y la etnografía en tanto géneros narrativos, en función de la descripción, el vínculo que mantienen la teoría y la política de la representación.

Análisis, resultados y conclusiones

Mediante el análisis pudimos ver que, si bien una crónica jamás será una etnografía -debido a que difieren en alcance, objetivos y destinatarios-, igual puede recuperar algunas de sus pautas teóricas, metodológicas y textuales para reflexionar sobre la práctica de los cronistas. Hay un movimiento que los atraviesa por igual: la búsqueda de formas discursivas que analicen la realidad social y que, a la vez, funcionen como dispositivos de reflexividad; así como también el empleo de métodos de investigación que les permitan acceder al mundo social de los investigados.

Como conclusión, este Trabajo Final pretende aportar una nueva forma de comprender a la crónica narrativa, atendiendo a tres dimensiones -epistemológica, metodológica y textual- que atraviesan la práctica de los cronistas. Podemos establecer que se trata de una forma particular de conocer y narrar al mundo social, basada en la premisa de que los relatos o historias se construyen en el diálogo con los otros (protagonistas de los hechos o situaciones a narrar) y cuyo objetivo central es integrar la perspectiva de esos otros al relato.

Para lograr esto, los cronistas apelan a un método que consiste en utilizar a su propia subjetividad como herramienta de conocimiento y establecer relaciones con los protagonistas de los hechos. Es decir, el involucramiento, la sociabilidad, el estar allí, la construcción de relaciones basadas en la confianza y el trabajo en el tiempo son puntos centrales.

Consecuente a esta forma de conocer y a este método, la crónica también es un texto en el que priman los componentes narrativo y descriptivo, en el sentido de analizar y explicar los hechos o situaciones en cuestión, siempre apuntando a establecer un diálogo y dando primacía a las voces y perspectivas de los protagonistas.

Referencias Bibliográficas

Boynton, Roberto. (2009). El nuevo nuevo periodismo. Santiago de Chile, Chile: Aguilar Chilena de Ediciones S.A

Carmona Jiménez, Javiera. (2010). Periodismo y Antropología: Ficción y Lealtad. Revista RE, (6), 11-41. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3352631>

Caparrós, Martín. (2016). Lacrónica. Buenos Aires, Argentina: Planeta.

Cuartero Naranjo, Antonio. (2014). El arte del relato sin ficción: la explosión del Periodismo Literario en el ámbito latinoamericano y español en la Sociedad de la Información. Revista Surco Sur, 4(7), 14-21. <http://dx.doi.org/10.5038/2157-5231.4.7.7>

Guber, Rosana. (2011). La etnografía: método, campo y reflexividad. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.

Guerriero, Leila. (2015). Zona de Obras. Buenos Aires, Argentina: Anagrama.

Herrscher, Roberto. (2016). Periodismo Narrativo: cómo contar la realidad con las armas de la literatura. Buenos Aires, Argentina: Editorial Marea.

Nieto, Patricia. (2007). El asombro personal. En Falbo, G. (Ed). Tras las huellas de una escritura en tránsito. La crónica contemporánea en América Latina (pp. 141 - 160). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Al Margen.

Eva Duarte de Perón: una lectura sociosemiótica

Bramardo Julieta

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Fernández Malena

Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional de Córdoba

Introducción

El siguiente trabajo será abordado mediante una perspectiva sociosemiótica. Atendiendo a lo que fue la figura política de Eva Duarte durante el periodo de 1945 y 1951, nos proponemos hacer un análisis de su discurso, a través del cual, podamos localizar aquellas estrategias que se correlacionan y continúan con el discurso de Juan Domingo Perón, y aquellas que se diferencian de éste y, hacen a su vez, que la palabra de la líder perdure hasta la actualidad y sea retomado y resignificado por distintos movimientos sociales.

Para llevar a cabo este desarrollo retomaremos diversos autores del campo de la sociosemiótica como así también, autoras feministas que han elaborado diferentes estudios sobre el rol de Eva en el escenario político de la época y su discursividad.

Contextualización del estudio y aspectos teóricos-metodológicos

En esta línea, los aportes de Sigal y Verón (2003) en su obra *Perón o Muerte*, han sido de vital importancia y nos serviremos de este desarrollo para llevar a cabo nuestro análisis. Entendiendo que el recorte de nuestra investigación acaba en el discurso de Eva, haremos uso de *Perón o Muerte* como guía para abordar nuestro objeto. Intentaremos en menor medida, replicar en nuestro trabajo la metodología utilizada por Sigal y Verón. Asimismo retomaremos el estudio que hacen los autores del discurso de Perón, comprendiendo a éste como una de las condiciones de producción de nuestro objeto de investigación. Por último, nos serviremos de su

hipótesis para tratar de encontrar aquellas estrategias del discurso de Eva que se distinguen de las del de Perón y que hacen que actualmente, su palabra sea recordada y resignificada.

Para comprobar esta vinculación en términos semióticos será central la noción de huella, que explica las relaciones interdiscursivas al identificar qué marcas ha dejado un cierto discurso A (en producción) en uno B, ubicado en el campo de los posibles efectos de sentido. En este sentido, los discursos de Eva constituyen una cierta “lectura” de los de Perón. Más allá de estas huellas, se relevarán los componentes discursivos que presentan una singularidad que, a la vez que constata su pertenencia a un cierto espacio político, señala algunas diferencias en relación al discurso del líder (sin entrar en relaciones de tensión con aquel).

De la misma manera que Sigal y Verón en su análisis identifican invariantes en el discurso de Perón, tal cómo lo es el vaciamiento del campo político o el modelo de llegada, que se repite tanto en su primer entrada al campo político cómo así también en el retorno de su exilio, buscaremos invariantes que caracterizan el discurso de Eva Duarte de Perón.

Ahora bien, en palabras de Sigal y Verón, lo que interesa al análisis del discurso es la descripción de la compleja configuración de condiciones que determinan el funcionamiento de un sistema de relaciones sociales en una situación dada. Esta caracterización, no es pensada por los autores cómo condiciones objetivas, sino más bien cómo condiciones de producción de sentido, que abren el camino a la aprehensión del orden simbólico cómo matriz fundamental del comportamiento social y de las representaciones engendradas en el seno mismo de las prácticas sociales (Sigal y Verón, 2003:4).

En estos términos, si abordamos nuestro análisis mediante la teoría de la discursividad de Verón y entendemos, que todo fenómeno social tiene una dimensión significativa en tanto producto de un proceso de producción de sentido, no podemos dejar de describir los procesos políticos, sociales y culturales del contexto histórico en el cual se inscribe la figura y el discurso de Eva.

Sofía Vasallo (2019) en Diálogos entre los líderes y sus seguidores durante el primer peronismo: la rebeldía de las multitudes, la rearticulación de la configuración cultural

argentina y la insubordinación fundante, recorre la tipología de los dispositivos de comunicación en el marco de los cuales circulan los mensajes de Juan Domingo Perón y Eva Duarte de Perón que van desde el modo de contacto más cercano (la interacción en la asamblea) hasta la comunicación mediatizada, pasando por los discursos en ámbitos institucionales altamente formalizados. Así, a partir de las especificidades del espacio, el público, el tipo de participación en la interacción, el modo de contacto y la materialidad de la enunciación, identifica tres tipos caracterizados de la siguiente manera, las interacciones masivas (1), los discursos en ámbitos institucionales (2) (difundidos a través de la radio y el cine), y la comunicación mediatizada (3).

Ahora bien, tal como expresa Vasallo: “Evita emerge, junto a Perón, como interlocutora privilegiada de los sectores populares argentinos que, durante años, no habían tenido en el Estado quién los escuche y se habían mantenido invisibles y silenciosos” (Vasallo, 2019:166). El peronismo vuelve audible su voz y visible su presencia.

En los discursos de Eva, Marysa Navarro en el capítulo XV de *Evita*, identifica tres componentes fundamentales que son, los descamisados, Evita y Perón. La líder, según la autora, siempre se ubica en el vértice o eje y lo que varía es el interlocutor y su relación con ella. Mientras que por momentos en sus discursos parece hablarle a Perón como una descamisada más, por otros, se dirige al pueblo trabajador desde una posición más elevada, vinculada con Perón. Del mismo modo que lo hacía con los descamisados, se dirigía hacia mujeres que conformaban el Partido Peronista Femenino. A veces tomaba el rol de vocera de

Perón y otras le hablaba al General en nombre de todas las mujeres o a éstas como si fuera la igual de Perón y siempre aislándose de los dos. Es decir, más allá de las posiciones institucionales, una red de posiciones imaginarias dinámicas fueron configurándose en los discursos, de modo que diversos vínculos de reconocimiento y representación fueron instituyéndose entre las figuras de Eva, Perón y numerosos colectivos que fueron centrales para el peronismo.

Asimismo, nos proponemos señalar la importancia de los componentes afectivos en las configuraciones de *Evita*. En este sentido, resulta pertinente retomar la elaboración de Sandra Gayol, quién centró su análisis en el aspecto pathemico del

discurso de la líder. En *La otra cara de la felicidad: dolor y martirio en el peronismo clásico*, Gayol (2020) explica cómo la figura de Eva se convirtió en un mártir para el partido peronista. La autora analiza no sólo el discurso de ella, sino también las narrativas de algunos medios de comunicación y algunos representantes del peronismo.

Paralelamente, Sofía Vasallo afirma que “La vida de María Eva Duarte de Perón da lugar a relatos que habilitan lecturas en clave melodramática” (Vasallo, 2019:170). En esta línea, la autora identifica un dispositivo enunciativo melodramático que, tal como explica, habilita y promueve la identificación amorosa de Eva con Perón y de Perón con Eva, de Eva con los “descamisados” y de los “descamisados” con Eva” (Vasallo, 2019:179). El melodrama exhibe, de esta forma, su potencial movilizador y su relevancia fundamental en la producción del carisma.

Análisis

En relación al desarrollo del análisis, en este momento se están definiendo tres ejes temáticos que serán relevantes para el análisis del discurso: 1) las emociones y lo biográfico; 2) la intermediación; 3) el programa político del peronismo (componente programático, lenguaje de los derechos, etc.).

Bibliografía

Gayol, Sandra (2018) *La otra cara de la felicidad: dolor y martirio en el peronismo clásico*. Universidad Nacional de General Sarmiento - CONICET, Argentina. -

Navarro, Marysa (1994) *Evita*. Planeta Espejo de la Argentina.

Sigal, Silvia y Verón, Eliseo (2003) *Perón o muerte*. Eudeba.

Vasallo, María Sofía (2019) *Diálogos entre los líderes y sus seguidores durante el primer peronismo: la rebeldía de las multitudes, la rearticulación de la configuración cultural argentina y la insubordinación fundante*. Repositorio Digital Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Volver a vernos. La TV del recuerdo: estrategias discursivas para la identidad colectiva y la cultura audiovisual argentina

Mauricio Agustín Alarcón

Facultad de Ciencias de la Comunicación - UNC

Introducción

El siguiente escrito expone una parte del trabajo final de grado presentado para la Licenciatura en Comunicación Social en el año 2021. En él se aborda un conjunto de producciones seleccionadas desde la página de YouTube del canal Volver para responder a la pregunta acerca de qué estrategias discursivas son utilizadas por este medio de TV para sostener una cultura popular audiovisual que remita a una identidad colectiva argentina. Para ello, se describen las maneras de construir y reforzar cierto tipo de identidad a través de dicha cultura que Volver recupera y retoma. Este es el objetivo central del trabajo. Por otro lado, también indagamos en nociones como star system y capocómico que se relacionan con la tríada de elementos que nombraremos a continuación. Sobre estos dos últimos conceptos, star system y capocómico, brindamos definiciones propias que creemos son aportes de este trabajo para el campo. Sobre todo, considerando que la última nombrada tiene poca profundización teórica.

La tríada de elementos se trata de: TV, identidad (en términos colectivos) y cultura pensada como popular. Realizamos un recorrido a través del corpus conformado por ciento cincuenta videos aproximadamente, de contenido propio generado por Volver, tomando como parte fragmentos de diversos programas de TV, series, películas, música, etc. que el canal recupera en su transmisión diaria. Dicho contenido alberga desde entrevistas a distintas figuras de la actuación argentina, formatos más lúdicos (nombrados de esta manera en el Trabajo Final) como karaokes o trivias para que la

gente responda y, spots institucionales que informan de la programación mensual de Volver, entre otras producciones.

Marco teórico

Para el marco teórico del trabajo trabajamos con tres definiciones: por un lado, la de Eliseo Verón sobre discurso, la cual dice que es una “configuración espacial-temporal de sentido” (Verón, 1993, p.127). Por otro lado, identidad en términos colectivos, pensada desde Gilberto Giménez, el cual nos remarca que “las identidades colectivas [...] son entidades heterogéneas o discretas” (Giménez, 2005, p.4). Así, es clave pensar en la identidad en este sentido colectivo, ya permite entender estas producciones audiovisuales que el canal genera enclavadas en algo más amplio que solamente la TV argentina. Son discursos que se recuperan y ponen en pantalla posteriormente.

Por último, tomamos la definición de cultura relacionada a lo popular con aportes de Beatriz Sarlo la cual comenta que “las culturas populares no existen como artefactos en estado puro” (Sarlo, 1994, p.109) por sólo nombrar a un autor en cada definición de todas las que se trabajaron sobre dichos tres conceptos.

Relacionado a esta última definición de cultura pensada como popular trabajamos también el “star system” (“sistema de estrellas”) y los capocómicos. Con aportes de Alina Mazzaferro (2018) en lo relacionado al “sistema de estrellas” podremos notar que tal sistema, engloba grandes figuras del cine, la TV, la música, el deporte, entre otras áreas, que encarnan ciertos discursos de representación de popular por ser figuras entrañables y ampliamente conocidas por la gente. Como notamos en nuestra investigación, el star system como tal nace en Europa producto de la industrialización del cine (Casale, 2018, p.246). Por otro lado, los capocómicos, aquellos actores que fueron protagonistas de programas de TV o películas que basaron su trama argumental en enredos de humor o comedia donde dicho actor salía airoso siempre. Así, veremos cómo humoristas desde Alberto Olmedo, Juan Carlos Calabró, Jorge Porcel y más contemporáneos en Guillermo Francella por ejemplo, llevan a la pantalla personajes como “el bobo”, “el pícaro” o “el iluso” que construyeron

las formas de hacer reír al público, marcaron una época en los medios y caracterizaron supuestas formas del ser argentino.

Lo que deseamos resaltar, es que el concepto de star system nos permite ahondar en una figura poco retratada en investigaciones sobre televisión pero que, en nuestro país, es ampliamente conocida por los televidentes (aunque suene a ironía) como los capocómicos, acerca de los cuales, como dijimos al principio, hay poca profundización teórica.

Marco metodológico

Existen dos categorías sobre las que construimos nuestro análisis del corpus: representación y enunciación, ambas propuestas por Corina Ilardo (2014) para el análisis del discurso audiovisual. Representación, por un lado, recupera categorías como espacio, tiempo y personajes, mientras que, por otro, la categoría de enunciación incluye la ocularización y auricularización, en la cual la primera representa el correlato entre lo que se ve y la forma de construirlo y el segundo, en cambio, hace hincapié en el elemento sonoro. Por ejemplo, éste último, la inclusión de la música de bandas de rock argentina de los setenta/ochenta/noventa en los spots institucionales elaborados por el medio con el fin de lograr la remembranza.

Análisis

A lo largo de nuestro análisis pudimos ver que Volver trabaja numerosos elementos que promueven esta añoranza por antiguas épocas de nuestro país, de formas de pensarnos como argentinos. Temas que están intactos y se mantienen a lo largo del tiempo como la Memoria o la familia. La música, los fragmentos de películas, las entrevistas íntimas a estos personajes de la TV o el cine nacional, los spots mensuales de programación, son algunos de los métodos que el canal tiene para traer a la pantalla ciertas representaciones y añoranzas sobre la TV nacional.

Recuperando la iconicidad de estas figuras del star system, el cine, el deporte, entre otros, Volver pone a prueba la vigencia de estos ídolos queridos (en su mayoría) y, recordados por el público que sigue la programación del medio, como portadores de ciertas identidades que predominaron durante gran parte de esos años en el espectro

audiovisual. Estas figuras, como los capocómicos que se encuentran dentro del llamado “sistema de estrellas”, son dos tópicos fundamentales para sostener estas estrategias discursivas que Volver tiene, ya que sin ellos en cada mes de su programación, tendría poco sentido recuperar todo este contenido audiovisual producido.

Por otro lado, no podemos dejar de tener en cuenta que las gramáticas tanto de producción y recepción que plantea Verón (1993) también se modifican. Nunca va a tener el mismo impacto la puesta al aire de películas de humor protagonizadas por Alberto Olmedo o Jorge Porcel donde la condición de la mujer es ampliamente cuestionada desde la humorada machista hoy, que en el momento de su primera emisión durante los años ochenta en los cuales este tipo de temas quizás no eran tratados con tanta naturalidad como en la actualidad.

¿Cómo acentúa Volver este trabajo de refuerzo de cierta identidad colectiva y cultura popular? Mediante, por ejemplo, una de sus producciones, “Recorrido Volver” en la cual se traslada por distintos puntos de la provincia de Buenos Aires reflejando estatuas en conmemoración a actores, personajes de historietas, cantantes, entre otros, que muestran la importancia del espacio como anclaje de la cultura y la identidad nacional.

En definitiva, Volver siempre juega en la dicotomía de traer el pasado al presente. A colación de esto, recuperamos un pensamiento central del trabajo: este medio se sustenta en una reflexión de la “TV del recuerdo” (Alarcón, 2021, p.10). Es decir, recupera una idea de país generada por ciertos medios masivos (no nos olvidemos que este canal emite producciones sólo, o en su gran mayoría, que fueron transmitidas por “El Trece” propiedad del multimedio Clarín) y los plasma en pantalla. Son maneras de pensar cómo debería ser nuestro país, aquellas cuestiones que resaltan el sentido de pertenencia, lo que nos “hace ser argentinos”.

Conclusiones

Sin dejar de lado como dijimos antes, que Volver es una señal de TV de cable paga que retransmite contenido generado por productoras como POL-KA o Ideas del Sur y forma parte del multimedio Clarín, creemos que este canal lo que busca es recuperar

cierta concepción de la identidad colectiva y cultura pensada como popular que atraviesan la TV durante un par de décadas y que se cree, son claves para mantener vivo el pasado y traerlo al presente. Presente que permite recuperar ciertos discursos sobre la Memoria, el rol de la mujer o el país y ponerlos en juego, claro está, no con una intención crítica. Sino, meramente de retransmisión de productos audiovisuales puramente nacionales que se sustentan en un fuerte star system donde figuras de distintos ámbitos como la música, el cine, la TV, el deporte, etc. Encarnan ciertas representaciones de lo que sería el argentino.

Todo esto producto del análisis de las estrategias discursivas que el mismo medio propone a través de lo que nombramos como sus producciones propias, aunque en su contenido deje de lado mayormente lo generado por las otras señales de aire más importante: Telefé y la TV Pública de la cual, podemos encontrar un breve desarrollo sobre su historia en la tesis.

Referencias Bibliográficas

Alarcón, M. (2021). Volver a vernos. La TV del recuerdo. Estrategias discursivas para la identidad colectiva y la cultura audiovisual argentina. Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba (inédita). Recuperado de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/26387/VOLVER%20a%20vernos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Casale, M. (2018). “El actor en el star system argentino ¿Trabajador privilegiado o mero producto?”. Telondefondo. Revista de teoría y crítica teatral, vol. 14, núm. 27, pp. 245-254.

Giménez, G. (2005). “La cultura como identidad y la identidad como cultura”. Ponencia presentada en el III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales, Guadalajara, México. Recuperado de <https://sic.cultura.gob.mx/documentos/834.doc>

Ilardo, C. y Moreiras, D. (2014). “Introducción” en Mirando 25 miradas: Análisis sociosemiótico de los cortos del Bicentenario. C. Ilardo y D. Moreiras, SeCyT, UNC:Córdoba.

Verón, E. (1993). La Semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa: Barcelona.

CONVERSATORIOS

Conversatorio: "Comunicación, territorio y Derechos Humanos: una mirada desde la producción local"

Jueves 05 de 16 a 18h horas

Para este espacio de encuentro contamos con la participación de integrantes de la organización cooperativa y asamblea barrial "La Poderosa", que produce la publicación La Garganta; Radio FM Sur 90.1 y el taller de periodismo popular; Yendo, medio de difusión digital de la provincia de Córdoba y representantes del Equipo FURIE. Al inicio de la conversación partimos de las experiencias propias haciendo especial mención el trabajo en cada territorio particular, para poner en común: cómo se produce comunicación desde nuestro Córdoba y cuáles son las estrategias colectivas que se construyen cotidianamente; cuáles son las distancias y disputas con la agenda hegemónica, las condiciones de producción y de reconocimiento de sus trabajos; el rol como comunicadorxs en un escenario complejo como la pandemia y su salida, y la importancia de concebir la comunicación social desde una perspectiva de derechos. Las experiencias nos atravesaron de preguntas y vivencias colectivas, nos permitieron encontrar lazos comunes y un modo comunitario de pensarnos parte a la hora de hacer comunicación y periodismo popular o comunicación pública de la ciencia en los territorios y no despegado de él, desde las representaciones, necesidades y capacidades de los sujetos protagonistas. Reflexionamos, en este sentido, sobre quiénes son los sujetos que son visibles, pueden mostrarse o decirse en los medios hegemónicos y quiénes quedan fuera de las agendas periodísticas e investigativas; lo que nos llevó a conversar sobre cómo, desde dónde y para qué se produce información y conocimiento. Finalmente, a través de imágenes y videos que compartieron cada uno de los equipos visionamos el trabajo desarrollado en los barrios, en las aulas y en las redes; y nos preguntamos sobre la importancia y la potencia de seguir tejiendo una resistencia político-discursiva desde ese lugar.

Conversatorio: “Tecnología, Cuerpo y Futuro”

Viernes 06 de 16 a 18h horas

El Conversatorio “Tecnología, Cuerpo y Futuro” inició con las exposiciones de la Dra. Andrea Torrano y el Dr. Dario Sandrone, ambos desarrollan sus trabajos en el ámbito de las investigaciones filosóficas y las ciencias sociales con especial acento en la pregunta por los sistemas socio-técnicos contemporáneos. El conversatorio giró en torno a la pregunta por las formas particulares en que los tres tópicos que dieron nombre al panel (tecnología-cuerpo-futuro) se anudan en los escenarios actuales. La disertación de Andrea Torrano giró en torno a la caracterización de dos corrientes teórico-políticas contemporáneas que piensan la relación del cuerpo humano y las tecnologías, estas son el pos-humanismo y el trans-humanismo, estableciendo cruces, puntos críticos y la relación con el diseño de futuro que proponen ambas perspectivas. A su vez Torrano vinculó estos tópicos con lo que tiene para decir el pensamiento feminista pos-colonial respecto a las relaciones del cuerpo humano y los complejos científico-tecnológicos, su raigambre patriarcal y su crítica.

Dario Sandrone desarrolló algunos aspectos del mito griego del nacimiento de la técnica, su relación con la noción de necesidad del cuerpo humano como relación fundante, y estableció a partir de aquello una serie de nociones sobre la manera en que en la contemporaneidad puede ser abordada la relación de humano con los complejos sistemas socio-técnicos con los que interactuamos día a día, de allí surgieron algunas hipótesis sobre el futuro que esto conlleva. Sandrone se detuvo particularmente en el problema del diseño tecnológico, sopesándolo con otros términos como el de “usos tecnológicos”.

Luego de las exposiciones se abrió el debate y de allí surgieron una inmensa gama de problemas vinculados a la manera de construir la relación cuerpo-tecnología, sus mediaciones, en tanto objeto de abordaje de investigaciones teóricas y aplicadas, además de sus consecuencias políticas.

Durante el conversatorio se recordó la figura intelectual de Héctor “Toto” Schmucler, su trabajo fundacional en cuanto a la composición de un campo de estudio sobre la técnica tanto en Córdoba como en América Latina.

TALLER METODOLÓGICO

“Investigar con imágenes. Herramientas metodológicas para el abordaje de imágenes en Ciencias Sociales”

Viernes 06 de 9 a 11 horas.

Talleristas: Cecilia Michelazzo, Carolina Ricci y Vicente Girardi Callafa.

El taller metodológico inició con la presentación de lxs participantes, quienes contaron brevemente su vinculación o interés en torno al trabajo con imágenes. Luego tuvo dos momentos, en una primera instancia lxs talleristas compartieron líneas teóricas -con acento benjaminiano- y experiencias del trabajo con imágenes en el marco de las técnicas expresivo-creativas. A partir de allí, se realizó el recorrido por un repertorio de fotografías atravesadas por lo urbano, que se analizó de manera conjunta. En el segundo momento, se conformaron grupos para trabajar cada uno con una triada de imágenes: se realizó una lectura compartida, a partir de lo expuesto en la primera instancia y con algunos interrogantes propuestos por lxs talleristas.

Epílogo

Por María Eugenia Boito
Directora IECET CONICET y UNC

Ningún acto de asombro convive con la idea de “recursos”. Se sabe, sin embargo, que los bosques, por ejemplo, son algo más que madera, algo más que laboratorio purificador del aire, cualquier ser humano puede experimentar que el bosque “vive” (...) los recursos humanos existen en relación a los otros recursos; en conjunto conforman una máquina productiva. Los seres humanos, en cambio, solo viven si el bosque “vive” y el “horizonte” lo espera. La metafísica del mercado prescinde de estas sutilezas: el mundo existe en la medida en que cada cosa llega a ser cotizable. La gratuidad del asombro, además de incómoda, resulta innecesaria”.

Héctor Schmucler, La política como mercado o la desventura de la ética.

Las III Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación de la FCC-UNC, se consolida como una instancia autogestionada por becarios y becarias, estudiantes, egresados y egresadas, con el propósito de instaurar un espacio/tiempo de puesta en común sobre los intereses y las búsquedas que los motivan, con los rasgos y dinámicas que caracterizan a los primeros escritos: un borrador avanzado o el trabajo final de grado de Licenciatura en Comunicación Social, el resultado de una beca CIN, el producto de la indagado mediante una beca de iniciación FCC/UNC o de una experiencia extensionista, los trabajos iniciales de posgrado o las reflexiones sobre un tema/problema que convoca la atención de los y las estudiantes que recorren los últimos años de la formación de grado.

En este tercer encuentro, se han sumado becarios Conicet, cuyo lugar de trabajo es el IECET (Instituto de Estudios en Comunicación, Expresión y Tecnologías); Unidad

Ejecutora de Conicet, cuya unidad de enlace es la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

El IECET empezó a funcionar en pandemia, en abril de 2020. Investigadores, becarios y becarias nos conectamos durante ese cruel espacio/tiempo de aislamiento mediante las tecnologías. Pero todos bien sabíamos que la comunicación no es conexión y anhelábamos el compartir en presencia las experiencias formativas y más: aquello que se genera cuando es necesario preparar un lugar para la reunión, las charlas de pasillo entre el fin de una mesa de ponencias y el inicio de la próxima, la organización de las compras para el café y los almuerzos. Es decir aquello que, por nombrar de alguna manera, podemos llamar la vitalidad que implica el hecho de estar juntos.

Estas III jornadas exponen el trabajo realizado en la FCC desde su creación como Facultad en materia de ciencia: la institucionalización de la planificación y ejecución de líneas de acción desde la SeCyT FCC, la creación y crecimiento del CIPeCo y el primer año sin pandemia para quienes formamos parte del IECET. Pero además y como señalé antes, lo valioso y lo que distingue a esta Jornada es que se mantiene y despliega por el deseo que empuja y articula el movimiento de las nuevas generaciones de estudiosos en comunicación, para crear y recrear un espacio/tiempo propio, con elecciones autónomas sobre cómo organizar la presentación de los trabajos, con consensos, negociaciones y disensos sobre qué temas abordar en los paneles y exposiciones y con quienes tienen ganas de dialogar.

El trabajo colectivo continúa con la presente publicación de las Actas de las III Jornadas. Considero que es una forma más de celebrar los 50 años de los estudios en comunicación en nuestra ciudad y a la vez se trata de un desafío, para acompañar y participar en los cambios curriculares que viene elaborando la comunidad de la FCC, en materia de grado y posgrado. Seguramente, las lecturas de estas Actas serán productivas para prolongar en próximos años esta experiencia de estar juntos y pensar con otros, dándose el espacio/tiempo para relaciones de escucha y cooperación. A contrapelo de tendencias individualistas y competitivas actuales que, también atraviesan las instituciones de ciencia y técnica.

Para finalizar, retomo la cita del Profesor Schmucler. Cuento una anécdota personal: volví a estos textos de los 90, por mi rol como directora de una tesis, para asesorar a una doctoranda. Y allí, a contrapelo de la mediatización y la mercantilización que

traman la experiencia contemporánea, aparece la referencia al asombro. Si en los 90 (yo era estudiante y participaba en un Seminario que dictaba el profesor en la ex ECI) sentíamos que la capacidad de asombro se iba perdiendo ante el desborde ideológico de una supuesta sociedad cada vez más transparente; hoy quizás ni lo recordamos, enmarcados en la perversa velocidad del productivismo -también académico- que trabaja con datos y obtura/invalida la mínima aventura o la situación inesperada.

El asombro gratuito, intensamente incómodo, pero necesario y vital ha sido parte del aire de estas jornadas; y es una especie de cita y encuentro (quizás sin saber del todo) con las generaciones pasadas de pensadores e investigadores que, como el profesor Schmucler, hacia suyo y nos enseñaba a vivenciar el carácter festivo del acto de detenerse. Y así darnos un espacio/tiempo para la emergencia de expresiones plurales, como lo es la misma condición humana, que sigue intentando no quedar subsumida en la equivalencia de la metafísica del mercado.